

2020-2026年中国LED产业市场竞争现状调查及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020-2026年中国LED产业市场竞争现状调查及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/311714311714.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED行业（23家公司）2017Q3营收210.45亿元，同比增长31.9%；毛利率27.2%，同比增长0.4个百分点，环比上升0.05个百分点；归母净利润28.28亿元，同比增长59.3%。整个LED行业2017Q2营收增速达到历史高点44.7%，2017Q3增速有所回落。LED行业毛利率同比上升0.4个百分点，主要是2016Q3的毛利率相对低点影响，环比连续四季度下降。行业归母净利润同比增速为59.3%，保持高速增长，反映了整个行业较强的盈利能力。对于LED整个行业的判断，2016年年底国内LED行业从2015~2016的低谷开始回暖，展望2018年仍然有望维持一个较好的增速。2017年年中LED价格上涨周期进入尾声，最近一个季度LED芯片价格下调约3~5%，LED封装价格持平，根据我们的判断，整个行业产能压力主要在2017Q4至明年年初，届时需要关注LED价格变化。在行业回暖的基础上，LED产业转移趋势加强，大陆发挥越来越重要的地位，国内增速会明显高于行业平均。芯片端，2017年中国MOCVD产能占全球比重将高达54%，占全球比重首次超过一半；封装端及小间距应用等，国内厂商也处于快速成长期。

在行业回暖、国产化加强趋势基础上，龙头效应进一步增强，产能集中趋势明显。芯片环节，随着三安光电、华灿光电等大厂的扩产进程，行业集中度会继续提高。预计三安光电和华灿光电的全球市场占有率将升至22%和13%，分列全球第一、二位。建议关注LED芯片龙头三安光电和华灿光电。三安光电从8月开始以每个月10台MOCVD的速度投放新产能，2017~2018年三安将新购150台左右MOCVD进行扩产，巩固龙头地位。LED需求端增长主要来自于小间距显示屏和汽车、LED照明灯等。其中小间距作为新兴应用，以爆发速度增长，成为驱动行业增长的增量。建议关注LED封测领域的国星光电，2016年开始发力小间距，2017Q3受益于小间距占比提高，毛利率提升3.95个百分点，业绩超预期。建议关注下游应用领域的利亚德，利亚德小间距电视新签订单15.5亿元（截至8月18日），同比增长41%。总结而言，三安光电为LED行业毛利率最高环节、规模效益最明显的受益者，国星光电为封装领域差异化表现最为亮眼之标的，利亚德小间距及幸福城市等业务将持续放量。

表：LED行业公司利润表（亿元）

表：LED行业公司资产负债表（亿元）

表：LED行业公司现金流量表（亿元）

表：LED行业公司部分财务指标 资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统

计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 产业定位及特征分析

第一节 产业定位

- 一、与传统行业对比分析
- 二、与相关产业对比分析

第二节 LED连接器细分市场构成

- 一、产品定义
- 二、产品分类

节 LED连接器细分市场发展历程及周期性分析

- 一、细分市场发展历程
- 二、产品周期分析

第四节 LED连接器行业特征分析

- 一、LED连接器周期性特征分析
- 二、LED连接器季节性消费特征分析
- 三、LED连接器政策准入机制分析
- 四、LED连接器特有经营模式分析
- 五、LED连接器技术门槛分析

第二章 2017-2020年中国LED连接器发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、宏观经济发展综述
- 二、宏观经济环境对产业的影响
- 三、居民可支配收入对产业的影响

