

2021年中国抗血栓药市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国抗血栓药市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/531727531727.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗血栓药，一类能抑制血液凝固、血小板活化和促进纤维蛋白溶解的药物，用于预防和治疗血栓性的疾病。根据作用对象及使用方式的不同，抗血栓药可分为抗凝血药、抗血小板药、溶栓药三个类别。

抗血栓药物的主要种类

药品分类

细分类别

类别特征

代表药品

抗凝血药

普通肝素

对凝血过程的三个阶段均有影响，在体内、外均有抗凝效果，可延长凝血时间、凝血酶时间

肝素

低分子肝素

其半衰期较长，抗血栓效果好，而抗血凝出血倾向较弱

那曲肝素

Xa因子抑制剂

起效快，治疗窗宽，无需监测inr，而且食物药物相互作用少

利伐沙班

直接凝血酶抑制剂

起效快，半衰期短，无需实验室监测，颅内出血率低，安全性高

达比加群酯

维生素K抑制剂

价格低廉，有效，维持时间长，适用于需长期持续抗凝患者

华法林

抗血小板药

ADP受体拮抗抑制剂

应用广泛，疗效显著，引起消化道溃疡等副反应的风险较低

氯吡格雷

环氧酶抑制剂

历史悠久，应用最为广泛、最普遍，发挥药效迅速，药效稳定，很少发生过敏反应

阿司匹林

血小板糖蛋白

作用在血小板聚集的最后环节，是疗效最显著的抗血小板药

替罗非班

溶栓药

第一代

溶栓速度慢，缺乏特异性，可导致全身出血、药物过敏等副作用

链激酶、尿激酶

第二代

溶栓效果好，风险低，用药量大，价格高昂

组织性纤溶酶原激活剂（t-PA）

第三代

溶栓效果好，价格较第二代产品更低

瑞替普酶、替尼普煤、重组人尿激酶原资料来源：公开资料

抗血栓药行业产业链的上游市场参与者主要包括原料药供应商、合同研究组织、合同加工外包机构等，中游环节主体为制药公司，下游环节涉及消费场所及消费终端，其中，消费场所主要包括各级医疗机构、社会零售药店、医药电商等，消费终端为血栓栓塞性心脑血管疾病患者及有预防需求的高危潜在患者。

抗血栓药行业产业链 资料来源：公开资料

我国抗血栓药市场规模持续快速增长，主要受三方面原因驱动。一是我国心脑血管疾病人数的增加，二是抗凝意识的提升，三是PCI手术数量增加。

血栓性疾病作为心脑血管病的主要形式之一，具有高发病率、高复发率、高致残率、高死亡率特征。现代社会人口老龄化、生活压力增加、糖尿病等慢性病高发以及不健康的饮食生活习惯等因素，使得国内心脑血管疾病人数增多，患病人数从2015年的2.7亿人增至2019年的3.3亿人，推动抗血栓药需求持续上升。

2015-2019年我国心脑血管疾病人数 数据来源：公开资料

为改善早期临床预后和预防介入治疗部位的并发症，PCI手术的术前、术中、术后均需使用抗凝血药或抗血小板药进行针对性的抗栓治疗。2014-2020年，我国PCI手术数量逐年增加，从50.09万宗增至122.41万宗，PCI手术数量的增长带动手术相关抗血栓药需求的增长，是抗血栓药市场规模快速增长重要的推动因素。

2014-2020年我国PCI手术数量 数据来源：公开资料

此外，伴随着抗凝观念的推广和普及，抗凝血药的市场份额将逐步提升，成为抗血栓药行业新的增长点。

血栓性疾病的治疗是急需解决的一个医学难题，因此，我国相关部门也在近年来出台一系列政策，促进抗血栓药物的研发，加快抗血栓药物的审评与上市。

近年来我国抗血栓药物行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2016.12

《“十三五”卫生与健康规划》

提出包括疾病防控在内的多项主要发展指标，其中要求因心血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病和糖尿病等导致过早死亡率到2020年要较2015年下降10%

2017.02

《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》第四次调整

把达比加群酯、替格瑞洛、阿哌沙班、舒洛地特、阿加曲班、依替巴肽、吲哚布芬和磺达肝癸钠等八大抗血栓药物纳入医保范围。至此，2017年新版《国家医保目录》中已包含31种抗血栓形成药物

2019.11

《中华人民共和国药品管理法》（2019修订版）

对于治疗严重危及生命且尚无有效治疗手段的疾病，以及公共方面急需的药品，临床试验已有数据显示疗效，并且能够预测临床价值的可以附条件审批资料来源：公开资料

随着发病率的持续提升，我国对抗血栓药的需求增加。近年来，我国公立医院抗血栓形成药销售额快速增长，2019年其抗血栓形成药销售额达343.4亿元，同比增长9%。

2015-2019年我国公立医院抗血栓形成药销售额 数据来源：公开资料

从抗血栓药物的单品来看，硫酸氢氯吡格雷片的销售额最高，在2019年中国公立医院中的销售额达115.72亿元，远超第二的利伐沙班片。

2019年中国公立医院主要抗血栓药物销售额 数据来源：公开资料

此外，从抗凝血药、抗血小板药和溶栓药三者在我国抗血栓药物市场中的比例来看，抗血小板药物占比过半，达52.02%。并且，随着抗凝意识提升，抗凝血药的市占也增至41.1%。

2018年中国抗血栓药物市场结构状况 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国抗血栓药市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国抗血栓药行业发展概述

第一节 抗血栓药行业发展情况概述

- 一、抗血栓药行业相关定义
- 二、抗血栓药行业基本情况介绍
- 三、抗血栓药行业发展特点分析
- 四、抗血栓药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、抗血栓药行业需求主体分析

