

2019年中国机场行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国机场行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/411724411724.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2015-2018年全球机场业发展分析

1.1 机场的相关简述

1.1.1 机场的定义

1.1.2 机场的分类

1.1.3 机场在航空运输中的地位

1.1.4 机场行业的特点

1.2 2015-2018年全球机场业发展状况

1.2.1 航空运输规模

1.2.2 区域发展格局

1.2.3 重点机场分布

1.2.4 机场服务质量

1.2.5 机场放行准点率

1.3 2015-2018年重点区域机场业动态分析

1.3.1 欧洲支线机场运作艰难

1.3.2 美国机场业促进地区经济

1.3.3 亚太地区加速机场建设

1.3.4 荷兰机场业运营情况

1.3.5 日本下调航班着陆费

1.3.6 中东地区机场业投资前景

1.4 国际机场的经营管理分析

1.4.1 机场典型运营模式介绍

1.4.2 部分国家机场经营模式

1.4.3 民航机场经济效益分析

1.4.4 全球机场行业盈利水平

1.4.5 奥地利-施威夏特机场管理特色

1.4.6 德国泰格尔机场设计特点

1.4.7 新加坡机场自助服务系统

1.4.8 美国通用机场委托经营模式

第二章 2015-2018年中国机场业发展分析

2.1 2015-2018年中国机场运营分析

- 2.1.1 机场数量
- 2.1.2 旅客吞吐量
- 2.1.3 货邮吞吐量
- 2.1.4 重点机场吞吐量
- 2.1.5 机场起降架次
- 2.2 2015-2018年中国民航业运输规模
 - 2.2.1 总运输周转量
 - 2.2.2 旅客运输量
 - 2.2.3 货邮运输量
 - 2.2.4 重点企业运输量
 - 2.2.5 行业竞争格局
- 2.3 机场运输业发展分析
 - 2.3.1 航空运输发展特点
 - 2.3.2 航空客运价格分析
 - 2.3.3 机场物流园区建设
 - 2.3.4 航空货运战略分析
 - 2.3.5 航空运输发展设想
- 2.4 机场业的整合发展探讨
 - 2.4.1 实施机场整合的必要性
 - 2.4.2 机场整合产生的效益
 - 2.4.3 机场整合产生的影响
 - 2.4.4 机场整合的主要挑战
 - 2.4.5 机场整合的发展策略
 - 2.4.6 机场业整合的发展前景

第三章 2015-2018年中国机场建设分析

- 3.1 2015-2018年中国机场建设相关政策
 - 3.1.1 《国务院关于促进民航业发展的若干意见》
 - 3.1.2 《通用机场建设规范》解读
 - 3.1.3 新版《民用机场建设管理规定》
 - 3.1.4 我国鼓励通用机场建设
- 3.2 2015-2018年中国机场建设特点及规模
 - 3.2.1 总体建设特点
 - 3.2.2 固定资产投资
 - 3.2.3 重点建设项目

