

2021年中国新材料市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新材料市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/531736531736.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新材料是指新出现的具有优异性能或特殊功能的材料，或是传统材料改进后性能明显提高或产生新功能的材料。新材料作为国民经济先导性产业和高端制造及国防工业等的关键保障，是各国战略竞争的焦点。近年来，在全球科技革命热潮下，欧美韩日俄等全球20多个主要国家纷纷制定了与新材料有关的产业发展战略，启动了100多项专项计划，大力促进本国新材料产业的发展。

全球部分国家、组织新材料产业相关发展计划

国家、组织

相关发展计划

重点方向

美国

先进制造业国家战略计划、重整美国制造业政策框架、先进制造伙伴计划（AMP）、纳米技术签名倡议、国家生物经济蓝图、电动汽车国家创新计划、“智慧地球”计划、大数据研究与开发计划、下一代照明计划、低成本宽禁带半导体晶体发展战略计划

新能源材料、生物与医药材料、环保材料、纳米材料，先进制造、新一代信息与网络技术和电动汽车相关材料，材料基因组，宽禁带半导体材料

欧盟

欧盟能源技术战略计划、能源2020战略、物联网战略研究路线图、欧洲2020战略、可持续增长创新、欧洲生物经济、“地平线2020”计划、彩虹计划、旗舰计划

低碳产业相关材料、信息技术（重点是物联网相关材料）生物材料、石墨烯等

英国

低碳转型计划、英国可再生能源发展路线图、技术与创新中心计划、海洋产业增长战略、合成生物学路线图、英国工业2050

低碳产业相关材料、高附加值制造业相关材料、生物材料、海洋材料等

德国

能源战略2050：清洁可靠和经济的能源系统、高科技战略行动计划、2020高科技战略、生物经济2030国家研究战略、国家电动汽车发展规划、工业4.0、纳米技术行动计划2015

可再生能源材料、生物材料、电动汽车相关材料、纳米材料、电子、信息通讯等

法国

环保改革路线图、未来十年投资计划、互联网：展望2030年

可再生能源材料、环保材料、信息材料、环保汽车相关材料等

日本

新增长战略、信息技术发展计划新国家能源战略、能源基本计划、创建最尖端IT国家宣言、下一代汽车计划、海洋基本计划

新能源材料、节能环保材料、信息材料、生物医用材料、纳米材料、新型汽车相关材料等
韩国

新增长动力规划及发展战略、核能振兴综合计划、IT韩国未来战略、国家融合技术发展基本计划、第三次科学技术基本计划、纳米技术推广计划、零部件、材料核心技术研发计划
可再生能源材料、信息材料、纳米材料、生物材料、碳材料、高性能结构材料等
俄罗斯

2030年前能源战略、2020年前科技发展、国家能源发展规划、到2020年生物技术发展综合计划、2025年前国家电子及无线电电子工业发展专项计划、2030年前科学技术发展优先方向

