

2019年中国休闲食品市场分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国休闲食品市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391738391738.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲食品 (leisure food)其实也是快速消费品的一类，是在人们闲暇、休息时所吃的食品。最贴切的解释是吃得玩的食品。主要分类有：干果，膨化食品，糖果，肉制食品等。随着生活水平的提高，休闲食品一直是深受广大人民群众喜爱的食品。走进超市，就会看到薯片、薯条、虾条、雪饼、果脯、酸角糕、话梅、花生、松子、杏仁、开心果、鱼片、肉干、五香炸肉等休闲食品。休闲食品正在逐渐升格成为百姓日常的必需消费品，随着经济的发展和消费水平的提高，消费者对于休闲食品数量和品质的需求不断增长。

随着休闲食品种类越来越丰富，休闲食品正在逐渐成为人们日常生活中的必备品。随着国内市场的不断放宽，越来越多的国际休闲食品品牌正逐步进入中国市场。伴随消费升级，我国休闲食品市场也呈现出由低端向高端发展的态势。

休闲食品行业在规模增长的同时，品种和类别也大幅度增多。市场上大行其道的休闲食品共有以下几大类：谷物膨化类、油炸果仁类、油炸薯类、油炸谷物类、食糖类、肉禽鱼类、干制果蔬类等。但中国休闲食品产量与国外发达国家相比相距甚远，尤其同世界休闲食品消费大国美国相比，中美两国人均消费差距约为150倍。另一方面，中国因几大休闲食品生产厂家都集中开发谷物膨化产品，使得产品品种单一，竞争较为激烈；由于技术力量相对薄弱，导致休闲食品风味还不能与国际上同类产品风味相媲美；国内除几大合资企业外，许多国营中、小型厂家制造的休闲食品包装色彩及品质较为粗糙；因技术力量不足、食品机械落后，使许多适龄产品的开发尚处空白。

我国的休闲食品零售业态主要有全国性食品零售连锁企业、区域性食品零售连锁企业、大型超市、地方性超市、食品零售店（便利店）、特产专卖店、个体小店、路边摊等，总体表现出零售业态多元化的特征。我国休闲食品零售行业有三类经营模式，即个体经营的零售模式、超市卖场零售模式、连锁零售模式。

经营模式

经营模式

个体经营的零售模式

主要是以个体门店为销售渠道，其主要特点为无品牌、无包装零售。由于目标市场消费人群对于质量、口味及品牌要求的提高，此类模式市场份额逐步减小。

超市卖场零售模式

一些生产型休闲食品企业主要采用超市卖场零售模式，即通过独立包装的休闲食品，借助以大卖场、超市及遍布大街小巷的便利店为主的销售渠道推广自己的产品。我国这种经营模式

是我国休闲食品的主要销售模式。

连锁零售模式

连锁零售模式为主要以连锁专卖店形式专业化销售多种类休闲食品的经营模式。连锁零售模式采用统一采购、统一配送、统一管理、统一形象，让管理更有效率、品牌更突出、服务更便捷、产品线更丰富、价格更实惠，产品也更具有市场营销竞争力。资料来源：互联网

2011-2018年，我国休闲食品行业销售量与销售额均保持增长趋势。数据显示，2017年我国休闲食品行业市场规模达到4493亿元，销售量达到1693万吨，销售额较2016年下滑0.6%，销售量较2016年增长4.57%，较2011年分别增长44.52%和25.03%。伴随着我国消费升级的趋势和人均收入的增长，未来休闲食品行业市场规模有望进一步提高。预计到2023年行业市场规模将会达到6092元。

2011-2017年我国休闲食品市场规模情况 数据来源：国家食品药品监督管理总局

2011-2017年我国休闲食品销售量情况 数据来源：国家食品药品监督管理总局

2018-2023年我国休闲食品市场规模预测 数据来源：国家食品药品监督管理总局（GYWWJ P）

【报告大纲】

第一章休闲食品行业相关基础概述及研究机构

1.1休闲食品的定义及分类

1.1.1休闲食品的界定

1.1.2休闲食品产品特性

1.1.3休闲食品分类

1、糕点

2、膨化食品

3、坚果产品

4、乾果

5、糖果

6、加工肉类

1.2休闲食品行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3休闲食品行业研究机构

1.3.1休闲食品行业介绍

1.3.2休闲食品行业研究优势

1.3.3休闲食品行业研究范围

第二章2015-2018年中国休闲食品行业市场发展环境分析

2.1中国休闲食品行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、食品工业发展现状分析

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国休闲食品行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、《食品安全法》

