

2021年中国数字货币市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字货币市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/541709541709.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，欧洲央行公布了为期6个月的数字欧元咨询案意见结果，积极为发行数字欧元做准备，日本央行也正式启动了数字货币试验。数字货币研发呈现加速态势。

2020年以来全球主要国家数字货币推进情况

日期

国家/地区/组织

事件

2020.01

国际清算银行（BIS）及英国、瑞典、加拿大、瑞士、加拿大、日本、欧洲

国际清算银行（BIS）及六家央行（英国、瑞典、瑞士、加拿大、日本以及欧洲央行）组成工作组，讨论在本国发行CBDC的可行性

2020.01

国际货币基金组织（IMF）

国际货币基金组织（IMF）总裁、经济学家KristalinaGeorgieva今日在推特上列出了该组织新的一年首要任务。为了推进全球189个成员国的经济健康发展，Georgieva表示，各国领导人必须“跟上金融科技的实际发展，包括数字货币

2020.01

澳大利亚

澳大利亚央行透露，已决定模拟在批发支付系统中使用CBDC

2020.02

美国

美联储就电子支付和数字货币的相关技术展开研究与实验，并开始研究数字货币发行的可行性

2020.05

法国

法国央行完成基于区块链的数字欧元测试

2020.06

国际清算银行（BIS）

发布的年度报告中称可以通过降低利率或限制CBDC的零售持有量，来避免危机期间资金流出商业银行

2020.07

柬埔寨

柬埔寨国家银行行长CheaSerey本周表示，该国已于本月试用名为Bakong的央行数字货币

。

2020.07

英国

英国央行宣布正在考虑央行数字货币（CBDC）的研究和开发

2020.07

日本

日本央行宣布将CBDC纳入官方经济计划

2020.07

法国

法国央行公布8家入围其数字货币计划的公司，这些公司将可以通过试验探索将金融工具（不包括加密资产）兑换成央行货币的新方法，测试央行数字货币的监管以便改善进行跨境支付的条件，以及调配中央银行资金的手段

2020.07

日美欧七国集团（G7）

日美欧七国集团（G7）决定将就发行央行数字货币（CBDC）展开合作，并拟协调于8月底到9月上旬在美国举行首脑会议，共享面向实用化的课题及各国的智慧

2020.07

立陶宛

位于欧洲东北部的立陶宛发行了全球首枚CBDC，也就是“央行数字货币”

2020.07

美国

美国联邦法院表示根据华盛顿法律，将比特币定义为“货币”

2020.07

菲律宾

菲律宾央行已成立委员会，研究发行数字货币的可行性与政策

2020.07

俄罗斯

俄罗斯立法机关在今年7月通过了一项名为“关于数字金融资产”的法案。

2020.07

新加坡

新加坡金管局（MAS）和淡马锡（TEMASEK）共同发布了Ubin项目第五阶段的研究报告。Ubin项目是MAS针对区块链开展的研究项目，目前已经完成了全部五个阶段的研究工作

2020.08

巴西

巴西央行于8月下旬创建了一个工作组，开始研究CBDC发行的过程。

2020.08

日本

日本银行准备正式开始对该国中央银行发行的数字货币（CBDC）进行实证试验。日本银行虽然现阶段还没有具体的发行计划，但已计划深入研究“数字日元货币”

2020.09

巴西

巴西央行行长内托(Roberto Campos Neto)表示，巴西可能会在2022年之前准备好使用CBDC。

2020.10

美国

美国联邦储备委员会主席鲍威尔在由国际货币基金组织（IMF）主办的跨境支付专题讨论会上表示：在任何央行数字货币(CBDC)的发展中，对美国来说，“做对比做第一个更重要”。

2020.10

欧洲

欧洲央行首次发布了一份长达50页的《数字欧元报告》，明确了数字欧元的重要性

2020.10

加拿大

加拿大银行在10月5日发布了一份有关中央银行数字货币的风险和收益的报告

2020.10

日本

日本央行发布央行数字货币报告，明确了未来数字货币的规划、设定及实施路线，阐述了发行数字货币的先导实验，称将在下一财年初（2021年4月）启动第一阶段实验，测试数字货币的基础核心功能。

2020.10

俄罗斯

俄罗斯宣布在2021年试点CBDC以应对加密货币挑战

2020.10

巴哈马

巴哈马中央银行宣布，“SandDollar”作为一种国家支持的虚拟货币现在可在全国范围内使用。因此，巴哈马成为世界上首个正式推出CBDC的国家。

2020.11

澳大利亚

澳大利亚央行宣布启动一个项目，以探索使用分散式账本技术（DLT）的“批发型”央行数字货币（CBDC）的潜在用途和意义。

2020.11

欧洲

最近，欧洲央行行长ChristineLagarde表示，已经开始探索推出数字欧元的可能性，欧元数字货币有望在两到四年内推出。数据来源：公开资料整理

货币与支付的数字化就是其核心要素之一。就各国情况来看，数字货币演进呈现出3条路径，即私营加密数字货币、民间稳定币、央行法定数字货币。

数字货币演进路径 数据来源：公开资料整理

从细分类比来看，自2020年以来，比特币价格涨幅领跑各类资产，比特币的价格也是屡创新高。以当前市值来看，比特币占据数字货币市值比重超过一半，以太币位居第二，占比也超过10%，其它货币市值占比均未超过5%。各类数字货币市值分布 数据来源：公开资料整理（zlj）