3.2.4 扶持小机场发展

3.2.5 未来发展热点

3.3 2015-2018年中国通用机场建设分析

3.3.1 数量规模

3.3.2 建设风险

3.3.3 政策利好

3.3.4 权限下放

3.3.5 规划原则

3.3.6 发展规划

3.4 2015-2018年我国支线机场建设分析

3.4.1 支线机场建设意义

3.4.2 支线机场建设热潮

3.4.3 支线机场补贴情况

3.4.4 中西部支线机场建设利好

3.4.5 支线机场建设存在的问题

3.4.6 支线机场可持续性发展对策

3.5 机场建设存在的问题与对策

3.5.1 机场布局不合理

3.5.2 机场企业冗员问题

3.5.3 制定机场发展战略的方法

3.5.4 推进机场属地化管理

3.5.5 中国机场建设发展策略

3.5.6 推行可持续发展策略

第四章 2015-2018年中国枢纽机场发展分析

4.1 枢纽机场的相关概述

4.1.1 枢纽机场的定义

4.1.2 枢纽航空系统的构成

4.1.3 枢纽航空系统的局限性

4.1.4 发展枢纽航空系统的意义

4.1.5 建设枢纽机场的基本条件

4.2 2015-2018年中国枢纽机场发展态势

4.2.1 我国五大枢纽机场群

4.2.2 枢纽机场发展利好

4.2.3 浦东成世界级枢纽机场

- 4.2.4 天津欲打造大型门户枢纽机场
- 4.2.5 哈尔滨机场建设东北亚区域枢纽
- 4.2.6 中西部众机场争当国家级枢纽
- 4.2.7 区域性枢纽机场扩容增效
- 4.3 大型枢纽机场功能定位分析
 - 4.3.1 推动地区经济发展
 - 4.3.2 促进区域产业结构升级
 - 4.3.3 提供大量就业岗位
 - 4.3.4 功能定位发生的转变
- 4.4 建设枢纽机场的问题与对策
 - 4.4.1 枢纽机场建设存在的问题
 - 4.4.2 加大政策扶持力度
 - 4.4.3 提升枢纽机场竞争力
 - 4.4.4 提高运营管理能力
 - 4.4.5 综合利用交通资源
 - 4.4.6 加强与相关企业合作

第五章 2015-2018年环渤海地区机场建设分析

- 5.1 京津冀地区
 - 5.1.1 京津冀民航协同发展
 - 5.1.2 北京新机场建设项目
 - 5.1.3 石家庄正定机场改扩建项目
 - 5.1.4 天津滨海国际机场扩建工程
 - 5.1.5 北京市机场建设发展思路
 - 5.1.6 河北省机场建设发展目标
- 5.2 山东省
 - 5.2.1 烟台蓬莱机场建设进展
 - 5.2.2 山东日照机场新建项目
 - 5.2.3 山东青岛机场扩建项目
 - 5.2.4 济南机场周边航空城规划
 - 5.2.5 山东机场建设发展规划
- 5.3 辽宁省
 - 5.3.1 沈阳桃仙机场T3航站楼投运
 - 5.3.2 锦州湾机场项目建设进展
 - 5.3.3 大连长海机场改扩建计划

