

2020年中国洗衣液行业投资分析报告- 行业调研与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国洗衣液行业投资分析报告-行业调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/501705501705.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 洗衣液行业发展背景

第一节 报告研究背景及方法

一、行业研究背景

二、数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

第二节 洗衣液行业概述

一、行业概念及定义

二、洗衣液主要分类

三、洗衣液性能要求

四、洗衣液优劣势分析

(1) 洗衣液比较优势

(2) 洗衣液比较劣势

第三节 洗衣液行业产业链结构分析

一、洗衣液行业产业链结构简介

二、洗衣液上游供应市场分析

三、洗衣液下游应用结构分析

第四节 洗衣液行业发展环境分析

一、洗衣液行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 相关政策及规划

二、洗衣液行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 中国工业发展情况

三、洗衣液行业社会环境分析

(1) 行业发展面临的环境保护问题

(2) 行业发展的地区不平衡问题

四、洗衣液行业贸易环境分析

(1) 国内提高出口退税率

(2) 国外提高监管力度

五、洗衣液行业技术环境分析

(1) 行业发展技术活跃度

(2) 行业专利申请人构成

六、行业发展环境影响分析

第二章 全球洗衣液行业产销形势及技术趋势

第一节 全球洗衣液行业产销需求分析

一、全球洗衣液市场规模分析

二、全球洗衣液行业竞争格局

三、全球洗衣液市场结构分析

四、全球洗衣液行业前景预测

第二节 发达国家洗衣液行业产销需求分析

一、美国洗衣液行业需求分析

(1) 美国洗衣液市场概况分析

(2) 美国洗衣液领先品牌分析

(3) 美国洗衣液市场发展趋势

二、日本洗衣液行业需求分析

(1) 日本洗衣液市场规模分析

(2) 日本洗衣液领先品牌分析

(3) 日本洗衣液市场发展趋势

三、德国洗衣液行业发展分析

第三节 国外洗衣液技术发展趋势分析

一、全球洗衣液的配方革新分析

(1) 根据地区洗涤习惯调整配方

(2) 运用缓释技术延长芳香气味

二、欧美洗衣液技术发展趋势分析

三、日本洗衣液技术发展趋势分析

第三章 中国洗衣液行业市场发展分析

第一节 中国洗衣液行业发展概述

一、中国洗衣液行业发展历程

(1) 蓝月亮率先引爆市场

(2) 非洗衣品类企业进军洗衣液

(3) 洗涤企业大举进入洗衣液市场

(4) 洗衣液市场挖掘新的消费需求

(5) 国内首款泵头计量式包装机

二、中国洗衣液行业发展特点

(1) 产品价格昂贵

(2) 产品市场竞争激烈

(3) 行业入门门槛低

第二节 洗衣液行业发展现状分析

一、洗衣液产量情况

二、洗衣液市场地位分析

第三节 洗衣液行业经营情况分析

一、洗衣液行业市场规模

二、洗衣液行业产销分析

三、洗衣液行业经营效益分析

第四节 洗衣液行业进出口形势分析

一、洗衣液行业进出口状况综述

二、洗衣液行业出口市场分析

三、洗衣液行业进口市场分析

四、洗衣液行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第四章 中国洗衣液市场竞争格局分析

第一节 中国洗衣液行业五力竞争分析

一、洗衣液品牌竞争格局分析

(1) 洗衣液行业主要参与者类型

(2) 洗衣液行业品牌竞争格局

二、原材料供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者威胁分析

(1) 洗衣液行业市场发展空间较大，对新进入者形成吸引

(2) 洗衣液相对于同类产品的利润空间更大

