

# 2016-2022年中国金融机具市场运营现状及十三五 运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国金融机具市场运营现状及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/241718241718.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国金融机具市场运营现状及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：中国金融机具行业发展环境分析

#### 1.1 金融机具行业基本概述

##### 1.1.1 金融机具的定义

##### 1.1.2 金融机具行业定义

##### 1.1.3 金融机具行业分类

##### 1.1.4 金融机具产品特点

##### 1.1.5 金融机具行业特性

#### 1.2 金融机具行业统计标准

##### 1.2.1 金融机具行业统计口径

##### 1.2.2 金融机具行业统计方法

##### 1.2.3 金融机具行业数据种类

#### 1.3 金融机具行业产业链分析

##### 1.3.1 行业产业链示意图

##### 1.3.2 上下游行业的影响

##### 1.3.3 产业链的上游行业

###### (1) 电子器件市场运行情况

###### (2) 电子元件市场运行

###### (3) 钢材市场运行情况

###### (4) 塑料市场运行情况

###### (5) 电机市场运行情况

##### 1.3.4 产业链的下游行业

- (1) 商业银行经营规模
- (2) 商业银行网点发展规模
- (3) 商业银行金融机具需求特征
- (4) 商业银行金融机具需求趋势
- (5) 其他单位金融机具需求情况
- 1.4 金融机具行业市场环境分析
  - 1.4.1 金融机具行业政策环境分析
    - (1) 金融机具行业监管体制分析
    - (2) 金融机具行业主要法律法规
    - (3) 金融机具行业产业发展政策
    - (4) 行业的主要质量标准和认证体系
  - 1.4.2 金融机具行业经济环境分析
    - (1) 我国经济发展概况
    - (2) 我国目前的经济形势
    - (3) 我国金融行业发展概况
    - (4) 行业与经济发展关联性分析
  - 1.4.3 金融机具行业社会环境分析
    - (1) 居民收入水平的提升
    - (2) 居民储蓄与消费习惯
    - (3) 居民的现金交易习惯
    - (4) 居民网上购物交易习惯
  - 1.4.4 金融机具行业技术环境分析
    - (1) 金融机具行业技术特点分析
    - (2) 金融机具行业总体技术水平
    - (3) 金融机具行业技术创新环境
- 第二章：中国金融机具行业运营情况分析
  - 2.1 金融机具行业发展动力分析
    - 2.1.1 2015纸币换代催生千亿需求
    - 2.1.2 金融电子化趋势不可阻挡
      - (1) 金融电子化发展现状
      - (2) 金融电子化发展趋势
    - 2.1.3 银行卡渗透率逐步提升
  - 2.2 金融机具行业经营情况分析
    - 2.2.1 行业经营效益分析
    - 2.2.2 行业盈利能力分析

- 2.2.3 行业运营能力分析
- 2.2.4 行业偿债能力分析
- 2.2.5 行业发展能力分析
- 2.3 金融机具行业经济指标分析
  - 2.3.1 行业经济效益影响因素分析
  - 2.3.2 金融机具行业经济结构分析
    - (1) 行业资产总额结构分析
    - (2) 行业销售收入结构分析
    - (3) 行业利润总额结构分析
- 2.4 金融机具行业供需平衡分析
  - 2.4.1 全国金融机具行业供给情况分析
    - (1) 行业工业总产值分析
    - (2) 行业产成品分析
  - 2.4.2 全国金融机具行业需求情况分析
    - (1) 行业销售产值分析
    - (2) 行业销售收入分析
  - 2.4.3 全国金融机具行业产销情况分析
- 2.5 金融机具行业进出口情况分析
  - 2.5.1 中国金融机具行业进出口发展综述
  - 2.5.2 中国金融机具行业出口情况分析
    - (1) 金融机具行业出口整体情况
    - (2) 金融机具行业出口产品结构
    - (3) 金融机具行业出口国家分布
    - (4) 金融机具行业出口需求分析
      - 1) 金融机具行业出口产品需求分析
      - 2) 金融机具行业出口国家需求分析
    - (5) 金融机具行业出口前景分析
  - 2.5.3 中国金融机具行业进口情况分析
    - (1) 金融机具行业进口整体情况
    - (2) 金融机具行业进口产品结构
    - (3) 金融机具行业进口国家分布
    - (4) 金融机具行业进口需求分析
      - 1) 金融机具行业进口产品需求分析
      - 2) 金融机具行业进口国家需求分析
    - (5) 金融机具行业进口前景分析

