

# 2018-2024年中国汽车物流行业市场运营现状调查 及投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国汽车物流行业市场运营现状调查及投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/311729311729.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、汽车物流系统

汽车物流是指以最小的总费用，按用户的需求，将汽车零部件、备件、整车从供给地向需求地转移的过程，主要包括运输、储存、包装、装卸、配送、流通加工、信息处理等活动。

汽车物流作为汽车产业生产、供给、需求、消费、服务诸环节的纽带，对汽车产业的发展具有很强的制约或促进作用。

对一个汽车主机厂来说，通俗地讲，汽车物流主要包含：汽车零部件及原材料供应企业向汽车主机厂仓库提供的汽车生产供应物流；汽车主机厂仓库向其生产车间或者生产车间向整车仓库提供的汽车生产物流；汽车主机厂整车仓库向其配送中心(中转库)或者授权经销店(俗称4S店)提供的汽车整车销售物流；汽车主机厂授权经销店为消费者提供的零部件维修、保养、装饰等维保零部件供应物流；消费者通过以旧换新或者二手市场交易等方式向汽车主机厂提供的汽车回收物流。

汽车主机厂将上述五种物流通过正向及逆向两种方式的交叉、融合就形成了汽车物流系统图。

从图可以看出，汽车行业按照本身的生产与市场的发展规律，形成了从原材料供应、汽车零部件加工、整车装配到汽车分销以及售后服务的一整套供应—制造—销售—服务供应链体系结构，即汽车的供应链。

图：汽车物流系统示意图

### 二、我国铁路商品汽车物流发展概况

从发展历史来说，20世纪90年代我国铁路商品汽车运输正式进入汽车物流市场，当时从事铁路商品汽车运输物流的铁路企业为上海安东(安北)商品轿车铁路运输有限公司、中铁集装箱运输有限责任公司和中铁特货运输有限责任公司，这三家物流企业也分别代表了我国铁路商品汽车运输的三种基本技术装备和运作方式。2007年4月1日，原铁道部完成了对铁路商品汽车运输的市场及资源整合，中铁特货运输有限责任公司(以下简称“特货公司”)成为我国铁路从事商品汽车运输的唯一运营主体，这为其快速发展提供了政策支持。

特货公司是中国铁路总公司直属专业运输企业，具有承运权，于2003年在国家工商行

政管理总局依法注册成立。

特货公司以总、分运营结构为主，发展至今，已经成立了北京、西安、郑州、上海等16个运营分公司，郑州、柳州、广州3个机保段，大件、汽车物流2个全资子公司，业务覆盖18个铁路局(公司)特货物运输市场。

特货公司的三大业务分别为冷藏货物运输、大件货物运输及商品车运输，其中商品汽车运输业务近几年呈跨越式发展，仅仅8年时间其运量就由2008年的53万台突破到2016年的290万台，保持年均46%的高速增长，年运输收入由2004年的8.1亿元增长到2016年的40多亿元，资产规模从10亿元增长到85亿元，并步入国家5A级物流企业行列。2017年，特货公司更是定下商品汽车运量达440万台的奋斗目标，可以说，以特货公司为代表的中国铁路商品汽车物流发展成绩已经令世人瞩目。

但是目前，特货公司商品汽车物流更多局限于整车销售物流，且与国外相比也存在一定的差距，具体如下表。

表：特货公司商品汽车物流与国外比较表

### 三、行业发展优劣势及前景分析

#### (一) 发展优势分析

##### 1. 物流基地的网络优势

中国铁路总公司规划了覆盖全路的108个商品汽车物流基地，仅2015年特货公司就新建、改建27个物流基地，新增14个装车作业站和25个卸车作业站，为解决制约特货公司商品汽车物流发展的瓶颈问题提供了政策保障。

##### 2. 大容量、规模化、远距离优势

长江中下游流域、珠江流域及环京津冀地区经济带是我国商品汽车生产的集中区域，随着国家经济发展及汽车消费向中西部转移，将为特货公司长距离、大容量、规模化的商品汽车班列运输组织提供便利。

