

2017-2022年中国巧克力产业专项调查及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国巧克力产业专项调查及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/261724261724.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

巧克力是由可可制品（可可液块、可可粉、可可脂）、白砂糖、乳制品和食品添加剂等为基本原料，经混合、精磨、精练、调温、浇模成型等科学加工而成的，具有独特的色香味，质感细腻润滑，高热值的固态食品。

中国报告网发布的《2017-2022年中国巧克力产业专项调查及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分巧克力行业发展现状

第一章巧克力行业发展概述

第一节巧克力的定义及分类

一、巧克力的定义

二、巧克力的分类

三、巧克力的特性

第二节巧克力产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节巧克力行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球巧克力市场发展分析

第一节2016年全球巧克力市场分析

一、2016年全球巧克力市场回顾

- 二、2016年全球巧克力市场环境
- 三、2016年全球巧克力销售分析
- 四、2016年全球巧克力市场规模
- 第二节2016年全球巧克力市场分析
 - 一、2016年全球巧克力需求分析
 - 二、2016年全球巧克力市场规模
 - 三、2016年全球巧克力品牌分析
 - 四、2016年中外巧克力市场对比
- 第三节主要国家地区巧克力市场分析
 - 一、2014-2016年美国巧克力市场分析
 - 二、2014-2016年欧洲巧克力市场分析
 - 三、2014-2016年亚洲巧克力市场分析
 - 四、2014-2016年日本巧克力市场分析
 - 五、2014-2016年其他地区巧克力市场
- 第三章我国巧克力行业发展现状
 - 第一节我国巧克力行业发展现状
 - 一、巧克力行业品牌发展现状
 - 二、巧克力行业消费市场现状
 - 三、巧克力市场消费层次分析
 - 四、我国巧克力市场走向分析
 - 第二节2014-2016年巧克力业发展情况分析
 - 一、2016年巧克力行业发展情况分析
 - 二、2016年巧克力行业发展情况分析
 - 三、2016年巧克力行业发展特点分析
 - 四、2016年巧克力行业发展情况
 - 第三节2014-2016年巧克力行业运行分析
 - 一、2014-2016年巧克力业产销存运行分析
 - 二、2014-2016年巧克力行业利润情况分析
 - 三、2014-2016年巧克力行业发展周期分析
 - 四、2014-2016年巧克力行业发展机遇分析
 - 五、2017-2022年巧克力行业利润增速预测
- 第四章我国巧克力市场发展研究
 - 第一节2016年我国巧克力市场发展研究
 - 一、2016年1季度我国巧克力市场评估
 - 二、2016年2季度我国巧克力市场评估

三、2016年3季度我国巧克力市场评估

四、2016年4季度我国巧克力市场评估

第二节2016年我国巧克力市场情况

一、2016年我国巧克力产销情况

二、2016年我国巧克力市场价格情况

三、2016年重点城市巧克力市场发展情况

四、2016年我国巧克力市场发展情况

第三节2016年我国巧克力市场结构和价格走势分析

一、2016年我国巧克力市场结构和价格走势概述

二、2016年我国巧克力市场结构分析

三、2016年我国巧克力市场价格走势分析

第四节2016年我国巧克力业市场发展特点分析

一、2016年我国巧克力市场格局特点

二、2016年我国巧克力产品创新特点

三、2016年我国巧克力市场服务特点

四、2016年我国巧克力市场品牌特点

第五章我国巧克力市场运营状况分析分析

第一节2016年我国巧克力市场运营状况分析分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节2016年我国巧克力市场运营状况分析分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节2016年中国巧克力市场运营状况分析分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节上海巧克力市场运营状况分析

一、品牌集中度

二、消费者及消费倾向

三、巧克力使用习惯和态度

四、消费者眼中的巧克力

五、巧克力与零食的关系

六、扩大上海巧克力市场的建议

七、推广巧克力的建议

第五节北京巧克力市场运营状况分析

一、品牌集中度调查

二、消费者消费倾向调查

三、巧克力月消费调查

第六节其他主要城市巧克力市场运营状况分析

一、成都市

二、沈阳市

三、西安市

四、南京市

第六章巧克力行业经济运行分析

第一节2014-2016年巧克力产量分析

一、2016年巧克力产量分析

二、2016年巧克力产量分析

第二节2014-2016年巧克力行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2016年巧克力行业主要经济指标分析

