

# 2021年中国知识产权保护市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国知识产权保护市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/541707541707.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

日前,中国国家知识产权局发布的调查结果显示,我国知识产权保护社会满意度由2012年的63.69分提升到2020年的80.05分(百分制),创历史新高。

2012-2020年我国知识产权保护社会满意度 数据来源:公开资料整理

知识产权保护社会满意度的提高表明:在政策的监管和支持下,我国知识产权保护成果显著。

我国知识产权保护相关政策

日期

政策/文件

制定部门

主要内容

2020.08

《新时期促成集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

国务院

将制定出包括知识产权、市场应用等八个方面的政策措施,加大培育软件领域企业

2019.06

《2019年深入实施国家知识产权战略加快建设知识产权强国推进计划》

国务院

明确2019年推进国家知识产权战略实施的6大重点任务、106项具体措施。

2019.04

“剑网2019”专项行动

国家版权局、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部

国家版权局重视图片版权保护,依法维护著作权人合法权益。各图片公司要健全版权管理机制,规范版权运营,合法合理维权,不得滥用权利。国家版权局将把图片版权保护纳入即将开展的“剑网2019”专项行动,进一步规范图片市场版权秩序。

2018.07

“剑网2018”专项行动

国家版权局、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部

将短视频版权专项整治作为专项行动的重点任务,并将短视频平台企业列为专项行动重点监管对象。9月14日,国家版权局约谈了抖音短视频、快手、西瓜视频等15家企业,责令相关企业进一步提高版权保护意识,切实加强内部版权制度建设,全面履行企业主体责任。各家短视频平台共下架删除各类涉嫌侵权盗版短视频作品

2017.01

约谈境内外音乐公司及国内几大网络音乐服务商

## 国家版权局

要求对网络音乐作品应全面授权、避免独家授权。针对网络音乐版权市场出现了一些新问题，如网络音乐服务商纷纷采购唱片公司的独家版权，有的甚至哄抬版权授权费用抢夺独家版权，有的未经许可侵权使用音乐作品。独家授权的模式还可能导致盗版的反弹，会破坏来之不易的网络音乐版权良好秩序。

2017.09

《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》

## 国务院

探索在现有法律法规框架下以知识产权的市场价值为参照确定损害赔偿额度，完善诉讼证据规则、证据披露以及证据妨碍排除规则。探索建立非诉行政强制执行绿色通道。研究制定商业模式、文化创意等创新成果的知识产权保护办法。

2017.04

## 版权监测中心官网

## 国家版权局

版权监测中心官网在北京宣布正式上线，平台将协助政府依法进行网络监管，版权方可通过线上进行版权认证、预警、监测、下线、取证诉讼、数据分析等系列维权工作。数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2020年，我国发明专利申请受理量超过120万件，授权超过50万件，居世界首位。在专利合作条约国际专利申请数量方面，我国引领全球。

2020年我国发明专利申请受理量及授权量 数据来源：公开资料整理(zlj)

国际上，我国知识产权保护受到国际社会的充分认可。在此情况下，我国对外资吸引力显著提升。根据数据显示，2020年，我国新设外商投资企业5.1万户，吸引外资增长4.5%，成为全球最大外资流入国。

《2021年中国知识产权保护市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国知识产权保护行业发展概述

#### 第一节 知识产权保护行业发展情况概述

- 一、知识产权保护行业相关定义
- 二、知识产权保护行业基本情况介绍
- 三、知识产权保护行业发展特点分析
- 四、知识产权保护行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、知识产权保护行业需求主体分析

#### 第二节 中国知识产权保护行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、知识产权保护行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国知识产权保护行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国知识产权保护行业生命周期分析

- 一、知识产权保护行业生命周期理论概述
- 二、知识产权保护行业所属的生命周期分析

#### 第四节 知识产权保护行业经济指标分析

- 一、知识产权保护行业的赢利性分析
- 二、知识产权保护行业的经济周期分析
- 三、知识产权保护行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国知识产权保护行业进入壁垒分析

- 一、知识产权保护行业资金壁垒分析
- 二、知识产权保护行业技术壁垒分析
- 三、知识产权保护行业人才壁垒分析
- 四、知识产权保护行业品牌壁垒分析
- 五、知识产权保护行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球知识产权保护行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球知识产权保护行业发展历程回顾

#### 第二节 全球知识产权保护行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲知识产权保护行业地区市场分析

- 一、亚洲知识产权保护行业市场现状分析
- 二、亚洲知识产权保护行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲知识产权保护行业市场前景分析