##### 3. 安全环保优势

特货公司的JSQ5、JSQ6、JSQ7等型车体采用全封闭式结构，可全天候运营，具有较高的连续性、可靠性和安全性，且运输成本受原油价格波动影响小，中长距离运输成本优势明显。

#### 4.运输装备优势

2017年，特货公司将具备年发送商品车400万台以上的运输装备能力，到2020年具备年发送800万台的运输装备能力，这将为特货公司扩大并逐步占领我国商品车物流市场提供强大的装备优势。

#### 5.合作运行模式优势

特货公司与各大主机厂深化战略合作，坚持实施大客户战略，推广“库前移”模式，科学优化物流基地布局，提升了核心运量，柳州五菱等六大客户2015年发运商品汽车151万台，占总运量的83.6%;同时创新“移库”模式，利用铁路闲置货场，组织开展商品汽车移库运输，充分发挥物流基地的集疏功能，积极组织开展商品汽车铁路二转运输。

### (二)行业发展存在的劣势

#### 1.自身能力限制

一方面由于汽车物流市场格局仍然以公路运输为主，特货公司市场份额不足20%，仍有很长一段路要走;另一方面我国铁路受自身管理体制、机制等因素影响，暂时缺乏为广大物流服务对象提供汽车金融、保险等各项增值服务的能力。

#### 2.运输组织不合理

特货公司运输组织一方面受客货运输线路交叉的影响，特别是在春运、暑运及国庆等时期，其运输组织受客运高峰的影响严重，导致很多时间无法满足商品车的运输需求;另一方面单向载货运输较为普遍，不能形成对流双向运输，返回运力资源浪费较严重。

#### 3.汽车物流服务内容单一

我国铁路商品汽车物流大多局限于整车销售物流环节，物流服务内容单一。

### (三)发展前景分析

#### 1.“一带一路”发展战略

我国实施“四个全面”战略布局，落实“一带一路”战略，必将推动铁路物流和我国与周边国家经济贸易大发展，将为特货公司拓展和延伸铁路特货物流市场提供更好的发展环境;同时中国铁路总公司高度重视特货公司发展，要求特货公司加快现代物流建设，拓展铁路特货物流市场，实现集装箱化运输和专业物流、特色物流，这些将为特货公司提供良好的政策支持。

## 2. 供给侧改革发展

党的十八大以来，中央做出了经济发展新常态的科学判断，提出创新、协调、绿色开放、共享的发展理念，开启了供给侧改革的新实践。

这将给特货公司商品汽车物流带来巨大的市场潜力和发展空间，进一步壮大特货公司物流经营规模。

## 3. 公路治超越来越严

2016年，是我国公路全面治超的一年，交通运输部审议并通过《关于进一步做好货车非法改装和超限超载治理工作的意见》，对治超工作做出了全面部署，强调要把车辆运输车治理与公路治超工作有机衔接起来，2018年7月1日起，所有上路车型必须符合GB1589新国标，随着公路治超的收紧，公路商品汽车运输成本势必增加，铁路商品汽车运输优势将更加突出。

### (四) 行业发展面临的挑战

主要是公路运输较为灵活，随着我国高速公路建设里程飞跃式发展，公路商品车运输能够较为灵活地实现“厂到店”模式，大大缩减物流周期，成为铁路商品车运输的主要威胁。

## 四、小结

特货公司作为我国铁路从事商品汽车运输的唯一运营主体，应该充分利用自身的优势，抓住发展机会，努力转变自身的劣势，警惕面临的威胁，为推动我国铁路供给侧改革，深化现代物流建设做贡献。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业

