

2010-2015年中国安防产业前景分析与市场预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国安防产业前景分析与市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/8172781727.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

中文所说的安全，在英文中有Safety和Security两种解释。牛津大学出版的现代高级英汉双解词典对Safety一词的主体解释是：安全、平安、稳妥，保险（锁）、保险（箱）等；而对Security一词的主体解释是：安全、无危险、无忧虑，提供安全之物，使免除危险或忧虑之物，抵押品、担保品，安全（警察）、安全（部队）等。

实际上，中文所讲的安全是一种广义的安全，他包括两层涵义：一指自然属性或准自然属性的安全，它对应英文中的Safety，其二是社会人文性的安全，即有明显人为属性的安全，它与Security相对应。自然属性或准自然属性的安全的被破坏主要不是由人的有目的参与而造成的；社会人文性破坏，主要是由于人的有目的的参与而造成的。因此，广义的讲，安全应该包括Safety和Security两层含义，而我们常常说的安全防范主要是指狭义的安全Security，国外通常叫“保安”。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国安防行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区安防市场的发展状况、安防消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国安防市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对安防未来发展趋势进行了研判，是安防生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前安防行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国安防产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国安防产业政策环境分析

- 一、安防行业现行国家标准目录
- 二、中国安防现代认证规则体制的建立
- 三、中国安防3C认证工作实施状况

第三节 2009-2010年中国安防产业社会环境分析

第二章 2009-2010年世界安防业发展形势分析

第一节 2009-2010年世界安防发展概况

- 一、全球机器安防产品市场发展简析
- 二、国际安防行业趋向集约化发展
- 三、北美安防业的发展分析

第二节 2009-2010年世界主要国家安防产业分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国
- 四、俄罗斯
- 五、德国
- 六、澳大利亚

第三节 2010-2015年世界安防产业运行走势预测分析

第三章 2009-2010年世界主要安防企业运营情况分析

第一节 安讯士网络通讯有限公司 (AXIS)

第二节 博世集团 (BOSCH)

第三节 联合技术公司 (UTC)

第四节 亚萨合莱 (ASSA ABLOY)

第五节 霍尼韦尔国际公司 (HONEYWELL INTERNATIONAL INC.)

第六节 FLIR SYSTEMS

第七节 日本胜利公司 (JVC)

第四章 2009-2010年中国安防行业运行状况分析

第一节 2009-2010年中国安防行业发展综述

- 一、中国安防产业迅猛发展
- 二、中国安防行业进行数字化变革
- 三、中国安防行业未来发展需关注的问题
- 四、中国平安城市建设

第二节 2009-2010年中国安防行业发展存在的问题

- 一、中国安防行业发展的主要困境
- 二、中国安防行业发展的威胁
- 三、中国安防行业发展人才堪忧

第三节 2009-2010年中国安防行业的发展对策分析法

- 一、中国安防业发展的措施
- 二、中国安防行业的可持续发展策略
- 三、国内安防业发展的自主创新战略
- 四、中国安防产业发展自律自强的途径

第五章 2009-2010年中国安防市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国安防市场总体概况

- 一、中国安防市场的发展特点
- 二、城市建设拉动安防市场发展

三、中国安防供应市场浅析

第二节 2009-2010年中国安防产品市场的发展分析

一、国内安防产品名牌战略发展的历程

二、中国安防产品市场格局分析

三、中国安防产品发展预测

第三节 2009-2010年中国安防市场发展面临的挑战与对策

一、中国安防市场发展中存在的问题

二、中国安防市场发展应走国际化品牌之路

三、中国安防市场的发展策略

第六章 2009-2010年中国视频监控系统产业运行状况分析

第一节 2009-2010年中国视频监控系统发展概述

一、视频监控发展的特点

二、中国视频监控市场面临空前发展机遇

三、监控系统产品的发展概述

第二节 2009-2010年中国网络视频监控系统的发展分析

一、网络视频监控系统发展历程

二、网络视频监控系统的发展困境

三、网络视频监控市场发展空间巨大

第三节 2009-2010年中国手机视频监控系统的发展分析

一、手机移动视频监控实现的基本条件

二、手机视频监控的功能优势

三、制约手机视频监控市场发展的因素

四、手机视频监控市场发展形势良好

第四节 2009-2010年中国监控系统发展面临的挑战及对策

一、视频监控市场存在的问题

二、监控设备外销具体改进建议

三、拓展视频监控市场应把握的两个关键因素

第五节 2010-2015年中国监控系统的发展趋势分析

一、视频监控系统市场潜力巨大

二、监控系统业务前景广阔

三、中国视频监控市场即将迈入战国时代

四、未来中国监控市场的发展趋势与机会分析

第七章 2009-2010年中国门禁对讲系统产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国门禁对讲系统的相关概述