2、《中华人民共和国产品质量法》

3、《食品生产许可管理办法》

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国休闲食品行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国休闲食品行业技术环境分析

2.4.1休闲食品生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国休闲食品行业上、下游产业链分析

3.1休闲食品行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2休闲食品行业产业链

3.2休闲食品行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1休闲食品原材料产业发展现状

3.2.2休闲食品原材料产业供给分析

3.2.3休闲食品原材料供给价格分析

3.2.4休闲食品原材料供给区域分布

3.3休闲食品行业下游-经销商情况分析

3.3.1休闲食品经销商发展现状

3.3.2休闲食品经销商规模情况

3.3.3休闲食品经销商区域分布

3.4休闲食品行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均休闲食品消费情况

3.4.2休闲食品消费者地域分布情况

3.4.3健康绿色消费观念下的休闲食品消费市场

3.4.4休闲食品消费者品牌忠诚度分析

第四章国际休闲食品行业市场发展分析

4.12015-2018年国际休闲食品行业发展现状

4.1.1国际休闲食品行业发展现状

4.1.2国际休闲食品行业发展规模

4.1.3国际休闲食品主要技术水平

4.22015-2018年国际休闲食品市场需求研究

4.2.1国际休闲食品市场需求特点

4.2.2国际休闲食品市场需求结构

4.2.3国际休闲食品市场需求规模

4.32015-2018年国际区域休闲食品行业研究

4.3.1欧洲休闲食品市场

1、欧洲休闲食品市场现状分析

2、欧洲休闲食品市场规模分析

3、欧洲休闲食品市场趋势预测

4.3.2美国休闲食品市场

- 1、美国休闲食品市场现状分析
- 2、美国休闲食品市场规模分析
- 3、美国休闲食品市场趋势预测

4.3.3日韩休闲食品市场

- 1、日韩休闲食品市场现状分析
- 2、日韩休闲食品市场规模分析
- 3、日韩休闲食品市场趋势预测

4.4国际休闲食品著名品牌分析

4.4.1雀巢

4.4.2卡夫食品

4.4.3玛氏

4.4.4亿滋

4.52019-2025年国际休闲食品行业发展展望

4.5.1国际休闲食品行业发展趋势

4.5.2国际休闲食品行业规模预测

4.5.3国际休闲食品行业发展机会

第五章2015-2018年中国休闲食品行业发展概述

5.1中国休闲食品行业发展状况分析

5.1.1中国休闲食品行业发展阶段

5.1.2中国休闲食品行业发展总体概况

5.1.3中国休闲食品行业发展特点分析

- 1、中国休闲食品市场规模快速增长
- 2、中国休闲食品行业消费升级发展
- 3、中国休闲食品行业健康化发展

5.22015-2018年休闲食品行业发展现状

5.2.12015-2018年中国休闲食品行业发展热点

- 1、坚果炒货异军突起，市场规模快速增长
- 2、电商渠道渗透率快速提升
- 3、消费升级成为大趋势

5.2.22015-2018年中国休闲食品行业发展现状

5.2.32015-2018年中国休闲食品企业发展分析

5.3休闲食品行业替代品及互补产品分析

5.3.1休闲食品行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对休闲食品行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2休闲食品行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对休闲食品行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4中国休闲食品行业细分市场分析

5.4.1膨化食品市场

- 1、膨化食品市场发展现状
- 2、膨化食品市场规模
- 3、膨化食品市场发展前景

5.4.2糕点市场

- 1、糕点市场发展现状
- 2、糕点市场规模
- 3、糕点市场发展前景

5.4.3坚果炒货市场

- 1、坚果炒货市场发展现状
- 2、坚果炒货市场规模
- 3、坚果炒货市场发展前景

5.4.4糖果市场

- 1、糖果市场发展现状
- 2、糖果市场规模
- 3、糖果市场发展前景

5.4.5乾果市场

- 1、乾果市场发展现状
- 2、乾果市场规模
- 3、乾果市场发展前景

5.4.6加工肉类市场

- 1、加工肉类市场发展现状
- 2、加工肉类市场规模
- 3、加工肉类市场发展前景

5.5休闲食品行业渠道与行业品牌分析

5.5.1休闲食品行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2休闲食品行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