准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章中国汽车物流行业的发展综述

#### 第一节汽车物流的相关概述

##### 一、汽车物流的定义

##### 二、汽车物流的特点

##### 三、汽车企业物流成本剖析

#### 第二节汽车物流的四个环节

##### 一、供应链采购下的零部件供应物流

##### 二、实现精益生产的生产物流

##### 三、实施柔性化管理的销售物流

##### 四、实现“绿色物流”目标的回收物流

#### 第三节汽车物流行业发展环境分析

##### 一、汽车物流行业政策环境分析

###### （一）汽车物流行业政策解读

###### （二）汽车物流行业标准建设

###### （三）汽车物流行业发展规划

##### 二、汽车物流行业经济环境分析

###### （一）国内GDP增长分析

###### （二）工业经济增长分析

###### （三）固定资产投资情况

###### （四）货币供应量及其贷款

###### （五）制造业采购经理指数

###### （六）非制造业商务活动指数

###### （七）汽车工业产销量分析

## 第二章国外汽车物流行业发展状况分析

### 第一节国外汽车产业发展概况分析

- 一、世界汽车产业的发展特点分析
- 二、世界各国（地区）汽车市场情况
- 三、世界各大洲汽车销量及增长情况
  - （一）欧洲汽车销量及增长情况
  - （二）美洲汽车销量及增长情况
  - （三）亚太汽车销量及增长情况
  - （四）非洲汽车销量及增长情况
- 四、国外汽车产业未来发展趋势分析

### 第二节国外汽车物流行业发展概况

- 一、国外汽车物流行业发展现状分析
- 二、国外汽车物流给中国带来的启示
- 三、汽车物流与供应链发展趋势分析

### 第三节国外主要汽车物流企业分析

- 一、捷富凯物流公司经营情况分析
  - （一）捷富凯物流公司发展简况分析
  - （二）捷富凯物流公司经营情况分析
  - （三）捷富凯物流公司发展优势分析
  - （四）捷富凯物流公司在华投资布局
- 二、日本邮船（NYK）经营情况分析
  - （一）日本邮船（NYK）发展简况分析
  - （二）日本邮船（NYK）经营情况分析
  - （三）日本邮船（NYK）在华投资布局
- 三、荷兰邮政集团经营情况分析
  - （一）荷兰邮政集团发展简况分析
  - （二）荷兰邮政集团经营情况分析
  - （三）荷兰邮政集团在华投资布局
- 四、日本川崎汽船经营情况分析
  - （一）日本川崎汽船发展简况分析
  - （二）日本川崎汽船在华投资布局
  - （三）日本川崎汽船在华经营理念

## 第三章中国汽车物流行业发展状况分析



## 第一节中国物流行业的运行态势分析

### 一、物流行业的发展概况分析

- (一) 物流行业的产业阶段分析
- (二) 物流行业的发展特征分析
- (三) 中国物流企业的发展分析

### 二、中国物流费用分析

- (一) 中国物流费用分析
- (二) 物流运输费用分析
- (三) 物流保管费用分析
- (四) 物流管理费用分析

### 三、中国社会物流总额分析

- (一) 工业品物流总额分析
- (二) 进口货物物流总额分析
- (三) 农产品物流总额分析
- (四) 再生资源物流总额分析

### 四、物流行业的竞争状况分析

## 第二节中国汽车物流行业发展分析

### 一、2017年汽车物流运行特点分析

### 二、汽车物流行业的发展状况分析

- (一) 商品车物流
- (二) 整车进出口物流
- (三) 二手车物流
- (四) 零部件采购物流
- (五) 生产物流
- (六) 售后备品物流
- (七) 零部件进出口物流

### 三、汽车物流行业SWOT分析

- (一) 汽车物流行业优势分析
- (二) 汽车物流行业劣势分析
- (三) 汽车物流行业机遇分析
- (四) 汽车物流行业威胁分析

### 四、汽车物流行业的发展对策

- (一) 汽车物流行业存在的问题
- (二) 汽车物流行业的发展对策

## 第三节汽车物流行业组建战略联盟分析

- 一、战略联盟的概念
- 二、汽车物流与生产企业的战略联盟形式
- 三、汽车物流企业之间主要战略联盟形式
- 四、国外汽车物流巨头在华组建战略联盟

## 第四章中国汽车物流行业细分市场分析

### 第一节汽车零部件物流发展分析

- 一、中国汽车零部件物流发展分析
  - (一) 汽车零部件产业发展现状分析
  - (二) 中国汽车零部件物流发展现状
  - (三) 汽车零部件物流市场需求分析
- 二、中国汽车零部件物流与整车物流的比较
  - (一) 研究汽车零部件物流与整车物流的意义
  - (二) 整车与零部件功能特性的差别
  - (三) 汽车物流服务模式的区别
  - (四) 汽车物流管理过程的比较
- 三、汽车零部件供应物流模式分析
  - (一) 循环取货(Milk-Run)
  - (二) 直接法(Direct)
  - (三) 集货法(Consolidation)
- 四、中国汽车零部件物流业发展问题对策及趋势
  - (一) 中国汽车零部件物流存在的问题
  - (二) 汽车零部件物流行业的发展建议
  - (三) 中国汽车零部件物流的发展趋势