第二节 中国抗血栓药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、抗血栓药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国抗血栓药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国抗血栓药行业生命周期分析

- 一、抗血栓药行业生命周期理论概述
- 二、抗血栓药行业所属的生命周期分析
- 第四节 抗血栓药行业经济指标分析
 - 一、抗血栓药行业的赢利性分析
 - 二、抗血栓药行业的经济周期分析
 - 三、抗血栓药行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国抗血栓药行业进入壁垒分析
 - 一、抗血栓药行业资金壁垒分析
 - 二、抗血栓药行业技术壁垒分析
 - 三、抗血栓药行业人才壁垒分析
 - 四、抗血栓药行业品牌壁垒分析
 - 五、抗血栓药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球抗血栓药行业市场发展现状分析

- 第一节 全球抗血栓药行业发展历程回顾
- 第二节 全球抗血栓药行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲抗血栓药行业地区市场分析
 - 一、亚洲抗血栓药行业市场现状分析
 - 二、亚洲抗血栓药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲抗血栓药行业市场前景分析
- 第四节 北美抗血栓药行业地区市场分析
 - 一、北美抗血栓药行业市场现状分析
 - 二、北美抗血栓药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美抗血栓药行业市场前景分析
- 第五节 欧洲抗血栓药行业地区市场分析
 - 一、欧洲抗血栓药行业市场现状分析
 - 二、欧洲抗血栓药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲抗血栓药行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界抗血栓药行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球抗血栓药行业市场规模预测

第三章 中国抗血栓药产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品抗血栓药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国抗血栓药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国抗血栓药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国抗血栓药行业运行情况

第一节 中国抗血栓药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国抗血栓药行业市场规模分析

第三节 中国抗血栓药行业供应情况分析

第四节 中国抗血栓药行业需求情况分析

第五节 我国抗血栓药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国抗血栓药行业供需平衡分析

第七节 中国抗血栓药行业发展趋势分析

第五章 中国抗血栓药所属行业运行数据监测

第一节 中国抗血栓药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国抗血栓药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国抗血栓药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国抗血栓药市场格局分析

第一节 中国抗血栓药行业竞争现状分析

一、中国抗血栓药行业竞争情况分析

二、中国抗血栓药行业主要品牌分析

第二节 中国抗血栓药行业集中度分析

一、中国抗血栓药行业市场集中度影响因素分析

二、中国抗血栓药行业市场集中度分析

第三节 中国抗血栓药行业存在的问题

第四节 中国抗血栓药行业解决问题的策略分析

第五节 中国抗血栓药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国抗血栓药行业需求特点与动态分析

第一节 中国抗血栓药行业消费市场动态情况

第二节 中国抗血栓药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 抗血栓药行业成本结构分析

第四节 抗血栓药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国抗血栓药行业价格现状分析

第六节 中国抗血栓药行业平均价格走势预测

- 一、中国抗血栓药行业价格影响因素
- 二、中国抗血栓药行业平均价格走势预测
- 三、中国抗血栓药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国抗血栓药行业区域市场现状分析

第一节 中国抗血栓药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区抗血栓药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区抗血栓药市场规模分析
- 四、华东地区抗血栓药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区抗血栓药市场规模分析
- 四、华中地区抗血栓药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区抗血栓药市场规模分析
- 四、华南地区抗血栓药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国抗血栓药行业竞争情况

第一节 中国抗血栓药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国抗血栓药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国抗血栓药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 抗血栓药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国抗血栓药行业发展前景分析与预测

第一节 中国抗血栓药行业未来发展前景分析

一、抗血栓药行业国内投资环境分析

二、中国抗血栓药行业市场机会分析

三、中国抗血栓药行业投资增速预测

第二节 中国抗血栓药行业未来发展趋势预测

第三节 中国抗血栓药行业市场发展预测

一、中国抗血栓药行业市场规模预测

二、中国抗血栓药行业市场规模增速预测

三、中国抗血栓药行业产值规模预测

四、中国抗血栓药行业产值增速预测

五、中国抗血栓药行业供需情况预测

第四节 中国抗血栓药行业盈利走势预测

一、中国抗血栓药行业毛利润同比增速预测

二、中国抗血栓药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国抗血栓药行业投资风险与营销分析

第一节 抗血栓药行业投资风险分析

一、抗血栓药行业政策风险分析

二、抗血栓药行业技术风险分析

三、抗血栓药行业竞争风险

四、抗血栓药行业其他风险分析

第二节 抗血栓药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国抗血栓药行业发展战略及规划建议

第一节 中国抗血栓药行业品牌战略分析

- 一、抗血栓药企业品牌的重要性
- 二、抗血栓药企业实施品牌战略的意义
- 三、抗血栓药企业品牌的现状分析
- 四、抗血栓药企业的品牌战略
- 五、抗血栓药品牌战略管理的策略

第二节 中国抗血栓药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国抗血栓药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 抗血栓药行业竞争力提升策略

- 一、抗血栓药行业产品差异性策略
- 二、抗血栓药行业个性化服务策略
- 三、抗血栓药行业的促销宣传策略
- 四、抗血栓药行业信息智能化策略
- 五、抗血栓药行业品牌化建设策略
- 六、抗血栓药行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国抗血栓药行业发展策略及投资建议

第一节 中国抗血栓药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国抗血栓药行业营销渠道策略

- 一、抗血栓药行业渠道选择策略
- 二、抗血栓药行业营销策略
- 第三节 中国抗血栓药行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国抗血栓药行业重点投资区域分析
- 二、中国抗血栓药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/531727531727.html>