新能源材料、节能环保材料、纳米材料、生物材料、医疗和健康材料、信息材料等
巴西

低碳战略计划、科技创新行动计划

新能源材料，环保汽车、民用航空、现代生物农业相关材料

印度

气候变化国家行动计划、国家太阳能计划、科学、技术与创新政策

新能源材料、生物材料

南非

国家战略规划绿皮书、新工业政策行动计划、2030发展规划、综合资源规划

新能源材料、生物制药材料、航空航天相关材料资料来源：公开资料整理

同时，我国也高度重视新材料产业的发展，制定了许多规划和政策大力推动新材料产业的发展，在政策驱动下我国新材料产业的战略地位不断提升，目前已上升到国家战略层面。

我国新材料产业相关政策规划（一）

发布时间

发布主体

政策规划

要点

2007年5月

国家发展改革委

《高新技术产业“十一五”规划》

分析了我国高技术产业化发展现状，提出了“十一五”期间高技术产业化的指导思想、目标、重点领域和16个高技术产业化重大专项。

2010年10月

国务院

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

产品开发和新技术推广应用步伐加快，稀土新材料对下游产业的支撑和保障作用得到明显发

挥。

2011年5月

国务院

《关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》

到2020年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值的比重力争达到15%左右，吸纳、带动就业能力显著提高。节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造产业成为国民经济的支柱产业，新能源、新材料、新能源汽车产业成为国民经济的先导产业；创新能力大幅提升，掌握一批关键核心技术，在局部领域达到世界领先水平；形成一批具有国际影响力的大企业和一批创新活力旺盛的中小企业；建成一批产业链完善、创新能力强、特色鲜明的战略性新兴产业集聚区。

2012年1月

国务院

《关于印发工业转型升级规划（2011-2015年）的通知》

以支撑战略性新兴产业发展、保障国家重大工程建设为目标，大力发展稀土功能材料、高性能膜材料、硅氟材料、特种玻璃和功能陶瓷等新型功能材料，积极发展新型合金材料、高品质特殊钢、工程塑料、特种橡胶等先进结构材料，提升高性能纤维及其复合材料发展水平，加强纳米、生物、超导、智能等前沿新材料研究。加快材料设计、制备加工、服役行为、高效利用及工程化的技术研发，促进产学研用相结合，实现新材料产业与原材料工业融合发展，增强材料支撑保障能力。到2015年，新材料产业产值占原材料工业比重达到6%。

2012年7月

国务院

《国务院关于印发“十二五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

到2015年，建立起具备一定自主创新能力、规模较大、产业配套齐全的新材料产业体系，突破一批国家建设急需、引领未来发展的关键材料和技术，培育一批创新能力强、具有核心竞争力的骨干企业，形成一批布局合理、特色鲜明、产业集聚的新材料产业基地，新材料对材料工业结构调整和升级换代的带动作用进一步增强。

2014年10月

国家发展改革委、财政部、工信部

《关键材料升级换代工程实施方案》

选择一批产业发展急需、市场潜力巨大且前期基础较好的关键新材料，支持产业链上下游优势互补与协同合作，加快新材料技术创新成果产业化和规模应用，提升我国新材料产业化和规模应用能力与效率，促进一批新材料企业形成持续创新发展能力，推动我国新材料产业做大做强。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

重点发展，特种金属功能材料、高性能结构材料、功能高分子材料、特种无机非金属材料、先进复合材料等材料，加快研发先进熔炼、凝固成型、气相沉积、型材加工、高效合成等。

2015年9月

国家制造强国建设战略咨询委员会

《中国制造2025重点领域技术路线图》

新材料包括3个方向，分别是先进基础材料、关键战略材料、前沿新材料。资料来源：国务院、工信部等其他相关部门

我国新材料产业相关政策规划（二）

发布时间

发布主体

政策规划

要点

2016年5月

国务院

《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》

以石墨、高岭土、膨润土、硅藻土等非金属矿精深加工为重点，加大在矿物均化、提纯、超细磨粉、分级级配、表面改性等方面攻关力度，大力发展基于非金属矿物，用于节能防火、填充涂敷、环保治理、储能保温的矿物功能材料；加快推进玻璃纤维、碳纤维及其复合材料，以及玻璃基板、光纤预制棒、高压电瓷、陶瓷分离膜、闪烁晶体、激光晶体等先进无机非金属材料的首次示范应用。

2016年7月

国务院

《关于石化产业调结构促转型增效益的指导意见》

围绕航空航天、国防军工、电子信息等高端需求，重点发展高性能树脂、特种合成橡胶、高性能纤维、功能性膜材料、电子化学品等化工新材料，成立若干新材料产业联盟，增强新材料保障能力。