#### 第四节 北美知识产权保护行业地区市场分析

- 一、北美知识产权保护行业市场现状分析
- 二、北美知识产权保护行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美知识产权保护行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲知识产权保护行业地区市场分析

- 一、欧洲知识产权保护行业市场现状分析
- 二、欧洲知识产权保护行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲知识产权保护行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界知识产权保护行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球知识产权保护行业市场规模预测

### 第三章 中国知识产权保护产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品知识产权保护总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国知识产权保护行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国知识产权保护产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国知识产权保护行业运行情况

第一节 中国知识产权保护行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国知识产权保护行业市场规模分析

第三节 中国知识产权保护行业供应情况分析

第四节 中国知识产权保护行业需求情况分析

第五节 我国知识产权保护行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国知识产权保护行业供需平衡分析

第七节 中国知识产权保护行业发展趋势分析

第五章 中国知识产权保护所属行业运行数据监测

第一节 中国知识产权保护所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国知识产权保护所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国知识产权保护所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国知识产权保护市场格局分析

### 第一节 中国知识产权保护行业竞争现状分析

#### 一、中国知识产权保护行业竞争情况分析

#### 二、中国知识产权保护行业主要品牌分析

### 第二节 中国知识产权保护行业集中度分析

#### 一、中国知识产权保护行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国知识产权保护行业市场集中度分析

### 第三节 中国知识产权保护行业存在的问题

### 第四节 中国知识产权保护行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国知识产权保护行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国知识产权保护行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国知识产权保护行业消费市场动态情况

### 第二节 中国知识产权保护行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 知识产权保护行业成本结构分析

### 第四节 知识产权保护行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素



二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国知识产权保护行业价格现状分析

第六节 中国知识产权保护行业平均价格走势预测

一、中国知识产权保护行业价格影响因素

二、中国知识产权保护行业平均价格走势预测

三、中国知识产权保护行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国知识产权保护行业区域市场现状分析

第一节 中国知识产权保护行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区知识产权保护市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区知识产权保护市场规模分析

四、华东地区知识产权保护市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区知识产权保护市场规模分析

四、华中地区知识产权保护市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区知识产权保护市场规模分析

四、华南地区知识产权保护市场规模预测

第九章 2017-2020年中国知识产权保护行业竞争情况

第一节 中国知识产权保护行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国知识产权保护行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国知识产权保护行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 知识产权保护行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国知识产权保护行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国知识产权保护行业未来发展前景分析

- 一、知识产权保护行业国内投资环境分析
- 二、中国知识产权保护行业市场机会分析
- 三、中国知识产权保护行业投资增速预测

### 第二节 中国知识产权保护行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国知识产权保护行业市场发展预测

- 一、中国知识产权保护行业市场规模预测
- 二、中国知识产权保护行业市场规模增速预测
- 三、中国知识产权保护行业产值规模预测
- 四、中国知识产权保护行业产值增速预测
- 五、中国知识产权保护行业供需情况预测

### 第四节 中国知识产权保护行业盈利走势预测

- 一、中国知识产权保护行业毛利润同比增速预测
- 二、中国知识产权保护行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国知识产权保护行业投资风险与营销分析

### 第一节 知识产权保护行业投资风险分析

- 一、知识产权保护行业政策风险分析
- 二、知识产权保护行业技术风险分析
- 三、知识产权保护行业竞争风险分析
- 四、知识产权保护行业其他风险分析

### 第二节 知识产权保护行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国知识产权保护行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国知识产权保护行业品牌战略分析

- 一、知识产权保护企业品牌的重要性
- 二、知识产权保护企业实施品牌战略的意义
- 三、知识产权保护企业品牌的现状分析
- 四、知识产权保护企业的品牌战略
- 五、知识产权保护品牌战略管理的策略

## 第二节 中国知识产权保护行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国知识产权保护行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第四节 知识产权保护行业竞争力提升策略

- 一、知识产权保护行业产品差异性策略
- 二、知识产权保护行业个性化服务策略
- 三、知识产权保护行业的促销宣传策略
- 四、知识产权保护行业信息智能化策略
- 五、知识产权保护行业品牌化建设策略
- 六、知识产权保护行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国知识产权保护行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国知识产权保护行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国知识产权保护行业营销渠道策略

- 一、知识产权保护行业渠道选择策略
- 二、知识产权保护行业营销策略

第三节 中国知识产权保护行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国知识产权保护行业重点投资区域分析

二、中国知识产权保护行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/541707541707.html>