

2020年中国医药电商行业市场现状深度调研及未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医药电商行业市场现状深度调研及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/311735311735.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药电商是医药电子商务的简称，主要是指以医疗机构、医药公司等为主的机构凭借互联网技术，来进行医药产品交换及提供相关服务。目前主要有零售类B2C模式、医药企业互相交易的批发类B2B模式、线上线下合作O2O模式以及第三方交易服务平台模式四种。

近年来随着互联网的技术的提升、“互联网+”的政策出台，消费观念的改变，以及人们对健康观念的提升，使得我国医药电商不断发展。数据显示，2019年我国医药电商市场规模达到了1851亿元，预计2020年有望突破3080亿元，到2025年或将近7300亿元。

2019-2025年中国医药电商市场规模统计情况及预测 数据来源：公开资料整理

而此次2020年疫情的爆发，受国家大力号召居民待在家中减少外出，使得医药电商行业市场需求猛增。根据数据显示，在疫情期间，互联网医疗在线问诊领域独立APP的日活最高峰达到了671.2万人，最大涨幅接近160万人，涨幅达31.28%。就京东大药房为例，截至3月9日新用户数增幅超过150%（对比1月上旬数据）。预计随着“互联网+”的不断深入以及智能手机的进一步普及，我国医药电商将迎来更多发展机遇。

中国医药电商行业发展趋势分析

政策利好持续推动

2017年初，国务院公布取消互联网药品交易资格B证、C证的审批；2017年9月，国务院又公布了新一批取消行政许可的事项，其中包括备受关注的互联网药品交易服务企业（第三方）（医药电商A证）审批，医药电商门槛进一步降低。

2018年4月，国务院办公厅正式发布《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》，释放了一系列利好互联网医疗的政策。与医药电商最直接相关的是在“完善‘互联网+’药品供应保障服务”节里提到要“促进药品网络销售和医疗物流配送等规范发展”，给医药电商发展“互联网+医疗”处方药配送业务带来了契机。

2018年9月，卫健委连续印发了《互联网诊疗管理办法（试行）》、《互联网医院管理办法（试行）》、《远程医疗服务管理规范（试行）》三个政策，其中落实了以实体医院为主体开展线上部分常见病、慢性病患者的复诊，并进一步说明了处方后“医疗机构、药品经营企业可委托符合条件的第三方机构配送”。这实际上是一种基于互联网医院或者医疗的医药电商，医药电商与互联网医疗的边界的逐渐模糊、联系的逐渐加强，或将利好医药电商的发展。

政策市场双重驱动，向市场上游发力

第一，“两票制”带来药品流通管控严格，企业将注意力转向暂不受流通管控的零售端；而医

院药占比规定压缩药企院内市场，迫使企业寻找院外零售药店或医药电商市场。第二，分级诊疗政策下，基层医疗机构和零售药房众多，分散企业营销落点，增加传统营销推广，药企投入基于移动互联网的数字营销逐渐成为主流。第三，电子处方的成熟与处方外流趋势促进DTP药房快速发展，为医药电商从O2O角度切入处方药市场提供了良好机会。

医药电商O2O模式

医药行业O2O电子商务模式、移动APP客户端、微商城的发展等，已经成为各大医药电商的未来。当前，医药电商还不能解决消费者购买药品的及时性问题的，尤其当发生较为紧急情况急需用药或医药器械时，网上药店就无法解决问题。

但O2O模式的出现，使消费者线上下单线下享受商品和服务成为现实，将药学服务落到实处，从而为消费者提供更加安全、有效、及时、便捷和人性化的全新服务，满足顾客对于用药健康多方面、多层次的需求。尽管B2B、B2C是当前主流的医药电商模式，但医药电商O2O的发展趋势已经十分明显，传统医药电商行业将向现代化服务的方向发展。

信息化与大数据带来的机遇

互联网和大数据时代的到来，正在悄悄改变着传统的电商模式。当消费者出现身体不适时，大多数人会上网搜索相关信息，获得治疗建议，人们对互联网已经产生了非常大的依赖性。互联网以及大数据和药品行业的深度融合，将成为未来医药电商发展的关键。未来，不仅可以利用信息化以及大数据实现网络视频会诊，达到网上看病的目的，还可以通过移动客户端储存大量就医、购药信息及患者健康信息等数据，通过数据分析和比对，发现患者的购药特点及需求，以便提供针对性的药学服务。

在互联网、大数据、医药电商的融合发展与支持下，企业通过日常药品交易以及消费者的浏览信息，根据当前的需求导向，定期更新药品种类和信息，甚至进一步连接药品生产企业，实现智慧化生产等均有望成为未来医药电商发展的契机，改变现有医药互联网交易模式。