## 2.5.4 中国金融机具行业进出口发展建议

### 第三章：中国金融机具产品下游需求分析

#### 3.1 金融机构对金融机具需求分析

##### 3.1.1 银行业金融机构运营情况

- (1) 银行业金融机构数量
- (2) 银行业金融机构网点数量
- (3) 银行业金融机构运行情况

##### 3.1.2 各银行自助服务渠道建设

- (1) 自助银行总体发展情况分析
- (2) 工商银行自助服务渠道建设
- (3) 建设银行自助服务渠道建设
- (4) 中国银行自助服务渠道建设
- (5) 农业银行自助服务渠道建设
- (6) 交通银行自助服务渠道建设
- (7) 招商银行自助服务渠道建设
- (8) 浦发银行自助服务渠道建设

##### 3.1.3 银行业金融机具需求特点

##### 3.1.4 银行业金融机具采购分析

- (1) 金融机具采购方式分析
- (2) 金融机具采购特点分析
- (3) 金融机构采购规模统计
- (4) 金融机具中标/入围企业

##### 3.1.5 新型银行业务对金融机具需求

- (1) 直销银行业务对金融机具需求分析
- (2) 其他新型业务对金融机具需求分析

#### 3.2 商业零售业对金融机具需求分析

##### 3.2.1 零售业现状与景气度分析

- (1) 社会消费品零售总额
- (2) CPI及消费信心指数

##### 3.2.2 零售企业信息化建设现状

##### 3.2.3 零售业金融机具需求特点

##### 3.2.4 零售业金融机具需求趋势

#### 3.3 其它领域对金融机具需求分析

##### 3.3.1 餐饮业对金融机具需求分析

- (1) 我国餐饮业发展现状分析

(2) 餐饮业金融机具需求特点

3.3.2 轨道交通业对金融机具需求分析

(1) 我国轨道交通建设现状分析

(2) 轨道交通金融机具需求特点

3.3.3 政府/企事业单位金融机具需求

(1) 政府/企事业单位需求特点

(2) 政府/企事业单位采购动向

第4章：中国金融机具行业细分市场潜力分析

4.1 银行自助设备市场潜力分析

4.1.1 自动柜员机（ATM）市场潜力分析

(1) ATM机市场发展综述

(2) ATM机市场规模分析

1) ATM机采购量

2) ATM机保有量

3) ATM机布放密度

4) 各行ATM机布放量

5) 每台ATM对应银行卡数

(3) ATM机细分市场分析

1) 在行式ATM机

2) 离行式ATM机

(4) ATM机市场竞争格局

(5) ATM机市场发展趋势

4.1.2 自动存取款机（CRS）市场潜力分析

(1) CRS机基本功能概述

(2) CRS机主要生产企业

(3) CRS机市场发展潜力

4.1.3 存折补登机市场潜力分析

(1) 自助存折补登机发展概况

(2) 自助存折补登机竞争格局

(3) 自助存折补登机发展前景

4.1.4 票据ATM机市场潜力分析

(1) 票据ATM机基本功能概述

(2) 票据ATM机的应用与发展

(3) 票据ATM机需求规模分析

(4) 票据ATM机主要生产企业

(5) 票据ATM机市场发展潜力

4.1.5 自助开户机市场潜力分析

(1) 自助开户机的功能特点

(2) 自助开户机应用特点分析

(3) 自助开户机需求潜力分析

4.1.6 智能金融终端机(VTM)市场潜力分析

(1) VTM机基本功能概述

(2) VTM机主要优势分析

(3) VTM机应用现状分析

(4) VTM机需求潜力分析

4.2 现金处理设备市场潜力分析

4.2.1 点验钞机市场潜力分析

(1) 点验钞机市场发展回顾

(2) 点验钞机主要需求客户

(3) 点验钞机行业市场容量

(4) 点验钞机市场竞争格局

