

2018年中国环卫市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环卫市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/371729371729.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 智慧环卫普及速度明显加快 智慧环卫助于实现人力物力资源的有效调度，提高行业效率。智慧环卫依托物联网技术，构建“物联网+环卫”商业模式，实现了对环卫工人和环卫设备的实时监控，提高管理人员与作业人员沟通效率，及时分配任务、提高突发事件应急能力，大大提高企业管理效率，有效降低管理成本。目前，环卫一体化项目基本已经接入智慧环卫系统。

以龙马环卫为例，公司的“智慧环卫”管理系统，系统覆盖五个模块，智慧化实现监控、指挥调度、垃圾分类收集运输、成本分析等管理职能，即人员管理、车辆管理、设备管理、数据中心、业务管理等。在项目运营中形成监控收集—分析—处理—统计—预测—规划的管理模式，实时掌握环卫管理信息，深度挖掘环卫大数据，用客观数据支撑管理决策，形成预警式工作，彻底解决隐患，提高环卫管理效率和应急响应水平。对环卫服务所涉及的人、物、事构建全时段、全方位、前后台无缝对接、精准高效的服务系统，为项目实现环卫一体化奠定坚实的技术基础。

图表：龙马环卫云服务平台

资料来源：观研天下整理

采购“智慧环卫”技术服务地区逐渐增多。由于智慧环卫网络有利于提高城市环卫系统运行效率，强化科学性和规范性，实现管理从粗放型到精细型的转变，部分省市，包括已环卫市场化另外采购“智慧环卫”技术服务的地区，以及尚未环卫市场化仅采购“智慧环卫”技术服务的地区，陆续启动智慧环卫部署。

图表：近年部分智慧环卫中标项目

资料来源：观研天下整理

2. 垃圾分类项目卷土重来气势汹汹，亟待进一步跟踪关注

垃圾分类试点项目在政府主导下正如火如荼开展。2017年3月《国务院办公厅关于转发国家发展改革委住房城乡建设部生活垃圾分类制度实施方案的通知》（国办发201726号）提出，鼓励社会资本参与生活垃圾分类收集、运输和处理。积极探索特许经营、承包经营、租赁经营等方式，通过公开招标引入专业化服务公司。通知要求，到2020年底，基本建立垃圾分类相关法律法规和标准体系，形成可复制、可推广的生活垃圾分类模式，在实施生活垃圾强制分类的城市，生活垃圾回收利用率达到35%以上。通知同时确定了46个试点城市先行实施生活垃圾强制分类。

垃圾分类作为环卫服务项目上游延伸部分，具体以环卫服务项目有效补充的方式进行。以试点城市江西省宜春市为例，宜春市垃圾分类项目合同金额5882万元，合同期3年，为迄今合同金额最大的试点区垃圾分类项目。侨银环保2018年3月中标该项目，服务内容主要包括设备采购支持、厨余垃圾临时处理设施、垃圾分类收集亭等设施的建设，以及分类垃圾的收集、运输和处路。财政部第三批示范项目阜康市垃圾分类收集处理工程PPP项目总

投资 1.5 亿元，已实际落地。但是该项目实际上除居民区生活垃圾收集之外，还包含两座存量生活垃圾填埋场的特许经营，以及两个新建生活垃圾中转站的特许经营。单一的垃圾分类项目体量小，且无法与产业链其他环节有效产生协同效应，因而垃圾分类项目往往与产业链其他环节项目同时存在。

图表：江西省宜春市垃圾分类试点项目单价

资料来源：观研天下整理

整体上来看，垃圾分类处理有助于实现社会成本的下降。从垃圾处理产业链上来讲，前端垃圾分类可实现垃圾减量化，降低后端的垃圾处理量和处理设备，减少最终处理中土地资源的消耗，有效实现垃圾的资源化利用。根据中国人民大学《北京市城市生活垃圾焚烧社会成本评估报告》，假定 2015 年北京已经实施分类减量，实现源头分类、厨余单独处理、可回收物资源回收利用，能够使得生活垃圾管理社会成本从 42.2 亿元降低至 15.3 亿元，降低 64%。

但是我国垃圾分类回收推进进度缓慢、困难重重。对民众而言，长时间以来垃圾分类观念淡薄、监管力度不足，即便按照要求进行了垃圾分类，在垃圾集中收集的时候往往会混合起来进行运输，民众缺乏进行垃圾分类的动力。对于政府而言，垃圾分类带来的经济效益和社会效益均不凸出，政府决策者同样缺乏自发推进垃圾分类的动力。（TC）