五、行业替代品威胁分析

六、行业五力竞争综合分析

第二节 中国洗衣液行业竞争策略分析

一、洗衣液行业主要竞争方式分析

(1) 产品竞争

(2) 价格竞争

二、洗衣液行业营销策略分析

(1) 产品策略

(2) 渠道策略

(3) 定价策略

(4) 促销策略

三、洗衣液行业潜在竞争风险

四、洗衣液行业竞争趋势分析

第三节 中国洗衣液行业投资兼并重组分析

一、洗衣液行业投资兼并重组概况

二、洗衣液行业投资兼并重组趋势

第五章 中国洗衣液原材料市场分析

第一节 表面活性剂市场分析

一、表面活性剂产量规模统计

二、表面活性剂市场需求分析

(1) 表面活性剂市场消费情况

(2) 表面活性剂下游需求结构

三、表面活性剂产品结构分析

四、表面活性剂在洗衣液的应用

(1) 在碱性水溶液中水解的SAA不能用于洗衣液

(2) 去污力差的SAA不宜用于洗衣液

(3) 对电解质敏感的SAA不宜用于洗衣液

五、表面活性剂发展前景分析

第二节 香精色素市场分析

一、香精色素发展总体概况

二、香精色素市场供给分析

三、香精色素市场需求分析

(1) 香精市场需求增长情况

(2) 香精产品应用结构分析

四、香精色素在洗衣液中的应用

(1) 香精在日化行业中的应用

(2) 日化香精下游应用情况

五、香精色素发展前景分析

第三节 洗涤助剂市场分析

- 一、 洗涤助剂市场总体概述
- 二、 洗涤助剂市场需求分析
 - (1) 流变调节剂
 - (2) 抗再沉积剂
 - (3) 荧光增白剂
 - (4) 聚电解质型代磷助剂
 - (5) 生物物质大分子型洗涤助剂
- 三、 洗涤助剂在洗衣液中的应用
- 四、 洗涤助剂发展前景分析

第六章 中国洗衣液细分产品市场分析

第一节 按活性物含量分类细分市场分析

- 一、 普通型洗衣液市场分析
 - (1) 普通型洗衣液概述
 - (2) 普通型洗衣液市场发展状况
 - (3) 普通型洗衣液市场发展前景
- 二、 浓缩型洗衣液市场分析
 - (1) 浓缩型洗衣液概述
 - (2) 浓缩型洗衣液市场发展状况
 - (3) 浓缩型洗衣液市场发展前景

第二节 按去污类型分类细分市场分析

- 一、 重垢型洗衣液市场分析
 - (1) 重垢型洗衣液概述
 - (2) 重垢型洗衣液应用
- 二、 轻垢型洗衣液市场分析
 - (1) 轻垢型洗衣液概述
 - (2) 轻垢型洗衣液应用

第三节 按附加功能特色分类细分市场分析

- 一、 常规型洗衣液市场分析
 - (1) 常规型洗衣液概述
 - (2) 常规型洗衣液市场发展状况
 - (3) 常规型洗衣液市场发展前景
- 二、 概念型洗衣液市场分析
 - (1) 概念型洗衣液概述
 - (2) 概念型洗衣液市场发展状况

(3) 概念型洗衣液市场发展前景

第七章 中国洗衣液消费特点及品牌推广

第一节 洗衣液市场需求环境分析

- 一、居民收入增长及支出分析
- 二、个人和家庭消费群体特征分析
 - (1) 居民消费能力
 - (2) 居民消费结构
 - (3) 居民消费信心

三、居民洗涤用品消费支出

四、居民人口结构特征分析

第二节 洗衣液市场消费特点分析

- 一、消费者对洗衣液消费考虑因素
- 二、消费者对洗衣液品牌消费特点
- 三、洗衣液成分消费趋势特点

第三节 不同人群洗衣液消费偏好分析

- 一、不同年龄的消费者偏好分析
- 二、不同地区的消费者偏好分析
- 三、不同性别的消费者偏好分析

第四节 洗衣液消费者购买习惯分析

- 一、消费者洗衣液功能需求
- 二、消费者洗衣液购买种类
- 三、消费者洗衣液购买容量

第五节 洗衣液品牌广告及促销方式

- 一、洗衣液品牌策略对比分析
- 二、洗衣液品牌广告投放分析
- 三、洗衣液品牌促销方式对比

第八章 洗衣液行业重点区域市场需求分析

第一节 广东省洗衣液市场发展情况

- 一、广东省洗衣液市场消费环境分析
 - (1) 总体经济概况
 - (2) 居民收入状况
- 二、广东省洗衣液市场规模分析
- 三、广东省洗衣液市场发展前景预测