### 第二节汽车入厂物流发展分析

- 一、入厂物流的含义
- 二、一汽-大众入厂物流现状分析
  - (一) 总装车间物料供应模式
  - (二) 自制件的物流过程分析
  - (三) CKD件入厂物流过程
  - (四) LC件入厂物流过程分析
  - (五) 一汽-大众入厂物流问题分析
- 三、一汽-大众入厂物流模式分析
  - (一) 看板生产入厂物流模式分析
  - (二) 单辆份上线物流模式分析

### （三）超市物流模式分析

## 四、准时制生产物流应用情况分析

### （一）准时制生产物流在日本的发展

- 1、巡回混载（Milk Run）取货方式
- 2、中继地交叉转运（Cross-dock）物流模式

### （二）准时制生产物流在中国的应用

- 1、分割进度吸收链（P-Lane）
- 2、分割中继地物流模式
- 3、顺引件物流运作模式

## 第三节汽车整车物流发展分析

### 一、中国整车物流行业发展概况

- （一）中国整车物流的概念及分类
- （二）中国整车物流业的发展特点
- （三）中国整车物流发展模式探析
- （四）中外整车物流运作比较分析
- （五）欧美整车物流特点及管理经验

### 二、中国港口整车物流发展分析

- （一）中国港口物流发展概况
- （二）港口整车物流的相关概述
- （三）港口整车物流的主要特点
- （四）港口整车物流面临的问题
- （五）国外港口整车物流发展经验
- （六）中国港口整车物流发展建议

