

# 中国防晒霜产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国防晒霜产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/231704231704.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

阳光是造成肌肤老化与形成皮肤表面斑点的主要因素，哪怕是春天，如果任由阳光曝晒十分钟，皮肤就会早衰十天。只有做好防晒，有效预防黑色素的产生，晒不黑、晒不伤，才能时刻保持青春润泽。防晒的观念已经被越来越多的中国女性所认可。已经有高达70%以上的女性在夏季使用防晒产品，而且平均每周使用6次。

尽管当前全球经济环境日趋恶化，但一些生产商和供应商仍继续投资化妆品领域，化妆品市场需求将快速增长。未来5年美国、欧盟等主要化妆品和护理品市场需求有望以年均5.8%的速度快速增长。上世纪80年代初，中国人年均消费化妆品仅为1元人民币，而在2007年中国化妆品的销售额已达1200亿元。中国化妆品市场销售额仅次于美国和日本，成为全球第三大化妆品销售市场。虽然总额庞大，但中国人均化妆品消费水平不足百元，距世界平均水平仍有不小差距。因此，中国化妆品市场的平均消费能力仍然偏低，对中低端市场的争夺就显得尤为重要，不然很难拓展市场份额。收购整合成熟的本土品牌，并藉此迅速扩大销售网络，构建更完整的品牌线，已经成为跨国企业与中国本土企业展开竞争的重要手段。在国际国内企业日趋白热化竞争中，迅速成长的中国日化企业也在大浪淘沙中重新洗牌，涌现出一批积极向中高端市场渗透的品牌。截至目前，在国产化妆品传统名牌中，隆力奇、美加净、雅倩、丁家宜仍然在竞争中发展。新兴的国产品牌也在不断涌现，如六神、索芙特、滋采、澳雪、黛妃等都已逐步发展壮大起来。2008年全年社会消费品零售总额同比增长21.6%，其中，化妆品类增长22.1%。而以往多年，这个数字常超越30%。

可以预计的是，随着国内化妆品市场的逐步成熟，还将有更多的后来者成为化妆品市场的分羹者。竞争者越多，市场竞争就越加激烈，这将进一步促进国内化妆品产业的不断创新和升级。也就是说，在接下来的化妆品市场中，谁能准确把握发展趋势，谁就有可能获得未来的市场份额。

中国报告网发布的《中国防晒霜产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

### 【报告目录】

第一章防晒霜相关概述

第一节防晒霜简述

第二节防晒霜的分类

### 第三节防晒霜重要指标

#### 一、抗水性能

#### 二、SPF

### 第四节防晒霜的副作用

## 第二章2015年世界防晒霜市场发展概况

### 第一节2015年世界化妆品业发展环境分析

### 第二节2015年世界防晒霜市场发展现状

#### 一、2015年世界防晒霜市场特征

#### 二、2015年世界防晒霜品牌综述

#### 三、2015年世界防晒霜市场动态分析

### 第三节2015年世界防晒霜主要国家运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、韩国

### 第四节2016-2022年世界防晒霜业发展趋势分析

## 第三章2015年国际知名防品牌防晒霜企业市场运营浅析

### 第一节旁氏

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、市场营销策略分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节雅芳

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、市场营销策略分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节玫琳凯

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、市场营销策略分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第四节倩碧

