

2016-2022年中国廉价航空市场发展现状及十三五 发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国廉价航空市场发展现状及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/241723241723.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国廉价航空市场发展现状及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国廉价航空业发展环境综述

1.1 廉价航空业相关概述

1.1.1 廉价航空的定义

1.1.2 廉价航空的发展简史

1.1.3 廉价航空的运营要素

1.1.4 廉价航空运营关键点

1.2 廉价航空业政策环境分析

1.2.1 廉价航空业管理体制

1.2.2 廉价航空业相关政策

1.2.3 廉价航空业相关规划

1.3 廉价航空业经济环境分析

1.3.1 国内外宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 中国宏观经济环境分析

1.3.2 行业宏观经济环境分析

(1) 民航运输业运行现状分析

(2) 中国支线航空业发展现状和趋势

1.4 廉价航空业社会认可分析

1.4.1 中国居民消费观念简析

1.4.2 廉价航空的廉价理念难以获得社会支撑

1.4.3 廉价航空中的法律问题

第二章：廉价航空行业现状及目标市场分析

2.1 国际廉价航空业运行现状分析

2.1.1 国际廉价航空业发展现状分析

2.1.2 国际廉价航空业市场规模分析

2.1.3 国际廉价航空业发展速度分析

2.1.4 国际廉价航空业经营情况分析

2.1.5 国际廉价航空业运营效率分析

2.2 中国廉价航空业运营现状分析

2.2.1 中国廉价航空发展概况分析

2.2.2 中国廉价航空市场规模分析

2.2.3 中国廉价航空市场需求分析

2.2.4 中国廉价航空业面临的挑战

2.2.5 中国廉价航空业发展建议

(1) 政府制定扶植政策

(2) 创造公平竞争环境

(3) 转变旅客对低成本运营模式的态度

(4) 提高企业内部竞争力

2.3 中国廉价航空的目标市场分析

2.3.1 廉价航空目标市场定位分析

(1) 廉价航空提供服务的特点

1) 采用单一机型、单级舱位

2) 点对点城市对市场，高航班频率

3) 低票价，无附加机上服务

4) 营销渠道以网络直销为主

5) 低成本航空市场主要存在于次级非枢纽机场

(2) 目标市场的主要客户群体

1) 旅游旅客

2) 大多数探亲访友者

3) 普通公务旅客

(3) 廉价航空公司的目标市场

2.3.2 著名廉价航空企业市场定位分析

(1) 美国西南航空公司目标市场分析

(2) 捷星亚洲航空公司目标市场分析

2.4 中国廉价航空市场相关行业分析

2.4.1 中国旅游业运营状况分析

(1) 中国国内旅游市场分析

- 1) 国内旅游人数及增长情况
- 2) 国内旅游收入及增长情况
- 3) 国内旅游的人均花费走势
- 4) 国内旅游的发展特征分析
- 5) 国内旅游的热点城市分析

(2) 中国入境旅游市场分析

- 1) 入境旅游客源情况
- 2) 入境旅游的主要特点
- 3) 入境旅游市场发展预测

(3) 中国出境旅游市场分析

- 1) 中国出境旅游概况
- 2) 出境游目的地概况
- 3) 网民出境旅游意向调查
- 4) 出境旅游市场发展预测

2.4.2 中国酒店业运营状况分析

(1) 星级饭店发展状况分析

- 1) 星级酒店总体营业收入分析
- 2) 不同星级酒店经营指标分析
- 3) 不同地区酒店经营情况分析
- 4) 重点旅游城市酒店经营情况
- 5) 星级酒店经营情况对比分析

