

2018-2024年中国商业银行理财产业市场运营规模 现状及未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国商业银行理财产业市场运营规模现状及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/311728311728.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、前言

直至今日，互联网金融产品已然从最初的小规模的推出逐步转变为整个金融行业的爆发式的成长。

支付宝作为互联网金融界的巨头，在今年鸡年春晚与春晚节目组合作，使得春晚成为其独家合作的互动平台，并且支付宝的集齐五福发现金红包的活动提前就为其聚集了超高人气。

据央视官方公布的权威数据，鸡年春晚并机频道总收视率达到了17.64%，较去年提高0.48个百分点，支付宝借春晚的平台再一次开发了用户群。

而且支付宝在13年推出余额宝这个具有余额增值功能的理财产品，其年化收益率高于银行收益率的优势使得消费者开始意识到网络也可以理财。

余额宝发布仅30天，其资金规模已超过百亿元，客户数达到400万户。

仅从余额宝这个产品我们就可以发现互联网金融正以超乎预期的速度蓬勃发展。

它不仅仅改变了消费者对于理财产品的消费习惯，抢占了商业银行理财业务的市场份额，而且还取代了一部分商业银行的职能，加速了金融脱媒，使人们无法忽视这个发展迅猛的行业。

互联网金融的崛起，在为我国金融行业增加了更多可能性的同时，也冲击了商业银行的理财业务。

二、商业银行理财业务发展现状及前景分析

1. 互联网金融对传统银行理财业务影响的分析

(1) 网络支付模式的快速普及，冲击了商业银行的支付功能

商业银行是贷款、存款、支付等业务的机构，商业银行主要作用是对资金进行融合后再流通，但是当前这一职能已经被网络第三方支付逐渐取代。

根据相关统计显示，互联网支付用户支付次数较多，第三方支付占比最大，而银行占的比例却很小。

由此看出商业银行的支付功能以及其网上银行还是受到以支付宝为首的互联网金融理财产品的冲击。

（2）理财产品的在线销售使得商业银行销售模式受到冲击

网络的大肆普及和第三方支付的便利使得大部分消费者更加习惯于网络消费。

这一现象促使很多金融机构尤其是基金公司、保险公司更加喜爱通过网络的方式销售公司产品。

相比于理财产品在线销售，传统网点销售的模式就显得过于狭隘，这也是商业银行理财业务受到冲击的原因之一。

（3）银行存款逐渐减少，增加了银行的融资成本

以余额宝为例，随着互联网货币基金的快速发展，大部分网民都选择将自己的活期存款存到余额宝中，网民在获取更高收益的同时也使得余额宝的资金规模在短时间内迅速扩大。

余额宝把市场上的零散资金聚集，投资在银行拆借市场，这在很大程度上增加了商业银行的融资成本，降低了利润空间。

为了吸收存款获取更高利润，银行改变形态通过推出货币资金的方式来留住存款，但这一举措也压缩了商业银行的利润空间。

2. 商业银行理财业务发展优劣势及前景分析

虽然以互联网为支撑平台的互联网理财有高收益、速度快、低门槛等优点，但是长期以来商业银行在金融市场上都有着举足轻重的地位。

相比之下，商业银行在客户资金资源与风险管控方面有着较为明显的优势。

（1）商业银行理财业务发展优势分析

第一，商业银行拥有许多线下客户。

根据中国农业银行官方网站公布的数据可以知道，截至2015年末，中国农业银行境内分支机构共计23,670个，境外分支机构包括9家境外分行和3家境外代表处，其所服务客户的数量达到了5亿。

这些丰富的线下客户资源无疑为银行理财业务的拓展提供了便利。

第二，商业银行的资本实力雄厚。

由农行官方数据可知，截至2015年末，农行总资产已达177,913.93亿元，发放贷款和垫款接近9万亿元，吸收存款135,383.60亿元，全年净利润达1,807.74亿元。

