

2017-2022年中国CRO产业现状调查及发展态势 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国CRO产业现状调查及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/281698281698.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CRO，主要包括临床试验方案和病例报告表的设计和咨询，临床试验监查工作，数据管理，统计分析以及统计分析报告的撰写等等，是一种专业要求极高的外包服务。目标市场主要集中在医药企业对药物做医学统计和临床试验等业务。

全球CRO市场增长相对平稳，目前市场规模预计近400亿美元，年均增长约在10%左右；国内增长较为迅速，排除2016年受到行业政策大变动影响，预计未来两年一致性评价对国内CRO市场有非常大的推动效应。

全球CRO市场增长平稳

国内CRO市场增长较快

中国报告网发布的《2017-2022年中国CRO产业现状调查及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章医药研发外包产业相关概述

1.1CRO基本情况

1.1.1CRO定义

1.1.2CRO的优点

1.1.3CRO的模式及选择

1.2医药研发外包（CRO）企业分类

1.2.1全球性CRO

1.2.2小型CRO

1.2.3特殊类型CRO

1.3医药产品研发流程分析

1.3.1医药产品研发简介

1.3.2医药产品临床

1.3.3医药产品注册

1.3.4医药产品化

1.3.5投入流通市场

第二章中国医药行业的发展现状分析

第一节中国医药制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医药制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国医药制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章2014-2016年全球医药研发外包市场发展环境分析