第二节 LED连接器政策及标准分析

- 一、LED连接器管理体制分析
- 二、LED连接器发展速度国家相关政策对比
- 三、地方产业政策对企业的影响分析

四、其他国家进出口政策及其对行业的影响分析

第三节 产业政策解读以及投资导向分析

第四节 产业技术政策环境分析

一、中外技术水平差距分析

二、中国LED连接器技术发展趋势分析

第三章 全球LED连接器市场现状、市场容量及发展趋势

第一节 全球LED连接器市场现状、市场容量及发展趋势

第二节 全球细分市场现状

一、全球细分市场规模及增长率

二、全球细分市场格局

第三节 全球细分市场容量

一、全球细分市场容量

二、全球细分市场变动因素分析

第四节 全球细分市场发展趋势

一、全球细分市场规模及增长率趋势

二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势

第五节 全球LED连接器发展历程与发展特点

第六节 主要国家LED连接器需求规模及发展趋势分析

一、欧洲国家

二、南美国家

三、中东国家

四、亚洲国家

五、其它主要国家

第七节 全球主要LED连接器企业竞争力分析

第八节 全球LED连接器供求分析

一、LED连接器供求现状

二、LED连接器产能扩张及产能缺口分析

第四章 产业链分析及关键成功要素（KSF）分析

第一节 产业链概述

第二节 细分市场上游行业关联性调查

一、细分市场上游关联性

二、上游行业供应量调查

三、上游行业市场新增项目调查

四、上游行业市场价格

五、上游行业市场集中度

六、上游供给模式

第二节 细分市场与下游关联性调查

一、下游客户构成

二、细分市场消费模式

第三节 上下游行业发展对本行业及其发展前景的影响

第五章 LED连接器下游行业需求特征与需求规模分析

第一节 下游需求行业一

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、下游对LED连接器的需求规模与趋势分析

第二节 下游需求行业二

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、下游对LED连接器的需求规模与趋势分析

第三节 其他需求

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、年下游对LED连接器的需求规模与趋势分析

第四节 2020年下游行业需求规模预测

第六章 全球LED连接器发展分析

第一节 2017-2020年全球LED连接器市场分析

一、供需对比分析

二、全球市场容量分析

三、细分产品市场分析

第二节 主要国家及地区分析

一、美国

二、欧洲各国

三、中国等新兴市场在全球的地位分析

第三节 市场销售分析

一、行业销售渠道分析

二、行业销售模式分析

1、行业销售策略分析

2、行业销售趋势分析

第四节 LED连接器竞争格局分析

一、主力生产商竞争分析

二、主力销售商分析

第五节 市场供需分析

一、产量分析

二、生产结构分析

1、产品结构

2、地区结构

三、市场需求分析

1、市场消费规模分析

2、需求细分市场分析

第六节 2021-2026年LED连接器供需市场预测

第七章 LED连接器细分市场进出口调查分析

第一节 LED连接器细分市场进口调查

一、进口量

三、进口金额

三、进口区域

第二节 LED连接器细分市场出口调查

一、出口量

二、出口金额

三、出口区域

第三节 LED连接器产品主要进出口企业排名

一、中国LED连接器产品主要进出口企业的国际地位分析

二、主要进出口国家及地区分析

三、中国LED连接器进出口存在的问题

第四节 LED连接器进出口环境

一、税率

二、贸易保护

第五节 LED连接器产品进出口预测

第八章 LED连接器产品价格调查分析

第一节 2017-2020年国内外主要产品价格走势对比分析

一、2017-2020年LED连接器产品定价因素分析

二、2017-2020年LED连接器产品价格走势分析

第二节 影响产品价格的主要因素分析

第三节 未来产品价格变化因素分析

第四节 2021-2026年LED连接器产品价格趋势预测

第九章 中国LED连接器分类竞争优势分析

第一节 行业竞争态势分析

一、原材料供应商议价能力分析

二、消费者议价能力分析

三、新进入者分析

四、替代品分析

五、行业现有竞争分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 企业间竞争分析

一、企业竞争组群划分

二、各组群间SWOT分析

三、组群竞争发展趋势

第五节 地区间竞争分析

一、华东LED连接器竞争力分析

二、华南LED连接器竞争力分析

三、华北LED连接器竞争力分析

四、其他地区分析

第十章 2017-2020年中国LED连接器细分市场规模及趋势分析

第一节 细分市场一

一、发展现状及趋势分析

二、2017-2020年细分市场规模

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第二节 细分市场二

一、发展现状及趋势分析

二、2017-2020年细分市场规模

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第三节 细分市场三

一、发展现状及趋势分析

二、2017-2020年细分市场规模

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第四节 2021-2026年LED连接器细分市场预测

第十一章 国内LED连接器行业主要企业分析

第一节 深圳市裕轩川科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 深圳市忠伦电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 钟祥市银光新能源有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 立强科技(深圳)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三部分 LED连接器发展预测及投资建议分析

第十二章 中国LED连接器发展预测

第一节 中国LED连接器所处周期分析

第二节 2021-2026年中国LED连接器发展预测

- 一、市场需求预测
- 二、产品价格预测
- 三、生产供给预测
- 四、行业进出口预测

更多图表详见正文（GYSYL）

各类行业分析报告查找请登录chinabaogao.com 或gyii.cn
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/311714311714.html>