(5) 点验钞机市场发展潜力

(6) 点验钞机市场发展趋势

4.2.2 纸币清分机市场潜力分析

(1) 纸币清分机市场发展综述

(2) 纸币清分机主要需求客户

(3) 纸币清分机市场规模分析

(4) 纸币清分机市场竞争格局

(5) 纸币清分机市场发展潜力

(6) 纸币清分机市场发展趋势

4.2.3 捆钞机市场潜力分析

(1) 捆钞机市场发展综述

(2) 捆钞机主要需求客户

(3) 捆钞机行业市场容量

(4) 捆钞机市场竞争格局

(5) 捆钞机市场发展潜力

(6) 捆钞机市场发展趋势

4.3 票据流处理设备市场潜力分析

4.3.1 票据装订机市场潜力分析

(1) 票据装订机市场发展综述



- (2) 票据装订机主要需求客户
- (3) 票据装订机行业市场容量
- (4) 票据装订机市场竞争格局
- (5) 票据装订机市场发展潜力
- 4.3.2 支付密码器市场潜力分析
  - (1) 支付密码器应用特点分析
  - (2) 支付密码器主要生产企业
  - (3) 支付密码器市场发展潜力
- 4.3.3 票据清分机市场潜力分析
  - (1) 票据清分机应用特点分析
  - (2) 票据清分机市场发展潜力
- 4.3.4 票据鉴别仪市场潜力分析
  - (1) 票据鉴别仪应用特点分析
  - (2) 票据鉴别仪主要生产企业
  - (3) 票据鉴别仪市场发展潜力
- 4.4 客户流相关设备市场潜力分析
  - 4.4.1 排队机市场潜力分析
    - (1) 排队机市场发展综述
    - (2) 排队机主要需求客户
    - (3) 排队机市场规模分析
    - (4) 排队机市场竞争格局
    - (5) 排队机市场发展潜力
    - (6) 排队机市场发展趋势
  - 4.4.2 身份证鉴别仪市场潜力分析
    - (1) 身份证鉴别仪市场发展综述
    - (2) 身份证鉴别仪市场需求分析
    - (3) 身份证鉴别仪市场竞争格局
    - (4) 身份证鉴别仪市场发展潜力
  - 4.4.3 人民币反假宣传工作站市场潜力分析
    - (1) 人民币反假宣传设备需求分析
    - (2) 人民币反假宣传工作站市场容量
    - (3) 人民币反假宣传工作站配备要求
- 4.5 POS终端市场潜力分析
  - 4.5.1 POS终端市场发展综述
  - 4.5.2 POS终端保有情况分析

- (1) POS终端保有量统计
- (2) 每台POS终端对应银行卡数
- (3) POS终端覆盖率分析
- (4) POS终端刷卡交易金额

#### 4.5.3 手机POS机市场发展

- (1) 手机POS机产生背景
- (2) 与传统POS机的区别
- (3) 手机POS机发展现状
- (4) 手机POS机市场机会

#### 4.5.4 POS终端市场竞争格局

#### 4.5.5 POS终端市场需求预测

- (1) POS终端需求影响因素
- (2) POS终端市场需求预测

#### 4.5.6 POS终端市场发展趋势

### 第五章：互联网金融下金融机具业务拓展机会

#### 5.1 互联网金融发展基本概述

- 5.1.1 互联网金融基本特点
- 5.1.2 互联网金融发展前景
- 5.1.3 互联网金融硬件支撑
- 5.1.4 互联网金融发展动向

#### 5.2 互联网金融发展主要模式

- 5.2.1 第三方支付平台模式
- 5.2.2 P2P网络小额信贷模式
- 5.2.3 众筹融资模式
- 5.2.4 虚拟电子货币模式
- 5.2.5 基于大数据的金融服务平台模式
- 5.2.6 P2B模式
- 5.2.7 互联网银行模式
- 5.2.8 互联网保险模式
- 5.2.9 互联网金融门户模式
- 5.2.10 节约开支方案模式