1、国际品牌冲击国产品牌市场份额

2、国际品牌具备的竞争优势分析

3、国际品牌占据中国高端休闲食品市场

5.6中国休闲食品行业发展问题及对策建议

5.6.1中国休闲食品行业发展制约因素

5.6.2中国休闲食品行业存在问题分析

5.6.3中国休闲食品行业发展对策建议

第六章中国休闲食品所属行业运行指标分析及预测

6.1中国休闲食品所属行业企业数量分析

6.1.12015-2018年中国休闲食品所属行业企业数量情况

6.1.22015-2018年中国休闲食品所属行业企业竞争结构

6.22015-2018年中国休闲食品所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国休闲食品所属行业市场规模分析及预测

6.3.12015-2018年中国休闲食品所属行业市场规模分析

6.3.22019-2025年中国休闲食品所属行业市场规模预测

6.42015-2018年中国休闲食品区域市场规模分析

6.4.1东北地区市场规模分析

6.4.2华北地区市场规模分析

6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国休闲食品所属行业市场供需分析及预测

6.5.1中国休闲食品所属行业市场供给分析

- 1、2015-2018年中国休闲食品所属行业供给规模分析
- 2、2019-2025年中国休闲食品所属行业供给规模预测

6.5.2中国休闲食品所属行业市场需求分析

- 1、2015-2018年中国休闲食品所属行业需求规模分析
- 2、2019-2025年中国休闲食品所属行业需求规模预测

6.62015-2018年中国休闲食品所属行业产品价格分析

6.6.12015-2018年中国休闲食品所属行业产品价格回顾

6.6.22015-2018年中国休闲食品产品当前市场价格统计分析

6.6.32015-2018年中国休闲食品产品价格影响因素分析

6.6.42019-2025年中国休闲食品产品价格预测

6.7休闲食品所属行业进出口分析

6.7.1出口分析

- 1、2015-2018年休闲食品出口总况分析
- 2、2015-2018年休闲食品出口量及增长情况
- 3、2015-2018年休闲食品细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

- 1、2015-2018年休闲食品进口总况分析
- 2、2015-2018年休闲食品进口量及增长情况
- 3、2015-2018年休闲食品细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

第七章中国互联网+休闲食品行业发展现状及前景

7.1互联网给休闲食品行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代休闲食品行业大环境变化分析

7.1.2互联网给休闲食品行业带来的机遇分析

7.1.3互联网给休闲食品行业带来的挑战分析

- 7.1.4互联网+休闲食品行业渠道形势变革分析
- 7.1.5互联网+休闲食品行业营销模式变革分析
- 7.1.6互联网+休闲食品行业经营成本变化情况
- 7.2中国互联网+休闲食品行业市场发展现状分析
 - 7.2.1中国互联网+休闲食品行业投资布局分析
 - 1、 中国互联网+休闲食品行业投资切入方式
 - 2、 中国互联网+休闲食品行业投资规模分析
 - 3、 中国互联网+休闲食品行业投资业务布局
 - 7.2.2休闲食品行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3中国互联网+休闲食品行业市场规模分析
 - 7.2.4中国互联网+休闲食品行业竞争格局分析
 - 1、 中国互联网+休闲食品行业参与者结构
 - 2、 中国互联网+休闲食品行业竞争者类型
 - 3、 中国互联网+休闲食品行业市场占有率
 - 7.2.5中国休闲食品行业电商平台分析
 - 1、 天猫商城
 - 2、 淘宝商城
 - 3、 京东商城
 - 4、 苏宁易购
 - 5、 亚马逊
 - 7.2.6中国休闲食品企业互联网战略案例分析
- 7.3中国互联网+休闲食品行业市场发展前景分析
 - 7.3.1中国互联网+休闲食品行业市场增长动力分析
 - 7.3.2中国互联网+休闲食品行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3中国互联网+休闲食品行业市场发展趋势分析

第八章中国休闲食品行业消费市场调查

- 8.1休闲食品市场消费需求分析
 - 8.1.1休闲食品市场的消费需求变化
 - 8.1.2休闲食品行业的需求情况分析
 - 8.1.3休闲食品品牌市场消费需求分析
- 8.2休闲食品消费市场状况分析
 - 8.2.1休闲食品行业消费特点
 - 8.2.2休闲食品行业消费结构分析
 - 8.2.3休闲食品行业消费的市场变化

