

2016-2022年中国卫星导航与位置服务市场运营现状及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国卫星导航与位置服务市场运营现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/241737241737.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国卫星导航与位置服务市场运营现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：卫星导航与位置服务产业链概述

1.1 卫星导航与位置服务产业链日益成熟

1.1.1 卫星导航与位置服务产业链结构

1.1.2 卫星导航与位置服务产业链各环节概况

1.1.3 我国卫星导航与位置服务产业链发展前景

1.2 全球主要的卫星导航系统（GNSS）比较

1.2.1 全球卫星导航系统简介

1.2.2 全球卫星导航系统发展历程

1.2.3 全球卫星导航系统的发展现状

1.2.4 大卫星导航系统对比分析

（1）美国GPS系统

（2）北斗系统与GPS系统比较分析

（3）GLONASS与GPS的比较分析

（4）Galileo与GPS系统的比较分析

1.3 卫星导航系统市场应用分析

1.3.1 卫星导航系统的应用路径

1.3.2 卫星导航定位的应用类型

1.3.3 卫星导航系统应用市场规模

（1）全球卫星导航应用市场规模

（2）中国卫星导航应用市场规模

1.4 卫星导航与位置服务行业发展环境分析

1.4.1 行业经济环境分析

- (1) 国内GDP增长情况
- (2) 国内生产总值结构分析
- (3) 工业增加值分析

1.4.2 行业社会环境分析

- (1) 交通建设观念的变化
- (2) 生活方式的变化
- (3) 价值观念的转变

第二章：全球卫星导航与位置服务产业发展分析

2.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

2.1.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

- (1) 导航与位置服务产业市场规模及预测
- (2) 全球导航设备出货量及其预测

2.1.2 全球卫星导航与位置服务产业的市场格局

- (1) 全球卫星导航与位置服务产业区域格局
- (2) 卫星导航与位置服务企业竞争格局

2.2 主要国家卫星导航与位置服务产业领先企业分析

2.2.1 美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析

- (1) 企业发展概况
- (2) Trimble公司
- (3) Garmin公司
- (4) Broadcom公司

2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析

- (1) 企业发展概况
- (2) TOMTOM公司
- (3) Thales公司

2.2.3 日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析

- (1) 企业发展概况
- (2) Topcon公司
- (3) Zinrin公司

第三章：全球卫星导航与位置服务产业应用市场分析

3.1 全球卫星导航产品的细分市场结构

3.1.1 基础类产品的细分市场结构

3.1.2 导航装置的细分市场结构

3.2 全球位置服务领域应用市场分析与预测

3.2.1 移动位置服务（LBS）的界定

- (1) 移动位置服务的界定
- (2) 位置服务在互联网上的应用

3.2.2 GNSS功能设备出货量与预测

3.2.3 GNSS功能手机市场规模与预测

3.3 全球公路领域卫星导航应用市场分析与预测

3.3.1 GNSS产品出货量与预测

- (1) 出货量的区域结构
- (2) 出货量的产品结构
- (3) GNSS成为电子收费站的首选解决方案

3.3.2 GNSS产品的市场规模与预测

3.4 全球航空领域卫星导航应用市场分析与预测

3.4.1 GNSS产品出货量与预测

- (1) GNSS产品出货量现状
- (2) GNSS产品出货量预测

3.4.2 GNSS产品市场规模与预测

3.5 全球农业领域卫星导航应用市场分析与预测

3.5.1 导航技术在农业领域的应用

3.5.2 全球农业领域导航产品市场分析

- (1) GNSS产品市场需求分析
- (2) GNSS产品出货量与预测
- (3) GNSS产品市场规模与预测
- (4) GNSS产品市场应用对农业影响

3.6 全球海洋领域卫星导航应用市场分析与预测

3.6.1 GNSS产品在海洋领域应用

3.6.2 GNSS产品出货量与预测

3.6.3 GNSS产品市场规模与预测

3.6.4 GNSS产品应用方向预测

第4章：中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析

4.1 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析

4.1.1 导航与位置服务产业企业数量规模

4.1.2 导航与位置服务产业发展规模分析

4.1.3 我国北斗导航产业发展分析

- (1) 北斗导航产业发展现状分析
- (2) 北斗导航产业市场规模分析

(3) 北斗导航产业的区域布局分析

(4) 北斗导航产品的市场结构分析

(5) 北斗导航产品的优劣势分析

(6) 主要企业北斗导航业务分析

4.2 2015年中国GPS市场调研分析

4.2.1 GPS市场形势综述

4.2.2 GPS导航设备品牌结构分析

(1) GPS导航设备品牌结构分析

(2) GPS导航设备细分市场品牌结构分析

4.2.3 GPS导航设备产品结构分析

(1) 产品热门型号分析

(2) 产品价格结构分析

(3) 产品类型结构分析

(4) 产品屏幕尺寸结构分析

4.2.4 GPS主流厂商分析

第五章：中国卫星导航与位置服务产业应用市场分析

5.1 中国卫星导航与位置服务产业细分市场结构

5.2 中国移动位置服务(LBS)市场分析

5.2.1 中国移动位置服务市场发展概况

5.2.2 中国移动位置服务用户分析

(1) 移动位置服务用户规模分析

(2) 移动手机地图用户年龄分布

(3) 用户对手机地图终端的偏好

(4) 地图用户使用功能使用分布

5.2.3 移动定位技术的比较分析

5.2.4 中国GPS手机出货量分析

5.2.5 中国手机导航产品市场规模

5.3 中国公路领域卫星导航应用市场分析

5.3.1 中国公路卫星导航建设成果