三、2016年巧克力行业主要经济指标分析

第三节2014-2016年我国巧克力行业绩效分析

一、2014-2016年行业产销情况

二、2014-2016年行业规模情况

三、2014-2016年行业盈利能力

四、2014-2016年行业经营发展能力

五、2014-2016年行业偿债能力分析

第七章我国巧克力行业进出口分析

第一节我国巧克力进口分析

一、2016年进口总量分析

二、2016年进口结构分析

三、2016年进口区域分析

第二节我国巧克力出口分析

一、2016年出口总量分析

二、2016年出口结构分析

三、2016年出口区域分析

第三节我国巧克力进出口预测

一、2016年进口分析

二、2016年出口分析

三、2016年巧克力进口预测

四、2016年巧克力出口预测

第八章我国巧克力包装行业分析

第一节包装在巧克力中的作用

一、保质功能

二、防护功能

三、刺激消费

第二节我国巧克力包装现状

一、发展现状

二、存在差距

三、解决办法

第三节巧克力包装的发展趋势

一、巧克力包装市场分析

二、标准化产品包装机发展趋势

三、个性化产品包装机发展趋势

四、包装设计趋势分析

第九章巧克力区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节华东地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节华南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节华中地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节西南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节西北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第十章中国巧克力行业消费市场分析

第一节中国巧克力消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2014-2016年消费者收入水平

三、2016年消费者信心指数分析

第二节巧克力行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节巧克力市场消费需求分析

一、巧克力市场的消费需求变化

二、巧克力行业的需求情况分析

三、2016年巧克力品牌市场消费需求分析

第四节巧克力消费市场状况分析

一、巧克力行业消费特点

二、巧克力消费者分析

三、巧克力消费结构分析

四、巧克力消费的市场变化

五、巧克力市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节巧克力行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、巧克力行业品牌忠诚度调查
- 六、巧克力行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分巧克力行业竞争格局

第十一章巧克力行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国巧克力行业竞争格局综述

- 一、2016年巧克力行业集中度
- 二、2016年巧克力行业竞争程度
- 三、2016年巧克力企业与品牌数量
- 四、2016年巧克力行业竞争格局分析

第四节2016年巧克力行业竞争格局分析

- 一、2016年国内外巧克力竞争分析
- 二、2016年我国巧克力市场竞争分析
- 三、2016年我国巧克力市场集中度分析
- 四、2016年国内主要巧克力企业动向
- 五、2016年国内巧克力拟在建项目分析

第十二章巧克力企业竞争策略分析

第一节巧克力市场竞争策略分析

- 一、2016年巧克力市场增长潜力分析
- 二、2016年巧克力主要潜力品种分析

三、现有巧克力产品竞争策略分析

四、潜力巧克力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节巧克力企业竞争策略分析

一、欧债危机对巧克力行业竞争格局的影响

二、欧债危机后巧克力行业竞争格局的变化

三、2014-2016年我国巧克力市场竞争趋势

四、2014-2016年巧克力行业竞争格局展望

五、2014-2016年巧克力行业竞争策略分析

六、2014-2016年巧克力企业竞争策略分析

第十三章主要巧克力企业竞争分析

第一节美国箭牌糖类有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节美国玛氏公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节瑞士雀巢集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节吉百利史威士公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节意大利费列罗集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节徐福记食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节冠生园（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节中粮金帝食品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节金丝猴集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十四章巧克力行业发展趋势分析

第一节我国巧克力行业前景与机遇分析

一、我国巧克力行业趋势预测

二、我国巧克力发展机遇分析

三、2016年巧克力的发展机遇分析

四、欧债危机对巧克力行业的影响分析

第二节2014-2016年中国巧克力市场趋势分析

一、2014-2016年巧克力市场趋势总结

二、2014-2016年巧克力发展趋势分析

三、2014-2016年巧克力市场发展空间

四、2014-2016年巧克力产业政策趋向

五、2014-2016年巧克力技术革新趋势

六、2014-2016年巧克力价格走势分析

七、2014-2016年国际环境对行业的影响

第十五章未来巧克力行业发展预测

第一节未来巧克力需求与消费预测

一、2017-2022年巧克力产品消费预测

二、2017-2022年巧克力市场规模预测

三、2017-2022年巧克力行业总产值预测

四、2017-2022年巧克力行业销售收入预测

五、2017-2022年巧克力行业总资产预测

第二节2017-2022年中国巧克力行业供需预测

一、2017-2022年中国巧克力供给预测

二、2017-2022年中国巧克力产量预测

三、2017-2022年中国巧克力需求预测

四、2017-2022年中国巧克力供需平衡预测

五、2017-2022年中国巧克力产品价格预测

六、2017-2022年主要巧克力产品进出口预测

第四部分巧克力行业投资规划建议研究

第十六章巧克力行业投资现状分析

第一节2016年巧克力行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节2016年巧克力行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年份行业投资分析

