

2020年中国农超对接行业投资分析报告- 行业调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农超对接行业投资分析报告-行业调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/501707501707.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 农超对接模式提出的背景及其内涵

第一节 农超对接模式概况

- 一、农超对接模式定义
- 二、农超对接模式基本要素

第二节 农超对接模式提出背景分析

- 一、农超对接模式产生背景
- 二、农超对接模式产生原因
 - (1) 农产品中转环节损耗巨大
 - (2) 超市：变收购为采购，压缩成本
 - (3) 农民：“菜贱伤民”，卖菜难，丰产不丰收
 - (4) 市场：食品安全问题有望通过农超对接模式缓解

三、农超对接模式政策背景

- (1) 《关于开展农超对接试点工作的通知》
- (2) 《商务部农业部关于全面推进农超对接工作的指导意见》
- (3) 《关于搞活流通扩大消费的意见》

第三节 农超对接模式构建意义

- 一、推进农业现代化发展
- 二、提高农业生产规模效益
- 三、降低食品安全隐患
- 四、增加农户与市场双方经济效益
- 五、降低食品安全隐患

第二章 农超对接模式构建主体发展分析

第一节 中国农业发展状况

- 一、农业发展与经营情况
 - (1) 农业基础设施建设分析
 - (2) 农业机械化发展分析
 - (3) 农业生产情况分析
 - (4) 农业经营情况分析
- 二、农产品国内消费情况
 - (1) 中国肉类产品产销量分析