(2) 经济型连锁酒店发展分析

- 1) 经济型连锁酒店市场供给分析
- 2) 经济型连锁酒店市场需求分析
- 3) 经济型连锁酒店市场品牌竞争

(3) 酒店行业的发展趋势分析

2.4.3 中国商务旅行市场状况分析

(1) 中国商务旅行的发展概况

(2) 中国商务旅行市场细分

- 1) 一般商务旅游市场
- 2) 政务旅游市场
- 3) 学术旅游市场
- 4) 其它商务旅游市场

(3) 中国商务旅行业务分析

1) 业务流程差异

2) 专业化差旅管理

(4) 国内商务旅行市场竞争状况

(5) 商旅市场航空公司的营销策略

第三章：廉价航空行业运营模式分析

3.1 廉价航空行业低成本控制模式分析

3.1.1 廉价航空低成本控制关键点分析

(1) 运输机型的选择

(2) 基地选择的战略

(3) 运载效率的提升

(4) 服务成本的管控

(5) 其他成本的控制

3.1.2 著名廉价航空企业低成本战略分析

(1) 美国西南航空公司低成本战略分析

(2) 爱尔兰瑞安航空公司成本控制策略

(3) 捷星亚洲航空公司的成本控制策略

3.2 廉价航空低成本控制相关行业分析

3.2.1 中国航空机场运营情况分析

(1) 全国通航城市和机场分析

(2) 机场机场客运情况分析

1) 旅客吞吐量

2) 吞吐量排名

3) 百万人次以上机场数量

4) 千万人次以上机场数量

(3) 机场货运情况分析

1) 货物吞吐量

2) 吞吐量排名

(4) 中国航空机场行业特性分析

1) 行业垄断性分析

1、市场集中度

2、航线集中度

2) 行业赢利性分析

3) 行业成长性分析

1、国外行业成长经验

2、国内行业成长空间

- (5) 中国二线机场发展潜力分析
- 3.2.2 中国民用飞机制造行业分析
 - (1) 中国民航客机机队规模分析
 - (2) 中国民航客机市场分析
 - (3) 民用货机市场分析
 - (4) 著名航空公司飞机订单/交付分析
 - 1) 空客公司飞机订单/交付分析
 - 2) 波音公司飞机订单/交付分析
 - 3) 庞巴迪公司飞机订单/交付分析
 - 4) 巴西航空公司飞机交付分析
 - (5) 著名航空公司竞争优势分析
 - 1) 空客公司竞争优势分析
 - 2) 波音公司竞争优势分析
 - 3) 庞巴迪公司竞争优势分析
 - 4) 巴西航空公司竞争优势分析
- 3.2.3 中国民用飞机维修行业分析
 - (1) 中国航空维修业的特点
 - 1) 进入的资本要求和行业技术壁垒高
 - 2) 行业许可制度严格
 - 3) 航维修企业的管理人员和维修人员的要求高
 - 4) 民用航空维修的不定性和时效性
 - (2) 航空维修的方式与诊断分析
 - 1) 常用的航空维修方式分析
 - 2) 航空维修故障诊断方法分析
 - (3) 航空维修业的发展规模分析
 - (4) 中国航空维修单位发展概况
 - 1) 中国国内维修单位增长情况分析
 - 2) 中国国内维修单位地域分布情况
 - 3) 中国国内维修单位维修项目分布
 - (5) 机务维修人员的持照情况
 - (6) 航空装备维修外包风险分析
- 3.3 廉价航空企业市场定价模式分析
 - 3.3.1 民航业机票定价模式
 - 3.3.2 传统航空公司定价分析
 - 3.3.3 航空客运定价基本方法

3.3.4 航空客运价格形成机制

3.3.5 航空客运定价策略分析

3.3.6 廉价航空公司的定价策略

(1) 中国廉价航空公司的定价策略分析

(2) 著名航空公司价格控制策略分析

3.4 廉价航空企业销售战略分析

3.4.1 廉价航空行业销售渠道分析

(1) 航空客运直销渠道分析

(2) 航空客运分销渠道分析

(3) 廉价航空企业渠道选择

3.4.2 著名廉价航空公司销售渠道战略分析

(1) 爱尔兰瑞安航空公司销售渠道策略

(2) 亚洲航空公司销售渠道策略

(3) 捷星亚洲航空公司直销策略分析

3.5 廉价航空企业其他运行战略分析

3.5.1 行业公共关系战略

(1) 广告投放及媒体策略

(2) 政府支持及行业策略

3.5.2 品牌战略

(1) 美国西南航空公司品牌战略

(2) 捷星亚洲航空公司的双品牌战略

3.5.3 混业经营策略

(1) 爱尔兰瑞安航空公司“副业”经营战略

(2) 马来西亚亚洲航空公司产品组合策略

(3) 马来西亚亚洲航空公司促销组合策略

3.5.4 著名廉价航空公司典型运行策略分析

(1) 爱尔兰瑞安航空公司顾客服务策略

(2) 爱尔兰瑞安航空公司差异化战略

第4章：廉价航空行业市场竞争状况分析

4.1 国际廉价航空业市场竞争格局分析

4.1.1 美国

(1) 美国航空运输业概况简析

(2) 廉价航空业发展概况分析

(3) 廉价航空的市场规模分析

(4) 廉价航空业竞争格局分析

4.1.2 欧洲

- (1) 欧洲航空运输业概况简析
- (2) 廉价航空业发展概况分析
- (3) 廉价航空的市场规模分析
- (4) 廉价航空业竞争格局分析

4.1.3 亚洲

- (1) 亚洲航空运输业概况简析
- (2) 廉价航空业发展概况分析
- (3) 廉价航空的市场规模分析
- (4) 廉价航空业竞争格局分析
- (5) 廉价航空业发展前景分析

