

中国水产品冷冻加工行业调查及未来五年盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水产品冷冻加工行业调查及未来五年盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/201712201712.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

水产品的加工种类，包括水产品冷冻食品加工，水产品干制加工和水产品腌、熏制品加工，鱼糜制品加工，水产罐制品加工，水产调味品加工，海藻食品加工以及水产品综合利用等。当前，世界经济环境正经历着一些重大变化，国际金融危机深层次影响继续显现，特别是欧洲主权债务危机深化、蔓延，世界经济复苏明显减速，国际市场需求下滑。受世界经济形势的影响，近年来我国经济增长有所放缓，我国经济发展结构长期不合理的矛盾更加显现，经济下行压力加大，影响我国水产品加工业发展的不确定因素在增加。贸易保护主义抬头，出口形势严峻。对我国扩大水产品加工出口、利用国外资源平衡国内需求等都将带来更多挑战。我国人口红利逐渐消逝，劳动力成本逐步上升。我国水产品加工业和其他行业一样面临着巨大的转型压力。人民币面临升值的压力，出口行业将受到严重影响。我国水产品加工业出口导向型的发展方向将面临着越来越严峻的挑战，特别是加工原料来源于国内的加工企业可能会受到较大影响。海洋渔业资源衰退，海洋捕捞产品供应趋紧。海洋渔业资源的全球性衰退短期内不可逆转，而以海洋捕捞产品为原料的加工是当前我国水产品加工业发展的主要领域，加工原料的不足将长期存在，原有依赖大宗渔业资源加工所建立的产品结构、加工工艺技术和生产流水线等需要随之改变，开工不足、产能结构性相对过剩等压力加大。

“十二五”规划指出，我国水产品加工业走了一条符合国情的发展道路。继续保持我国水产品加工业又好又快发展，对现阶段和今后较长时期我国农业农村经济发展和现代渔业建设具有十分重要的意义。我们必须坚持以更广阔的视野，冷静观察，沉着应对，进一步增强责任感和使命感，把加快发展水产品加工业作为一项重要任务抓紧抓好。要加快我国水产业优化升级。鼓励企业通过兼并、重组、联营等分工协作，推动水产加工企业向集团化发展，通过产学研联合等方式，促进企业科技创新能力提升；根据现有海洋渔业和水产养殖资源配量，利用区域优势建立水产加工园区，大力发展水产流通，打造产业品牌；开发和引进新工艺、新技术、新设备，提高加工保藏水平，逐渐完善水产品现代化物流体系；积极发展精深加工，生产营养、方便、即食、优质的水产加工品；挖掘海洋产品资源，加大水产品和加工副产物的开发利用力度，提高水产品附加值；实施水产加工产业结构调整 and 转型升级，引导水产加工企业重视节能环保，走可持续发展道路。

利用现代食品加工技术，发展精深加工水产品，加快开发包括冷冻或冷藏分割、冷冻调理、鱼糜制品、罐头等即食、小包装和各类新型水产功能食品，鼓励企业建立标准化物流中心，重点开发、推广水产品保活保鲜运输技术，实施渔船保鲜、冷冻、冷藏贮运改造工程，建立符合我国国情的现代化水产品物流体系。提高水生生物资源和生产性资料的利用率，发展低能耗、低排放、低污染的环境友好型水产加工业。同时，在远洋捕捞船载超低温急冻冷藏、鱼类加工、贝类的净化与加工、海藻加工及综合利用、优质名贵水产品的保鲜保活等运输装备方面，要继续走自主化发展道路。

要坚持因地制宜、发挥比较优势。加快培育一批水产食品加工龙头企业，着力建设黄渤海、东南沿海、长江流域三个水产品出口加工优势产业带，鼓励黄渤海地区在巩固来料加工及对虾、贝类、海藻加工优势基础上，积极向海洋功能食品领域延伸；鼓励东南沿海地区在巩固鳗鲡、对虾、贝类、大黄鱼、罗非鱼、海藻加工优势基础上，大力发展远洋水产品和近海捕捞水产品精深加工；鼓励长江流域在巩固河蟹、斑点、鳗鲡、小龙虾、海藻加工优势基础上，大力发展精深加工和副产品高值化利用。引导和扶持内陆省份开展淡水产品加工。形成全国沿海一条线、内陆局域成片、产业一条链的水产品加工产业格局。

预计未来水产品加工总产量达到6000万吨以上，水产品加工总产值达到3800亿元以上，年均增长10%以上。水产品加工率提高到45%以上，冷冻调理食品和分割小包装食品的比例占水产冷冻加工品的比例达到30%以上。培育形成年产值超20亿元、具有明显区域带动作用的水产品加工大型企业20家、超10亿元的100家。

中国报告网发布的《中国水产品冷冻加工行业调查及未来五年盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 中国水产品冷冻加工行业发展概述

第一节 行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节 行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节 行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节 行业经济指标分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界水产品冷冻加工行业市场发展现状分析

第一节 全球水产品冷冻加工行业发展历程回顾

第二节 全球水产品冷冻加工行业市场规模分析

第三节 全球水产品冷冻加工行业市场区域分布情况

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节 北美地区主要国家市场分析

第七节 世界水产品冷冻加工发展走势预测

第八节 未来五年全球市场规模预测

第三章 中国水产品冷冻加工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国水产品冷冻加工行业政策环境分析

第四节 中国水产品冷冻加工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水产品冷冻加工产业运行情况

第一节 中国水产品冷冻加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 行业市场规模分析

第三节 水产品冷冻加工行业市场供需情况分析

一、行业产能情况分析

二、行业产值分析

三、行业产量统计与分析

四、行业需求量分析

第四节 行业发展趋势分析

第五章 中国水产品冷冻加工市场格局分析

第一节 中国水产品冷冻加工行业竞争现状分析

第二节 中国水产品冷冻加工行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 中国水产品冷冻加工行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 水产品冷冻加工制造所属行业数据监测

第一节 中国水产品冷冻加工所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国水产品冷冻加工所属行业产值分析

第三节 中国水产品冷冻加工所属行业成本费用分析

第四节 中国水产品冷冻加工所属行业运营效益分析

第八章 水产品冷冻加工行业重点生产企业分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 未来五年中国水产品冷冻加工行业发展前景分析与预测

第一节 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

第三节 未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

第四节未来五年行业盈利走势预测

一、未来五年行业毛利润同比增速预测

二、未来五年行业利润总额同比增速预测

第十章 未来五年中国水产品冷冻加工行业投资风险与营销分析

第一节未来五年行业进入壁垒分析

一、未来五年行业技术壁垒分析

二、未来五年行业规模壁垒分析

三、未来五年行业品牌壁垒分析

四、未来五年行业其他壁垒分析

第三节 未来五年行业投资风险分析

一、未来五年行业政策风险分析

二、未来五年行业技术风险分析

三、未来五年行业竞争风险分析

四、未来五年行业其他风险分析

第十一章 未来五年中国水产品冷冻加工行业发展策略及投资建议

第一节未来五年中国水产品冷冻加工行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节未来五年中国水产品冷冻加工行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

一、未来五年中国水产品冷冻加工行业投资区域分析

二、未来五年中国水产品冷冻加工行业投资产品分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/201712201712.html>