### 三、中国整车物流行业的竞争与合作分析

- （一）整车物流行业竞合概述
- （二）价格竞争向综合竞争转变
- （三）整车物流行业的合作分析
- （四）整车物流的资本整合时代

### 四、中国整车物流行业发展面临的问题

- （一）中国整车物流存在的主要问题
- （二）中国整车物流遭遇机制困局
- （三）制约中国整车物流因素分析

### 五、整车物流行业的发展对策及趋势

- （一）中国整车物流的发展建议
- （二）构建汽车整车物流体系措施

(三) 中国整车物流业的发展趋势

(四) 整车物流新格局及影响分析

#### 第四节 汽车逆向物流发展分析

一、汽车逆向物流的概念

二、汽车逆向物流的特点

三、汽车逆向物流运作模式

四、汽车逆向物流作用意义

五、汽车逆向物流应用分析

六、汽车逆向物流发展问题

七、汽车逆向物流发展对策

#### 第五节 售后服务备件物流发展分析

一、汽车售后服务备件的相关概述

二、汽车售后服务备件的特点分析

三、汽车售后服务备件物流市场现状

四、传统汽车售后备件物流运作模式

五、基于供应链的售后备件物流运作模式

六、汽车售后服务备件物流关键问题

#### 第六节 汽车进出口物流市场分析

一、汽车出口数量及出口国家

(一) 汽车出口数量及其增长

(二) 汽车出口主要国家分布

(三) 乘用车出口数量及增长

(四) 商用车出口数量及增长

二、汽车进口数量及进口国家

(一) 汽车进口数量及其增长

(二) 汽车进口主要国家分布

(三) 乘用车进口数量及增长

(四) 商用车进口数量及增长

三、汽车进出口物流前景展望

(一) 汽车进出口物流存在问题

(二) 汽车进出口物流趋势分析

### 第五章 中国汽车物流产业集群发展分析

#### 第一节 东北汽车物流产业集群分析

一、东北汽车物流的发展基础分析

二、东北汽车物流的发展现状分析

三、东北汽车物流的发展战略分析

四、东北汽车物流的发展前景展望

第二节京津汽车物流产业集群分析

一、京津汽车物流的发展基础分析

二、京津汽车物流的发展现状分析

三、京津汽车物流的发展优势情况

第三节湖北汽车物流产业集群分析

一、湖北汽车物流的发展基础分析

二、湖北汽车物流的发展现状分析

三、湖北汽车物流的发展前景展望

第四节上海汽车物流产业集群分析

一、上海汽车物流的发展基础分析

二、上海汽车物流的发展现状分析

三、上海汽车物流发展存在的问题

四、上海汽车物流的发展对策分析

第六章中国汽车物流信息化市场分析

第一节中国物流信息化发展分析

一、美国物流信息化发展状况

二、中国物流信息化总体发展概况

（一）物流信息化的发展阶段分析

（二）物流信息化的发展现状分析

（三）物流信息化取得的成就分析

（四）中国物流软件研发情况分析

（五）公共物流信息平台发展概况

三、物流信息化的发展对策研析

（一）物流信息化存在的主要问题

（二）物流信息化的发展规划解读

（三）物流信息化的发展对策分析

第二节汽车物流信息化发展分析

一、汽车物流信息化的发展现状

二、信息化对汽车物流业的影响

三、汽车物流行业信息化的作用

四、基于滚装码头物流信息平台构建

- (一) 汽车滚装码头的功能定位
  - (二) 物流信息平台的系统结构
  - (三) 物流信息平台的系统功能
  - (四) 物流信息平台的系统流程
  - (五) 物流信息平台的技术路线
- 五、汽车物流信息化发展前景展望
- (一) 汽车物流信息化存在问题分析
  - (二) 汽车物流信息化发展对策分析

## 第七章中国汽车物流行业主要企业分析

### 第一节安吉汽车物流有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第二节深圳长航滚装物流有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第三节广州风神物流有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第四节北京长久物流有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第八章中国汽车物流投资分析与前景预测

### 第一节中国汽车物流行业投资分析

- 一、汽车物流行业投资环境分析
- 二、汽车物流行业投资机会分析

### 三、汽车物流行业投资风险分析

### 四、汽车物流行业投资状况分析

#### （一）汽车物流投资模式分析

#### （二）汽车物流最新投资发展动向

### 第二节汽车物流行业发展前景展望

#### 一、汽车物流行业影响因素分析

##### （一）汽车物流行业有利因素分析

##### （二）汽车物流行业不利因素分析

#### 二、汽车物流行业发展趋势分析

##### （一）汽车产业的发展趋势分析

##### （二）汽车物流的发展趋势分析

#### 三、汽车物流行业发展前景展望

##### （一）“十三五”汽车流通的发展目标

##### （二）“十三五”汽车物流的发展预测

图表 1 2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2015-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2015-2017年中国汽车产销量数量统计

图表 7 2015-2017年全球汽车产销量情况统计

图表 8 2015-2017年欧洲汽车销量及增长率情况

图表 9 2015-2017年美洲汽车销量及增长率情况

图表 10 2015-2017年亚太地区汽车销量及增长率情况

图表 11 2015-2017年非洲汽车销量及增长率情况

图表 12 2015-2017年中国物流费用情况表

图表 13 2015-2017年社会物流运输费用情况表

图表 14 2015-2017年社会物流保管费用情况表

图表 15 2015-2017年社会物流管理费用情况表

图表 16 2015-2017年工业品物流总额增长情况

图表 17 2015-2017年进出口货物物流总额增长情况

图表 18 2015-2017年农产品物流总额增长情况

图表 19 2015-2017年再生资源物流总额增长情况

图表 20 我国汽车物流企业的类型及其特点

图表 21 汽车零部件物流运作模式图

图表 22 总装车间物料来源

图表 23 总装CKD件实物流

图表 24 CKD件入厂物流过程关键点分析

图表 25 中转库模式物流关键点分析

图表 26 2015-2017年中国规模以上港口货物吞吐量情况统计

图表 27 逆向物流自营模式图

更多图表详见正文 ( GYGSLJP )

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/311729311729.html>