互联网金融虽然动摇了商业银行在金融市场的主导地位，但是在资本实力方面依旧不能与传统银行相比较。

第三，商业银行具备完善的风险管理体系。

商业银行存续时间较长，因此其本身拥有完善的风险管理体系。

无论是从外部环境还是内部构造来看，银行风险控制管理水平都是比较高的。

我国的金融业实行“一行三会”的监督管理体制，能够确保客户的资产安全，从宏观政策监管方面达到了有效控制风险的效果。

（2）商业银行理财业务发展劣势分析

第一，传统商业银行理财业务包容性低。

以中国工商银行为例，其推广的个人理财业务都是针对工行的持卡用户，其他行的客户因无卡而被拒之门外。

这种不与其他行客户共享理财服务的业务流程较为僵化，在一定程度上阻碍了各大银

行发展潜在客户。

而互联网金融的包容性让客户了解了更多的理财产品，从自身出发选择最中意的，增加了客户的满意度。

第二，发行理财产品的成本相对较高。

商业银行需要营业网点及相关从业人员来开展理财业务，为给客户提供更好的服务，这一过程需要投入大量人力与财力。

与类似于余额宝这种依靠互联网的理财产品相比，商业银行开展理财业务的运营成本相对较高。

（3）商业银行理财业务发展前景分析

互联网金融在冲击传统理财业务的同时也给客户和理财产品两个市场带来了新的机遇。

互联网金融以小额资金客户为其服务对象，而银行的理财业务对初始资金要求较高，这些小额资金客户不在银行理财产品的主要面向客户范围中。

在这种情形之下，互联网金融开拓了新的客户市场，集中了理财市场中的闲散资金，这对商业银行来说是一种新的机遇，有可能向更多领域发展个人理财业务。

（4）商业银行理财业务发展面临的挑战分析

通过分析，我们不难知道随着形势的变化，互联网金融的不断兴起已经极大程度地压缩了银行理财业务的利润空间，并且加剧了银行间的竞争，也让客户的思想观念和消费习惯发生了极大改变。

换言之，由于互联网金融的形式，传统的银行理财业务的生存空间变小，相较于之前要承担起更大的压力。

三、商业银行理财业务的发展战略分析

1. 加快业务创新研究，为传统业务增添生命力

凭借随存随取、灵活方便的优势，活期存款过去常被大众选择为个人的日常备用资金存放地，常用于小额支付和周期性缴费。

而客户之所以选择类似于余额宝的线上理财产品，就是因为其不但具有活期存款的优点，而且还可以获得比活期存款更高的利率，从而拥有更多收益。

因此，商业银行应该从客户需求出发，在利率市场化的大背景下，控制风险，简化日常支付方式，借鉴国外优秀服务管理经验，创新传统储蓄存款模式，使客户获得更多收益。

2.加大对理财产品的技术支持，提高理财产品竞争力

随着互联网金融的迅速崛起，商业银行理财产品从开发到出售的各个环节都不能离开信息技术的支持。

科学技术的应用程度以及科技系统的开发与否都对商业银行的经营成败与竞争能力有很大影响。

3.增强银行服务意识，提升个人客户忠诚度

客户的用户体验也是非常重要的一点。

商业银行应从客户的需求出发来设计理财产品，更多的关注客户的用户体验，了解客户的潜在需求；同时，充分利用网点优势，与客户面对面交流，让客户切实体会到银行服务的周到处。

此外，还应加强提升银行工作人员的综合素质，让其在理财与信贷等方面拥有更加专业的知识，形成标准化的服务体系，让客户享受银行为其服务的过程。

4.加强新品牌营销，整合线上线下营销平台

随着各类社交平台的不断兴起，人们花在手机和各类社交网站的时间越来越多，从而社交网络也演变成了有效的网络销售平台。

因此，银行要从客户需求出发，加强社交网络平台营销，充分利用网络平台发展更多客户。

此外，银行也要注重客户线上体验感受，对网页、手机客户端进行优化，方便客户网页浏览与业务办理，让客户能在短时间内找到需要的功能，增加客户对银行的信任与好感，良好的口碑对银行的业务开展也有一定的促进作用。

