

2020年中国道路施工市场调研报告- 市场深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国道路施工市场调研报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/521703521703.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 道路施工行业发展概况

第一章 2020年中国公路施工产业基本概述

第一节 公路施工行业涵盖范围

- 一、道路工程建设
- 二、公路管理与养护
- 三、公路旅客运输

第二节 公路施工行业产业地位及特性

- 一、公路产业地位
- 二、公路行业特性

第三节 2020年中国公路施工投资特点

- 一、施工市场前景广阔
- 二、市场竞争激烈,
- 三、产业盈利能力分析
- 四、公路成本造价巨大

第二章 2020年中国公路产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国基础设施建设情况

第二节 2020年中国公路产业政策环境分析

- 一、中国收费公路政策的历史沿革
- 二、中国燃油税改革对公路行业发展的影响分析
- 三、《收费公路权益转让办法》新政实施解析

第三节 2020年中国公路产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 近几年中国公路产业基础设施建设综述

第一节 近几年中国公路基础设施分析

- 一、中国公路里程数
- 二、路网结构分析
- 三、公路等级结构
- 四、公路密度分析
- 五、公路区域建设

第二节 2020年中国高速及农村公路建设

- 一、高速公路建设分析
- 二、农村公路建设分析

第三节 2020年中国公路养护分析

- 一、公路养护规模
- 二、公路绿化规模

第四节 中国运输车辆统计分析

- 一、中国公路营运车辆分析
- 二、中国公路运营车辆结构分析

第五节 中国公路投资概况

- 一、公路在交通投资中的地位
- 二、近几年中国公路投资规模分析
- 三、近几年中国公路投资结构分析
- 四、近几年中国公路投资资金来源分析

第二部分 道路施工行业深度分析

第四章 近几年中国公路行业运输分析

第一节 近几年中国公路客运分析

- 一、公路客运量分析
- 二、公路旅客周转量

第二节 近几年中国公路货运分析

一、公路货运量分析

二、公路货物周转量

第三节 2020年国道交通量分析

第五章 2020年中国道路施工行业政策及规划分析

第一节 2020年中国道路施工行业相关政策及规划

一、2020年最新政策动态

二、高速公路网规划

三、国家公路运输枢纽布局规划

第二节 2020年道路施工行业区域规划分析

一、北京

二、天津

三、河北

四、山西

五、内蒙古

第六章 2020年中国公路项目建设财务监管分析

第一节 2020年中国公路建设的成本预测和控制解析

一、公路建设的成本要素

二、公路建设的成本预测

三、公路建设的成本控制

第二节 2020年中国公路行业财务管理分析

一、公路行业财务管理与风险预防探讨

二、公路营运企业预算管理探究

三、公路经营企业财务监管和会计核算的特殊要求及措施

第三节 2020年中国公路建设资金有效运作分析

一、公路建设前期工作

二、公路工程建设预决算

三、公路工程招投标

四、公路建设投资与融资

五、合理调度资金

六、公路工程费用支付

七、公路建设项目审计监督

第七章中国公路施工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 四川路桥（600039）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 路桥建设（600263）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 浦东建设（600284）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 西藏天路（600326）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 新疆城建（600545）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 龙建股份（600853）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 科达股份（600986）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 道路施工行业投资前景展望

第八章 2021-2026年中国公路行业投资战略分析

第一节 中国公路建设投资的“四万亿”投放背景

- 一、“四万亿”政策的内容结构
- 二、“四万亿”政策的投资方向
- 三、“四万亿”政策的投资影响
- 四、“四万亿”投资的十项政策措施

第二节 2020年中国公路行业投资形势分析

- 一、我国公路建设投资现状
- 二、我国政策支持公路行业投资建设
- 三、中国高速公路规划投资的地区倾向
- 四、我国农村公路建设投资力度加大

第三节 未来中国高速公路投资的效益分析

- 一、国内早期高速公路项目投资效益简况
- 二、高速公路项目投资效益的重要影响因素
- 三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析

第九章 2021-2026年中国公路建设前景展望

第一节 2021-2026年中国高速公路网规划的实施及前景

- 一、中国高速公路网规划实施与经济分析
- 二、我国高速公路网规划布局
- 三、中国高速公路网的发展前景

第二节 中国公路建设发展趋势

- 一、国际高速公路发展趋向
- 二、未来我国公路建设将保持稳步发展态势
- 三、未来国内公路建设的重点
- 四、中国高速公路未来发展趋势

图表目录

图表：一级公路成本分析

图表：二级公路成本分析

图表：三级公路成本分析

图表：四级公路成本分析

- 图表：2020年中国GDP增长情况
- 图表：2020年中国GDP各产业详细情况
- 图表：2020年中国消费价格指数分析
- 图表：2020年工厂生产者出厂价格指数
- 图表：2020年居民消费价格比2020年涨跌幅度
- 图表：2020年城镇居民家庭收支基本情况
- 图表：2020年农村居民家庭收支基本情况
- 图表：近十年中国恩格尔系数分析
- 图表：2020年规模以上工业增加值增速
- 图表：2020年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2020年固定资产投资（不含农业）
- 图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2020年中国民间固定资产投资
- 图表：2020年房地产业固定资产投资
- 图表：中国公共财政收入情况
- 图表：近十年中国财政收支情况

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国道路施工市场调研报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/521703521703.html>