观研天下发布的《2018年中国环卫市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国环卫行业发展概述

第一节 环卫行业发展情况概述

- 一、环卫行业相关定义
- 二、环卫行业基本情况介绍
- 三、环卫行业发展特点分析

第二节 中国环卫行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环卫行业产业链条分析
- 三、中国环卫行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国环卫行业生命周期分析

- 一、环卫行业生命周期理论概述
- 二、环卫行业所属的生命周期分析

第四节 环卫行业经济指标分析

- 一、环卫行业的赢利性分析
- 二、环卫行业的经济周期分析
- 三、环卫行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环卫行业进入壁垒分析

- 一、环卫行业资金壁垒分析
- 二、环卫行业技术壁垒分析
- 三、环卫行业人才壁垒分析
- 四、环卫行业品牌壁垒分析
- 五、环卫行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球环卫行业市场发展现状分析

第一节 全球环卫行业发展历程回顾

第二节 全球环卫行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环卫行业地区市场分析

- 一、亚洲环卫行业市场现状分析
- 二、亚洲环卫行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环卫行业市场前景分析

第四节 北美环卫行业地区市场分析

- 一、北美环卫行业市场现状分析

二、北美环卫行业市场规模与市场需求分析

三、北美环卫行业市场前景分析

第五节 欧盟环卫行业地区市场分析

一、欧盟环卫行业市场现状分析

二、欧盟环卫行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟环卫行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界环卫行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球环卫行业市场规模预测

第三章 中国环卫产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品环卫总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环卫行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环卫产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国环卫行业运行情况

第一节 中国环卫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环卫行业市场规模分析

第三节 中国环卫行业供应情况分析

第四节 中国环卫行业需求情况分析

第五节 中国环卫行业供需平衡分析

第六节 中国环卫行业发展趋势分析

第五章 中国环卫所属行业运行数据监测

第一节 中国环卫所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环卫所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环卫所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国环卫市场格局分析

第一节 中国环卫行业竞争现状分析

一、中国环卫行业竞争情况分析

二、中国环卫行业主要品牌分析

第二节 中国环卫行业集中度分析

一、中国环卫行业市场集中度分析

二、中国环卫行业企业集中度分析

第三节 中国环卫行业存在的问题

第四节 中国环卫行业解决问题的策略分析

第五节 中国环卫行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国环卫行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国环卫行业消费特点

第二节 中国环卫行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环卫行业成本分析

第四节 环卫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国环卫行业价格现状分析

第六节 中国环卫行业平均价格走势预测

一、中国环卫行业价格影响因素

二、中国环卫行业平均价格走势预测

三、中国环卫行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国环卫行业区域市场现状分析

第一节 中国环卫行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环卫市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环卫市场规模分析

四、华东地区环卫市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环卫市场规模分析

四、华中地区环卫市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环卫市场规模分析

第九章 2016-2018年中国环卫行业竞争情况

第一节 中国环卫行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国环卫行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国环卫行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环卫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国环卫行业发展前景分析与预测

第一节 中国环卫行业未来发展前景分析

一、环卫行业国内投资环境分析

二、中国环卫行业市场机会分析

三、中国环卫行业投资增速预测

第二节 中国环卫行业未来发展趋势预测

第三节 中国环卫行业市场发展预测

一、中国环卫行业市场规模预测

二、中国环卫行业市场规模增速预测

三、中国环卫行业产值规模预测

四、中国环卫行业产值增速预测

五、中国环卫行业供需情况预测

第四节中国环卫行业盈利走势预测

一、中国环卫行业毛利润同比增速预测

二、中国环卫行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国环卫行业投资风险与营销分析

第一节 环卫行业投资风险分析

一、环卫行业政策风险分析

二、环卫行业技术风险分析

三、环卫行业竞争风险分析

四、环卫行业其他风险分析

第二节 环卫行业企业经营发展分析及建议

一、环卫行业经营模式

二、环卫行业销售模式

三、环卫行业创新方向

第三节 环卫行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国环卫行业发展策略及投资建议

第一节 中国环卫行业品牌战略分析

一、环卫企业品牌的重要性

二、环卫企业实施品牌战略的意义

三、环卫企业品牌的现状分析

四、环卫企业的品牌战略

五、环卫品牌战略管理的策略

第二节中国环卫行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环卫行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国环卫行业发展策略及投资建议

第一节 中国环卫行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国环卫行业定价策略分析

第三节 中国环卫行业营销渠道策略

一、环卫行业渠道选择策略

二、环卫行业营销策略

第四节 中国环卫行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环卫行业重点投资区域分析

二、中国环卫行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/371729371729.html>