

中国民用通信天线市场产销预测与投资商机分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民用通信天线市场产销预测与投资商机分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/111716111716.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《中国民用通信天线市场产销预测与投资商机分析报告（2011-2015年）》立足于民用通信天线市场发展现状分析，通过对民用通信天线行业环境、民用通信天线产业链、民用通信天线市场供需、民用通信天线价格、民用通信天线生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对民用通信天线产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握民用通信天线未来的市场发展趋势，我中心还对民用通信天线行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界民用通信天线行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界天线行业运行环境分析

第二节 2010-2011年世界民用通信天线行业运行格局

一、世界民用通信天线市场特征分析

二、世界民用通信天线技术进展

三、世界民用通信天线市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界民用通信天线品牌主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2011-2015年世界民用通信天线行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国民用通信天线行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国民用通信天线市场政策环境分析

一、电力系统微波通信运行管理规程

二、微波和超短波通信设备辐射安全要求

三、广东出台治理电信市场工作实施细则(试行)

第三节2010-2011年中国民用通信天线市场技术环境分析

一、超宽带通信中的天线技术

二、基站天线及其新技术发展

第三章 2010-2011年中国民用通信天线行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国民用通信天线行业动态分析

一、DigiCome数码通信展关注通信终端及手机增值

二、中国为委内瑞拉发射的通信卫星在西昌升空

三、海天:领跑移动通信天线市场

第二节2010-2011年中国民用通信天线制造业运行现状综述

一、天线行业主要特征分析

二、国产品牌天线市场份额也不断扩大

三、国产品牌通信天线已经和国际的中上水平相当

第三节2010-2011年中国民用通信天线存在的问题分析

第四章 2006-2010年中国民用通信天线制造行业主要数据监测分析(4011)

第一节2006-2010年11月份中国民用通信天线制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国民用通信天线制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国民用通信天线制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国民用通信天线制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国民用通信天线制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国民用通信天线市场运营态势分析

第一节 2010-2011年中国民用通信天线市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2010-2011年中国民用通信天线市场价格分析

第三节 2010-2011年中国民用通信天线市场重点产品运行分析

一、微波通信天线分析

二、基站天线分析

三、八木天线分析

四、终端天线分析

五、直放站模块及滤波器分析

六、WIMAX天线

七、3G天线

八、TD-SCDMA

第六章 2006-2009年中国收音机、电视机天线进出口数据监测分析（85291020）

第一节 2006-2009年中国收音机、电视机天线进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国收音机、电视机天线出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国收音机、电视机天线进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国收音机、电视机天线进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2009年中国无线电话广播电视用天线进出口数据监测分析（85291090）

第一节 2006-2009年中国无线电话广播电视用天线进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国无线电话广播电视用天线出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国无线电话广播电视用天线进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国无线电话广播电视用天线进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国民用通信天线市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国民用通信天线行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国民用通信天线行业集中度分析

一、民用通信天线市场集中度分析

二、民用通信天线区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国民用通信天线企业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年世界天线行业主要优势企业在华投资情况

第一节 ANDREW

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、企业主导市场销售情况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 RFS

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、企业主导市场销售情况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 Powerwave

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、企业主导市场销售情况分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2010-2011年中国民用通信天线优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 摩比天线技术(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海安费诺永亿通讯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 澳科思通信科技（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 圣韵电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市健博通电讯实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奥维通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西安海天天线科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国天线行业产业链运行走势分析

第一节 2010-2011年中国天线产业链发展环境分析

第二节 2011-2015年中国天线上游原料供应分析预测

一、TPEE(海翠)原料

二、黄铜棒

三、铁丝

第三节 2010-2011年天线下游行业的发展对天线需求的影响

一、移动通信产业为网络优化覆盖市场继续增长提供了保障

二、市场竞争促进运营商扩大网络优化覆盖的投入

三、产业政策鼓励

四、移动运营商的新增投资

五、新的移动通信技术和网络的出现

第十二章 2011-2015年中国民用通信天线行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国民用通信天线行业发展前景分析