2016年10月

工信部

《有色金属行业发展规划》

重点发展稀土永磁材料、铝材、电解铜、精密电子铜带和铝合金产品。

工信部

《稀土行业发展规划》

开展超高纯稀土金属及其化合物、高端稀土功能晶体、高性能稀土磁性材料、高性能稀土发光材料、稀土储能、稀土抛光和稀土轻合金材料新材料研究。

2016年12月

国务院办公厅

《关于成立国家新材料产业发展领导小组的通知》

贯彻实施制造强国战略，加快推进新材料产业发展。

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

制定标准：轨道交通装备用齿轮钢、航空航天用碳/碳复合机构材料、高温合金、特种玻璃、宽禁带半导体以及电子信；完善布局：技能环保用功能性膜材料、海洋防腐材料配套标准，做好增材制造材料、稀土功能材料、石墨烯材料

2017年1月

工信部、国家发展改革委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

到2020年，新材料产业规模化、集聚化发展态势基本形成，突破金属材料、复合材料、先进半导体材料等领域技术装备制约，在碳纤维复合材料、高品质特殊铜、先进轻合金材料等领域实现70种以上重点新材料产业化及应用，建成与我国新材料产业发展水平相匹配的工艺装备保障体系。

2017年3月

人大、政协

2017年政府工作报告

全面实施战略性新兴产业发展规划，加快新材料、人工智能、集成电路、生物制药、第五代移动通信等技术研发和转化，做大做强产业集群。

2018年3月

人大、政协

2018年政府工作报告

加快制造强国建设。推动集成电路、第五代移动通信、飞机发动机、新能源汽车、新材料等产业发展，实施重大短板装备专项工程，发展工业互联网平台，创建“中国制造2025”示范区。

2018年4月

工信部、财政部

《关于印发国家新材料产业资源共享平台建设方案的通知》

到2020年，围绕先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料等重点领域和新材料产业链等各关键环节，基本形成多方共建、公益为主、高效集成的新材料产业资源共享服务生态体系。到2025年，新材料产业资源共享服务生态体系更加完善。

2018年10月

工信部、科技部等

《原材料工业质量提升三年行动方案（2018-2020年）》

到2020年，我国原材料产品质量明显提高，部分中高端产品进入全球供应链体系，供给结构得到优化，原材料工业供给侧结构性改革取得积极成效。明确了钢铁、有色金属、石化化工和建材等四个细分行业的发展目标。

2019年3月

人大、政协

2019年政府工作报告

深化大数据、人工智能等研发应用，培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群，壮大数字经济。

2020年6月

科技部

《关于国家重点研发计划“生物医用材料研发与组织器官修复替代”重点专项2020年度拟立项项目安排公示的通知》

将“生物医用材料研发与组织器官修复替代”重点专项拟立项项目信息进行公示。

国务院

《节能与新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

加快培育和发展节能汽车与新能源汽车，有效缓解能源和环境压力，推动汽车产业可持续发展。

2020年9月

国家发展改革委、科技部、工信部和财政部

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

加快在光刻胶、高纯靶材、高温合金、高性能纤维材料；高强高导耐热材料、耐腐蚀材料、大尺寸硅片、电子封装材料等领域实现突破，提升稀土、钒钛、钨钼、锂、石墨等特色资源在开采、冶炼、深加工等环节的技术水平，加快拓展石墨烯、纳米材料等在光电子、航空装备、新能源、生物医药等领域的应用。

2020年12月

工业和信息化部及银保监会

《关于开展重点新材料首批次应用保险补偿机制试点工作的通知》

生产《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》内新材料产品，且于2020年1月1日至2020年12月31日期间投保重点新材料首批次应用综合保险的企业，符合首批次保险补偿工作相关要求，可提出保费补贴申请。承保保险公司符合《关于开展重点新材料首批次应用保险试点工作的指导意见》（保监发〔2017〕60号）相关要求，且完成重点新材料首批次应用保险产品备案。资料来源：国务院、工信部等其他相关部门（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国新材料市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国新材料行业发展概述

