

# 2021年中国原盐市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国原盐市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/541701541701.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国盐的资源极为丰富，用途亦很广，原盐按照生产工艺差别可以分为海盐、湖盐、井矿盐；包括通过盐田晒制的海盐、在天然盐湖或盐矿开采出的未经人工处理的湖盐或岩盐。

我国原盐主要分类 资料来源：公开资料整理

我国原盐资源丰富，有海盐、四川自贡的井盐，青海茶卡的湖盐，贵州、云南的岩盐。世界各国根据本国的资源情况生产原盐，原盐生产有四种方法：用露天开采法或地下溶浸法开采岩盐；由盐湖开采自沉积湖盐；海水和盐湖水经盐田日晒制取海盐和湖盐；用人工熬煮或真空蒸法从天然卤水中制取。

原盐生产方法 资料来源：公开资料整理

我国盐业生产技术的发展经历了一个漫长的过程，我国原盐产业在改革开放之后，尤其在“两碱”工业强劲需求的拉动下飞速发展。2006年我国原盐行业产能达到6900万吨，超过美国而成为世界第一大产盐国。2018年我国原盐行业总产能达到11562万吨，近年来我国原盐产能基本维持在一亿吨以上。

我国原盐行业发展历程 资料来源：公开资料整理

我国原盐行业最高行政主管部门是工信部，工信部负责盐行业的行政管理职能，负责制定盐业政策和规划。中国盐业协会是制盐行业的自律性组织，旨在充分发挥行业中介组织的作用，贯彻政府宏观调控政策，反映企业要求，维护企业合法权益，并发挥协调、服务和监督作用。

我国原盐行业相关政策法规

发行时间

发行单位

政策法规

主要内容

1990年

国务院

《盐业管理条例》

国家对开发盐资源实行统筹规划，合理布局，有计划地开发。国家鼓励开发盐资源，发展盐业生产，鼓励化工企业和其他有关全民所有制企业。集体所有制企业自筹资金投资办盐场或者与现有盐企业联合经营，地方人民政府予以扶持。

1995年

国家计委、国家经贸委

《关于改进工业盐供销和价格管理的通知》

实行国家总量计划指导下的合同订货，中国轻工总会和化工部每年联合组织订货会，盐碱生

产企业双方直接见面，双向选择，签订合同，直接结算；

2012年

代表大会常务委员

《湖南省盐业管理条例》

本条例所称盐产品，包括食盐、两碱工业用盐和其他工业用盐。食盐是指直接食用或者制作食品所用的加碘和非加碘的盐。两碱工业用盐是指生产纯碱、烧碱的原料盐。其他工业用盐是指食盐和两碱工业用盐以外的生产、加工用盐。

2016年

代表大会常务委员

《湖南省人民政府关于印发湖南省盐业体制改革实施方案的通知》

全面贯彻落实党的十九大精神精神，以习近平总书记系列重要讲话精神为指导，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕“四个全面”战略布局，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，以确保食盐质量和供应安全为核心，在坚持新的食盐专营制度基础上推进供给侧结构性改革，坚持依法治盐，创新管理方式，健全食盐储备，严格市场监管，建立公平竞争、监管到位的市场环境，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，培育具有竞争力的龙头企业，逐步建立市场化食盐运营体系和新的盐业管理体制。

2016年

国务院

《国务院关于印发盐业体制改革方案的通知》

《方案》强调，推进盐业体制改革要按照突出食盐安全、释放市场活力、注重统筹兼顾、坚持依法治盐的基本原则，以确保食盐质量和供应安全为核心，在坚持食盐专营制度基础上推进供给侧结构性改革，创新管理方式，健全食盐储备，严格市场监管，建立公平竞争、监管到位的市场环境，培育一批具有核心竞争力的企业，逐步形成符合我国国情的盐业管理体制。资料来源：公开资料整理