5.3.2 中国公路卫星导航市场规模

5.4 中国航空领域卫星导航应用市场分析

5.4.1 卫星导航在航空领域的应用

5.4.2 中国航空卫星导航市场分析

5.5 中国国防安全领域卫星导航应用市场分析

5.5.1 导航技术在国防安全领域的应用

5.5.2 国防领域卫星导航建设成果分析

5.5.3 国防安全领域卫星导航市场分析

5.6 中国海洋渔业领域卫星导航应用市场分析

5.6.1 海事渔业领域卫星导航建设成果分析

5.6.2 海事渔业领域卫星导航产品需求分析

第六章：中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析

6.1 导航与位置服务基础类产品市场分析

6.1.1 导航芯片产品市场分析

(1) 国内导航芯片行业生命周期分析

(2) 国内导航芯片研发制造企业分析

(3) 国内导航芯片市场需求分析

6.1.2 GIS软件市场分析

(1) GIS软件相关概述

(2) GIS软件市场供求分析

(3) GIS软件市场竞争格局

6.1.3 中国导航电子地图市场分析

(1) 导航电子地图的产业链地位

(2) 导航电子地图市场规模分析

(3) 导航电子地图市场格局分析

6.2 导航与位置服务产业终端产品市场分析

6.2.1 中国导航终端产品市场概况

6.2.2 中国车载导航产品市场分析

(1) 前装车载导航系统出货量

(2) 车载导航系统的质量分析

6.2.3 中国车载监控产品市场分析

(1) 车载监控终端市场概况

(2) 公交影音监控系统市场

6.2.4 中国GIS数据采集产品市场分析

(1) GIS数据采集产品市场规模

(2) GIS数据采集产品市场格局

6.2.5 中国高精度GNSS测量产品市场分析

(1) 高精度GNSS测量企业数量规模

(2) 高精度GNSS测量产品市场规模

(3) 高精度GNSS测量产品市场格局

6.3 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析

6.3.1 高精度GNSS市场特点分析

6.3.2 消费类GNSS的市场特点分析

6.3.3 高精度与消费类GNSS市场的比较

(1) 进入门槛的比较分析

(2) 竞争程度的比较分析

(3) 盈利水平的比较分析

第七章：中国卫星导航企业竞争标杆分析

7.1 导航产品厂商竞争标杆分析

7.1.1 导航产品厂商的业务类型

7.1.2 导航产品厂商经营业绩比较分析

7.1.3 导航产品厂商盈利能力比较分析

7.1.4 导航产品厂商发展能力比较分析

7.1.5 导航产品厂商技术实力比较分析

(1) 导航产品厂商专利技术分析

(2) 导航产品厂商研发投入分析

7.1.6 主要导航产品厂商竞争优劣势分析

(1) 导航电子地图厂商竞争优劣势分析

(2) GIS软件厂商竞争优势分析

(3) 芯片厂商——北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争优劣势分析

(4) 终端产品厂商竞争优劣势分析

7.2 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势分析

7.2.1 导航与位置服务产业运营商总体情况

7.2.2 主要专营运营商竞争优劣势分析

(1) 北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析

(2) 中电科卫星导航运营服务有限公司优劣势分析

(3) 北京国智恒电力管理科技集团有限公司优劣势分析

(4) 上海北斗卫星导航平台有限公司优劣势分析

(5) 杭州星软集团有限公司优劣势分析

(6) 成都网阔信息技术有限公司优劣势分析

(7) 广东长宝信息科技有限公司优劣势分析

(8) 北京中交兴路信息科技有限公司优劣势分析

(9) 深圳市赛格导航科技股份有限公司优劣势分析

(10) 重庆市索美智能交通通讯服务有限公司优劣势分析

(11) 深圳市宇易通科技有限公司优劣势分析

第八章：中国卫星导航与位置服务产业投资前景分析

8.1 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析

8.1.1 以运营商为主导，产业链逐步完善

8.1.2 导航应用由单星座转变为多星座兼容机制

8.1.3 产业化向专业化方向发展

8.1.4 智能交通仍是民用应用重要市场

8.1.5 单一化的系统向综合服务系统方向发展

8.2 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测

8.2.1 卫星导航与位置服务产业政策与规划

8.2.2 卫星导航与位置服务产业规模预测

8.2.3 卫星导航与位置服务产品市场预测

(1) 导航芯片产品市场预测

(2) 导航电子地图市场预测

(3) 车载导航系统市场预测

(4) 高精度GNSS测量产品市场预测

8.3 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测

8.3.1 位置服务市场前景预测

8.3.2 专业应用市场前景预测

(1) 国防安全领域的应用前景预测

(2) 交通运输领域的应用前景预测

(3) 气象领域的应用前景预测

(4) 海洋渔业领域的应用前景预测

8.4 北斗卫星导航产业链及投资方向分析

8.4.1 北斗卫星导航产业链价值分布

8.4.2 北斗卫星导航产业链投资价值分析

(1) 本报告重点分析的20家导航产品厂商列表

图表目录

图表1：导航与位置服务产业链结构

图表2：我国导航与位置服务各产业链条发展概况

图表3：我国导航与位置服务产品/服务提供商

图表4：全球四大卫星导航系统对比分析

图表5：导航系统的应用路径

图表6：中国GNSS产品细分市场结构图

图表7：高精度GNSS市场应用领域介绍

图表8：2006-2015年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）

图表9：2009-2015年我国卫星导航应用市场规模（单位：亿元）

图表10：2009-2015年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：2015年中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表12：2010-2015年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表13：2009-2021年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）