(2) 中国水产品产销量分析

(3) 中国果蔬产品产销量分析

第二节 中国冷链物流行业的发展状况

一、中国物流行业的发展概况

(1) 中国物流行业的总体发展概况

(2) 中国物流行业基础设施建设

(3) 中国物流行业运行指标分析

二、中国冷链物流行业的发展状况

(1) 中国冷链物流发展现状分析

冷鲜产品损耗率分析

产品冷链流通率分析

冷链物流设施设备分析

与国外冷链物流的比较

(2) 中国冷库资源发展状况分析

中国冷库保有量分析

冷库建筑结构与特点

冷库的发展趋势分析

(3) 中国冷链物流外包情况分析

第三方冷链物流企业数量

第三方冷链物流发展特点

冷链物流外包必要性分析

第三方冷链物流发展建议

第三节 超市连锁业发展现状分析

一、超市连锁业运营现状分析

(1) 超市连锁业收入与成本结构分析

收入结构

、收入来源分类

、商品销售结构

成本结构

(2) 超市连锁业绩效分析

收入与规模

单位经营效益

(3) 超市连锁业竞争格局分析

市场集中度

区域分布

(4) 超市连锁业核心竞争力分析

供应链管理

以客户为中心

自有品牌发展分析

二、 样本企业运营情况分析

(1) 代表性超市企业监控与分析

国内代表性超市企业监控与分析

外资代表性超市企业监控与分析

(2) 样本企业经营情况

样本企业基本情况

样本企业平均规模

样本企业经营效率

样本企业费用情况

样本企业盈利情况

(3) 样本门店经营情况

样本门店基本情况

样本门店平均规模

样本门店经营效率

样本门店费用情况

样本门店盈利情况

样本门店生鲜商品和自有品牌

三、 超市连锁业商业模式分析

(1) 超市连锁业价值链分析

(2) 超市连锁业商业模式分析

通道收入模式

价值链盈利模式

非价值链盈利模式

四、 超市连锁业发展趋势分析

(1) 超市连锁业态发展趋势

(2) 超市连锁业营业区域发展趋势

(3) 超市连锁业营业定位发展趋势

第三章 农超对接主要实施模式分析

第一节 农超对接主要实施模式概况

第二节 体化对接模式

一、 体化对接模式定义及其分类

(1) 一体化对接模式定义

(2) 一体化对接模式分类

二、 体化对接模式实施分析

(1) 前向一体化对接

前向一体化对接实施分析

前向一体化对接典型案例分析

(2) 后向一体化对接

后向一体化对接实施分析

后向一体化对接典型案例分析

三、 体化对接模式优劣势分析

(1) 一体化对接模式优势分析

(2) 一体化对接模式劣势分析

第三节 市场化对接模式

一、 市场化对接模式定义及其分类

(1) 市场化对接模式定义

(2) 市场化对接模式分类

二、 市场化对接模式实施分析

(1) 紧密型对接

(2) 半紧密型对接

(3) 典型案例分析

三、 市场化对接模式优劣势分析

(1) 市场化对接模式优势分析

(2) 市场化对接模式劣势分析

第四节 联盟化对接模式

一、 联盟化对接模式定义及其分类

(1) 联盟化对接模式定义

(2) 联盟化对接模式分类

二、 联盟化对接模式实施分析

(1) “超市+合作社”联盟

(2) “超市+专业合作联社”联盟

(3) “超市+批发市场+合作社”联盟

(4) 联合直采

(5) 超市直营

三、 联盟化对接模式优劣势分析

- (1) 联盟化对接模式优势分析
- (2) 联盟化对接模式劣势分析

第四章 全球农超对接发展状况分析

第一节 国际农超对接发展状况分析

- 一、 国际农超对接发展状况分析
- 二、 国际农超对接主要实施模式分析
- 三、 国际农超对接发展对中国的启示

第二节 中国农超对接发展状况分析

- 一、 中国农超对接发展状况分析
- 二、 中国农超对接发展特点分析
- 三、 中国农超对接发展阻碍因素分析

- (1) 产品问题
- (2) 品牌问题
- (3) 供应商问题
- (4) 物流问题
- (5) 政策问题
- (6) 农贸市场竞争

四、 中国农超对接发展驱动因素分析

第五章 中国农超对接模式构建深度分析

第一节 中国农超对接模式构建总体概况

- 一、 中国农超对接模式构建必要性分析
- 二、 中国农超对接模式构建要素分析

第二节 农超对接模式构建农业定位分析

一、 农业需具备要素分析

- (1) 建立产业化组织模式
- (2) 产业化经营

二、 农业产业化组织结构分析

- (1) 农业产业化组织模式结构
- (2) 合同组织模式

合同组织模式的概念

合同组织模式的利益关系

合同组织模式的优点

合同组织模式的局限

（3）农业合作社

农业合作社的概念

农村合作社的经营模式

农村合作社的优点

农村合作社的局限

（4）企业组织模式

企业组织模式的概念

企业组织模式的优点

企业组织模式的局限

三、农业产业化发展情况

（1）农业产业化发展总体概况

农业产业化发展历程

农业产业化主要特征

农业产业化发展规模

农业产业化经营情况

（2）农业细分行业产业化发展情况

种植业产业化分析

家禽养殖产业化分析

畜牧养殖产业化分析

水产养殖产业化分析

第三节 中国农超对接模式构建连锁超市定位分析

一、连锁超市业需具备要素分析

（1）经营经验和资金实力

（2）产品配送能力

（3）经营信息化水平

二、农超对接模式潜力超市分析

（1）大型综合超市

大型综合超市市场发展分析

大型综合超市分布区域分析

大型综合超市产品种类与品牌分析

大型综合超市物流网络分析

大型综合超市代表企业分析

大型综合超市农超对接模式构建分析

（2）生鲜超市

生鲜超市市场发展分析

生鲜超市产品种类与品牌分析

生鲜超市开店速度分析

生鲜超市物流网络分析

生鲜超市代表企业分析

生鲜超市农超对接模式构建分析

三、农超对接物流配送体系分析

(1) 肉类产品冷链物流分析

(2) 水产品冷链物流分析

(3) 果蔬产品冷链物流市场分析

(4) 连锁超市物流配送体系构建分析

四、农超对接信息体系构建分析

(1) 农超对接离不开信息化

(2) 信息化有利于流通环节节约成本

(3) 信息化有利于缓解市场供求关系

(4) 连锁超市信息体系构建分析

第四节 中国农超对接模式构建政府定位分析

一、出台政策扶持

(1) 指导思想，明确产业发展方向

(2) 引导超市：实现产需均衡发展

(3) 土地规划，方便农业产业化经营

(4) 税收优惠，扩大农超双方获利空间

二、加快基础设施建设

(1) 技术引进

(2) 人才培养

(3) 基础物流设施建设

三、提供财政支撑

(1) 资金支持

(2) 补偿农超亏损方

四、充当中介，给予信誉保证

五、鼓励和加快“农改超”进程

第六章 中国农超对接构建领先区域发展状况

第一节 山东省农超对接发展状况及前景分析

一、山东省农业发展状况

二、山东省物流行业发展状况

三、山东省连锁超市业发展状况

四、山东省农超对接政策及规划分析

五、山东省农超对接发展状况及前景分析

第二节 河南省农超对接发展状况及前景分析

一、河南省农业发展状况

二、河南省物流行业发展状况

三、河南省连锁超市业发展状况

四、河南省农超对接政策及规划分析

