

2010-2015年中国滑雪产业前景分析与市场预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国滑雪产业前景分析与市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/8172681726.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

滑雪图片滑雪是运动员把滑雪板装在靴底上在雪地上进行速度、跳跃和滑降的竞赛运动。滑雪板用木材，金属材料和塑料混合制成。滑雪竞赛主要有两种：北欧滑雪和高山滑雪。高山滑雪由滑降，小回转和大回转（障碍滑雪）组成。高山滑雪混合项目，由上述三个项目组成。北欧滑雪（比赛）包括个人越野滑雪赛和男子接力赛和女子接力赛。此外还有跳台滑雪赛，以及北欧混合项目比赛，包括越野赛和跳台赛。滑雪运动基本的含义是指人们成站立姿态,手持滑雪杖、足踏滑雪板在雪面上滑行的运动。“立”、“板”、“雪”、“滑”是滑雪运动的关键要素。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国滑雪行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区滑雪市场的发展状况、滑雪消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国滑雪市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对滑雪未来发展趋势进行了研判，是滑雪生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前滑雪行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国滑雪行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国滑雪行业政策环境分析

- 一、中国滑雪场所管理规范
- 二、中国滑雪运动安全规范
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2009-2010年中国滑雪行业社会环境分析

第二章 滑雪产业相关概述

第一节 滑雪相关概述

- 一、滑雪概述
- 二、滑雪的历史
- 三、滑雪的注意事项
- 四、滑雪的基本要领
- 五、滑雪前的准备常识

第二节 滑雪器材简述

- 一、滑雪器材的分类
- 二、选用滑雪板的注意事项

第三节 滑雪场地的分类及开发条件

- 一、国内滑雪场地的分类
- 二、开发滑雪场的最基本条件
- 三、竞技滑雪对滑雪场的基本要求

第三章 2009-2010年国外滑雪产业综合发展情况分析

第一节 2009-2010年国外滑雪产业发展态势分析

- 一、滑雪的发展历史追溯
- 二、国际十大知名滑雪场概况
- 三、气候变暖对阿尔卑斯山区滑雪业的不利影响
- 四、国外滑雪场利润丰厚

第二节 2009-2010年世界滑雪产业区域市场格局分析

- 一、韩国
- 二、奥地利
- 三、美国

第三节 2010-2015年世界滑雪产业运行走势预测分析

第四章 2009-2010年中国滑雪行业发展整体情况透析

第一节 2009-2010年中国滑雪产业运营形势分析

- 一、中国大众滑雪产业发展回顾
- 二、大众滑雪运动在我国兴起的动因
- 三、滑雪运动在中国正悄然兴起
- 四、中国开发滑雪场地的有利条件与不利因素
- 五、中国滑雪产业日益升温
- 六、中国成为世界滑雪胜地竞相争夺的客源市场

第二节 2009-2010年中国滑雪业面临的问题分析

- 一、我国大众滑雪运动发展中的问题
- 二、滑雪产业遭遇环保质疑
- 三、中国亟须出台大众滑雪统一标准

第三节 2009-2010年东北三省大众滑雪产业发展分析

- 一、东北三省大众滑雪场的规模及硬件措施
- 二、东北三省滑雪市场的影响力分析
- 三、东北三省滑雪市场的消费情况
- 四、东北三省滑雪市场存在的问题

五、东北三省滑雪市场发展建议

第四节 2009-2010年中国修建滑雪场的效益分析

- 一、经济效益
- 二、社会效益
- 三、填补冬季旅游的“空白”
- 四、生态环保效益

第五节 2009-2010年河南滑雪场的营销误区分析

- 一、缺乏长期系统规划
- 二、缺乏科学市场定位
- 三、事件营销不到位

第五章 2009-2010年中国滑雪用具市场营运格局分析

第一节 2009-2010年国内外滑雪器材市场发展状况分析

- 一、俄罗斯体育滑雪器材市场发展状况
- 二、瑞士滑雪用品市场巨大
- 三、中国应制定滑雪器材生产标

第二节 2009-2010年中国主要地区滑雪用具市场情况

- 一、山东颁布滑雪手套标准
- 二、黑龙江滑雪配套产业面临突围

第三节 2009-2010年中国滑雪服装纺织市场状况分析

- 一、国内滑雪服市场现状
- 二、中国滑雪服市场发展潜力巨大
- 三、企业可择机进入滑雪服市场
- 四、滑雪运动服装开始在我国蓬勃发展

第六章 2009-2010年中国滑雪鞋行业生产现状分析

第一节 2009-2010年中国滑雪鞋行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、滑雪鞋行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

第二节 2009-2010年中国滑雪鞋行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第三节 2009-2010年中国滑雪鞋行业生产中存在的主要问题分析