4.2 中国廉价航空业市场竞争力分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业新进入者分析

4.2.3 行业替代威胁分析

4.2.4 供应商议价能力分析

4.2.5 客户议价能力分析

4.3 国外廉价航空公司在中国

4.3.1 亚洲航空公司

- (1) 中国市场运营情况分析
- (2) 中国市场业务模式分析

4.3.2 捷星亚洲航空公司

- (1) 中国市场运营情况分析
- (2) 中国市场业务模式分析

4.3.3 新加坡欣丰虎航公司

- (1) 中国市场运营情况分析
- (2) 中国市场业务模式分析

第五章：廉价航空业投资分析及前景预测

5.1 中国廉价航空业投资分析

5.1.1 廉价航空业投资现状分析

5.1.2 廉价航空投融资模式分析

5.1.3 廉价航空业投资特性分析

- (1) 商业模式分析
- (2) 进入壁垒
- (3) 盈利分析

5.1.4 廉价航空业投资风险分析

- (1) 政策风险分析
- (2) 市场风险分析
- (3) 经营风险分析
- (4) 人才风险分析

5.2 国际廉价航空业发展前景预测

5.2.1 国际廉价航空市场发展趋势

- (1) 廉价航空市场由蓝海逐渐进入红海
- (2) 大型航空公司不断地进入廉价航空领域
- (3) 与政府、机场共同加快廉价航空公司的发展步伐
- (4) 长途廉价航空公司难言成功

5.2.2 国际廉价航空市场前景预测

5.3 中国廉价航空业发展前景预测

5.3.1 廉价航空市场影响因素分析

- (1) 宏观经济
- (2) 人均收入
- (3) 交通运输价格
- (4) 消费行为习惯

5.3.2 廉价航空行业发展趋势分析

5.3.3 廉价航空市场发展前景预测

第六章：中国民用航空公司经营情况分析

6.1 中国廉价航空及民营航空公司经营情况分析

6.1.1 春秋航空股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业航线分布情况
- (3) 企业运力规模分析
- (4) 企业载运规模分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业业务结构分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业竞争策略分析

(13) 企业发展战略分析

6.1.2 奥凯航空有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业航线分布情况
- (4) 企业运力规模分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向

6.1.3 上海吉祥航空股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业航线分布情况
- (3) 企业运力规模分析
- (4) 企业载运规模分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业业务结构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展战略分析
- (11) 企业市场竞争策略动向

6.1.4 华夏航空有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业航线分布情况
- (4) 企业运力规模分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向

6.1.5 西部航空有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业航线分布情况
- (4) 企业运力规模分析
- (5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业最新发展动向

6.2 中国传统民用航空公司经营情况分析

6.2.1 中国国际航空股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业航线分布情况

(3) 企业运力规模分析

(4) 企业载运规模分析

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业业务结构分析

(11) 企业经营优劣势分析

(12) 企业发展战略分析

6.2.2 中国南方航空股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业航线分布情况

(3) 企业运力规模分析

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业业务结构分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业发展战略分析

6.2.3 中国东方航空股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业航线分布情况

(3) 企业运力规模分析

(4) 企业载运规模分析

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业业务结构分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业发展战略分析

6.2.4 海南航空股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业航线分布情况
- (3) 企业运力规模分析
- (4) 企业载运规模分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业业务结构分析
- (11) 经营优劣势分析
- (12) 企业发展战略分析

6.2.5 深圳航空有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业航线分布情况
- (4) 企业运力规模分析
- (5) 企业载运规模分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.6 云南祥鹏航空有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业航线分布情况
- (4) 企业运力规模分析
- (5) 企业载运规模分析
- (6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.7 厦门航空有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业航线分布情况

(4) 企业运力规模分析

(5) 企业载运规模分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.8 四川航空股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业航线分布情况

(4) 企业运力规模分析

(5) 企业载运规模分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.9 山东航空股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业航线分布情况

(3) 企业运力规模分析

(4) 企业载运规模分析

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业业务结构分析

(11) 企业经营优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.2.10 天津航空有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业航线分布情况