第一节 新材料行业发展情况概述

一、新材料行业相关定义

二、新材料行业基本情况介绍

三、新材料行业发展特点分析

四、新材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、新材料行业需求主体分析

第二节 中国新材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、新材料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国新材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新材料行业生命周期分析

一、新材料行业生命周期理论概述

二、新材料行业所属的生命周期分析

第四节 新材料行业经济指标分析

一、新材料行业的赢利性分析

二、新材料行业的经济周期分析

三、新材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新材料行业进入壁垒分析

一、新材料行业资金壁垒分析

二、新材料行业技术壁垒分析

三、新材料行业人才壁垒分析

四、新材料行业品牌壁垒分析

五、新材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球新材料行业市场发展现状分析

第一节 全球新材料行业发展历程回顾

第二节 全球新材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新材料行业地区市场分析

一、亚洲新材料行业市场现状分析

二、亚洲新材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新材料行业市场前景分析

第四节 北美新材料行业地区市场分析

一、北美新材料行业市场现状分析

二、北美新材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美新材料行业市场前景分析

第五节 欧洲新材料行业地区市场分析

一、欧洲新材料行业市场现状分析

二、欧洲新材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新材料行业市场规模预测

第三章 中国新材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品新材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新材料行业运行情况

第一节 中国新材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新材料行业市场规模分析

第三节 中国新材料行业供应情况分析

第四节 中国新材料行业需求情况分析

第五节 我国新材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国新材料行业供需平衡分析

第七节 中国新材料行业发展趋势分析

第五章 中国新材料所属行业运行数据监测

第一节 中国新材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国新材料市场格局分析

第一节 中国新材料行业竞争现状分析

一、中国新材料行业竞争情况分析

二、中国新材料行业主要品牌分析

第二节 中国新材料行业集中度分析

一、中国新材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国新材料行业市场集中度分析

第三节 中国新材料行业存在的问题

第四节 中国新材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国新材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国新材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国新材料行业消费市场动态情况

第二节 中国新材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新材料行业成本结构分析

第四节 新材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新材料行业价格现状分析

第六节 中国新材料行业平均价格走势预测

一、中国新材料行业价格影响因素

二、中国新材料行业平均价格走势预测

三、中国新材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国新材料行业区域市场现状分析

第一节 中国新材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新材料市场规模分析

四、华东地区新材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新材料市场规模分析

四、华中地区新材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新材料市场规模分析

四、华南地区新材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国新材料行业竞争情况

第一节 中国新材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国新材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国新材料行业未来发展前景分析

一、新材料行业国内投资环境分析

二、中国新材料行业市场机会分析

三、中国新材料行业投资增速预测

第二节 中国新材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国新材料行业市场发展预测

一、中国新材料行业市场规模预测

二、中国新材料行业市场规模增速预测

三、中国新材料行业产值规模预测

四、中国新材料行业产值增速预测

五、中国新材料行业供需情况预测

第四节 中国新材料行业盈利走势预测

一、中国新材料行业毛利润同比增速预测

二、中国新材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新材料行业投资风险与营销分析

第一节 新材料行业投资风险分析

一、新材料行业政策风险分析

二、新材料行业技术风险分析

三、新材料行业竞争风险分析

四、新材料行业其他风险分析

第二节 新材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国新材料行业品牌战略分析

一、新材料企业品牌的重要性

二、新材料企业实施品牌战略的意义

三、新材料企业品牌的现状分析

四、新材料企业的品牌战略

五、新材料品牌战略管理的策略

第二节 中国新材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 新材料行业竞争力提升策略

一、新材料行业产品差异性策略

二、新材料行业个性化服务策略

三、新材料行业的促销宣传策略

四、新材料行业信息智能化策略

五、新材料行业品牌化建设策略

六、新材料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国新材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国新材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新材料行业营销渠道策略

一、新材料行业渠道选择策略

二、新材料行业营销策略

第三节 中国新材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新材料行业重点投资区域分析

二、中国新材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/531736531736.html>