一、卫星天线的发展前景分析

二、VSAT卫星通信网的发展前景

三、卫星通信前景展望

四、未来国内市场扩容和组网的计划也将由国内品牌主导

五、中国民用通信技术的发展方向

第二节 2011-2015年中国民用通信天线行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、市场进出口预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国民用通信天线市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国民用通信天线投资战略研究

第一节 2010-2011年中国民用通信天线行业投资概况

一、民用通信天线投资特性

二、民用通信天线投资价值研究

第二节2011-2015年中国民用通信天线行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国民用通信天线行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2006-2010年11月份中国民用通信天线制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国民用通信天线制造行业亏损企业数量及增长率分析

单位：个

图表：2006-2010年11月份中国民用通信天线制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国民用通信天线制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国民用通信天线制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国民用通信天线制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国民用通信天线制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国民用通信天线制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国民用通信天线制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国民用通信天线制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国民用通信天线制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国民用通信天线制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国民用通信天线制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国民用通信天线制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国民用通信天线制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国收音机、电视机天线进口数量分析

图表：2006-2009年中国收音机、电视机天线进口金额分析

图表：2006-2009年中国收音机、电视机天线出口数量分析

图表：2006-2009年中国收音机、电视机天线出口金额分析

图表：2006-2009年中国收音机、电视机天线进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国收音机、电视机天线进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国收音机、电视机天线出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国无线电话广播电视用天线进口数量分析

图表：2006-2009年中国无线电话广播电视用天线进口金额分析

图表：2006-2009年中国无线电话广播电视用天线出口数量分析

图表：2006-2009年中国无线电话广播电视用天线出口金额分析

图表：2006-2009年中国无线电话广播电视用天线进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国无线电话广播电视用天线进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国无线电话广播电视用天线出口国家及地区分析

图表：摩比天线技术(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：摩比天线技术(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：摩比天线技术(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：摩比天线技术(深圳)有限公司负债情况图

图表：摩比天线技术(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：摩比天线技术(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：摩比天线技术(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司经营收入走势图

图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司负债情况图

图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司负债指标走势图

图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司成长能力指标走势图

图表：澳科思通信科技(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：澳科思通信科技(广州)有限公司经营收入走势图

图表：澳科思通信科技(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：澳科思通信科技(广州)有限公司负债情况图

图表：澳科思通信科技(广州)有限公司负债指标走势图

图表：澳科思通信科技(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：澳科思通信科技(广州)有限公司成长能力指标走势图

图表：圣韵电子(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：圣韵电子(上海)有限公司经营收入走势图

图表：圣韵电子(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：圣韵电子(上海)有限公司负债情况图

图表：圣韵电子(上海)有限公司负债指标走势图

图表：圣韵电子(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：圣韵电子(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市健博通电讯实业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市健博通电讯实业有限公司经营收入走势图

图表：佛山市健博通电讯实业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市健博通电讯实业有限公司负债情况图

图表：佛山市健博通电讯实业有限公司负债指标走势图

图表：佛山市健博通电讯实业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市健博通电讯实业有限公司成长能力指标走势图

图表：奥维通信股份有限公司主要经济指标走势图

图表：奥维通信股份有限公司经营收入走势图

图表：奥维通信股份有限公司盈利指标走势图

图表：奥维通信股份有限公司负债情况图

图表：奥维通信股份有限公司负债指标走势图

图表：奥维通信股份有限公司运营能力指标走势图

图表：奥维通信股份有限公司成长能力指标走势图

图表：西安海天天线科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西安海天天线科技股份有限公司经营收入走势图

图表：西安海天天线科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：西安海天天线科技股份有限公司负债情况图

图表：西安海天天线科技股份有限公司负债指标走势图

图表：西安海天天线科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西安海天天线科技股份有限公司成长能力指标走势图

《中国民用通信天线市场产销预测与投资商机分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了民用通信天线的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/111716111716.html>