一、对讲系统的功能特点分析

二、门禁对讲品牌网络推广状况

三、门禁控制市场的整合分析

四、中国门禁产业与国际的差距

第二节 2009-2010年中国楼宇对讲系统分析

一、楼宇对讲系统的市场特征

二、国内楼宇对讲产品制造企业的发展

三、楼宇对讲系统厂商的策略选择

第三节 2009-2010年中国可视对讲系统分析

一、中国数字可视对讲市场状况及前景分析

二、数字化是可视对讲系统发展的必由之路

三、可视对讲系统发展中存在问题

第四节 2010-2015年中国门禁对讲系统的发展趋势

一、国内门禁系统发展方向

二、未来门禁系统的发展趋向

三、可视对讲系统的发展趋向

四、未来国内楼宇对讲市场的竞争

五、高级智能型门禁控制系统发展前景广阔

第八章 2009-2010年中国防盗报警系统产业运行格局分析

第一节 2009-2010年中国防盗报警系统概述

一、防盗报警系统简介

二、防盗报警系统构成

三、防盗报警器安防产业的发展分析

第二节 2009-2010年中国家居防盗报警系统分析

一、中国家庭防盗报警发展的内外因

二、家庭防盗报警市场的主要产品及动向分析

三、智能家居防盗报警系统发展状况

四、新一代家用智能防盗系统动态

第三节 2009-2010年中国车辆防盗报警系统分析

一、车辆防盗报警系统主要产品介绍

二、车辆防盗报警系统市场发展存在问题及对策

三、车辆防盗报警系统发展动态

四、中国汽车电子防盗系统市场概述及未来趋势

第九章 2009-2010年中国智能交通系统产业运行分析

第一节 2009-2010年中国智能交通系统发展概况

一、中国发展智能交通的必要性和紧迫性

二、中国智能交通市场投资升温

三、智能交通产业面临三大障碍

四、中国平安城市建设智能交通系统方案探讨

五、发展中国智能交通系统的对策

第二节 2009-2010年中国城市交通控制系统分析

一、城市交通智能综合控制系统功能

二、城市交通控制系统的发展历程

三、现行城市交通控制系统状况

四、国产轨道交通信号系统取得突破进展

五、城市交通控制系统的发展趋势

第三节 2009-2010年中国车辆导航系统分析

一、中国车辆导航产业发展的双因素分析

二、中国车载GPS导航市场规模分析

三、中国GPS导航市场现状分析

四、中国车辆导航产业发展的对策

第十章 2009-2010年中国其它安防细分产业市场分析

第一节 智能小区

一、智能小区的特点

二、智能小区安防系统构成

三、国内智能小区发展的问题

四、中国智能小区发展的措施和建议

第二节 警用装备

一、中国警用武器装备发展的紧迫性

二、中国加大特种警用装备的研发和生产力度

三、中国警用装备须加快发展

第三节 网络安全产品

一、网络安全产品各有千秋

二、网络安全产品发展趋势

三、中国网络安全产品市场前景广阔

第十一章 2009-2010年中国安防市场营销策略分析

第一节 2009-2010年中国安防市场营销概况

一、中国安防市场迈入营销时代

二、中国安防营销影响因素浅析

三、中国安防厂商建立自己营销网络的必要性

四、安防市场传统营销向新营销的转变

五、安防市场开发向精细化发展

第二节 2009-2010年中国安防市场营销模式与面临的挑战

一、中国安防企业市场营销模式的演变历程

二、中国安防产品店铺营销模式分析

三、国内安防市场营销存在的问题

四、安防产品传播手段的误区

第三节 2009-2010年中国安防市场营销策略及方向

一、中国安防产品营销策略浅析

二、安防新产品的市场推广策略

三、未来安防市场营销的出路

四、中国安防营销的三大趋势

第十二章 2009-2010年中国安防产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国安防市场竞争现状分析

