

2019年中国有线电视行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国有线电视行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/401705401705.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日工信部发布了2020年1 - 7月通信业经济运行情况。数据显示，截至7月末，IPTV总用户数达3.05亿户，已经领先有线电视1亿户左右。而在此前广电总局发布的统计公报中显示，截止2019年年底，广电旗下的有线电视实际用户已经下降至2.07亿户，就目前的情况来看，截至2020年7月底，这一数字可能已经跌破2亿大关。

2020年1 - 7月我国IPTV总用户数情况

数据来源：工信部

IPTV中文名为交互式网络电视，是一种利用宽带有线电视网，集互联网、多媒体、通讯等多种技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的崭新技术。有线电视是一种使用同轴电缆作为介质直接传送电视、调频广播节目到用户电视的一种系统。

近年来，国内电视市场基本上由IPTV和有线电视占据，但IPTV表现要更加亮眼，并且两者间的差距不断扩大。而事实上随着互联网给传统电视行业带来的冲击，有关于“IPTV取代有线电视”的言论早就盛行开来，甚至很多人觉得两者之间的差距要远大于1亿用户，因此至少在未来一段时间里，IPTV的优势还将进一步扩大。

虽然广电有线电视缴费用户大量流失已经是不争的事实，但是，广电有线电视却宁愿让用户继续流失，也不免费，背后的真实原因？

广电有线电视宁愿用户流失也不免费原因分析

资料来源：公开资料整理

但值得注意的是，在过去的一年里，广电针对有线电视也做出了许多改变，首先就是加速“全国一网”的整合工作，同时统筹有线、无线、卫星等多种方式，实施“智慧广电”建设工程；随后广电网络携同陕西网络推进各省的有线电视网络改造升级，此外还积极投身通信行业建设也成为广电重要的拓展方向，前段时间刚刚宣布和中国移动共建共享5G。可以说当下广电正在经历着自身内部的转型工作，有线电视在这场变革之中能否重获新生还是非常令人期待，当然内容精细化运作是前提。

但我国目前通信行业用户数量已经趋于饱和，相比于“打江山”，运营商更多精力放在“守江山”，这一点会给广电的5G之路造成更多压力，可见未来我国有线电视的发展前景也十分堪忧。（WW）

【报告大纲】

第一章 有线电视产业相关概述

第一节 有线电视的相关概述

一、有线电视概念

二、有线电视结构分析

三、有线电视费用和节目

第二节 有线数字电视的概述

- 一、数字电视的概念
- 二、数字电视的功能
- 三、数字电视的分类
- 四、数字电视技术优点

第二章 2017-2020年全球有线电视行业发展形势分析

第一节 2017-2020年全球有线电视行业发展综述

- 一、国外有线电视新技术发展现状
- 二、国外有线电视的节目管理浅谈
- 三、国外有线电视产业化发展存在问题分析

第二节 2017-2020年全球有线电视行业发展动态分析

- 一、全球有线电视家庭用户规模
- 二、全球有线电视机上盒市场解析
- 三、国外有线电视网与电信网关系分析

第三节 2021-2026年世界有线电视产业发展趋势分析

第三章 2017-2020年全球有线电视产业主要地区运行动态分析

第一节 美国

- 一、美国有线电视台阵营分析
- 二、美国有线电视运营商斥巨资并购NBC环球
- 三、美国有线电视用户日渐流失

第二节 英国

- 一、英国数字电视普及率
- 二、英国将推下一代数字电视服务

第三节 韩国

- 一、韩国有线电视业的发展经验
- 二、韩国有线电视普及率分析
- 三、韩国有线数字电视系统成功案例

第四节 其它国家分析

- 一、德国数字电视现状和发展趋势
- 二、荷兰Rekam实现全面数字化
- 三、加拿大数字有线电视用户规模
- 四、日本有线电视用户规模分析

第四章 2017-2020年中国有线电视产业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年中国工业经济发展形势分析
- 三、2020年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2020年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2020年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2020年中国对外贸易发展形势分析
- 七、2020年中国宏观经济发展形势分析

第二节 2017-2020年中国有线电视产业政策环境分析

- 一、有线电视行业监管及法律法规及政策
- 二、国家产业政策鼓励支持有线电视发展
- 三、《有线电视网双向化改造指导意见》解读
- 四、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》
- 五、《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》
- 六、《国务院关于印发推进三网融合总体方案的通知》

第三节 2017-2020年中国有线电视产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、教育环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、生态环境分析