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、市场营销策略分析

#### 四、国际化发展战略分析

##### 第五节泊美

###### 一、公司概况

###### 二、在华市场销售情况

###### 三、市场营销策略分析

#### 四、国际化发展战略分析

##### 第六节兰芝

###### 一、公司概况

###### 二、在华市场销售情况

###### 三、市场营销策略分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第四章2015年中国防晒霜市场运行环境解析

#### 第一节2015年中国宏观经济环境分析

##### 一、2015年中国GDP增长指数分析

##### 二、2015年中国CPI波动情况分析

##### 三、2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

##### 四、2015年中国恩格尔系数分析

#### 第二节2015年中国防晒霜市场政策环境分析

##### 一、《防晒霜生产企业卫生规范》

##### 二、《防晒霜卫生监督条例》

##### 三、《防晒霜卫生监督条例实施细则》

##### 四、《进出口防晒霜监督检验管理办法》

#### 第三节2015年中国防晒霜市场社会环境分析

##### 一、居民消费

##### 二、消费观念

### 第五章2015年中国防晒霜市场发展现状综述

#### 第一节2015年中国防晒霜市场发展现状

##### 一、防晒霜市场发展特点

##### 二、防晒霜市场发展规模

##### 三、2015年中国防晒霜市场发展动态

#### 第二节2015年中国防晒霜市场运营分析

##### 一、市场供需分析

##### 二、影响市场供需的因素分析

#### 第三节2015年中国重点品牌防晒霜价格分析

#### 第四节2015年中国防晒霜市场发展存在的问题

## 第六章2015年中国防晒霜市场营销策略透析

### 第一节2015年中国防晒霜行业主要市场渠道

- 一、批发市场
- 二、零售终端市场
- 三、专业市场

### 四、黑市对防晒霜销售市场的影响

### 第二节2015年中国防晒霜直销与网络营销分析

### 第三节2015年中国防晒霜梯度营销渠道策略分析

- 一、防晒霜实行梯度营销的必要性
- 二、渠道梯度
- 三、目标消费者梯度

## 第七章2015年中国防晒霜消费者行为及心理调查分析

### 第一节防晒霜市场调查对象情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、消费者肌肤类型情况
- 四、消费者主要肌肤问题调查结果
- 五、消费者对自身肌肤状况满意度分析

### 第二节防晒霜消费者消费习惯调查

- 一、防晒霜消费者购买频次调查
- 二、消费者对防晒霜价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、防晒霜专卖店对消费者的吸引程度调查
- 五、消费者对防晒霜功效情况调查
- 六、消费者对防晒霜香型香气期望情况调查

### 第三节防晒霜消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国防防晒霜品牌偏好调查
- 三、2015年夏季消费者防晒霜品牌构成
- 四、中国最受欢迎的防晒霜牌分析

## 第八章2015年中国防晒霜市场竞争格局透析

### 第一节2015年中国防晒霜市场竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、营销方式竞争

## 第二节2015年世界防晒霜品牌入注中国市场

### 第三节2015年中国防晒霜市场竞争中存在的问题

### 第四节2016-2022年中国防晒霜市场竞争趋势分析

## 第九章中国防晒霜市场内优势企业竞争力及关键性数据透析

### 第一节上海卓多姿中信防晒霜有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节联合利华（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节资生堂丽源防晒霜有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节北京大宝防晒霜有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节索芙特股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节江苏东洋之花防晒霜有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第七节碧雅诗防晒霜有限公司

## 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第八节广东名臣防晒霜有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第九节天津郁美净集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十章2016-2022年中国防晒霜市场发展趋势与前景展望

### 第一节2016-2022年中国防晒霜市场发展前景

#### 一、防晒霜销路看好

#### 二、市场需求量巨大

### 第二节2016-2022年中国防晒霜市场发展趋势

#### 一、肌肤分型的细化渐成趋势

#### 二、产品包装的发展趋势

### 第三节2016-2022年中国防晒霜市场预测分析

### 第四节2016-2022年中国防晒霜市场盈利能力预测分析

## 第十一章2016-2022年中国防晒霜市场投资机会及风险规避指引

### 第一节2016-2022年中国防晒霜市场投资周期分析

### 第二节2016-2022年中国防晒霜市场投资机会分析

#### 一、儿童、男士防晒霜市场尚待开发

#### 二、区域投资机会分析

#### 三、与防晒霜产业相关的投资机会分析

### 第三节2016-2022年中国防晒霜市场投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

#### 五、原材料分析



## 六、外资进入风险

### 第四节建议

## 第十二章金融危机对中国防晒霜市场投资影响及企业应对策略分析

### 第一节2015年全球性金融危机形势分析

### 第二节2015年金融危机对的传导机制

### 第三节2015年金融危机下工业成长性分析

#### 一、金融危机对防晒霜市场影响程度

#### 二、影响期限预测

### 第四节企业应对措施分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/231704231704.html>