图表14：2010-2021年全球卫星导航设备出货量及趋势预测（单位：百万台，%）

图表15：2010-2021年欧洲地区卫星导航设备出货量及市场渗透率（单位：百万台，%）

图表16：全球导航产业的区域市场格局

图表17：卫星产航产业主要产品/服务市场竞争格局

图表18：美国卫星导航与位置服务产业布局

图表19：Trimble公司的成长历程

图表20：Trimble公司的产品及技术分析

图表21：Trimble公司分类产品收入结构（单位：%）

图表22：2012-2015年Trimble公司营业收入、利润、现金流入情况（单位：百万美元，%）

图表23：Garmin收入与利润走势图（单位：百万美元）

图表24：Garmin毛利与毛利率走势图（单位：百万美元，%）

图表25：GarminPND产品结构图（单位：%）

图表26：2010-2015年美国博通公司利润表（单位：百万美元）

图表27：2015年美国博通公司主要指标项（单位：%）

图表28：欧洲卫星导航与位置服务产业布局

图表29：1991-2015年TOMTOM公司大事记

图表30：2011-2015年TOMTOM公司各项业务营业收入（单位：百万欧元）

图表31：2015年公司各单元业务收入情况（单位：万欧元）

图表32：Thales公司的产品与服务

图表33：日本卫星导航与位置服务产业布局

图表34：2010-2015年Topcon公司营业收入与营业利润情况（单位：10亿日元，%）

图表35：2013-2023年全球GNSS市场规模（单位：十亿欧）

图表36：全球GNSS产业市场份额（单位：%）

图表37：2012-2022年累计核心市场的收入份额（单位：%）

图表38：2013-2023年累计核心市场的收入份额（单位：%）

图表39：手机位置服务的价值链

图表40：互联网位置服务的六大应用分类

图表41：GNSS设备的出货量（单位：百万台，%）

图表42：2010-2021年全球GNSS功能的手机出货量与市场渗透率预测（单位：百万台，%）

图表43：2010-2021年全球导航产业位置服务市场收入与预测（单位：10亿欧元）

图表44：2010-2021年全球导航产业位置服务市场收入与预测（分地区）（单位：10亿欧元）

图表45：GNSS产品在公路领域的出货量（分地区）（单位：百万台）

图表46：2010-2021年全球公路领域的GNSS装置的出货量预测（分地区）（单位：百万台）

图表47：2010-2021年全球公路领域的GNSS产品的出货量预测（分产品）（单位：百万台）

图表48：2010-2021年全球公路领域的GNSS产品的市场规模与价格预测（分产品）（单位：10亿欧元，欧元/台）

图表49：GNSS装置在航空领域的出货量预测（分市场）（单位：千台）

图表50：2010-2021年GNSS装置在航空领域的出货量预测（单位：千台）

图表51：2010-2021年全球航空GNSS装置的市场规模与预测（分市场）（单位：10亿欧元）

图表52：农业导航技术的级别

图表53：GNSS产品市场需求分析地区分析

图表54：GNSS设备出货量（应用领域）（单位：千台）

图表55：2010-2021年GNSS设备在农业领域的出货量与预测（分地区）（单位：千台）

图表56：2010-2021年GNSS设备在农业领域的出货量与（按技术高低）（单位：千台）

图表57：2010-2021年全球农业GNSS装置的市场规模与预测（单位：10亿欧元）

图表58：2010-2021年全球农业GNSS装置的市场规模与预测（分产品类型）（单位：欧元/台）

图表59：GNSS设备安装情况（分地区）（单位：千台）

图表60：GNSS设备在海洋领域的出货量（分用途）（单位：%）

图表61：2012-2021年GNSS装置在海洋领域的出货量预测（分市场）（单位：台）

图表62：2012-2021年全球海洋GNSS产品的市场规模与预测（分用途）（单位：10亿欧元）

图表63：2003-2015年中国卫星导航与位置服务产业市场规模与增长趋势（单位：亿元，%）

图表64：2003-2015年我国卫星导航产品的市场结构（单位：亿元）

图表65：推动我国北斗导航系统应用的重大事件

图表66：我国北斗导航产业重点城市分布情况

图表67：主要地区对北斗导航产业的扶持措施

图表68：我国卫星产业基地建设情况

图表69：北斗一代的市场应用结构

图表70：我国北斗导航产品的劣势分析

图表71：北斗与GPS相比的优势表现

图表72：我国主要上市公司北斗导航业务发展情况

图表73：中国GPS市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表74：中国GPS市场品牌关注排名对比（单位：%）

图表75：2015年与2014年中国GPS市场品牌关注排名对比（单位：%）

图表76：2015年中国PND便携机市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表77：2015年中国行车记录仪市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表78：2015年中国雷达预警仪市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表79：2015年GPS导航设备热门型号