8.2.4休闲食品市场的消费方向

8.3休闲食品行业产品的品牌市场调查

8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4休闲食品行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国休闲食品行业市场竞争格局分析

9.1中国休闲食品行业竞争格局分析

9.1.1休闲食品行业区域分布格局

9.1.2休闲食品行业企业规模格局

9.1.3休闲食品行业企业性质格局

9.1.4休闲食品国际竞争格局分析

1、国际休闲食品品牌格局

2、国际休闲食品区域格局

3、国际休闲食品市场集中度分析

4、中国休闲食品市场国产品牌占比分析

9.2中国休闲食品行业竞争五力分析

9.2.1休闲食品行业上游议价能力

9.2.2休闲食品行业下游议价能力

9.2.3休闲食品行业新进入者威胁

9.2.4休闲食品行业替代产品威胁

9.2.5休闲食品行业现有企业竞争

9.3中国休闲食品行业竞争SWOT分析

9.3.1休闲食品行业优势分析（S）

9.3.2休闲食品行业劣势分析（W）

9.3.3休闲食品行业机会分析（O）

9.3.4休闲食品行业威胁分析（T）

9.4中国休闲食品行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国休闲食品行业竞争策略建议

第十章休闲食品行业领先企业竞争力分析

10.1湖南绝味食品股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2福建达利食品集团有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3湖北良品铺子食品有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4三只松鼠股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5杭州郝姆斯食品有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6洽洽食品股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

第十一章2019-2025年中国休闲食品行业发展趋势与投资机会研究

11.12019-2025年中国休闲食品行业市场发展潜力分析

11.1.1中国休闲食品行业市场空间分析

11.1.2中国休闲食品行业竞争格局变化

- 11.1.3中国休闲食品行业互联网+前景
- 11.22019-2025年中国休闲食品行业发展趋势分析
- 11.2.1中国休闲食品行业品牌格局趋势
- 11.2.2中国休闲食品行业渠道分布趋势
- 11.2.3中国休闲食品行业市场趋势分析
- 11.32019-2025年中国休闲食品行业投资机会与建议
- 11.3.1中国休闲食品行业投资前景展望
- 11.3.2中国休闲食品行业投资机会分析
- 11.3.3中国休闲食品行业投资建议

第十二章2019-2025年中国休闲食品行业投资分析与风险规避

- 12.1中国休闲食品行业关键成功要素分析
- 12.2中国休闲食品行业投资壁垒分析
- 12.3中国休闲食品行业投资风险与规避
- 12.3.1宏观经济风险与规避
- 12.3.2行业政策风险与规避
- 12.3.3上游市场风险与规避
- 12.3.4市场竞争风险与规避
- 12.3.5技术风险分析与规避
- 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国休闲食品行业融资渠道与策略
- 12.4.1休闲食品行业融资渠道分析
- 12.4.2休闲食品行业融资策略分析

第十三章2019-2025年中国休闲食品行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1国外休闲食品行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1境外休闲食品行业成长情况调查
- 13.1.2经营模式借鉴
- 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国休闲食品行业商业模式探讨
- 13.2.1个体经营的零售模式
- 13.2.2超市卖场零售模式
- 13.2.3连锁零售模式
- 13.2.4电子商务销售模式
- 13.3中国休闲食品行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2休闲食品行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业投资结构调整

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国休闲食品行业进口规模分析

图表：2015-2018年中国休闲食品行业出口规模分析

图表：2015-2018年休闲食品行业市场规模分析

图表：2019-2025年休闲食品行业市场规模预测

图表：2015-2018年中国休闲食品行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国休闲食品行业供给规模预测

图表：2015-2018年中国休闲食品行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国休闲食品行业需求规模预测

图表：2015-2018年中国休闲食品行业企业数量情况

图表：2015-2018年中国休闲食品行业企业竞争结构

图表：2015-2018年休闲食品行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国休闲食品行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国休闲食品行业产能预测

图表：2019-2025年中国休闲食品行业消费量预测

图表：2019-2025年中国休闲食品市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国休闲食品行业发展趋势预测

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国休闲食品市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391738391738.html>