

2018年中国环卫服务行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环卫服务行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/371721371721.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 环卫服务市场发展进入市场化推广发展阶段 一般认为，环卫服务市场包括道路清洁，生活垃圾和餐厨垃圾转运，厕所清洁和粪便处理等。根据原建设部《城市环境卫生当前产业实施办法》的定义，环卫行业是指为有效治理城市垃圾、粪便等城市生活废弃物，为城市人民创造清洁、优美的生活和工作环境而进行的垃圾、粪便的收集、运输、处理、处露、综合利用和社会管理等活动的总称。同样是原建设部发布的文件，《城市环境卫生质量标准》明确环卫行业所涵盖的作业内容包括：（1）道路清扫保洁；（2）生活垃圾和粪便收集运输处理；（3）公共场所环境卫生。

环卫服务市场具有显著的公用事业特征，同时兼具垄断效应和规模效应，因此与其他公用事业行业例如污水处理、垃圾焚烧、电力燃气等具有相似的市场发展与格局。目前，环卫服务市场仍处于发展初期。环卫服务项目大多合作期限仍然不长，大部分项目合作期限不超过3年。据E20环境平台，环卫服务项目中，合作期限在1~3年的项目数量占比76%，长于10年的占比11%，3~10年的占比13%。理论上说，环卫服务企业合作时间在3年及以下的合作项目是否能转变为持续的市场增长能力有待进一步观察。但是考虑到部分情况下政府对合作项目具有一定的连续性需求，以及随着环卫一体化趋势，大额、合作时间长的订单数量有所增长，对于环卫服务企业而言，抢占先机、跑马圈地变得十分重要，可以很大程度上决定未来的市场格局。

图表：环卫服务市场定义

资料来源：观研天下整理

图表：环卫服务具有公用事业属性

资料来源：观研天下整理

我国环卫的市场化改革同改革开放的进程高度一致，都经历了“从南到北、从沿海到内地、从发达城市到不发达城市”的发展过程。环卫服务市场的发展大体上可分为政府主导、小规模市场化试点和市场化推广三个阶段。

2003年之前，环卫服务以政府行政管理为主，由事业单位环卫部门进行监管和实施，市场化程度极低。1989年发布的《全国爱国卫生运动委员会关于开展创建国家卫生城市活动的通知》和1995年通过的《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》等政策文件提出创建卫生城市和创建文明城市，可以认为“双创”的开展推动了环卫服务的早期市场化。

之后十年，环卫服务市场进入小规模市场化试点阶段，环卫市场化运作企业以中小规模为主。我国部分沿海发达城市率先启动政府采购公共服务试点，开始对环卫项目进行招标。2002年建设部印发《关于加快市政公用行业市场化进程的意见》，开放市政公用行业市场，将政府管理方式从直接管理转变为宏观管理。2006年《关于印发中国城乡环境卫生体系建设的通知》和《中国城乡环境体系建设》白皮书等文件的出台，明确提出要加快环境卫生

市场化运作步伐。

2013 年以来，环卫服务进入市场化推广阶段，企业规模逐渐扩大，政府加大公共服务力度，政府职能发生转变，市政服务项目更多交由第三方运作。十八届三中全会提出“允许社会资本通过特许经营等方式参与城市基础设施投资和运营”，公共服务项目的市场化趋势越发明朗。2013 年国务院办公厅发布《关于政府向社会力量购买服务的指导意见》，明确要求在公共服务领域更多利用社会力量，加大政府购买服务力度。2015 年下发《关于在公共服务领域推广政府和社会资本合作模式指导意见》，鼓励私营企业、民营资本与政府进行合作，参与公共基础设施的建设。

2017 年 7 月，财政部等四部门联合出台文件，明确提出污水、垃圾处理领域全面采用 PPP 模式，PPP 模式由垃圾处理领域向上游环卫领域延伸。

图表：环卫服务市场化发展历程

资料来源：观研天下整理

2. 环卫服务市场资产周转率高，轻资产运营，现金流稳定 环卫服务行业轻资产运营，资产周转率高。环卫服务行业是典型的轻资产行业，一般不涉及大型基建的建设，从项目取得到实施运营，一般不超过3个月，建设期的准备工作主要是环卫设备的采购以及人员培训。根据 Wind 行业分类，从 2017 年财务数据来看，环卫服务行业的资产周转率远远高于环保行业其他领域，ROA 水平也高于环保行业平均水平。

图表：环卫服务周转率及 ROA 显著高于环保行业其他细分领域（2017 年）

资料来源：观研天下整理

环卫服务行业现金流稳定。环卫服务行业经费由地方财政预算拨付，一般来说受需要保证环卫工人的基本生活与市政服务的运行等的影响，环卫服务有专项资金保证，受政府财政情况影响较小，相对其他政府项目来说现金流更为稳定，拖欠概率大大降低。依据申万三级行业分类，环卫服务经营性现金流状况明显好于市政行业其他细分领域（路桥施工除外）。