图表80：2013-2015年产品价格关注比例走势图（单位：%）

图表81：2015年中国GPS市场不同类型产品关注比例分布图（单位：%）

图表82：2013-2015年主流类型GPS关注比例走势图（单位：%）

图表83：2013-2015年中国GPS导航市场不同屏幕尺寸产品关注比例走势图（单位：%）

图表84：2015年中国GPS市场主流厂商品牌关注走势图（单位：名次）

图表85：2013-2015年中国GPS市场主流厂商产品关注走势图（单位：%）

图表86：2015年中国卫星导航与位置服务产业分类应用规模占比情况（单位：%）

图表87：位置服务互联网应用的代表性网站

图表88：2013-2015年中国手机地图客户端市场规模（单位：万户，%）

图表89：2013-2015年中国运营商手机导航用户规模与环比增长情况（单位：万户，%）

图表90：2015年手机地图用户的年龄分布（单位：%）

图表91：2015年手机地图终端市场份额（单位：%）

图表92：已获得手机地图服务的甲级资质企业

图表93：手机LBS用户使用位置服务的频率（单位：%）

图表94：手机位置定位技术的比较

图表95：2011-2015年中国智能手机出货量及增长率（单位：万部，%）

图表96：2013-2015年中国GPS手机行业中导航产品的市场需求规模（单位：亿元）

图表97：九省市“两客一危”北斗/GPS双模车载终端安装市场规模测算（单位：万辆，元，亿元）

图表98：2003-2015年我国民用飞机GNSS接收机年新增需求（单位：台，%）

图表99：精确制导武器在军事应用中的比例不断提升

图表100：我国国防安全领域导航终端产品的市场需求测算（单位：%、万/台、亿元）

图表101：中国导航芯片行业所处生命阶段

图表102：中国企业卫星导航领域芯片研发情况

图表103：按用户群体特征的GIS软件市场分类

图表104：GIS产业链图

图表105：GIS软件业务分类对比

图表106：2007-2015年中国GIS软件市场规模（单位：亿元）

图表107：2007-2015年中国GIS软件市场结构（单位：亿元）

图表108：GIS基础软件市场需求图

图表109：中国GIS基础平台软件市场厂商份额结构（单位：%）

图表110：导航电子地图产业链示意图

图表111：2009-2015年中国导航电子地图市场规模（单位：亿元）

图表112：2009-2015年中国车载导航市场规模（单位：亿元）

图表113：中国获得导航电子地图甲级资质的主要企业

图表114：2015年中国手机导航客户端企业竞争格局（单位：%）

图表115：2015年中国手机地图/导航客户端企业竞争格局（单位：%）

图表116：2015年中国车载GPS导航电子地图企业竞争格局（单位：%）

图表117：中国导航终端产品竞争格局（单位：%）

图表118：2011-2015年中国前装车载导航出货量（单位：万台）

图表119：全球GIS数据采集器推出时间图

图表120：GIS数据采集产品市场格局（单位：%）

图表121：2007-2015年中国高精度GNSS产品市场规模（单位：万元）

图表122：高精度与消费类GNSS市场进入门槛影响因素对比分析

图表123：本报告20家导航产品厂商提供产品/服务类型

图表124：2015年导航与位置服务产业上市企业营业收入规模（单位：万元）

图表125：2015年导航与位置服务产业上市企业净利润比较（单位：万元）

图表126：2015年导航与位置服务产业上市企业毛利率变化趋势（单位：%）

图表127：2015年导航与位置服务产业上市企业营业收入增长速度对比（单位：%）