五、河南省农超对接发展状况及前景分析

第三节 川省农超对接发展状况及前景分析

一、川省农业发展状况

二、川省物流行业发展状况

三、川省连锁超市业发展状况

四、川省农超对接政策及规划分析

五、川省农超对接发展状况及前景分析

第四节 江苏省农超对接发展状况及前景分析

一、江苏省农业发展状况

二、江苏省物流行业发展状况

三、江苏省连锁超市业发展状况

四、江苏省农超对接政策及规划分析

五、江苏省农超对接发展状况及前景分析

第五节 广东省农超对接发展状况及前景分析

一、广东省农业发展状况

二、广东省物流行业发展状况

三、广东省连锁超市业发展状况

四、广东省农超对接政策及规划分析

五、广东省农超对接发展状况及前景分析

第六节 河北省农超对接发展状况及前景分析

一、河北省农业发展状况

二、河北省物流行业发展状况

三、河北省连锁超市业发展状况

四、河北省农超对接政策及规划分析

五、河北省农超对接发展状况及前景分析

第七节 江西省农超对接发展状况及前景分析

一、江西省农业发展状况

- 二、江西省物流行业发展状况
- 三、江西省连锁超市业发展状况
- 四、江西省农超对接政策及规划分析
- 五、江西省农超对接发展状况及前景分析
- 第八节 湖南省农超对接发展状况及前景分析
 - 一、湖南省农业发展状况
 - 二、湖南省物流行业发展状况
 - 三、湖南省连锁超市业发展状况
 - 四、湖南省农超对接政策及规划分析
 - 五、湖南省农超对接发展状况及前景分析

第七章 超市连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 大型综合超市领先企业经营分析

- 一、沃尔玛（中国）投资有限公司经营情况分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
- 二、家乐福（中国）管理咨询服务有限公司经营情况分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
- 三、上海大润发有限公司经营情况分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
- 四、联华超市股份有限公司经营情况分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
- 五、华润万家有限公司经营情况分析
 - （1）企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、人人乐连锁商业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、新一佳超市有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、物美控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、美特好集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、武汉中百连锁仓储超市有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 生鲜超市领先企业经营分析

一、永辉超市股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、苏果超市有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、山东家家悦集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、河南大张实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、北京华联综合超市股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、北京超市发连锁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、福建省大家乐生鲜连锁超市有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、好厨房生鲜连锁超市有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、成都厨乐斋生鲜连锁超市经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 十、欣农连锁生鲜超市经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

第八章 农超对接模式前景与投资分析

第一节 中国农超对接模式前景分析

- 一、中国农产品营销模式发展趋势分析
- 二、中国连锁超市农产品采购模式发展趋势分析
- 三、中国政策关于“农超对接”政策趋势分析
- 四、中国农超对接模式前景分析

第二节 中国农超对接模式投资特性分析

- 一、中国农超对接模式构建壁垒分析
- 二、中国农超对接盈利模式分析
- 三、中国农超对接模式盈利因素分析

第三节 中国农超对接模式投资现状与前景分析

- 一、中国农超对接模式投资现状分析
- 二、中国农超对接模式投资风险分析
- 三、中国农超对接模式构建相关投资建议

图表目录

- 图表1：2017-2020年中国肉类产量及同比增长（单位：万吨，%）
- 图表2：2017-2020年中国猪牛羊肉市场规模测算（单位：万吨，%）
- 图表3：2017-2020年中国水产品产量及同比增长（单位：万吨，%）
- 图表4：2020年中国水产品一般贸易主要出口品种（单位：万吨，亿美元，%）
- 图表5：2020年中国水产品主要出口市场（单位：万吨，亿美元，%）
- 图表6：2020年中国水产品主要出口省份（单位：万吨，亿美元，%）
- 图表7：2017-2020年中国果园面积及水果产量（单位：万公顷，亿吨）
- 图表8：2017-2020年全国园林水果生产情况（单位：万吨，千公顷，%）
- 图表9：2017-2020年中国蔬菜播种面积及蔬菜产量（单位：万公顷，亿吨）

图表10：2017-2020年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表11：物流行业的产业阶段

图表12：2020年中国物流企业50强排名（单位：万元）

图表13：2017-2020年中国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表14：2017-2020年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表15：2017-2020年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农超对接行业投资分析报告-行业调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/501707501707.html>