5.3.4 阜新市规划建设4C机场

5.3.5 营口市民用机场建设规划

5.3.6 丹东市机场航站区改扩建计划

第六章 2015-2018年长三角地区机场建设分析

6.1 长三角地区机场建设总体概况

6.1.1 长三角地区机场建设历程

6.1.2 长三角地区民航机场规模

6.1.3 长三角地区机场群发展博弈

6.2 上海市

6.2.1 沪港合作地面服务公司投运

6.2.2 上海浦东机场增建工程项目

6.2.3 虹桥机场T1航站楼改造启动

6.2.4 上海市机场建设未来布局思路

6.3 江苏省

6.3.1 江苏省九大机场发展格局

6.3.2 徐州观音机场二期扩建项目

6.3.3 南京禄口国际机场二期工程项目

6.3.4 南京中邮速递物流中心扩建工程

6.3.5 江苏民航机场发展目标

6.4 浙江省

6.4.1 浙江省建设民用通用机场体系

6.4.2 杭州萧山机场T3航站楼启用

6.4.3 宁波机场三期扩建工程进展

6.4.4 浙江普陀山机场总体规划

6.4.5 浙江省通用机场发展布局

6.4.6 浙江民用机场建设规划

6.4.7 无锡通用机场建设规划

第七章 2015-2018年珠三角地区机场建设分析

7.1 2015-2018年珠三角地区机场发展总况

7.1.1 五大机场特色

7.1.2 五大机场发展对比

7.1.3 竞合共赢模式

7.1.4 空中交通堵塞问题

7.2 2015-2018年珠三角地区机场建设进展

7.2.1 广东机场群建设

7.2.2 珠海机场升级

7.2.3 惠州机场改造

7.2.4 三角机场挂牌

7.2.5 云浮拟建机场

7.3 珠三角地区机场建设规划目标

7.3.1 香港机场建设规划

7.3.2 广东机场布局规划

7.3.3 广东通用机场建设规划

7.3.4 广州机场扩建规划

7.3.5 珠海机场建设规划

第八章 2015-2018年中部地区机场建设分析

8.1 2015-2018年中部地区机场发展总况

8.1.1 竞争格局

8.1.2 发展机遇

8.1.3 制约因素

8.1.4 规划目标

8.2 2015-2018年湖北省机场建设分析

8.2.1 布局规划

8.2.2 武汉双机场

8.2.3 神农架机场

8.2.4 武当山机场

8.3 2015-2018年河南省机场建设分析

8.3.1 布局规划

8.3.2 通用机场建设

8.3.3 新郑国际机场

8.3.4 郑州上街机场

8.3.5 河南兰考机场

8.3.6 河南周口机场

8.4 2015-2018年湖南省机场建设分析

8.4.1 机场建设布局规划

8.4.2 湖南机场电商合作

8.4.3 岳阳机场建设

8.4.4 张家界荷花机场

8.4.5 邵阳武冈机场

8.4.6 衡阳南岳机场

8.5 2015-2018年中部其它地区机场建设分析

8.5.1 安徽机场规划布局

8.5.2 合肥新桥机场

8.5.3 池州九华山机场

8.5.4 江西机场建设规划

8.5.5 宜春明月山机场

第九章 2015-2018年西部地区机场建设分析

9.1 2015-2018年西部地区机场发展总况

9.1.1 布局规划

9.1.2 市场机遇

9.1.3 发展策略

9.2 2015-2018年四川省机场建设分析

9.2.1 政策导向

9.2.2 布局规划

9.2.3 成都新机场建设

9.2.4 峨眉山直升机场

9.2.5 四川南充机场

9.2.6 巴中民用机场

9.2.7 稻城亚丁机场

9.3 2015-2018年云南省机场建设分析

9.3.1 布局规划

9.3.2 发展策略

9.3.3 建设模式

9.3.4 澜沧民用机场

9.3.5 泸沽湖机场

9.3.6 红河蒙自机场

9.4 2015-2018年西部其它地区机场建设分析

9.4.1 新疆石河子机场

9.4.2 青海果洛民用机场

9.4.3 重庆神女峰机场

9.4.4 贵州仁怀机场

第十章 2015-2018年机场业的经营管理与变革分析

10.1 2015-2018年中国机场盈利分析

10.1.1 机场利润来源

10.1.2 航空类业务收入

10.1.3 非航空类收入

10.2 2015-2018年中国机场收费标准变动分析

10.2.1 收费标准调整

10.2.2 新标准影响分析

10.2.3 机场收费改革建议

10.3 2015-2018年机场业经营管理模式分析

10.3.1 机场定位分析

10.3.2 经营管理模式

10.3.3 特许经营模式

10.3.4 “一市两场”运营模式

10.4 中国机场业管理体制变革分析

10.4.1 属地化改革历程

10.4.2 改革意义分析

10.4.3 改革模式解析

10.4.4 存在问题分析

10.4.5 改革深化建议

10.5 中国机场经营管理的措施建议分析

10.5.1 美国管理模式借鉴

10.5.2 港澳管理模式借鉴

10.5.3 提升科学决策能力

10.5.4 经营型向管理型转变

第十一章 2015-2018年机场商业运作分析

11.1 2015-2018年机场商业开发经营分析

11.1.1 市场潜力

11.1.2 目标客户

11.1.3 特许经营

11.1.4 业态组合

11.1.5 规划建设

11.2 2015-2018年机场媒体发展分析

- 11.2.1 市场现状
- 11.2.2 发展机遇
- 11.2.3 前景展望
- 11.3 2015-2018年机场广告业发展分析
 - 11.3.1 发展历程
 - 11.3.2 目标定位
 - 11.3.3 优势特点
 - 11.3.4 经营模式
 - 11.3.5 问题及对策
 - 11.3.6 发展趋势分析
- 11.4 2015-2018年机场零售业发展分析
 - 11.4.1 市场现状
 - 11.4.2 需求分析
 - 11.4.3 零售价格
 - 11.4.4 策略建议
 - 11.4.5 发展趋势
- 11.5 2015-2018年机场餐饮业发展分析
 - 11.5.1 餐饮满意度
 - 11.5.2 价格水平
 - 11.5.3 商业模式
 - 11.5.4 制约因素
 - 11.5.5 发展策略