第二节 山东省洗衣液市场发展情况

一、山东省洗衣液市场消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民收入状况

二、山东省洗衣液市场规模分析

三、山东省洗衣液市场发展前景预测

第三节 浙江省洗衣液市场发展情况

一、浙江省洗衣液市场消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民收入状况

二、浙江省洗衣液市场规模分析

三、浙江省洗衣液市场发展前景预测

第四节 江苏省洗衣液市场发展情况

一、江苏省洗衣液市场消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民收入状况

二、江苏省洗衣液市场规模分析

三、江苏省洗衣液市场发展前景预测

第五节 福建省洗衣液市场发展情况

一、福建省洗衣液市场消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民收入状况

二、福建省洗衣液市场规模分析

三、福建省洗衣液市场发展前景预测

第六节 四川省洗衣液市场发展情况

一、四川省洗衣液市场消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民收入状况

二、四川省洗衣液市场经济运行分析

三、四川省洗衣液市场发展前景预测

第七节 湖南省洗衣液市场发展情况

一、湖南省洗衣液市场消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民收入状况

二、湖南省洗衣液市场规模分析

三、湖南省洗衣液市场发展前景预测

第八节 辽宁省洗衣液市场发展情况

一、辽宁省洗衣液市场消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民收入状况

二、辽宁省洗衣液市场经济运行分析

三、辽宁省洗衣液市场发展前景预测

第九节 安徽省洗衣液市场发展情况

一、安徽省洗衣液市场消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民收入状况

二、安徽省洗衣液市场规模分析

三、安徽省洗衣液市场发展前景预测

第十节 河北省洗衣液市场发展情况

一、河北省洗衣液市场消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民收入状况

二、河北省洗衣液市场规模分析

三、河北省洗衣液市场发展前景预测

第十一节 河南省洗衣液市场发展情况

一、河南省洗衣液市场消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民收入状况

二、河南省洗衣液市场经济运行分析

三、河南省洗衣液市场发展前景预测

第十二节 湖北省洗衣液市场发展情况

一、湖北省洗衣液市场消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民收入状况

二、湖北省洗衣液市场经济运行分析

三、湖北省洗衣液市场发展前景预测

第九章 中国洗衣液行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 洗衣液品牌总体发展状况分析

一、洗衣液行业品牌和企业

二、 洗衣液行业企业规模

第二节 重点洗衣液品牌企业个案分析

一、 蓝月亮（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、 广州宝洁有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、 联合利华（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、 威莱（广州）日用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、 广州立白企业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、 纳爱斯集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、 西安开米股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、上海花王有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、安利(中国)日用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、北京绿伞化学股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 中国洗衣液行业发展趋势及投资分析

第一节 洗衣液行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

二、行业季节特征分析

三、行业经营模式分析

(1) “高附加值+城镇零售”模式

(2) “薄利多销+乡村零售”

四、行业盈利因素分析

(1) 消费能力因素

(2) 技术因素

第二节 洗衣液行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

- (2) 行业发展策略建议
- 二、洗衣液行业发展趋势分析
 - (1) 行业技术发展趋势分析
 - (2) 行业产品结构发展趋势分析
 - (3) 行业市场营销趋势分析
 - (4) 行业产品应用领域发展趋势
- 三、洗衣液行业发展前景预测
- 第三节 洗衣液行业投资现状及建议
 - 一、洗衣液行业固定资产投资分析
 - 二、洗衣液行业投资机遇分析
 - 三、洗衣液行业投资风险警示
 - (1) 市场风险
 - (2) 成本风险
 - (3) 竞争风险
 - 四、洗衣液行业投资策略建议
 - (1) 注重品牌建设投资
 - (2) 投资市场细分化
 - (3) 投资要尽早

图表目录

- 图表1：行业统计方法及数据种类
- 图表2：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液的定义
- 图表3：国家统计局对于洗衣液行业的分类
- 图表4：洗衣液主要分类
- 图表5：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液感官、理化指标的规定
- 图表6：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液性能指标的规定
- 图表7：洗衣液比较优势分析
- 图表8：洗衣液行业产业链上下游
- 图表9：原材料对洗衣液行业的影响分析
- 图表10：中国洗衣液行业现行相关标准
- 图表11：《衣料用液体洗涤剂》相关标准
- 图表12：《中国洗涤用品行业“十三五”规划》目标
- 图表13：《中国洗涤用品行业“十三五”规划》主要任务
- 图表14：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元）
- 图表15：2017-2020年中国固定资产投资额（单位：亿元）

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国洗衣液行业投资分析报告-行业调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/501705501705.html>