

2018年中国高镍三元电池行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高镍三元电池行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/371702371702.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高比能量电池是最为明确的发展趋势。2017年3月1日，四部委印发《促进汽车动力电池产业发展行动方案》，明确表示，到2020年，锂动力电池单体比能量超过300Wh/Kg;系统比能量力争达到260Wh/Kg、成本降至1元/瓦时以下。为了达到这一目标，目前业界比较认同的观点是使用高镍正极材料+硅碳负极，同时配备高压电解液来实现。

高镍三元确定性高增长，2019年有望实现规模化应用。提高能量密度有2种方式：高镍、高电压。

1) 短期来看，“中低镍+高压”（单晶 NCM523、单晶 NCM622等）材料可以实现接近811高镍材料相近的能量密度，且生产工艺较为成熟。2017年CATL主要采用振华新材料单晶系列523三元产品，性能较为稳定，我们认为，具备“高压+中低镍”生产技术的企业仍将在2018年占有较大份额。

2) 中期看，在钴资源刚性供给，钴价格维持高位情况下，高镍低钴化是必然趋势，能有效降低对原材料钴的依赖，从而降低原材料成本。随着高镍低钴化三元正极材料在动力电池上的应用不断成熟，有望先后在圆柱、方形、软包电池上逐步实现成熟应用，我们预计2019年高镍三元811系列产品将得到大规模应用（草根调研某知名软包电池厂商，预计2019年底或2020年811系电池将在软包上大规模应用）。

3) 长期来看，富锂锰基正极材料具有两倍于目前三元材料的理论容量，且原材料成本非常廉价，目前已有少数企业在开展相关技术的研究并取得国家专利。

高镍三元正极高速增长，行业红利释放。相较于锂电中游其他环节，我们认为高镍三元正极材料行业未来几年盈利弹性更大，有望保持较高增长。主要是因为：第一，高镍三元技术壁垒高，正极材料厂商加工费相较于 NCM523/111 等普通三元正极更高（定价模式采用成本加成法），从而使得单吨毛利提升；第二，高续航里程车型占比提升下，单车带电量及三元电池增速高于汽车销量增速。对于现有的正极材料厂商来说，产品结构升级，盈利能力有望保持甚至提升。

竞争格局仍较为分散，未来将集中化。从2017年三元NCM出货量来看，前五家正极材料厂每家份额均在10%左右。CR5分别为宁波金和、长远锂科、湖南杉杉、当升科技、厦门钨业。在高镍三元明确大趋势背景下，正极材料厂商正处于大规模扩建高镍811/NCA材料产能阶段，随着产能释放，预计行业未来仍将经历一轮洗牌。在这阶段，我们认为具备以下竞争优势的厂商将得以胜出：1.拥有自主研发能力，拥有自主知识产权的正极材料公司，技术快速迭代保持领先优势，从而在新产品上更高毛利率，具备市场竞争力。如果没有自主研发的实力，更容易两头受挤压。2.产品性能：正极材料是电池性能的关键，因此产品性能、安全性是竞争关键。3.成本控制能力：体现在1)产品稳定性、一致性，良品率是影响成本关键因素；2)能往上游延伸的企业将更具备成本优势。4.客户结构：率先进入到全球动力锂电龙头供应链体系下的厂商具备先发优势，主要是目前整车厂有逐步往上游锁定原材料厂商

的趋势，从而保障电池产品的稳定性，因此率先开发全球锂电龙头（如LG、三星、松下、C ATL 等）的厂商，有望率先进入全球一流整车企业，从而在客户上具备先发优势。

图表：正极材料 2017 年出货量（吨）及 NCM 占比

资料来源：观研天下整理

图表：正极材料厂商产能规划及最新进展汇总（吨）

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国高镍三元电池行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国高镍三元电池行业发展概述