#### 5.3 金融机具业务拓展机会分析

##### 5.3.1 金证股份——回归金融IT，分享金融盛宴有望“二次腾飞”

- (1) 机会简介
- (2) 机会分析

### 5.3.2 恒生电子——“全牌照”的金融IT企业，“全牌照”优势将逐步凸显

(1) 机会简介

(2) 机会分析

### 5.3.3 新北洋——成立子公司聚焦金融市场

(1) 机会简介

(2) 机会分析

### 5.3.4 东方财富——海量用户和数据的变现

(1) 机会简介

(2) 机会分析

## 5.4 金融机具业务拓展建议分析

## 第六章：中国金融机具行业竞争状况分析

### 6.1 国际金融机具行业竞争格局分析

#### 6.1.1 国际金融机具行业发展状况

(1) 全球金融机具市场规模

(2) 全球银行自助设备需求

(3) 全球纸币处理设备需求

(4) 全球支票处理设备需求

#### 6.1.2 国际金融机具行业竞争格局

#### 6.1.3 国际金融机具行业发展趋势

### 6.2 国际金融机具企业在华竞争情况

#### 6.2.1 美国NCR公司在华竞争情况

(1) 企业发展简介

(2) 金融机具生产能力

(3) 企业主要客户与项目

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业在华经营业绩

(6) 企业在华竞争策略

#### 6.2.2 德国捷德（G&D）在华竞争情况

(1) 企业发展简介

(2) 金融机具生产能力

(3) 企业主要客户及案例

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业在华经营业绩

(6) 企业在华竞争策略

#### 6.2.3 日本光荣（GLORY）在华竞争情况

- (1) 企业发展简介
  - (2) 金融机具生产能力
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业在华经营业绩
  - (5) 企业在华竞争策略
- 6.2.4 英国得利来 ( De la Rue ) 在华竞争情况
- (1) 企业发展简介
  - (2) 金融机具生产能力
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业在华经营业绩
  - (5) 企业在华竞争策略
- 6.2.5 日本中林株式会社 ( NCL ) 在华竞争情况
- (1) 企业发展简介
  - (2) 金融机具生产能力
  - (3) 企业在华经营业绩
- 6.2.6 日本日立 ( HITACHI ) 在华竞争情况
- (1) 企业发展简介
  - (2) 金融机具生产能力
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业在华经营业绩
  - (5) 企业在华竞争策略
- 6.2.7 美国迪堡公司 ( Diebold ) 在华竞争情况
- (1) 企业发展简介
  - (2) 金融机具生产能力
  - (3) 企业主要客户及案例
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业在华经营业绩
  - (6) 企业在华竞争策略
- 6.2.8 德国德利多富 ( Wincor Nixdorf ) 在华竞争情况
- (1) 企业发展简介
  - (2) 金融机具生产能力
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业在华经营业绩
  - (5) 企业在华竞争策略
- 6.2.9 德国西门子 ( SIEMENS ) 在华竞争情况

- (1) 企业发展简介
- (2) 金融机具生产能力
- (3) 企业主要客户及案例
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业在华经营业绩
- (6) 企业在华竞争策略

#### 6.2.10 美国康明斯 ( CUMMINS ) 在华竞争情况

- (1) 企业发展简介
- (2) 金融机具生产能力
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华经营业绩
- (5) 企业在华竞争策略

#### 6.2.11 日本东芝 ( Toshiba ) 在华竞争情况

- (1) 企业发展简介
- (2) 金融机具生产能力
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华经营业绩
- (5) 企业在华竞争策略

#### 6.2.12 美国惠尔丰 ( VeriFone ) 在华竞争情况

- (1) 企业发展简介
- (2) 金融机具生产能力
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华经营业绩
- (5) 企业在华竞争策略

### 6.3 国内金融机具行业竞争格局分析

#### 6.3.1 行业五力模型分析

- (1) 潜在进入者的威胁
- (2) 行业替代品的威胁
- (3) 供应商的议价能力
- (4) 购买者的议价能力
- (5) 现有企业间的竞争
- (6) 行业五力模型结论

