

2021年中国纸浆模塑市场分析报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国纸浆模塑市场分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/531731531731.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纸浆模塑是一种立体造纸技术，以废纸为主要原料，在模塑机上由特殊的模具塑造出一定形状的纸制品。纸浆模塑制品能根据不同的用途制成各种形状的模式制品，大多是用于各类产品的辅助性具有保护功能的材料，一般主要包括缓冲包装材料、纸浆模塑农业制品、纸浆模塑材料模塑制品、一次性餐具等。

纸浆模塑分类

纸浆模塑产品

具体内容

缓冲包装材料

工业产品缓冲包装：主要用于工业产品的内部缓冲包装衬垫，可以固定与保护内部的易碎品、精密仪器等不被运输途中的颠簸损害。其缓冲包装品种多，适合中、小批量生产。同时需要根据内部的核心产品来设计缓冲包装的几何结构

禽蛋鲜果食品类缓冲包装：主要用于禽蛋与鲜果类的新鲜食品外包装，适合各种批发运输，在较大批发运输时需要与批量摆放的瓦楞纸箱配套使用。不仅具有保护功能，还可以隔离内部物品，防止内部物品之间相互摩擦碰撞；利用纸浆模塑材料较强的透气性，可以在一定程度上吸收水分，保证物品的新鲜度，较好地减缓内部装载鲜果腐烂较快的速度

纸浆模塑农业制品

主要用于农田、花草养护的育苗制品。其制成的育苗制品同时也用在提高纸浆模塑农业制品农产品的成活率以及农副产品的保鲜方面

纸浆模塑材料模具制品

一般为纸浆模塑材料经过处理形成的特色造型，一般为工艺品，可用于家居产品以及家电、道具等方面

一次性餐具

一般采用白纸浆为原料，在环保性上优于传统泡沫塑料餐具，随着生产成本的降低以及“以纸代塑”的兴起，其使用愈发广泛，已经成为世界一次性餐具行业的发展潮流

其他

包括一次性医用器具等资料来源：公开资料

从产业链角度来看，纸浆模塑的上游原材料主要包括板纸、废纸箱纸、废白边纸等多种废纸产品，中游为纸浆模塑制造业，下游应用领域极为广阔，应用需求主要集中在汽车工业、电子产品、五金器具、生活消费品、医疗器具、办公用品以及家庭用品等。

纸浆模塑产业链 资料来源：公开资料

虽然我国纸浆模塑工业历程不到二十年，但发展非常迅速。第一，纸模制品本身比替代品具有环保、价格、性能方面的显著优势，第二，政府的大力扶持和世界大环境的影响。

在我国，每种纸浆模塑产品类型都有区域性，例如，果托、蛋托主要分布在山东、陕西

、湖南、河南、东北三省等蛋禽养殖业发达地区和水果主要产区，生产厂数在150-200家左右。此外，全国纸浆模塑包装发展最成熟地区为广东的珠三角地区、其次是华东地区和京津地区。

我国纸浆模塑企业分布情况

纸浆模塑产品类型

主要分布地区

生产厂数量

备注

果托、蛋托

山东、陕西、湖南、河南、东北三省等蛋禽养殖业发达地区和水果主要产区

150-200家左右

最为集中地：河北、东北三省等地

工业品内衬防震包装制品

广东、华东地区、京津唐地区、山东、福建、大连等工业发达区

300-400家左右

最为集中地：广东约占60%左右，其次为上海、北京地区约占30%左右

一次性餐饮具

广东、浙江、上海、江苏、山东、四川等地

15-20家左右

最集中地：广东有10家左右资料来源：公开资料

近年来，我国凭借着原材料充足、劳动力成本较低等优势，逐渐成为纸浆模塑制品生产大国。在满足国内市场需求的条件下，随着最近几年我国水果的出口量不断增加，推动纸浆模塑制品出口向好发展。2019年，我国纸浆模塑制品出口数量为68447.33吨，出口额达到22155.55万美元；2020年1-8月，我国纸浆模塑制品出口数量为46972.04吨，出口额达到15843.37万美元。