第五章 2017-2020年中国有线电视市场发展现状浅析

第一节 2017-2020年中国有线电视发展概况分析

- 一、中国有线电视用户规模分析
- 二、中国有线电视收费情况分析
- 三、中国有线电视发展特点分析

第二节 2017-2020年中国有线数字电视发展现状分析

- 一、中国有线数字电视用户规模分析
- 二、中国有线电视数字整转概况分析
- 三、中国有线电视数字化面临的问题
- 四、中国有线数字电视运营模式分析

第三节 2017-2020年中国有线电视网双改造发展态势分析

- 一、有线网络双向化改造进度加快
- 二、实现双向网改的因素分析

三、对各地广电机构进行双向改造的建议

四、实现双向网改后的业务动向

五、基层有线双向网改的困难和对策

第六章 2017-2020年中国有线电视网络技术研究

第一节 2017-2020年中国有线电视网络系统的组成分析

一、前端系统

二、有线电视网络

三、用户终端系统

第二节 2017-2020年中国有线电视网络拓扑结构探析

一、树枝型拓扑结构

二、星型拓扑结构

三、双星型结构

四、环型结构

第三节 2017-2020年中国有线电视网络传输技术简析

一、ATM技术

二、SDH技术

三、WDM技术

第四节 2017-2020年中国有线电视网络提供的业务剖析

一、基本音视频传输业务

二、时移电视/点播/轮播等音视频扩展业务

三、以宽带接入/语音/互动和信息提供等增值业务

四、多种形式的广告业务

五、节目汇聚和分发/专网专线/支付系统等基础环节业务

第七章 2017-2020年中国有线电视产业链分析

第一节 有线电视产业链

第二节 网络运营商

一、网络运营商基本概述

二、网络运营商渠道特点

三、网络运营商现状分析

第三节 机顶盒供应商

第四节 数字电视机供应商

第五节 节目内容供应商

第六节 软硬件设备供应商

第八章 2020年中国有线电视上市公司经营状况分析

第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业投资前景及未来展望

第二节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业投资前景及未来展望

第三节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业投资前景及未来展望

第四节 中信国安信息产业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业投资前景及未来展望

第五节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业投资前景及未来展望

第六节 深圳市天威视讯股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业投资前景及未来展望

第九章 2017-2020年中国有线电视相关产业竞争分析

第一节 2017-2020年中国网络电视（IPTV）业务发展分析

一、全球IPTV用户规模及发展概况

二、IPTV与有线数字电视竞争分析

三、2020年中国IPTV用户规模分析

四、城乡受众IPTV使用与需求比较研究

五、IPTV发展存在的问题及其政策原因

六、促进中国IPTV发展的政策措施建议

第二节 2017-2020年中国卫星直播电视（DTH）发展分析

一、卫星直播电视优劣势及发展概况

二、卫星直播电视对有线电视的影响分析

三、卫星直播电视市场需求及产业化前景

第三节 2017-2020年中国无线电视市场发展现状分析

第四节 2017-2020年中国电信网络行业发展状况分析

- 一、ADSL(不对称数字用户线)
- 二、HFC(光纤同轴混合网)
- 三、ADSL与HFC的综合比较
- 四、宽带接入现状

第十章 2017-2020年中国有线数字电视增值业务运行态势分析

第一节 2017-2020年中国有线数字电视增值业务发展综述

- 一、有线数字电视增值业务发展分析
- 二、VOD开启有线数字电视增值业务的大门
- 三、有线数字电视增值业务难成金矿

第二节 2017-2020年中国有线数字电视增值业务运营分析

- 一、以低成本接入招揽用户
- 二、以丰富的内容保持用户
- 三、以新颖的互动应用(VOD)吸引用户
- 四、以广泛的个性化应用服务用户

第三节 2017-2020年中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析

- 一、用户对电视增值业务的需求
- 二、数字电视平台上的家庭信息消费分析
- 三、中国数字电视增值业务新诉求

第四节 2017-2020年中国有线数字电视增值业务发展存在问题

第五节 2017-2020年中国有线数字电视增值业务解决策略

- 一、发展增值业务需要解决资金问题
- 二、加大增值业务开发和推广力度
- 三、加快关于增值业务的监管和激励政策的落地
- 四、建立全国性的终端统平台

第十一章 2021-2026年中国有线电视行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国有线电视行业发展趋势分析

- 一、中国有线电视数字化规划
- 二、有线电视行业良好发展机遇
- 三、有线数字电视进入快速发展期

第二节 2021-2026年中国有线电视技术发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国有线电视业市场预测分析

- 一、有线电视用户规模预测分析

- 二、有线数字电视用户预测分析
- 三、有线电视竞争格局预测分析

第十二章 2021-2026年中国有线电视行业行业前景调研分析

第一节 2021-2026年中国有线电视行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国有线电视行业投资机会分析

一、有线电视投资潜力分析

二、有线电视投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国有线电视行业投资前景分析

一、宏观经济风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险

四、市场经营风险

五、技术风险分析

第四节 2021-2026年中国有线电视运营商投资策略

部分图表目录:

图表 1 数字电视实现的功能

图表 2 数字电视业务分类

图表 3 CJ CableNet数字电视系统框图

图表 4 2017-2020年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 5 2017-2020年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 6 2017-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 2017-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表详见报告正文..... (GY SYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国有线电视行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/401705401705.html>