#### 6.3.2 行业市场竞争特点

- (1) 低端产品市场特点
- (2) 高端产品市场特点

### 6.3.3 行业竞争趋势分析

## 6.4 国内金融机具行业兼并重组分析

### 6.4.1 国内金融机具行业兼并重组概况

### 6.4.2 国内金融机具行业兼并重组动向

### 6.4.3 国内金融机具行业兼并重组趋势

## 第七章：中国金融机具行业区域市场分析

### 7.1 长三角地区金融机具市场分析

#### 7.1.1 金融机具行业发展优势

#### 7.1.2 福建金融机具行业现状

##### (1) 在全国的地位分析

##### (2) 金融机具行业竞争格局

##### (3) 金融机具行业发展潜力

#### 7.1.3 上海金融机具行业现状

##### (1) 在全国的地位分析

##### (2) 金融机具行业竞争格局

##### (3) 金融机具行业发展潜力

#### 7.1.4 江苏金融机具行业现状

##### (1) 在全国的地位分析

##### (2) 金融机具行业竞争格局

##### (3) 金融机具行业发展潜力

#### 7.1.5 浙江金融机具行业现状

##### (1) 在全国的地位分析

##### (2) 金融机具行业竞争格局

##### (3) 金融机具行业发展潜力

#### 7.1.6 金融机具行业发展趋势

### 7.2 珠三角地区金融机具市场分析

#### 7.2.1 金融机具行业发展优势

#### 7.2.2 广东金融机具行业现状

##### (1) 在全国的地位分析

##### (2) 金融机具行业竞争格局

##### (3) 金融机具行业发展潜力

#### 7.2.3 金融机具行业发展趋势

### 7.3 环渤海地区金融机具市场分析

#### 7.3.1 金融机具行业发展优势

#### 7.3.2 北京金融机具行业现状

- (1) 在全国的地位分析
- (2) 金融机具行业竞争格局
- (3) 金融机具行业发展潜力

#### 7.3.3 山东金融机具行业现状

- (1) 在全国的地位分析
- (2) 金融机具行业竞争格局
- (3) 金融机具行业发展潜力

#### 7.3.4 辽宁金融机具行业现状

- (1) 在全国的地位分析
- (2) 金融机具行业竞争格局
- (3) 金融机具行业发展潜力

#### 7.3.5 金融机具行业发展趋势

### 第八章：中国金融机具行业领先企业经营分析

#### 8.1 金融机具企业总体发展状况

#### 8.2 金融机具领先企业经营情况

##### 8.2.1 聚龙股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 最新国际合作情况
- (7) 公司重要项目及案例
- (8) 公司经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (9) 公司营销渠道与网络
- (10) 公司经营优劣势分析
- (11) 公司投资与合并分析
- (12) 公司最新发展动向

##### 8.2.2 河北汇金机电股份有限公司

- (1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司成功客户名录

(6) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 公司营销渠道与网络

(8) 公司经营优劣势分析

#### 8.2.3 广州广电运通金融电子股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司成功客户名录

(5) 公司重要项目及案例

(6) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 公司营销渠道与网络

(8) 公司经营优劣势分析

(9) 公司最新发展动向

#### 8.2.4 深圳怡化电脑股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司成功客户名录

(6) 公司重要项目及案例

(7) 公司营销渠道与网络



(8) 公司经营优劣势分析

#### 8.2.5 广州御银科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司成功客户名录

(6) 公司重要项目及案例

(7) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 公司营销渠道与网络

(9) 公司经营优劣势分析

(10) 公司投资与并购分析

(11) 公司最新发展动向

#### 8.2.6 东方通信股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司成功客户名录

(6) 公司重要项目及案例

(7) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 公司营销渠道与网络

(9) 公司经营优劣势分析

#### 8.2.7 沈阳中钞信达金融设备有限公司

(1) 公司发展简介

- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析

#### 8.2.8 温州飞越金融设备有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

#### 8.2.9 浙江人杰机械电子有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

#### 8.2.10 陕西国力信息技术有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析

#### 8.2.11 西安优利可金融机具制造有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司营销渠道与网络

(5) 公司经营优劣势分析

8.2.12 中钞长城金融设备控股有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司成功客户名录

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

8.2.13 南京亚润科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司成功客户名录

(5) 公司营销渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

8.2.14 北京亚博通科技发展有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司成功客户名录

(5) 公司营销渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

8.2.15 天津新技术产业园区万隆金融技术设备有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司成功客户名录

(5) 公司营销渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

8.2.16 平阳县中一电子科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司成功客户名录

(4) 公司营销渠道与网络

(5) 公司经营优劣势分析

8.2.17 浙江云广机械制造有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司成功客户名录

(5) 公司营销渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

8.2.18 百富环球科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司成功客户名录

(6) 公司经营情况分析

1) 企业主要经济分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 公司营销渠道与网络

(8) 公司经营优劣势分析

(9) 公司最新发展动向

8.2.19 深圳市新国都技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司成功客户名录

(6) 公司重要项目及案例

(7) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (8) 公司营销渠道与网络
- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司投资与并购分析
- (11) 公司最新发展动向

8.2.20 福建新大陆电脑股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (7) 公司营销渠道与网络
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司投资与并购分析
- (10) 公司最新发展动向

8.2.21 福建联迪商用设备有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司业务分部情况
- (5) 公司重要项目及案例
- (6) 公司经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (7) 公司营销渠道与网络
- (8) 公司经营优劣势分析