2017-2020年8月我国纸浆模塑制品出口情况 数据来源：海关总署

从出口地区来看，2020年1-8月，无论是出口量还是出口金额角度来看，美国都是我国纸浆模塑制品最大的出口目的国，出口量达10692.2吨，出口金额达3273.7万美元。

2020年1-8月我国纸浆模塑制品出口地区TOP 10（按出口量） 数据来源：海关总署

2020年1-8月我国纸浆模塑制品出口地区TOP 10（按出口额） 数据来源：海关总署

近年来，我国纸浆模塑制品进口数量和进口额呈现波动变化态势。2019年，中国纸浆模塑制品进口数量为2240.98吨，进口额达到1264.35万美元；2020年1-8月，中国纸浆模塑制品进口数量为1363.68吨，进口额达到583万美元。

2017-2020年8月我国纸浆模塑制品进口情况 数据来源：海关总署

从进口地区来看，2020年1-8月，在进口量方面，从日本进口纸浆模塑制品最多，达75

7.3吨；在进口金额方面，日本依然位于首位，其进口金额达到231.8万美元。

2020年1-8月我国纸浆模塑制品进口地区TOP 10（按进口量）数据来源：海关总署

2020年1-8月我国纸浆模塑制品出口地区TOP 10（按进口额）数据来源：海关总署

随着国内“限塑”政策的持续推进，以及居民环保意识的逐渐加强，作为塑料的一种替代品，纸浆模塑行业呈现出良好的发展态势。目前，我国纸浆模塑产业仍处于发展阶段，市场规模尚小，但其发展潜力巨大，市场容量不可小觑。2019年市场规模约6.8亿美元，未来随着环保政策的持续落地，再结合目前包装市场的现状、纸浆模塑在电商、外卖等相关领域的应用现状预测，到2025年纸浆模塑在塑料包装市场中的渗透率有望达到30%，市场容量有望达到369亿美元。

我国纸浆模塑行业市场规模及预测 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国纸浆模塑市场分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国纸浆模塑行业发展概述

第一节 纸浆模塑行业发展情况概述

- 一、纸浆模塑行业相关定义
- 二、纸浆模塑行业基本情况介绍
- 三、纸浆模塑行业发展特点分析
- 四、纸浆模塑行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、纸浆模塑行业需求主体分析

第二节 中国纸浆模塑行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纸浆模塑行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国纸浆模塑行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国纸浆模塑行业生命周期分析

- 一、纸浆模塑行业生命周期理论概述
- 二、纸浆模塑行业所属的生命周期分析

第四节 纸浆模塑行业经济指标分析

- 一、纸浆模塑行业的赢利性分析
- 二、纸浆模塑行业的经济周期分析
- 三、纸浆模塑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国纸浆模塑行业进入壁垒分析

- 一、纸浆模塑行业资金壁垒分析
- 二、纸浆模塑行业技术壁垒分析
- 三、纸浆模塑行业人才壁垒分析
- 四、纸浆模塑行业品牌壁垒分析
- 五、纸浆模塑行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球纸浆模塑行业市场发展现状分析

第一节 全球纸浆模塑行业发展历程回顾

第二节 全球纸浆模塑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲纸浆模塑行业地区市场分析

一、亚洲纸浆模塑行业市场现状分析

二、亚洲纸浆模塑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纸浆模塑行业市场前景分析

第四节 北美纸浆模塑行业地区市场分析

一、北美纸浆模塑行业市场现状分析

二、北美纸浆模塑行业市场规模与市场需求分析

三、北美纸浆模塑行业市场前景分析

第五节 欧洲纸浆模塑行业地区市场分析

一、欧洲纸浆模塑行业市场现状分析

二、欧洲纸浆模塑行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲纸浆模塑行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界纸浆模塑行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球纸浆模塑行业市场规模预测

第三章 中国纸浆模塑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品纸浆模塑总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纸浆模塑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国纸浆模塑产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国纸浆模塑行业运行情况