图表128：2015年超图软件专利申请表

图表129：2015年中海达专利申请表

图表130：2013-2015年导航与位置服务产业7家国内上市企业研发费用支出情况（单位：万元）

图表131：2012-2015年导航与位置服务产业7家国内上市企业研发费用占营业收入的比重走势（单位：%）

图表132：北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析

图表133：高德软件有限公司优劣势分析

图表134：深圳市凯立德科技股份有限公司优劣势分析

图表135：北京灵图软件技术有限公司优劣势分析

图表136：广东瑞图万方科技股份有限公司优劣势分析

图表137：北京超图软件股份有限公司优劣势分析

- 图表138：武汉中地数码集团有限公司优劣势分析
- 图表139：北京北斗星通导航技术股份有限公司优劣势分析
- 图表140：北京合众思壮科技股份有限公司优劣势分析
- 图表141：广州海格通信集团股份有限公司优劣势分析
- 图表142：成都振芯科技股份有限公司优劣势分析
- 图表143：新科电子集团有限公司优劣势分析
- 图表144：杭州中导科技开发有限公司优劣势分析
- 图表145：广州中海达卫星导航技术股份有限公司优劣势分析
- 图表146：航天恒星空间技术应用有限公司优劣势分析
- 图表147：广州南方测绘仪器有限公司优劣势分析
- 图表148：北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司优劣势分析
- 图表149：武汉依迅电子信息技术有限公司优劣势分析
- 图表150：北京星地恒通信息科技有限公司优劣势分析
- 图表151：北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析
- 图表152：中电科卫星导航运营服务有限公司优劣势分析
- 图表153：北京国智恒电力管理科技集团有限公司优劣势分析
- 图表154：上海北斗卫星导航平台有限公司优劣势分析
- 图表155：杭州星软集团有限公司优劣势分析
- 图表156：成都网阔信息技术有限公司优劣势分析
- 图表157：广东长宝信息科技有限公司优劣势分析
- 图表158：北京中交兴路信息科技有限公司优劣势分析
- 图表159：深圳市赛格导航科技股份有限公司优劣势分析
- 图表160：重庆市索美智能交通通讯服务有限公司优劣势分析
- 图表161：深圳市宇易通科技有限公司优劣势分析
- 图表162：促使我国导航与位置服务产业市场结构变化的主要原因
- 图表163：中国卫星导航与位置服务产业主要政策汇总
- 图表164：卫星导航与位置服务产业相关的规划
- 图表165：中国卫星导航与位置服务产业发展“十二五”目标
- 图表166：2016-2022年中国卫星导航与位置服务产业规模预测（单位：亿元）
- 图表167：2016-2022年中国导航电子地图市场前景预测（单位：亿元）
- 图表168：2016-2022年中国车载导航市场规模预测（单位：亿元）
- 图表169：2016-2022年中国高精度GNSS测量产品市场规模占导航产业市场规模的比例（单位：亿元）
- 图表170：中国手机LBS业务发展的推动因素分析
- 图表171：近年来我国北斗导航系统示范应用工程项目

图表172：全国不同类型汽车存量及北斗系统应用潜力比较

图表173：我国主要地区海洋渔业规划重视导航配套设施的建设

图表174：北斗卫星导航产业链价值分布图

图表175：北斗卫星导航产业链投资价值图

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/241737241737.html>