#### 8.2.22 深圳市证通电子股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司重要项目及案例
- (7) 公司经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (8) 公司营销渠道与网络
- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司投资与并购分析

#### 8.2.23 信雅达系统股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司成功客户名录
- (4) 公司产品业务分布
- (5) 公司经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

#### 8.2.24 长城信息产业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录

(5) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向

8.2.25 上海古鳌电子科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司成功客户名录

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向

8.2.26 北京同方清芝商用机器有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司成功客户名录

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

8.2.27 湖南丰汇银佳科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司成功客户名录

(5) 公司重要项目及案例

(6) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

(7) 公司营销渠道与网络

(8) 公司经营优劣势分析

8.2.28 南京理工速必得科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司成功客户名录

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

8.2.29 浙江方泰电器有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司成功客户名录

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

8.2.30 北京中科金财科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司成功客户名录

(6) 公司重要项目及案例

(7) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 公司营销渠道与网络

(9) 公司经营优劣势分析



(10) 公司未来以营业状况预测

#### 8.2.31 浙江越创电子科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司营销渠道与网络
- (5) 公司经营优劣势分析

#### 8.2.32 北京圣福伦科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司重要项目及案例
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司所获资质
- (8) 公司经营优劣势分析

#### 8.2.33 上海龙润机电科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析

#### 8.2.34 浙江维融电子科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司所获荣誉
- (8) 公司经营优劣势分析

#### 8.2.35 深圳贝斯特机械电子有限公司

- (1) 公司发展简介

- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

#### 8.2.36 中意恒信（武汉）科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

#### 8.2.37 哈尔滨彼绍特科技开发有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

### 第九章：中国金融机具企业经营策略分析

#### 9.1 金融机具行业运营模式分析

##### 9.1.1 直接出售模式

- (1) 直接出售模式简介
- (2) 直接出售模式盈利模式

##### 9.1.2 合作运营模式

- (1) 合作运营模式简介
- (2) 合作运营模式盈利模式
- (3) 合作运营模式盈利水平

##### 9.1.3 融资租赁模式

- (1) 融资租赁模式简介
- (2) 融资租赁模式盈利模式

#### 9.2 金融机具企业经营策略分析

##### 9.2.1 金融机具企业多元化经营策略

- (1) 多元化经营可行性
- (2) 多元化战略模式分析

- (3) 多元化经营风险分析
- 9.2.2 金融机具企业差异化经营策略
  - (1) 差异化经营收益与风险
  - (2) 差异化经营的方式选择
  - (3) 差异化经营的条件分析
- 9.2.3 金融机具企业制造向服务转型策略
  - (1) 制造向服务转型必要性
  - (2) 制造向服务转型的路径
  - (3) 制造向服务转型的策略
- 9.2.4 金融机具企业开办银行的经营策略
  - (1) 民营银行发展政策分析
  - (2) 民营银行发展动向分析
  - (3) 金融机具企业开办银行优势分析
  - (4) 金融机具企业开办银行动向分析
  - (5) 金融机具企业开办银行业务策略
- 9.3 金融机具企业营销策略分析
  - 9.3.1 企业市场细分与定位
    - (1) 市场细分
    - (2) 目标市场
    - (3) 市场定位
  - 9.3.2 企业产品开发策略
    - (1) 新产品开发策略
    - (2) 产品品牌策略
    - (3) 产品服务策略
  - 9.3.3 企业产品价格策略
    - (1) 产品定价方法
    - (2) 产品定价策略
  - 9.3.4 企业产品渠道策略
    - (1) 专业渠道策略
    - (2) 商务渠道策略
    - (3) 其他渠道策略
- 第十章：中国金融机具行业发展前景与投资机会
  - 10.1 金融机具行业发展特性分析
    - 10.1.1 金融机具行业进入壁垒分析
    - 10.1.2 金融机具行业发展瓶颈分析