五、2016年份地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十七章巧克力行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2016年巧克力行业政策环境分析
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

- 一、国内巧克力技术现状
- 二、2016年巧克力技术发展分析
- 三、2017-2022年巧克力技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十八章巧克力行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、2017-2022年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2017-2022年行业投资收益率分析

第三节巧克力行业投资效益分析

- 一、2014-2016年巧克力行业投资状况分析
- 二、2017-2022年巧克力行业投资效益分析
- 三、2017-2022年巧克力行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年巧克力行业的投资方向
- 五、2017-2022年巧克力行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响巧克力行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响巧克力行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响巧克力行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响巧克力行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国巧克力行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国巧克力行业发展面临的机遇分析

第五节巧克力行业投资前景及控制策略分析

一、2017-2022年巧克力行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年巧克力行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年巧克力行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年巧克力行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年巧克力行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年巧克力行业其他风险及控制策略

第十九章巧克力行业投资规划建议研究

第一节巧克力行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国巧克力品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、巧克力实施品牌战略的意义

三、巧克力企业品牌的现状分析

四、我国巧克力企业的品牌战略

五、巧克力品牌战略管理的策略

第三节巧克力行业投资规划建议研究

一、2016年食品行业投资规划建议

二、2016年巧克力行业投资规划建议

三、2017-2022年巧克力行业投资规划建议

四、2017-2022年细分行业投资规划建议

第四节中国巧克力企业投资建议

一、产品创新建议

二、营销手法创新建议

三、渠道创新建议

图表目录：

图表：巧克力产业链示意图

- 图表：巧克力行业发展周期示意图
- 图表：全球巧克力进出口产品范围
- 图表：2014-2016年全球巧克力进出口贸易总额
- 图表：2014-2016年全球巧克力进出口分年度统计
- 图表：2014-2016年全球（180620产品）进出口贸易总额
- 图表：2014-2016年全球（180620）进出口分年度统计
- 图表：2014-2016年全球（180620）累计进口金额TOP
- 图表：2014-2016年全球（180620）累计出口金额TOP
- 图表：2014-2016年全球条块状含可可的夹心食品（重量 2kg）进出口贸易总额
- 图表：2014-2016年全球条块状含可可的夹心食品（重量 2kg）进出口分年度统计
- 图表：2014-2016年全球条块状含可可的夹心食品（重量 2kg）累计进口金额TOP
- 图表：2014-2016年全球条块状含可可的夹心食品（重量 2kg）累计出口金额TOP
- 图表：2014-2016年全球条块状含可可的非夹心食品（重量 2kg）进出口贸易总额
- 图表：2014-2016年全球条块状含可可的非夹心食品（重量 2kg）进出口分年度统计
- 图表：2014-2016年全球条块状含可可的非夹心食品（重量 2kg）累计进口金额TOP
- 图表：2014-2016年全球未列名含可可的食品进出口贸易总额
- 图表：2014-2016年全球条块状含可可的非夹心食品（重量 2kg）累计出口金额TOP
- 图表：2014-2016年全球未列名含可可的食品进出口分年度统计
- 图表：2014-2016年全球未列名含可可的食品累计进口金额TOP
- 图表：2014-2016年全球未列名含可可的食品累计出口金额TOP
- 图表：2014-2016年全球巧克力消费区域变动趋势
- 图表：2014-2016年全球巧克力消费区域分布格局
- 图表：2014-2016年全球巧克力市场规模走势图
- 图表：2016年全球主要区域巧克力消费市场规模测算
- 图表：全球前十大巧克力品牌
- 图表：全球主要国家人均巧克力消费量对比
- 图表：2014-2016年美国巧克力市场规模走势图
- 图表：2014-2016年欧洲巧克力细分市场概况（亿美元）
- 图表：2014-2016年亚洲巧克力市场规模走势图
- 图表：2016年亚洲巧克力消费市场格局
- 图表：2014-2016年日本巧克力市场规模走势图
- 图表：2016年巧克力行业上榜品牌C-BPI得分
- 图表：2016年1-6月巧克力行业产量
- 图表：2014-2016年巧克力行业整体毛利率走势图
- 图表：2017-2022年巧克力行业整体毛利率走势图

图表：2016年1季度我国巧克力行业销售收入

图表：2016年2季度我国巧克力行业销售收入

图表：2016年3季度我国巧克力行业销售收入

图表：2016年4季度我国巧克力行业销售收入

图表：2014-2016年6月我国巧克力行业产销量情况

图表：2016年1-6月我国巧克力市场价格情况

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/261724261724.html>