图表：环卫服务经营性现金流净额/营收比率高于大多市政行业细分领域

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国环卫服务行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国环卫服务行业发展概述

第一节 环卫服务行业发展情况概述

- 一、环卫服务行业相关定义
- 二、环卫服务行业基本情况介绍
- 三、环卫服务行业发展特点分析

第二节 中国环卫服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环卫服务行业产业链条分析
- 三、中国环卫服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国环卫服务行业生命周期分析

- 一、环卫服务行业生命周期理论概述
- 二、环卫服务行业所属的生命周期分析

第四节 环卫服务行业经济指标分析

- 一、环卫服务行业的赢利性分析
- 二、环卫服务行业的经济周期分析
- 三、环卫服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环卫服务行业进入壁垒分析

- 一、环卫服务行业资金壁垒分析
- 二、环卫服务行业技术壁垒分析
- 三、环卫服务行业人才壁垒分析
- 四、环卫服务行业品牌壁垒分析

五、环卫服务行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球环卫服务行业市场发展现状分析

第一节 全球环卫服务行业发展历程回顾

第二节 全球环卫服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环卫服务行业地区市场分析

一、亚洲环卫服务行业市场现状分析

二、亚洲环卫服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环卫服务行业市场前景分析

第四节 北美环卫服务行业地区市场分析

一、北美环卫服务行业市场现状分析

二、北美环卫服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美环卫服务行业市场前景分析

第五节 欧盟环卫服务行业地区市场分析

一、欧盟环卫服务行业市场现状分析

二、欧盟环卫服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟环卫服务行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界环卫服务行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球环卫服务行业市场规模预测

第三章 中国环卫服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品环卫服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环卫服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环卫服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国环卫服务行业运行情况

第一节 中国环卫服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环卫服务行业市场规模分析

第三节 中国环卫服务行业供应情况分析

第四节 中国环卫服务行业需求情况分析

第五节 中国环卫服务行业供需平衡分析

第六节 中国环卫服务行业发展趋势分析

第五章 中国环卫服务所属行业运行数据监测

第一节 中国环卫服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环卫服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环卫服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国环卫服务市场格局分析

第一节 中国环卫服务行业竞争现状分析

一、中国环卫服务行业竞争情况分析

二、中国环卫服务行业主要品牌分析

第二节 中国环卫服务行业集中度分析

一、中国环卫服务行业市场集中度分析

二、中国环卫服务行业企业集中度分析

第三节 中国环卫服务行业存在的问题

第四节 中国环卫服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国环卫服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国环卫服务行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国环卫服务行业消费特点

第二节 中国环卫服务行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环卫服务行业成本分析

第四节 环卫服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国环卫服务行业价格现状分析

第六节 中国环卫服务行业平均价格走势预测

一、中国环卫服务行业价格影响因素

二、中国环卫服务行业平均价格走势预测

三、中国环卫服务行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国环卫服务行业区域市场现状分析

第一节 中国环卫服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环卫服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环卫服务市场规模分析

四、华东地区环卫服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环卫服务市场规模分析

四、华中地区环卫服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环卫服务市场规模分析

第九章 2016-2018年中国环卫服务行业竞争情况

第一节 中国环卫服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国环卫服务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国环卫服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环卫服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国环卫服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国环卫服务行业未来发展前景分析

一、环卫服务行业国内投资环境分析

二、中国环卫服务行业市场机会分析

三、中国环卫服务行业投资增速预测

第二节 中国环卫服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国环卫服务行业市场发展预测

一、中国环卫服务行业市场规模预测

二、中国环卫服务行业市场规模增速预测

三、中国环卫服务行业产值规模预测

四、中国环卫服务行业产值增速预测

五、中国环卫服务行业供需情况预测

第四节 中国环卫服务行业盈利走势预测

一、中国环卫服务行业毛利润同比增速预测

二、中国环卫服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国环卫服务行业投资风险与营销分析

第一节 环卫服务行业投资风险分析

一、环卫服务行业政策风险分析

二、环卫服务行业技术风险分析

三、环卫服务行业竞争风险

四、环卫服务行业其他风险分析

第二节 环卫服务行业企业经营发展分析及建议

一、环卫服务行业经营模式

二、环卫服务行业销售模式

三、环卫服务行业创新方向

第三节 环卫服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国环卫服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国环卫服务行业品牌战略分析

- 一、环卫服务企业品牌的重要性
 - 二、环卫服务企业实施品牌战略的意义
 - 三、环卫服务企业品牌的现状分析
 - 四、环卫服务企业的品牌战略
 - 五、环卫服务品牌战略管理的策略
- 第二节中国环卫服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环卫服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国环卫服务行业发展策略及投资建议

第一节中国环卫服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国环卫服务行业定价策略分析

第三节中国环卫服务行业营销渠道策略

- 一、环卫服务行业渠道选择策略
- 二、环卫服务行业营销策略

第四节中国环卫服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国环卫服务行业重点投资区域分析
- 二、中国环卫服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/371721371721.html>