第十二章 2015-2018年机场的信息资源利用分析

- 12.1 机场业信息资源价值探讨
 - 12.1.1 机场信息资源解析
 - 12.1.2 信息是机场业的核心资源
 - 12.1.3 机场信息资源价值的体现及要求
 - 12.1.4 机场信息资源价值开发利用方式
- 12.2 机场业信息资源利用特征
 - 12.2.1 机场信息交流不对称
 - 12.2.2 管理人员的信息有效需求不足
 - 12.2.3 机场信息资源管理缺失
- 12.3 机场信息资源开发利用对策
 - 12.3.1 树立机场信息资源开发利用的理念

- 12.3.2 扩大机场管理人员的信息需求
- 12.3.3 加强机场信息资源开发利用的管理
- 12.3.4 推进机场信息资源管理的职能化
- 12.3.5 增强机场信息资源服务的能力和水平
- 12.4 民航机场信息集成平台的构建
 - 12.4.1 信息集成平台建设的意义
 - 12.4.2 集成网络的技术要求
 - 12.4.3 信息处理的技术要求
 - 12.4.4 平台接口的技术要求

第十三章 国际机场业主要上市企业分析

13.1 法兰克福机场集团 (Fraport AG)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

13.2 希思罗有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

13.3 巴黎机场管理公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

13.4 日本机场大厦株式会社

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十四章 中国机场业主要上市公司分析

14.1 香港机场管理局

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.2 北京首都国际机场股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.3 海南省美兰机场股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.4 上海国际机场股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.5 广州白云国际机场股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.6 深圳市机场股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.7 厦门国际航空港股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

- 15.1 机场与其利益相关者的关系
 - 15.1.1 机场利益相关者的构成及分类
 - 15.1.2 机场与航空公司之间的关系
 - 15.1.3 机场与旅客、货主之间的关系
 - 15.1.4 机场与规制人之间的关系
 - 15.1.5 机场与投资者和驻场单位之间的关系
- 15.2 中小型机场融资策略分析
 - 15.2.1 机场建设融资的主要渠道
 - 15.2.2 引入战略投资者
 - 15.2.3 BOT融资
 - 15.2.4 与金融结合
 - 15.2.5 PPP融资模式在中小机场的应用
- 15.3 中国机场业未来发展展望
 - 15.3.1 民航业发展展望
 - 15.3.2 机场建设发展提速
 - 15.3.3 绿色机场建设规划
 - 15.3.4 通用机场建设前景
- 15.4 中国机场业未来发展趋势
 - 15.4.1 全球机场未来发展趋势
 - 15.4.2 机场建设及运营趋势
 - 15.4.3 机场行业未来发展方向
 - 15.4.4 我国将加快运输机场建设
- 15.5 2019-2025年中国民航机场业预测分析
 - 15.5.1 2019-2025年中国民航机场业形势分析
 - 15.5.2 2019-2025年中国民航机场客运规模预测
 - 15.5.3 2019-2025年中国民航机场货运规模预测

附录：

- 附录一：民用机场使用许可规定
- 附录二：民用机场管理条例
- 附录三：民用机场建设管理规定
- 附录四：民用机场运行安全管理规定
- 附录五：航空器机场运行最低标准的制定与实施规定
- 附录六：民用机场工程设计管理规定
- 附录七：民用机场专用设备使用管理规定

图表目录：

图表1 中国民航的组成情况

图表2 2015-2018年全球航空客运量及货运量

图表3 2015-2018年全球航空客运和货运收入

图表4 2015-2018年全球航空运输收入客公里及增速

图表5 2015-2018年全球国际旅客及国际入境游客数量增速

图表6 2015-2018年全球货运业务增速

图表7 2015-2018年全球航空运输可用座公里及增速

图表8 2018年全球航空运输可用座公里

图表9 2018年全球航空客运量增速

图表10 2018年全球各地区客运量及货运量市场份额

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国机场行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/411724411724.html>