一、国内安防企业参与国际竞争的前提

二、中国安防企业市场竞争的优势

三、中国安防企业深陷价格战泥沼

四、新公司大量加入促使安防市场竞争更加激烈

五、安防市场进入及竞争对手分析

第二节 2009-2010年中国安防市场的竞争特点分析

一、安防市场竞争企业类型

二、中国安防市场三足鼎立

三、国内安防市场竞争独具特性

第三节 2009-2010年中国安防市场竞争战略分析

一、中国安防全面竞争时代的对策

二、安防市场激烈竞争下企业应做强

三、应对安防产品同质化竞争策略

四、安防市场需要开展差异化竞争手段

第十三章 2009-2010年中国主要安防企业关键性财务数据分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 浙江大立科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 杭州美思特电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 深圳市慧锐通电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 洛阳市康联电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 惠州欧蒙特电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 福建省冠林科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 北京黄金视讯科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十四章 2010-2015年中国安防业发展的前景及趋势

第一节 2010-2015年中国安防业的发展前景预测分析

一、全球安防市场发展前景广阔

二、安防产业的发展趋向

三、未来安防市场前景乐观

第二节 2010-2015年中国安防产业运行走向预测分析

一、安防产品制造业发展前景分析

二、安防技术研究方向预测

三、安防电子发展趋势展望

第三节 2010-2015年中国安防市场盈利预测分析

第四节 2010-2015年中国安防产业投资分析

一、投资环境分析

二、投资机会分析

三、投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2002年至2007年安防产品行业市场规模（亿日元）

图表：2003年至2007年保安行业各年总产值

图表：2003年至2007年报警服务公司数量变化

图表：2009年中国安防电子企业结构

图表：2009年中国安防产业集群分布

图表：中国安防电子产业链演进趋势

图表：安防各类产品的市场份额

图表：视频监控监控方式的转变

图表：2006-2009年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年深圳市同洲电子股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年深圳市同洲电子股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年深圳市同洲电子股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年浙江大立科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年浙江大立科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年浙江大立科技股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年浙江大立科技股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年浙江大立科技股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年浙江大立科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年浙江大立科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年浙江大华技术股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年浙江大华技术股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年浙江大华技术股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年浙江大华技术股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年浙江大华技术股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年浙江大华技术股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年浙江大华技术股份有限公司偿债能力指标表

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司销售收入情况

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司盈利指标情况

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司盈利能力情况

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司成本费用构成情况

图表：杭州美思特电子科技有限公司销售收入情况

图表：杭州美思特电子科技有限公司盈利指标情况

图表：杭州美思特电子科技有限公司盈利能力情况

图表：杭州美思特电子科技有限公司资产运行指标状况

图表：杭州美思特电子科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州美思特电子科技有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司销售收入情况

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司盈利指标情况

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司盈利能力情况

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司成本费用构成情况

图表：洛阳市康联电子有限公司销售收入情况

图表：洛阳市康联电子有限公司盈利指标情况

图表：洛阳市康联电子有限公司盈利能力情况

图表：洛阳市康联电子有限公司资产运行指标状况

图表：洛阳市康联电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：洛阳市康联电子有限公司成本费用构成情况

图表：惠州欧蒙特电子有限公司销售收入情况

图表：惠州欧蒙特电子有限公司盈利指标情况

图表：惠州欧蒙特电子有限公司盈利能力情况

图表：惠州欧蒙特电子有限公司资产运行指标状况

图表：惠州欧蒙特电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：惠州欧蒙特电子有限公司成本费用构成情况

图表：福建省冠林科技有限公司销售收入情况

图表：福建省冠林科技有限公司盈利指标情况

图表：福建省冠林科技有限公司盈利能力情况

图表：福建省冠林科技有限公司资产运行指标状况

图表：福建省冠林科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建省冠林科技有限公司成本费用构成情况

图表：北京黄金视讯科技有限公司销售收入情况

图表：北京黄金视讯科技有限公司盈利指标情况

图表：北京黄金视讯科技有限公司盈利能力情况

图表：北京黄金视讯科技有限公司资产运行指标状况

图表：北京黄金视讯科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京黄金视讯科技有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/8172781727.html>