第七章 2009-2010年黑龙江滑雪产业发展局势分析

第一节 2009-2010年黑龙江滑雪行业整体状况

- 一、黑龙江国际滑雪节辉煌发展十年回顾
- 二、黑龙江国际滑雪节十年磨砺打造大产业
- 三、黑龙江开设中国首个儿童滑雪场
- 四、黑龙江省为滑雪旅游安全划定“生命线”
- 五、黑龙江滑雪产业亟待整合升级

第二节 黑龙江省滑雪旅游业可持续发展分析

- 一、可持续发展理论的提出
- 二、旅游业可持续发展
- 三、黑龙江省滑雪旅游业可持续发展条件
- 四、黑龙江省滑雪旅游业可持续发展的对策

第三节 2009-2010年黑龙江滑雪俱乐部消费群体分析

- 一、滑雪发烧友俱乐部的特征
- 二、滑雪发烧友俱乐部的作用

第四节 2009-2010年哈尔滨滑雪旅游资源开发分析

- 一、哈尔滨市滑雪资源开发与规划
- 二、哈尔滨市滑雪旅游资源开发与规划的主要对策

第五节 2009-2010年黑龙江滑雪旅游产业的发展与对策

- 一、黑龙江滑雪旅游的资源优势与产业地位
- 二、黑龙江滑雪旅游产业现状与巨大市场潜力
- 三、黑龙江滑雪旅游产业发展的目标和对应措施

第八章 2009-2010年中国其他地区滑雪产业发展分析

第一节 辽宁

- 一、沈阳打造滑雪产业链
- 二、大连温泉滑雪旅游分析
- 三、辽宁滑雪产业趋热
- 四、辽宁滑雪产业竞争现状分析

第二节 吉林

- 一、长春将冰雪资源打造成新支柱产业
- 二、吉林北大湖滑雪场获港商巨资支持
- 三、亚洲最大开放式天然滑雪场在长白山开业

第三节 北京

- 一、北京市滑雪场发展情况调查分析
- 二、北京滑雪运动已经完成由专业到大众体育活动

三、北京滑雪场设备品牌分析

第四节 新疆

- 一、新疆阿勒泰地区是世界滑雪最早的起源地
- 二、新疆滑雪产业的品牌之路
- 三、丝绸之路滑雪场利用天然优势打造新疆滑雪品牌

第五节 山东

- 一、山东滑雪场主打服务牌吸引游客
- 二、山东滑雪场受暖冬影响压力增大
- 三、山东烟台建成国内最大的市区滑雪场
- 四、山东温泉滑雪统冬季旅游半壁江山

第九章 2009-2010年中国主要滑雪场发展状况分析

第一节 黑龙江亚布力滑雪场

- 一、滑雪场概述
- 二、亚布力引进先进设备进行人工造雪
- 三、“亚布力”品牌及经营受小雪场影响严重

第二节 湖北神农架滑雪场

- 一、滑雪场概述
- 二、神农架滑雪场经营状况分析
- 三、神农架滑雪旅游开发条件SWOT分析
- 四、神农架滑雪场发展中存在的问题
- 五、神农架滑雪场发展对策

第三节 其他重点滑雪场简述

- 一、黑龙江龙珠二龙山滑雪场
- 二、黑龙江玉泉滑雪场
- 三、哈尔滨吉华长寿山滑雪场
- 四、吉林北大湖滑雪场
- 五、长白山冬训中心
- 六、辽宁东北亚滑雪场
- 七、北京南山滑雪场
- 八、北京莲花山滑雪场

第十章 2010-2015年中国滑雪产业发展前景及策略分析

第一节 2010-2015年中国大众滑雪运动发展展望

- 一、大众滑雪运动在我国的发展现状
- 二、大众滑雪运动在我国兴起的动因
- 三、我国未来大众滑雪运动发展的几个趋势的展望

第二节 2010-2015年中国滑雪产业前景分析

第三节 2010-2015年中国滑雪产业发展建议

一、滑雪游理念仍需提升

二、着力打造国际滑雪产业集群

第十一章 2010-2015年中国滑雪产业投资可行性分析

第一节 2010-2015年中国滑雪产业投资机遇分析

一、打造未来的中国滑雪旅游胜地

二、滑雪产业已逐步发展成为朝阳产业

三、投资滑雪产业的综合效益分析

第二节 2010-2015年中国滑雪旅游可持续发展策略

一、中国滑雪旅游发展现状与前景

二、影响我国滑雪旅游可持续发展的不利因素

三、可持续发展对策

第三节 2010-2015年中国滑雪产业投资分析

一、投资环境分析

二、投资机会分析

三、投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：东北三省30家滑雪场实际滑雪面积情况调查

图表：东北三省30家滑雪场消费者收入情况统计

图表：东北三省30家滑雪场消费者消费动机调查

图表：俄罗斯冬季最受欢迎的运动项目排名情况

图表：山地滑雪在俄罗斯不同地区的流行程度

图表：中国滑雪参与者滑雪服来源

图表：黑龙江雪季各滑雪场接待滑雪者人次增减幅度

图表：神农架牛场坪滑雪场接待情况表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/8172681726.html>