第一节 中国纸浆模塑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纸浆模塑行业市场规模分析

第三节 中国纸浆模塑行业供应情况分析

第四节 中国纸浆模塑行业需求情况分析

第五节 我国纸浆模塑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国纸浆模塑行业供需平衡分析

第七节 中国纸浆模塑行业发展趋势分析

第五章 中国纸浆模塑所属行业运行数据监测

第一节 中国纸浆模塑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纸浆模塑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纸浆模塑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国纸浆模塑市场格局分析

第一节 中国纸浆模塑行业竞争现状分析

一、中国纸浆模塑行业竞争情况分析

二、中国纸浆模塑行业主要品牌分析

第二节 中国纸浆模塑行业集中度分析

一、中国纸浆模塑行业市场集中度影响因素分析

二、中国纸浆模塑行业市场集中度分析

第三节 中国纸浆模塑行业存在的问题

第四节 中国纸浆模塑行业解决问题的策略分析

第五节 中国纸浆模塑行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国纸浆模塑行业需求特点与动态分析

第一节 中国纸浆模塑行业消费市场动态情况

第二节 中国纸浆模塑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纸浆模塑行业成本结构分析

第四节 纸浆模塑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国纸浆模塑行业价格现状分析

第六节 中国纸浆模塑行业平均价格走势预测

一、中国纸浆模塑行业价格影响因素

二、中国纸浆模塑行业平均价格走势预测

三、中国纸浆模塑行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国纸浆模塑行业区域市场现状分析

第一节 中国纸浆模塑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纸浆模塑市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区纸浆模塑市场规模分析
- 四、华东地区纸浆模塑市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区纸浆模塑市场规模分析
 - 四、华中地区纸浆模塑市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区纸浆模塑市场规模分析
 - 四、华南地区纸浆模塑市场规模预测

第九章 2017-2020年中国纸浆模塑行业竞争情况

第一节 中国纸浆模塑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国纸浆模塑行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国纸浆模塑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 纸浆模塑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国纸浆模塑行业发展前景分析与预测

第一节 中国纸浆模塑行业未来发展前景分析

一、纸浆模塑行业国内投资环境分析

二、中国纸浆模塑行业市场机会分析

三、中国纸浆模塑行业投资增速预测

第二节 中国纸浆模塑行业未来发展趋势预测

第三节 中国纸浆模塑行业市场发展预测

- 一、中国纸浆模塑行业市场规模预测
- 二、中国纸浆模塑行业市场规模增速预测
- 三、中国纸浆模塑行业产值规模预测
- 四、中国纸浆模塑行业产值增速预测
- 五、中国纸浆模塑行业供需情况预测

第四节 中国纸浆模塑行业盈利走势预测

- 一、中国纸浆模塑行业毛利润同比增速预测
- 二、中国纸浆模塑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国纸浆模塑行业投资风险与营销分析

第一节 纸浆模塑行业投资风险分析

- 一、纸浆模塑行业政策风险分析
- 二、纸浆模塑行业技术风险分析
- 三、纸浆模塑行业竞争风险分析
- 四、纸浆模塑行业其他风险分析

第二节 纸浆模塑行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国纸浆模塑行业发展战略及规划建议

第一节 中国纸浆模塑行业品牌战略分析

- 一、纸浆模塑企业品牌的重要性
- 二、纸浆模塑企业实施品牌战略的意义
- 三、纸浆模塑企业品牌的现状分析
- 四、纸浆模塑企业的品牌战略
- 五、纸浆模塑品牌战略管理的策略

第二节 中国纸浆模塑行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纸浆模塑行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 纸浆模塑行业竞争力提升策略

- 一、纸浆模塑行业产品差异性策略
- 二、纸浆模塑行业个性化服务策略
- 三、纸浆模塑行业的促销宣传策略
- 四、纸浆模塑行业信息智能化策略
- 五、纸浆模塑行业品牌化建设策略
- 六、纸浆模塑行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国纸浆模塑行业发展策略及投资建议

第一节 中国纸浆模塑行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国纸浆模塑行业营销渠道策略

- 一、纸浆模塑行业渠道选择策略
- 二、纸浆模塑行业营销策略

第三节 中国纸浆模塑行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国纸浆模塑行业重点投资区域分析
- 二、中国纸浆模塑行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/531731531731.html>