《2021年中国数字货币市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国数字货币行业发展概述

第一节 数字货币行业发展情况概述

一、数字货币行业相关定义

二、数字货币行业基本情况介绍

三、数字货币行业发展特点分析

四、数字货币行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、数字货币行业需求主体分析

第二节 中国数字货币行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、数字货币行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国数字货币行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国数字货币行业生命周期分析

一、数字货币行业生命周期理论概述

二、数字货币行业所属的生命周期分析

第四节 数字货币行业经济指标分析

一、数字货币行业的赢利性分析

二、数字货币行业的经济周期分析

三、数字货币行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数字货币行业进入壁垒分析

一、数字货币行业资金壁垒分析

二、数字货币行业技术壁垒分析

三、数字货币行业人才壁垒分析

四、数字货币行业品牌壁垒分析

五、数字货币行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球数字货币行业市场发展现状分析

第一节 全球数字货币行业发展历程回顾

第二节 全球数字货币行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数字货币行业地区市场分析

- 一、亚洲数字货币行业市场现状分析
- 二、亚洲数字货币行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字货币行业市场前景分析

第四节 北美数字货币行业地区市场分析

- 一、北美数字货币行业市场现状分析
- 二、北美数字货币行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数字货币行业市场前景分析

第五节 欧洲数字货币行业地区市场分析

- 一、欧洲数字货币行业市场现状分析
- 二、欧洲数字货币行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数字货币行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界数字货币行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球数字货币行业市场规模预测

第三章 中国数字货币产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品数字货币总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数字货币行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国数字货币产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国数字货币行业运行情况

第一节 中国数字货币行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字货币行业市场规模分析

第三节 中国数字货币行业供应情况分析

第四节 中国数字货币行业需求情况分析

第五节 我国数字货币行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国数字货币行业供需平衡分析

第七节 中国数字货币行业发展趋势分析

第五章 中国数字货币所属行业运行数据监测

第一节 中国数字货币所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字货币所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字货币所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国数字货币市场格局分析

第一节 中国数字货币行业竞争现状分析

一、中国数字货币行业竞争情况分析

二、中国数字货币行业主要品牌分析

第二节 中国数字货币行业集中度分析

一、中国数字货币行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字货币行业市场集中度分析

第三节 中国数字货币行业存在的问题

第四节 中国数字货币行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字货币行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国数字货币行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字货币行业消费市场动态情况

第二节 中国数字货币行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数字货币行业成本结构分析

第四节 数字货币行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数字货币行业价格现状分析

第六节 中国数字货币行业平均价格走势预测

一、中国数字货币行业价格影响因素

二、中国数字货币行业平均价格走势预测

三、中国数字货币行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国数字货币行业区域市场现状分析

第一节 中国数字货币行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字货币市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字货币市场规模分析

四、华东地区数字货币市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字货币市场规模分析

四、华中地区数字货币市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字货币市场规模分析

四、华南地区数字货币市场规模预测

第九章 2017-2020年中国数字货币行业竞争情况

第一节 中国数字货币行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数字货币行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国数字货币行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 数字货币行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数字货币行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字货币行业未来发展前景分析

- 一、数字货币行业国内投资环境分析
- 二、中国数字货币行业市场机会分析
- 三、中国数字货币行业投资增速预测

第二节 中国数字货币行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字货币行业市场发展预测

- 一、中国数字货币行业市场规模预测

二、中国数字货币行业市场规模增速预测

三、中国数字货币行业产值规模预测

四、中国数字货币行业产值增速预测

五、中国数字货币行业供需情况预测

第四节 中国数字货币行业盈利走势预测

一、中国数字货币行业毛利润同比增速预测

二、中国数字货币行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数字货币行业投资风险与营销分析

第一节 数字货币行业投资风险分析

一、数字货币行业政策风险分析

二、数字货币行业技术风险分析

三、数字货币行业竞争风险分析

四、数字货币行业其他风险分析

第二节 数字货币行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数字货币行业发展战略及规划建议

第一节 中国数字货币行业品牌战略分析

一、数字货币企业品牌的重要性

二、数字货币企业实施品牌战略的意义

三、数字货币企业品牌的现状分析

四、数字货币企业的品牌战略

五、数字货币品牌战略管理的策略

第二节 中国数字货币行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字货币行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 数字货币行业竞争力提升策略

一、数字货币行业产品差异性策略

二、数字货币行业个性化服务策略

三、数字货币行业的促销宣传策略

四、数字货币行业信息智能化策略

五、数字货币行业品牌化建设策略

六、数字货币行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国数字货币行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字货币行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国数字货币行业营销渠道策略

一、数字货币行业渠道选择策略

二、数字货币行业营销策略

第三节 中国数字货币行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数字货币行业重点投资区域分析

二、中国数字货币行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/541709541709.html>