10.1.3 金融机具行业盈利模式分析

10.1.4 金融机具行业盈利因素分析

10.2 金融机具行业发展风险分析

10.2.1 金融机具行业市场拓展风险

10.2.2 金融机具行业客户集中风险

10.2.3 金融机具行业季节波动风险

10.2.4 金融机具行业税收政策风险

10.2.5 金融机具行业技术变化风险

10.2.6 金融机具行业需求变化风险

10.3 金融机具行业发展前景预测

10.3.1 金融机具行业机遇与威胁

(1) 行业面临的机遇分析

(2) 行业面临的威胁分析

10.3.2 金融机具行业发展驱动因素

10.3.3 金融机具行业前景预测分析

(1) ATM机市场规模预测

(2) 纸币清分机市场规模预测

10.3.4 金融机具行业发展趋势分析

图表目录

图表1：广义的金融机具分类

图表2：狭义的金融机具分类

图表3：金融机具产品的特点

图表4：金融机具行业的特性简析

图表5：企业登记的类型

图表6：中国金融机具行业统计划分的范围

图表7：金融机具行业产业链示意图

图表8：上下游对金融机具行业的影响

图表9：我国电子器件行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表10：我国电子器件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表11：电子元件行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表12：电子元件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表13：2009-2015年11月我国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表14：2013-2015年11月我国钢材综合价格指数走势变动情况（单位：2000年7月=100）

图表15：2009-2015年11月中国塑料制品产量情况（单位：万吨，%）

图表16：2009-2015年塑料制品业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

- 图表17：2009-2015年塑料制品业利润变化情况（单位：亿元，%）
- 图表18：我国电机制造行业总体经营情况（单位：家，人，亿元，%）
- 图表19：2012-2015年我国商业银行主要经济指标情况（单位：万亿元）
- 图表20：中国银行业金融机构构成情况（单位：家，万人）
- 图表21：中国银行业金融机构网点数量变动情况（单位：万家）
- 图表22：我国主要银行网点数量（单位：个）
- 图表23：商业银行金融机具需求特征
- 图表24：金融机具行业主要法律法规
- 图表25：金融机具行业主要产业政策
- 图表26：2006-2015年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表27：2009-2015年10月中国经济走势（单位：%）
- 图表28：银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况（单位：亿元）
- 图表29：2015年1-9月银行间债券市场债券品种发行量情况（单位：亿元）
- 图表30：银行间市场成交量变化情况（单位：亿元）
- 图表31：记账式国债柜台交易情况（单位：亿元）
- 图表32：2014-2015年11月上证综合指数走势及交易量图（单位：点）
- 图表33：2014-2015年11月深圳成份指数走势及交易量图（单位：点）
- 图表34：金融机具行业工业产值增速与GDP增速比较（单位：%）
- 图表35：2010-2015年上半年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）
- 图表36：居民储蓄存款余额变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表37：居民储蓄存款占各项人民币存款余额比重变化情况（单位：%）
- 图表38：2009-2015年前三季度银行卡渗透率及卡均消费情况（单位：元，%）
- 图表39：2009-2015年前三季度现金流通总额及占比情况（单位：万亿元，%）
- 图表40：中国网络购物用户对支付方式的选择（单位：%）
- 图表41：2015年Q1与Q3中国第三方支付市场移动支付市场份额（单位：%）
- 图表42：网络支付市场品牌渗透率（单位：%）
- 图表43：金融机具行业技术特点简析
- 图表44：金融机具行业主要子行业技术水平简析
- 图表45：中国金融电子化发展进程
- 图表46：2009-2015年中国银行卡累计发卡量（单位：亿张，%）
- 图表47：截至2015年三季度累计已发行银行卡结构图（单位：%）
- 图表48：2009-2015年中国银行卡渗透率变化情况（单位：%）
- 图表49：中国金融机具行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）
- 图表50：中国金融机具行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表51：中国金融机具行业运营能力分析（单位：次）

