

2019年中国叉车行业分析报告- 市场运营态势与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国叉车行业分析报告-市场运营态势与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/381737381737.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国叉车行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，叉车行业也得到了快速发展，2017年我国叉车行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，叉车行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。2013-2018年叉车行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从叉车行业企业区域分布情况来看，叉车行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国叉车行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国叉车行业分析报告-市场运营态势与发展潜力评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业

分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

。

【报告大纲】

第一章 叉车相关概述

第一节 叉车基本概念和特点

- 一、叉车的定义
- 二、叉车的适用范围
- 三、叉车车型分类

第二节 叉车作业功能与环境介绍

- 一、叉车作业功能
- 二、叉车的作业要求
- 三、叉车作业环境

第二章 世界叉车市场发展分析

第一节 世界叉车市场发展概况

- 一、全球叉车市场结构分析
- 二、国外叉车行业发展背景分析
- 三、全球燃料叉车开发动态
- 四、知名叉车品牌欧洲渐失吸引力

第二节 世界叉车发展的ehs选择分析

- 一、ehs解释
- 二、叉车选择的ehs利弊分析
- 三、ehs影响未来叉车技术发展趋势预测
- 四、ehs未来发展展望

第三节 其它国家

- 一、日本叉车产销概述
- 二、日本国首台tcm内燃叉车荣获机械遗产的认定
- 三、2018年美国叉车市场发展分析

第三章 中国叉车行业发展分析

第一节 中国叉车行业发展概况

- 一、国内叉车行业发展回顾

二、我国叉车市场格局分析

三、2018年我国叉车行业分析

第二节 中国叉车行业经销商发展分析

- 一、我国叉车行业经销商发展现状
- 二、我国叉车行业经销商机会分析
- 三、我国叉车行业经销商面临的问题
- 四、我国叉车行业经销商发展对策

第三节 中国叉车市场分析

- 一、金融危机下的中国叉车市场分析
- 二、2018年中国叉车市场排名
- 三、2018年中国叉车市场分析
- 四、中国叉车市场不断发展的因素分析
- 五、中国叉车销售市场赢利模式分析

第四节 中国叉车行业技术水平概况

- 一、叉车技术发展概述
- 二、叉车行业面临新一轮技术革命
- 三、电动防爆叉车技术发展综述
- 四、蓄电池叉车技术发展方向

第五节 中国叉车行业发展面临的挑战及策略

- 一、国内外叉车发展的差距
- 二、我国叉车行业发展的特点与问题
- 三、重工企业进---叉---行业带来的挑战
- 四、我国叉车行业发展建议
- 五、我国叉车企业应对金融危机措施

第四章 中国叉车产销数据分析

第一节 2016-2018年中国叉车产量分析

- 一、2018年全国电动叉车产量分析
- 二、2018年全国内燃叉车产量分析

第二节 2016-2018年中国叉车销售统计

- 一、2016-2018年中国叉车销售统计

第五章 中国叉车细分产品市场分析

第一节 电动叉车

- 一、我国电动叉车市场概述

二、电动叉车行业步入高速整合期

三、电动叉车发展的成本优势解析

四、电动叉车的发展和未来

第二节 内燃叉车

一、中国内燃叉车市场命运分析

二、2018年内燃叉车增长将创新高

第三节 仓储叉车

一、我国仓储叉车发展现状

二、仓储叉车研发对策

第四节 特种叉车

一、rfid叉车发展概述

二、液化气叉车发展史及优势

第六章 中国叉车进出口分析

第一节 中国叉车进出口概况

一、中国叉车进出口特点分析

二、我国电动叉车进出口特点浅析

第二节 2018年中国叉车进出口形势

一、我国工程机械进出口形势分析

二、中国叉车进出口市场活跃

第七章 国外叉车重点企业分析

第一节 凯傲集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 德国永恒力叉车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 美国海斯特公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 美国卡特彼勒公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 国内叉车重点企业分析

第一节 安徽合力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 厦门厦工机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江杭叉工程机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 诺力机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浙江佳力科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国叉车租赁市场分析

第一节 中国叉车租赁相关概述

- 一、叉车租赁的概念
- 二、叉车租赁的优势
- 三、叉车租赁的几种方式

第二节 中国叉车租赁市场发展概况

- 一、我国叉车租赁概况
- 二、2018年我国叉车租赁市场分析
- 三、融资租赁前景诱人电动叉车企业欲加快步伐

第三节 中国叉车租赁市场发展面临的挑战及对策

- 一、制约国内叉车租赁市场发展的因素
- 二、我国叉车租赁市场亟待规范
- 三、叉车融资租赁发展建议

第四节 中国叉车租赁市场发展前景展望

- 一、叉车租赁市场未来发展的有利因素
- 二、叉车租赁的走势分析
- 三、叉车租赁市场发展潜力巨大

第十章 中国叉车市场竞争分析

第一节 中国叉车制造企业排名分析

- 一、2018年世界前二十位叉车制造商排名分析
- 二、2018年全球工业车辆和叉车行业十大新闻
- 三、2018年全球前50名工业车辆制造商排行榜
- 四、2018年中国前四十位叉车制造商排名分析

第二节 中国叉车行业竞争格局分析

- 一、我国叉车行业发展格局
- 二、叉车行业格局变化情况
- 三、叉车企业市场分级概述
- 四、高档叉车仍由外资主导

第三节 中国叉车行业竞争概况

- 一、国内叉车工业制造实力
- 二、叉车行业竞争渐趋白热化
- 三、电动叉车企业并购推动行业竞争升级
- 四、我国叉车行业专利竞争概况
- 五、我国叉车行业竞争趋向

第四节 中国叉车行业竞争力分析

- 一、我国叉车行业缺乏核心竞争力
- 二、国产叉车竞争力亟待增强
- 三、提升我国叉车产品竞争力的对策

第十一章 2019-2025年中国叉车行业投资分析及前景预测

第一节 叉车行业投资机会

- 一、叉车下游市场应用广泛
- 二、物流拉动叉车市场需求全面增长
- 三、国内叉车销售已得到改善
- 四、中国叉车行业长期发展看好

第二节 2019-2025年中国叉车行业发展方向

- 一、2019-2025年我国叉车行业发展趋势
- 二、2019-2025年国内叉车市场走势
- 三、2019-2025年我国叉车产品发展趋势

第三节 2019-2025年中国叉车市场前景展望

- 一、2018年叉车制造商集体看好叉车市场
- 二、2018年内燃叉车增长幅度预测
- 三、电动叉车前景看好

图标目录：

图表：叉车的分类

图表：2016-2018年世界叉车行业市场供需统计台

图表：2018年日本叉车实际生产量

图表：2018年日本叉车实际销售数量

图表：2018年日本叉车对海外实际出口数量

图表：2018年日本叉车国内销售和海外出口实际销售数量

图表：2016-2018年中国叉车产量变化走势

图表：2018年中国叉车市场排名

图表：2018年全国电动叉车分省市产量分析

图表：2018年全国内燃叉车分省市产量分析

图表：2018年全国电动叉车分省市产量分析

图表：2018年全国内燃叉车分地区产量分析

图表：2016-2018年中国叉车销售统计

图表：2018年电动叉车从海关编码商品

图表：2018年工程机械产品进出口分类汇总表

图表：2018年工程机械产品进出口分类汇总表

图表：2018年叉车出口价格指数（gcck-ppi）

图表详见正文 （GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/381737381737.html>