(4) 企业运力规模分析

(5) 企业载运规模分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.11 北京首都航空有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业航线分布情况

(3) 企业运力规模分析

(4) 企业发展趋势分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.12 上海航空有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业航线分布情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展情况分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.13 中国联合航空有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况情况

(3) 企业航线分布分析

(4) 企业运力规模分析

(5) 企业载运规模分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.14 成都航空有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业航线分布情况

(3) 企业运力规模分析

(4) 企业载运规模分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展现状分析

6.2.15 重庆航空有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业航线分布情况
- (4) 企业运力规模分析
- (5) 企业载运规模分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

图表目录

- 图表1：2011-2015年美国实际GDP及各组成项目环比增长率（单位：%）
- 图表2：2011-2015年美国各组成项目对实际GDP 环比增长拉动率（单位：%）
- 图表3：2007-2015年美国新增非农就业人数、官方U3失业率与U6失业率（单位：%）
- 图表4：2010-2015年美国实际时薪同比增幅与密歇根消费者信心指数
- 图表5：2009-2015年美国制造业PMI和费城联储景气指数
- 图表6：2009-2015年美国产能利用率与工业产出环比
- 图表7：2012-2015年欧元区经济实际GDP增长（单位：%）
- 图表8：2012-2015年欧盟28国经济实际GDP增长（单位：%）
- 图表9：2012-2015年英法德3国实际GDP环比增（单位：%）
- 图表10：2012-2015年意希西三国实际GDP环比增长（单位：%）
- 图表11：2012-2015年欧元区总固定资产形成额增长不稳定（单位：%）
- 图表12：2012-2015年分国别看政府预算余额占GDP比重（单位：%）
- 图表13：2012-2015年欧元区HICP基本趋势图（单位：%）
- 图表14：2012-2015年欧元区利率走廊体系（单位：%）
- 图表15：欧元区货币增长2015年提速（单位：%）
- 图表16：2012-2015年ECB总资产与欧元区银行部门国内信贷变化
- 图表17：2012-2015年欧元区银行部门国内信贷组成部分同比变化
- 图表18：2012-2015年欧元区银行部门国外净资产变化
- 图表19：2012-2015年金砖国家BRICS 实际GDP同比增幅（单位：%）
- 图表20：BRICS各国货币2015年年初至今的贬值情（单位：%）
- 图表21：2006-2015年巴西实际GDP及各产业同比增速（单位：%）
- 图表22：2010-2015年巴西广义CPI与广义IPA同比增速（单位：%）
- 图表23：2014-2015年第三产业对GDP的贡献率明显增加
- 图表24：2014-2015年各行业GDP累计同比贡献率（单位：%）
- 图表25：1991-2014年最终消费对GDP贡献率
- 图表26：2011-2015年最终消费对GDP增长的贡献率持续高于投资和出口

图表27：中国民航2015年5月主要运输生产指标统计

图表28：2010-2014年民航旅客运输量（单位：亿人次，%）

图表29：2010-2014年民航货邮运输量（单位：万吨，%）

图表30：支线航空运输量在民航运输中的比例（单位：%）

图表31：全国民航机场的客流量统计数据（单位：万人次）

图表32：国内航线的航班密度统计（单位：%）

图表33：国内航线不同客流量区间航线数量统计（单位：人，条）

图表34：全球各地区廉价航空公司数量（单位：家）

图表35：2008-2014年全球廉价航空公司市场份额占比（单位：%）

图表36：廉价航空在亚洲各国的市场份额（单位：%）

图表37：廉价航空在欧洲各国的市场份额（单位：%）

图表38：2013年全球主要廉价航空公司效益指标表（单位：美分，亿美元，%）

图表39：2013年全球主要廉价航空公司以及美国民航业运营效率数据表（单位：%）

图表40：廉价航空供电额目标市场选择

图表41：2010-2015年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）

图表42：2010-2015年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

图表43：2009-2014中期中国国内旅游人均花费（单位：元/人）

图表44：2014年中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表45：2015年中国入境游客入境方式（单位：%）

图表46：2015年外国人入境旅游目的（单位：%）

图表47：2015年入境旅游外国人年龄（单位：万人）

图表48：2015年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）

图表49：2015年中国入境旅游航空公司选择分布（单位：%）

图表50：2015年中国入境旅游月份分布（单位：%）

图表51：出境旅游时间选择（单位：%）

图表52：旅游预计支出情况（单位：%）

图表53：出游目的地选择（单位：%）

图表54：2006-2014年中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元，%）

图表55：2014年全国星级饭店总体经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表56：2014年全国不同星级饭店经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表57：全国重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表（单位：元/间夜，千元/间夜，%）