资料来源：互联网（WWJP）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医药电商行业市场现状深度调研及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医药电商行业发展概述

第一节 医药电商行业发展情况概述

- 一、医药电商行业相关定义
- 二、医药电商行业基本情况介绍
- 三、医药电商行业发展特点分析

第二节 中国医药电商行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医药电商行业产业链条分析
- 三、中国医药电商行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医药电商行业生命周期分析

- 一、医药电商行业生命周期理论概述
- 二、医药电商行业所属的生命周期分析

第四节 医药电商行业经济指标分析

- 一、医药电商行业的赢利性分析
- 二、医药电商行业的经济周期分析
- 三、医药电商行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医药电商行业进入壁垒分析

- 一、医药电商行业资金壁垒分析
- 二、医药电商行业技术壁垒分析
- 三、医药电商行业人才壁垒分析

四、医药电商行业品牌壁垒分析

五、医药电商行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医药电商行业市场发展现状分析

第一节 全球医药电商行业发展历程回顾

第二节 全球医药电商行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药电商行业地区市场分析

一、亚洲医药电商行业市场现状分析

二、亚洲医药电商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药电商行业市场前景分析

第四节 北美医药电商行业地区市场分析

一、北美医药电商行业市场现状分析

二、北美医药电商行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药电商行业市场前景分析

第五节 欧盟医药电商行业地区市场分析

一、欧盟医药电商行业市场现状分析

二、欧盟医药电商行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医药电商行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医药电商行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医药电商行业市场规模预测

第三章 中国医药电商产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医药电商总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药电商行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医药电商产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医药电商行业运行情况

第一节 中国医药电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药电商行业市场规模分析

第三节 中国医药电商行业供应情况分析

第四节 中国医药电商行业需求情况分析

第五节 中国医药电商行业供需平衡分析

第六节 中国医药电商行业发展趋势分析

第五章 中国医药电商所属行业运行数据监测

第一节 中国医药电商所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药电商所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药电商所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医药电商市场格局分析

第一节 中国医药电商行业竞争现状分析

一、中国医药电商行业竞争情况分析

二、中国医药电商行业主要品牌分析

第二节 中国医药电商行业集中度分析

一、中国医药电商行业市场集中度分析

二、中国医药电商行业企业集中度分析

第三节 中国医药电商行业存在的问题

第四节 中国医药电商行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药电商行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国医药电商行业需求特点与动态分析

第一节 中国医药电商行业消费市场动态情况

第二节 中国医药电商行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医药电商行业成本分析

第四节 医药电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医药电商行业价格现状分析

第六节 中国医药电商行业平均价格走势预测

一、中国医药电商行业价格影响因素

二、中国医药电商行业平均价格走势预测

三、中国医药电商行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医药电商行业区域市场现状分析

第一节 中国医药电商行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医药电商市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医药电商市场规模分析
- 四、华东地区医药电商市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医药电商市场规模分析
- 四、华中地区医药电商市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医药电商市场规模分析
- 四、华南地区医药电商市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医药电商行业竞争情况

第一节 中国医药电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医药电商行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国医药电商行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医药电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第二节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医药电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药电商行业未来发展前景分析

- 一、医药电商行业国内投资环境分析
- 二、中国医药电商行业市场机会分析
- 三、中国医药电商行业投资增速预测

第二节 中国医药电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药电商行业市场发展预测

- 一、中国医药电商行业市场规模预测
- 二、中国医药电商行业市场规模增速预测
- 三、中国医药电商行业产值规模预测

四、中国医药电商行业产值增速预测

五、中国医药电商行业供需情况预测

第四节 中国医药电商行业盈利走势预测

一、中国医药电商行业毛利润同比增速预测

二、中国医药电商行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医药电商行业投资风险与营销分析

第一节 医药电商行业投资风险分析

一、医药电商行业政策风险分析

二、医药电商行业技术风险分析

三、医药电商行业竞争风险分析

四、医药电商行业其他风险分析

第二节 医药电商行业企业经营发展分析及建议

一、医药电商行业经营模式

二、医药电商行业销售模式

三、医药电商行业创新方向

第三节 医药电商行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医药电商行业发展战略及规划建议

第一节 中国医药电商行业品牌战略分析

一、医药电商企业品牌的重要性

二、医药电商企业实施品牌战略的意义

三、医药电商企业品牌的现状分析

四、医药电商企业的品牌战略

五、医药电商品牌战略管理的策略

第二节 中国医药电商行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药电商行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医药电商行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药电商行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医药电商行业定价策略分析

第三节 中国医药电商行业营销渠道策略

- 一、医药电商行业渠道选择策略
- 二、医药电商行业营销策略

第四节 中国医药电商行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医药电商行业重点投资区域分析
- 二、中国医药电商行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/311735311735.html>