盐是国家计划分配的重要物资之一，既是人民生活必需品，又是工业生产用原料;既是出口商品，又是战略物资。根据数据显示，2019年我国原盐产量为6270.8万吨，较2018年增加了434.6万吨，同比增长7.45%，2020年我国原盐产量已完成5364.1万吨。

2014-2020年我国原盐产量及速率 数据来源：公开资料整理

2020年全国原盐产量前十省市分别是山东省、江苏省、四川省、青海省、湖北省、新疆维吾尔自治区、重庆市、湖南省、黑龙江省和河北省，其中，山东省以898.31万吨的产量排名第一。

2020年我国原盐产量前十省市 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2017年中国原盐销售量达到峰值，为6074.7万吨，2019年中国原盐销售量为5763.2万吨，同比增长3.77%。2019年第四季度原盐期末库存比年初增长13%。

2016-2019年我国原盐销量及增速 数据来源：公开资料整理

下游行业对原盐的需求不断增长。2016年中国原盐产销率为88.70%，2017年产销量达到101.2%。2018年开始下降，2019年产销率为97.3%。

2016-2019年我国原盐行业产销率 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2020年我国原盐进口量576.58万吨，同比下降24.56%；原盐出口量46.89万吨，同比下滑33.78%。

2011-2020年我国原盐进口量及增速 数据来源：公开资料整理

2011-2020年我国原盐出口量及增速 数据来源：公开资料整理

目前我国原盐市场发展中的问题主要有：行业产能过剩，企业集中度较低；企业创新力不足，品牌意识不强；市场竞争加剧，行业整体效益下降；食盐市场还需进一步规范等。

我国原盐行业发展中的问题 资料来源：公开资料整理

面对中国原盐市场发展中的问题，解决策略主要有：完善盐业相关法律法规；加强食盐专营管理；促进行业转型升级；大力倡导减盐行动；加强盐行业信用体系建设等。

我国原盐行业解决策略

措施

概述

完善盐业相关法律法规

进一步完善新形势下的食盐管理法规制度框架。已由中盐协会起草((管理办法)初稿，下一步将在此基础上开展专题调研，并组织部分食盐定点企业和行业专家讨论研究,进一步修改完善后印发实施，以加快引导盐行业自律和企业规范经营。三是加决完善出台相关配套政策法规，各地要抓紧清理不符合当前形势的地方性政策法规。

加强食盐专营管理

保障食盐供应安全，促进行业健康可持续发展。

促进行业转型升级

推进盐业供给侧结构性改革，加快行业结构调整，实现企业高质量发展，一是大力实施“三品战略”。提高产品品质，不断丰富食盐品种，形成多层次、多用途、多类型、多价位的系列盐产品，提升企业和产品的知名度、美誉度，培育一批具有自主知识产权质量竞争力市场影响万人的全国和区域知名品牌。

大力倡导减盐行动

认真贯彻国务院工作部署，全面落实健康中国行动(2019-2030年)要求。加快科学推广低钠盐产品。

加强盐行业信用体系建设

营造诚信者处处受益，失信者寸步难行的行业经营环境，使企业自律意识显著提高，行业诚信经营氛围逐步形成。资料来源：公开资料整理（TJL）

《2021年中国原盐市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，

市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国原盐行业发展概述

#### 第一节 原盐行业发展情况概述

- 一、原盐行业相关定义
- 二、原盐行业基本情况介绍
- 三、原盐行业发展特点分析
- 四、原盐行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、原盐行业需求主体分析

#### 第二节 中国原盐行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

## 二、原盐行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国原盐行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国原盐行业生命周期分析