第一节 高镍三元电池行业发展情况概述

- 一、高镍三元电池行业相关定义
- 二、高镍三元电池行业基本情况介绍
- 三、高镍三元电池行业发展特点分析

第二节 中国高镍三元电池行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高镍三元电池行业产业链条分析

三、中国高镍三元电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国高镍三元电池行业生命周期分析

一、高镍三元电池行业生命周期理论概述

二、高镍三元电池行业所属的生命周期分析

第四节 高镍三元电池行业经济指标分析

一、高镍三元电池行业的赢利性分析

二、高镍三元电池行业的经济周期分析

三、高镍三元电池行业附加值的提升空间分析

第五节 国中高镍三元电池行业进入壁垒分析

一、高镍三元电池行业资金壁垒分析

二、高镍三元电池行业技术壁垒分析

三、高镍三元电池行业人才壁垒分析

四、高镍三元电池行业品牌壁垒分析

五、高镍三元电池行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球高镍三元电池行业市场发展现状分析

第一节 全球高镍三元电池行业发展历程回顾

第二节 全球高镍三元电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高镍三元电池行业地区市场分析

一、亚洲高镍三元电池行业市场现状分析

二、亚洲高镍三元电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高镍三元电池行业市场前景分析

第四节 北美高镍三元电池行业地区市场分析

一、北美高镍三元电池行业市场现状分析

二、北美高镍三元电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美高镍三元电池行业市场前景分析

第五节 欧盟高镍三元电池行业地区市场分析

一、欧盟高镍三元电池行业市场现状分析

二、欧盟高镍三元电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟高镍三元电池行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界高镍三元电池行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球高镍三元电池行业市场规模预测

第三章 中国高镍三元电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高镍三元电池总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国高镍三元电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国高镍三元电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高镍三元电池行业运行情况

第一节 中国高镍三元电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高镍三元电池行业市场规模分析

第三节 中国高镍三元电池行业供应情况分析

第四节 中国高镍三元电池行业需求情况分析

第五节 中国高镍三元电池行业供需平衡分析

第六节 中国高镍三元电池行业发展趋势分析

第五章 中国高镍三元电池所属行业运行数据监测

第一节 中国高镍三元电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高镍三元电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高镍三元电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国高镍三元电池市场格局分析

第一节 中国高镍三元电池行业竞争现状分析

一、中国高镍三元电池行业竞争情况分析

二、中国高镍三元电池行业主要品牌分析

第二节 中国高镍三元电池行业集中度分析

一、中国高镍三元电池行业市场集中度分析

二、中国高镍三元电池行业企业集中度分析

第三节 中国高镍三元电池行业存在的问题

第四节 中国高镍三元电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国高镍三元电池行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国高镍三元电池行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国高镍三元电池行业消费特点

第二节 中国高镍三元电池行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高镍三元电池行业成本分析

第四节 高镍三元电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高镍三元电池行业价格现状分析

第六节 中国高镍三元电池行业平均价格走势预测

- 一、中国高镍三元电池行业价格影响因素
- 二、中国高镍三元电池行业平均价格走势预测
- 三、中国高镍三元电池行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国高镍三元电池行业区域市场现状分析

第一节 中国高镍三元电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高镍三元电池市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高镍三元电池市场规模分析
- 四、华东地区高镍三元电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高镍三元电池市场规模分析
- 四、华中地区高镍三元电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高镍三元电池市场规模分析

第九章 2016-2018年中国高镍三元电池行业竞争情况

第一节 中国高镍三元电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国高镍三元电池行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国高镍三元电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高镍三元电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国高镍三元电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国高镍三元电池行业未来发展前景分析

一、高镍三元电池行业国内投资环境分析

二、中国高镍三元电池行业市场机会分析

三、中国高镍三元电池行业投资增速预测

第二节 中国高镍三元电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国高镍三元电池行业市场发展预测

一、中国高镍三元电池行业市场规模预测

二、中国高镍三元电池行业市场规模增速预测

三、中国高镍三元电池行业产值规模预测

四、中国高镍三元电池行业产值增速预测

五、中国高镍三元电池行业供需情况预测

第四节 中国高镍三元电池行业盈利走势预测

一、中国高镍三元电池行业毛利润同比增速预测

二、中国高镍三元电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国高镍三元电池行业投资风险与营销分析

第一节 高镍三元电池行业投资风险分析

- 一、高镍三元电池行业政策风险分析
- 二、高镍三元电池行业技术风险分析
- 三、高镍三元电池行业竞争风险分析
- 四、高镍三元电池行业其他风险分析
- 第二节 高镍三元电池行业企业经营发展分析及建议
 - 一、高镍三元电池行业经营模式
 - 二、高镍三元电池行业销售模式
 - 三、高镍三元电池行业创新方向
- 第三节 高镍三元电池行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国高镍三元电池行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国高镍三元电池行业品牌战略分析
 - 一、高镍三元电池企业品牌的重要性
 - 二、高镍三元电池企业实施品牌战略的意义
 - 三、高镍三元电池企业品牌的现状分析
 - 四、高镍三元电池企业的品牌战略
 - 五、高镍三元电池品牌战略管理的策略
- 第二节 中国高镍三元电池行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国高镍三元电池行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国高镍三元电池行业发展策略及投资建议

第一节中国高镍三元电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高镍三元电池行业定价策略分析

第三节中国高镍三元电池行业营销渠道策略

一、高镍三元电池行业渠道选择策略

二、高镍三元电池行业营销策略

第四节中国高镍三元电池行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高镍三元电池行业重点投资区域分析

二、中国高镍三元电池行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/371702371702.html>