图表58：2014年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）（单位：元/间夜）

图表59：2014年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）（单位：%）

)

图表60：2014年全国星级饭店经营情况平均指标比较表（按星级分）

图表61：2006-2013年中国经济型酒店门店数量增长情况（单位：家，%）

图表62：中国出游人次月均收入分布（单位：%）

图表63：中国经济型酒店客房需求分析（单位：间，%）

图表64：2015年中国经济型酒店品牌市场占有率（单位：%）

图表65：2015年中国前30强经济型连锁酒店品牌所属集团列表（单位：间，家）

图表66：单一机型的好处

图表67：廉价航空公司控制成本的其他方法和手段

图表68：主流廉价航空公司人机比

图表69：西南航空公司低成本策略的运作实施

图表70：爱尔兰瑞安航空公司成本控制策略

图表71：捷星亚洲航空公司成本控制策略

图表72：2006-2014年中国民用航空机场数量走势图（单位：个）

图表73：2014年中国民用航空机场区域分布图（单位：个，%）

图表74：2010-2014年中国民航机场旅客吞吐量趋势图（单位：亿人次，%）

图表75：2014年中国民航机场旅客吞吐量排名图（单位：万人）

图表76：2006-2014年中国民用航空机场旅客吞吐量大于100万人次数统计（单位：个）

图表77：2006-2014年中国民用航空机场旅客吞吐量大于1000万人次数统计（单位：个）

图表78：2010-2014年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）

图表79：2014年中国民航机场货物吞吐量排名图（单位：万吨）

图表80：祖父条款下的中国航空资源分配

图表81：抽样航线的市场份额集中度（单位：%）

图表82：2010-2014年航空业利润结构图（单位：%）

图表83：中国机场的航空需求分布严重不均衡（单位：%）

图表84：2010-2014年中国民航飞机引进速度（单位：%）

图表85：2006-2014年民航运输飞机数量（单位：架）

图表86：2031年中国民用客机规模预测（单位：架）

图表87：中国邮政航空公司机队规模（单位：架）

图表88：2031年中国民用货机规模预测（单位：架）

图表89：2006-2014年空中客车分机型飞机订单情况（单位：架）

图表90：2003-2014年空客飞机交付情况（单位：架）

图表91：2006-2014年空中客车飞机交付情况（单位：架）

图表92：2014年空客公司飞机交付量结构图（单位：架）

图表93：2006-2014年波音飞机净订单情况（单位：架）

- 图表94：2006-2014年波音飞机交付情况（单位：架）
- 图表95：2011-2014年庞巴迪宇航集团飞机交付/净订单情况（单位：架）
- 图表96：2012-2014年巴西航空公司商用航空飞机交付情况（单位：架）
- 图表97：2014年底巴西航空公司各商务机产品的确认储备定单情况（单位：架）
- 图表98：飞机故障浴盆曲线
- 图表99：飞机随机故障曲线
- 图表100：故障树基本结构
- 图表101：2002-2014年中国民航维修市场总量走势图（单位：亿美元）
- 图表102：2006-2014年CAAC批准的国内维修单位总数统计（单位：家，%）
- 图表103：2013-2014年CAAC批准的国内维修单位地域分布情况（单位：家）
- 图表104：2014年CAAC批准的国内维修单位按维修项目分布（单位：家）
- 图表105：航空装备维修外包两阶段风险分析
- 图表106：航空装备维修外包风险因素集
- 图表107：航空机票价格改革历程（一）
- 图表108：航空机票价格改革历程（二）
- 图表109：中国廉价航空公司的定价策略
- 图表110：中国三大航空公司B2C网络直销开始时间
- 图表111：国内航空客运销售代理市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表112：携程、艺龙、腾邦单张机票佣金走势（单位：元）
- 图表113：腾邦国际综合佣金率走势（单位：%）
- 图表114：中国四大航空公司支付的分销佣金占到净利润的比例（单位：亿元，%）
- 图表115：机票分销商准入规定比较
- 图表116：全国主要城市机票分销商数量（单位：家，%）
- 图表117：代理销售流程中各参与者之间的业务关系和往来关系
- 图表118：销售平台的建设
- 图表119：爱尔兰瑞安航空公司销售渠道的控制
- 图表120：美国西南航空公司品牌战略
-略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/241723241723.html>