四、小结

互联网金融的兴起虽然给商业银行带来了前所未有的冲击，但是传统银行凭借其自身的优势依旧占据市场主体地位。

虽然一些领先的互联网金融企业运用其现有的资源如网络、技术等来发展其线上理财业务，但是它们可能在风险管理上缺乏经验以及完整的风险控制体系，因而商业银行的理财业务更为稳妥承受。而僵硬复杂的银行内部业务流程造成了中小微企业的融资难问题。

因此，商业银行应对自身的业务、流程及服务做出相应创新调整。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 商业银行信贷行业概述

第一节 商业银行信贷的概念

一、商业银行信贷的定义

二、商业银行信贷的分类

三、商业银行信贷在国民中的地位

第二节 我国商业银行信贷概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

- 1、中国人口
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口健康状况
- 4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民商业银行习惯分析

第三章 商业银行信贷行业国际市场分析

第一节 国际商业银行信贷行业发展分析

- 一、商业银行信贷行业发展现状分析
- 二、商业银行信贷行业发展规模分析
- 三、商业银行信贷行业发展分析

第二节 商业银行信贷行业区域发展分析

- 一、发达国家发展分析
- 二、发展中国家发展分析
- 三、商业银行信贷行业发展重点企业介绍
- 四、商业银行信贷行业发展成功案例分析

第四章 中国商业银行信贷行业整体运行现状分析

第一节 商业银行信贷行业产业链概况

- 一、商业银行信贷行业上游发展现状
 - 二、商业银行信贷行业上游发展趋势
 - 三、商业银行信贷行业下游发展现状
 - 四、商业银行信贷行业下游发展趋势
- 第二节 商业银行信贷行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第三节 2015-2017年国内商业银行信贷行业发展现状

- 一、商业银行信贷行业价格现状
- 二、商业银行信贷行业产销状况分析
- 三、商业银行信贷行业市场盈利能力分析

第五章 中国商业银行细分行业领域信贷分析

第一节 新能源行业信贷投放分析

- 一、新能源行业政策环境分析
- 二、新能源行业发展简况分析
 - 1、新能源行业总体发展特点分析
 - 2、新能源重点细分市场发展态势
- 三、新能源企业发展状况与业绩分析
 - 1、新能源企业总体运行分析
 - 2、新能源上市企业发展状况与业绩
 - 3、新能源非上市企业发展状况与业绩
- 四、新能源行业信贷状况分析

第二节 软件行业信贷投放分析

- 一、软件行业政策环境分析
- 二、软件行业发展简况分析
 - 1、软件行业总体发展特点分析
 - 2、软件行业发展存在的问题解析
 - 3、软件行业发展趋势与前景分析
- 三、软件行业业绩状况分析
- 四、软件行业信贷状况分析