- 图表52：中国金融机具行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表53：中国金融机具行业发展能力分析（单位：%）
- 图表54：金融机具行业不同规模企业资产总额结构（单位：%）
- 图表55：金融机具行业不同地区企业资产总额结构（单位：%）
- 图表56：金融机具行业不同规模企业销售收入结构（单位：%）
- 图表57：金融机具行业不同地区企业销售收入结构（单位：%）
- 图表58：金融机具行业不同规模企业利润总额结构（单位：%）
- 图表59：金融机具行业不同地区企业销售利润结构（单位：%）
- 图表60：中国金融机具行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表61：中国金融机具行业产成品变化情况（单位：亿元，%）
- 图表62：中国金融机具行业销售产值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表63：中国金融机具行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
- 图表64：中国金融机具行业产销率变化趋势（单位：%）
- 图表65：2011-2015年11月中国金融机具行业进出口基本情况（单位：亿美元）
- 图表66：2011-2015年11月底中国金融机具行业出口额变化情况（单位：亿美元）
- 图表67：2011-2015年11月中国自动柜员机出口量变化情况（单位：台）
- 图表68：2011-2015年11月中国自动柜员机出口单价变化情况（单位：万美元/台）
- 图表69：2015年1-11月中国金融机具行业产品出口额分布情况（单位：%）
- 图表70：2011-2015年11月中国纸币清分机出口额国家地区分布情况（单位：%）
- 图表71：2011-2015年11月中国自动柜员机出口额国家地区分布情况（单位：%）
- 图表72：2011-2015年11月中国金融机具行业进口额变化情况（单位：亿美元）
- 图表73：2011-2015年11月中国自动柜员机进口量变化情况（单位：台）
- 图表74：2011-2015年11月中国自动柜员机进口单价变化情况（单位：万美元/台）
- 图表75：截至2015年11月中国金融机具行业产品进口额分布情况（单位：%）
- 图表76：截至2015年11月中国纸币清分机进口额国家地区分布情况（单位：%）
- 图表77：截至2015年11月中国自动柜员机进口额国家地区分布情况（单位：%）
- 图表78：我国银行业金融机构数量（单位：家）
- 图表79：中国银行业金融机构网点数量变化趋势图（单位：万家）
- 图表80：商业银行资产增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表81：各类商业银行资产同比增速情况（单位：%）
- 图表82：商业银行贷款主要行业投向（单位：%）
- 图表83：商业银行负债增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表84：商业银行净利润（季度）（单位：亿元）
- 图表85：商业银行非利息收入（季度）（单位：亿元）
- 图表86：商业银行成本收入情况（单位：亿元，%）

- 图表87：商业银行流动性比例情况（单位：%）
  - 图表88：全国银行间同业拆借市场月加权平均利率（单位：%）
  - 图表89：商业银行不良贷款情况（单位：亿元，%）
  - 图表90：商业银行贷款损失准备情况（单位：亿元，%）
  - 图表91：银行业金融机构自助设备情况（单位：万台，亿笔，万亿元，%）
  - 图表92：2012-2015年6月末工商银行自助银行数量变化情况（单位：家，%）
  - 图表93：建设银行自助银行数量变化情况（单位：家，%）
  - 图表94：建设银行自助设备数量变化情况（单位：台，%）
  - 图表95：2009-2015年H1中国银行自助银行数量变化情况（单位：万家）
  - 图表96：2009-2015年H1中国银行自动柜员机数量变化情况（单位：万台，%）
  - 图表97：农业银行自助现金设备数量变化情况（单位：台，%）
  - 图表98：农业银行自助服务终端数量变化情况（单位：台，%）
  - 图表99：2011-2015年上半年交通银行新增自助设备数量变化情况（单位：台，%）
  - 图表100：招商银行自助银行数量变化情况（单位：家，%）
  - 图表101：招商银行自助设备数量变化情况（单位：台，%）
  - 图表102：2009-2015年月末浦发银行自助网点数量变化情况（单位：个）
  - 图表103：银行业金融机具需求特点简析
  - 图表104：金融机具中标/入围企业基本情况
  - 图表105：银行的互联网金融服务模式分析
  - 图表106：新一代互联网银行内部体系
  - 图表107：2010-2015年10月社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）
  - 图表108：2008-2015年11月我国居民消费者价格指数变化趋势（单位：%）
  - 图表109：2014年10月-2015年10月居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
  - 图表110：2007-2015年11月我国消费者信心指数变化趋势
  - 图表111：零售业金融机具需求特点简析
  - 图表112：2010-2015年H1我国餐饮业收入变化情况（单位：亿元，%）
  - 图表113：2012-2015年我国城市轨道交通建设情况（单位：个，条，公里）
  - 图表114：政府/企事业单位采购案例
  - 图表115：中国ATM机市场发展历程简析
  - 图表116：中国ATM机市场发展特点
  - 图表117：2008-2015年中国ATM采购量变化情况（单位：台，%）
  - 图表118：中国ATM一体机采购变化情况（单位：台，%）
  - 图表119：中国ATM机市场保有量变化情况（单位：万台，%）
  - 图表120：中国ATM机布放密度变化情况（单位：台/百万人，%）
- .....略

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/241718241718.html>