#### 一、原盐行业生命周期理论概述

#### 二、原盐行业所属的生命周期分析

### 第四节 原盐行业经济指标分析

#### 一、原盐行业的赢利性分析

#### 二、原盐行业的经济周期分析

#### 三、原盐行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国原盐行业进入壁垒分析

#### 一、原盐行业资金壁垒分析

#### 二、原盐行业技术壁垒分析

#### 三、原盐行业人才壁垒分析

#### 四、原盐行业品牌壁垒分析

#### 五、原盐行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球原盐行业市场发展现状分析

### 第一节 全球原盐行业发展历程回顾

### 第二节 全球原盐行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲原盐行业地区市场分析

#### 一、亚洲原盐行业市场现状分析

#### 二、亚洲原盐行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲原盐行业市场前景分析

### 第四节 北美原盐行业地区市场分析

#### 一、北美原盐行业市场现状分析

#### 二、北美原盐行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美原盐行业市场前景分析

### 第五节 欧洲原盐行业地区市场分析

#### 一、欧洲原盐行业市场现状分析

## 二、欧洲原盐行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲原盐行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界原盐行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球原盐行业市场规模预测

## 第三章 中国原盐产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品原盐总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国原盐行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国原盐产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国原盐行业运行情况

### 第一节 中国原盐行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国原盐行业市场规模分析

### 第三节 中国原盐行业供应情况分析

### 第四节 中国原盐行业需求情况分析

### 第五节 我国原盐行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国原盐行业供需平衡分析

#### 第七节 中国原盐行业发展趋势分析

### 第五章 中国原盐所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国原盐所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国原盐所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国原盐所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国原盐市场格局分析

#### 第一节 中国原盐行业竞争现状分析

##### 一、中国原盐行业竞争情况分析

##### 二、中国原盐行业主要品牌分析

#### 第二节 中国原盐行业集中度分析

##### 一、中国原盐行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国原盐行业市场集中度分析

#### 第三节 中国原盐行业存在的问题

#### 第四节 中国原盐行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国原盐行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国原盐行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国原盐行业消费市场动态情况

### 第二节 中国原盐行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 原盐行业成本结构分析

### 第四节 原盐行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国原盐行业价格现状分析

### 第六节 中国原盐行业平均价格走势预测

#### 一、中国原盐行业价格影响因素

#### 二、中国原盐行业平均价格走势预测

#### 三、中国原盐行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国原盐行业区域市场现状分析

### 第一节 中国原盐行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区原盐市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区原盐市场规模分析

#### 四、华东地区原盐市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区原盐市场规模分析

#### 四、华中地区原盐市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区原盐市场规模分析

四、华南地区原盐市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国原盐行业竞争情况

### 第一节 中国原盐行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 中国原盐行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

### 第三节 中国原盐行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 原盐行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国原盐行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国原盐行业未来发展前景分析

##### 一、原盐行业国内投资环境分析

##### 二、中国原盐行业市场机会分析

##### 三、中国原盐行业投资增速预测

#### 第二节 中国原盐行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国原盐行业市场发展预测

##### 一、中国原盐行业市场规模预测

##### 二、中国原盐行业市场规模增速预测

##### 三、中国原盐行业产值规模预测

##### 四、中国原盐行业产值增速预测

##### 五、中国原盐行业供需情况预测

#### 第四节 中国原盐行业盈利走势预测

##### 一、中国原盐行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国原盐行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国原盐行业投资风险与营销分析

#### 第一节 原盐行业投资风险分析

一、原盐行业政策风险分析

二、原盐行业技术风险分析

三、原盐行业竞争风险分析

四、原盐行业其他风险分析

第二节 原盐行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国原盐行业发展战略及规划建议

第一节 中国原盐行业品牌战略分析

一、原盐企业品牌的重要性

二、原盐企业实施品牌战略的意义

三、原盐企业品牌的现状分析

四、原盐企业的品牌战略

五、原盐品牌战略管理的策略

第二节 中国原盐行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国原盐行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 原盐行业竞争力提升策略

一、原盐行业产品差异性策略

二、原盐行业个性化服务策略

三、原盐行业的促销宣传策略

四、原盐行业信息智能化策略

五、原盐行业品牌化建设策略

六、原盐行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国原盐行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国原盐行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国原盐行业营销渠道策略

一、原盐行业渠道选择策略

二、原盐行业营销策略

### 第三节 中国原盐行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国原盐行业重点投资区域分析

二、中国原盐行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/541701541701.html>