第三节 电子商务行业信贷投放分析

- 一、电子商务行业政策环境分析

二、电子商务行业发展简况分析

三、电子商务行业发展状况分析

四、电子商务行业信贷状况分析

第四节 半导体/IC行业信贷投放分析

一、半导体/IC行业政策环境分析

二、半导体/IC行业发展简况分析

1、半导体/IC行业总体发展特点分析

2、半导体/IC行业发展趋势与前景分析

三、半导体/IC企业发展状况与业绩分析

四、半导体/IC行业信贷状况分析

第五节 新能源汽车行业信贷投放分析

一、新能源汽车行业政策环境分析

1、新能源汽车行业政策法规概述

2、新能源汽车行业重点政策解析

二、新能源汽车行业发展简况分析

1、新能源汽车行业总体发展特点分析

2、新能源汽车行业发展趋势与前景分析

三、新能源汽车企业发展状况与业绩分析

四、新能源汽车行业信贷状况分析

第六节 清洁技术行业信贷投放分析

一、清洁技术行业政策环境分析

二、清洁技术行业发展简况分析

1、清洁技术行业总体发展特点分析

2、清洁技术行业发展趋势与前景分析

三、清洁技术企业发展状况与业绩分析

四、清洁技术行业信贷状况分析

第七节 网融合行业信贷投放分析

一、网融合行业政策环境分析

二、网融合行业发展简况分析

1、三网融合行业总体发展特点分析

2、三网融合行业发展存在的问题解析

3、三网融合行业发展趋势与前景分析

三、网融合对相关行业影响分析

四、网融合行业信贷状况分析

第八节 现代农业信贷投放分析

一、现代农业政策环境分析

1、现代农业政策法规概述

2、现代农业重点政策解析

二、现代农业发展简况分析

1、现代农业总体发展特点分析

2、现代农业发展存在的问题解析

3、现代农业发展趋势与前景分析

三、现代农业企业发展状况与业绩分析

四、现代农业信贷状况分析

节 医药行业信贷投放分析

一、医药行业政策环境分析

二、医药行业发展简况分析

1、医药行业总体发展特点分析

2、医药行业发展存在的问题解析

3、医药行业发展趋势与前景分析

三、医药企业发展状况与业绩分析

四、医药行业信贷状况分析

节 娱乐传媒行业信贷投放分析

一、娱乐传媒行业政策环境分析

二、娱乐传媒行业发展简况分析

1、娱乐传媒行业总体发展特点分析

2、娱乐传媒行业发展趋势与前景分析

三、娱乐传媒企业发展状况与业绩分析

四、娱乐传媒行业信贷状况分析

第十一节 售行业信贷投放分析

一、售行业政策环境分析

二、售行业发展简况分析

1、零售行业总体发展特点分析

2、零售行业发展趋势与前景分析

三、售企业发展状况与业绩分析

四、售行业信贷状况分析

第六章 2017年中国商业银行信贷行业竞争格局分析

第一节 商业银行信贷行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 商业银行信贷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2015-2017年商业银行信贷行业竞争格局分析

一、国内外商业银行信贷竞争分析

二、我国商业银行信贷市场竞争分析

三、国内主要商业银行信贷企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2017年商业银行信贷行业企业竞争格局分析

第一节 农业银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 平安银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 广发银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 建设银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章 未来商业银行信贷行业发展预测分析

第一节 2018-2024年商业银行信贷行业市场预测

一、产品商业银行预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2018-2024年中国商业银行信贷行业供需预测

一、中国商业银行信贷供给预测

二、中国商业银行信贷需求预测

三、中国商业银行信贷供需平衡预测

第三节 2018-2024年商业银行信贷行业发展前景

一、行业市场商业银行取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2018-2024年中国商业银行市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段商业银行模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国商业银行市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民商业银行水平增长趋势

三、国民商业银行结构趋势分析

四、未来可能影响商业银行的经济波动因素

第三节 商业银行市场对商业银行信贷行业的影响

一、国民商业银行观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、商业银行政策对行业的影响

第十章 对商业银行信贷行业投资机会与风险分析

第一节 商业银行信贷行业投资机会分析

一、商业银行信贷投资项目分析

二、可以投资的商业银行信贷模式

三、2017年商业银行信贷投资机会

四、2017年商业银行信贷投资新方向

五、2018-2024年商业银行信贷行业投资的建议

第二节 影响商业银行信贷行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 商业银行信贷行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 商业银行信贷行业发展建议分析

第十二章 第一节 商业银行信贷行业研究结论及建议

第二节 商业银行信贷细分行业研究结论及建议

第三节 商业银行信贷行业竞争策略总结及建议

部分

图表：商业银行信贷产业链分析

图表：商业银行信贷行业生命周期

图表：2015-2017年中国商业银行信贷行业市场规模

图表：2015-2017年全球商业银行信贷产业市场规模

图表：2015-2017年商业银行信贷重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国商业银行信贷行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国商业银行信贷行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国商业银行信贷竞争力分析

图表：2018-2024年中国商业银行信贷市场前景预测

图表：2018-2024年中国商业银行信贷市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国商业银行信贷发展前景预测

图表：2015-2017年商业银行信贷行业行业集中度分析

图表：2015-2017年商业银行信贷行业区域集中度分析

图表：2015-2017年商业银行信贷行业企业集中度分析

图表：2015-2017年我国GDP分析

图表：2015-2017年我国固定资产投资分析

图表：2015-2017年商业银行信贷行业资产分析

图表：2015-2017年商业银行信贷行业负债分析

图表：2015-2017年商业银行信贷行业偿债能力分析

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/311728311728.html>