3.12014-2016年全球医药研发外包经济环境分析

3.1.12016年全球宏观经济环境分析

3.1.2全球宏观经济对医药外包的影响

3.22014-2016全球医药行业发展分析

3.2.12014-2016年全球医药行业现状

3.2.22016年全球药品畅销量及市场规模分析

3.2.32016年全球生物医药行业重大交易事件

3.2.42017-2022年全球医药业发展趋势

3.32014-2016年全球医药研发外包政策环境分析

3.3.1全球医药研发政策法规

3.3.2全球知识产权保护法规不断完善

3.3.3全球生物医药政策

3.42014-2016年全球医药研发外包社会环境分析

3.4.1世界疾病谱发生变化

3.4.2全球未来疾病走向

3.4.3全球医药产业链分工日益明确

3.4.4全球医药研发人力成本上升

3.4.5全球新药研发主要影响因素分析

第四章2014-2016年全球医药研发外包产业运行状况分析

4.12014-2016年全球医药研发外包市场现状分析

4.1.1全球医药研发外包行业风头正劲

4.1.2全球医药研发外包产业规模分析

4.1.3国际新药研发外包市场的价值构成分析

4.1.4全球医药研发外包供应链现状与需求分析

4.22014-2016年全球医药研发外包行业发展特点分析

4.2.1CRO提高了医药研发效率

4.2.2新经营战略露头

4.2.3优先合作伙伴关系全球开花

4.2.4短期合并模式当下受宠

4.2.5小型CRO紧随大流求生存

4.32014-2016年全球医药研发外包发展趋势分析

4.3.1全球医药外包市场趋势预测分析

4.3.2全球CRO全球区域市场转移趋势预测

4.3.3全球医药研发外包涉及领域更广泛

4.3.4全球药企大并购对CRO依赖性的影响分析

4.3.5全球医药研发的“个体化”趋势分析

第五章2014-2016年主要区域和国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析

5.1美国医药研发外包现状及发展趋势分析

5.1.1美国CRO产业发展历程分析

5.1.2美国主要CRO企业及其相关情况

5.1.3美国CRO发展模式分析

5.1.4美国医改计划对CRO行业的影响

5.1.5美国CRO发展的新趋势

5.2亚洲和欧洲医药研发外包市场发展现状分析

5.2.1医药研发外包席卷亚太地区

5.2.2亚洲医药研发外包产业发展迅速

5.2.3亚洲外包市场低成本优势正在弱化

5.2.4发展中国家医药研发外包市场潜力分析

5.2.5欧洲医药研发外包市场现状及发展趋势分析

5.3亚洲主要国家医药研发外包产业发展现状分析

5.3.1日本医药研发外包现状及发展趋势分析

5.3.2新加坡医药研发外包优势分析

5.3.3印度医药研发外包市场发展优势分析

5.3.4印度医药研发外包市场发展现状分析

第六章2014-2016年中国医药研发外包发展环境分析

6.12014-2016年中国宏观经济环境分析

6.1.12016年中国GDP增长情况

6.1.22016年中国居民收入与消费情况分析

6.1.32016年中国工业发展形势分析

6.1.42016年中国人口结构分析

6.1.52016年中国医疗费用支出情况分析

6.22014-2016年中国医药研发外包社会环境分析

6.2.1中国疾病谱的变迁

6.2.2中国动物试验门槛低

6.2.3中国人力资源给行业带来成本优势

6.2.4中国医药研发人才储备丰富

6.32014-2016年中国医药研发外包政策环境分析

6.3.1中国医药行业管理体制分析

6.3.2《药物临床试验质量管理规范》解读

6.3.3中国医药产业政策分析

6.3.42016年中国医药行业政策实施情况分析

6.3.5国家的重视给行业带来良好环境

6.3.6中国政策鼓励推动创新药物的研发

6.42014-2016年中国医药研发外包行业技术环境分析

6.4.1外包知识产权保护及信息安全管理不断加强

6.4.2医药研发外包技术溢出效应不明显

6.4.3国际标准的技术操作规范欠缺

6.4.4中国CRO行业还处于技术积累阶段

第七章2014-2016年中国医药研发外包现状与发展趋势分析

7.12014-2016年中国医药研发外包行业综述

7.1.1中国医药研发外包产业发展概况

7.1.2中国CRO市场的结构层次

- 7.1.3中国医药外包发展的忧与喜
- 7.22014-2016年中国生物医药外包发展的特点浅析
 - 7.2.1中国CRO企业数量迅速增加
 - 7.2.2中国涌现部分优秀的CRO企业
 - 7.2.3中国医药研发外包企业获得风投关注
- 7.32014-2016年中国药企承接国际外包业务情况分析
 - 7.3.1国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式
 - 7.3.2国际制药企业向中国转移新药研发业务的特点
 - 7.3.3国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质
- 7.42014-2016年中国医药研发外包行业问题分析
 - 7.4.1企业数量多，规模小
 - 7.4.2中国大多CRO企业从事技术含量较低的服务
 - 7.4.3行业GLP标准还未达到国际标准
 - 7.4.4政策不完善阻碍行业发展
 - 7.4.5知识产权相关法规执行力度不够
- 7.52014-2016年中国医药外包产业发展面临的挑战
 - 7.5.1中国医药外包标准化建设任重道远
 - 7.5.2中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈
 - 7.5.3国内医药外包行业有待进一步规范
- 7.62014-2016年中国医药研发外包发展对策
 - 7.6.1中国医药外包发展应从三方面着手
 - 7.6.2中国生物医药外包市场的投资前景
 - 7.6.3中国应对国际药企新药研发转移的对策与建议
- 第八章2014-2016年中国医药外包产业运行态势分析
 - 8.12014-2016年中印医药外包市场比较分析
 - 8.1.1中印医药外包市场市场特点浅析
 - 8.1.2中印医药外包市场发展的各自优势
 - 8.1.3中印医药外包市场差异分析
 - 8.1.4中印医药外包市场潜力比较
 - 8.22014-2016年国内医药外包产业联盟一览
 - 8.2.1中关村生物医药研发外包联盟(CRO)
 - 8.2.2中国生物技术创新服务联盟(ab0联盟)
 - 8.2.3全国医药技术市场协会CRO联合体 (CROu)
 - 8.2.4浦东新区生物医药研发外包服务联盟
 - 8.2.5广州生物技术外包服务联盟

8.2.6 济南生物医药服务外包产业发展联盟

8.2.7 医药研发外包联盟（CROsa）

第九章 2014-2016年中国主要地区医药外包发展态势分析

9.1 北京

9.1.1 北京医药研发外包服务业发展的条件

9.1.2 北京医药研发外包服务市场规模

9.1.3 北京医药研发外包服务技术市场

9.1.4 北京医药研发外包服务优势领域

9.1.5 世界医药研发转移对北京的影响

9.1.6 北京医药研发外包行业发展对策

9.2 南京

9.2.1 南京医药外包行业发展面临新机遇

9.2.2 南京已建立医药外包国际市场开发中心

9.2.3 南京搭建CRO平台抢占国际市场

9.2.4 南京医药外包发展建议

9.3 江苏省及省内其它地区

9.3.1 江苏发展医药研发外包的条件和优势

9.3.2 江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地

9.3.3 苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段

9.3.4 无锡医药外包区保持良性发展

9.3.5 江苏省泰州市医药外包的发展现状

9.3.6 江苏发展医药研发外包的对策与建议

9.4 上海医药研发外包发展分析

9.4.1 上海医药研发外包服务业的现状

9.4.2 上海医药研发外包行业市场规模

9.4.3 上海医药研发外包技术市场调研

9.4.4 上海医药研发外包优势领域分析

第十章 2014-2016年中国医药外包产业市场竞争格局分析

10.1 2014-2016年中国医药外包市场竞争分析

10.1.1 中国医药外包市场增长情况

10.1.2 中国医药外包市场竞争优势

10.1.3 中国生物医药外包市场竞争激烈

10.2 2014-2016年中国医药外包产业竞争力分析

10.2.1 国内医药研发外包市场尚待培育

10.2.2 跨国医药外包企业集体发力中国市场

10.2.3医药外包产业集中度分析

10.32014-2016年中国医药外包企业提升竞争力策略分析

第十一章2014-2016年医药研发外包行业国际主体企业投资前景及竞争力

11.1昆泰跨国企业（QUINTILESTRANSNATIONAL）

11.1.1企业发展简况分析

11.1.2企业经营情况分析

11.1.3企业经营优劣势分析

11.2科文斯企业（COVANCEINC）

11.2.1企业发展简况分析

11.2.2企业经营情况分析

11.2.3企业经营情况分析

11.2.4企业经营优劣势分析

11.3PAREXEL国际企业

11.3.1企业发展简况分析

11.3.22016年度企业发展现状分析

11.3.3企业经营情况分析

11.3.4企业经营优劣势分析

11.4日本EPS株式会社

11.4.1企业发展简况分析

11.4.2企业经营情况分析

11.4.3企业经营优劣势分析

11.4.4企业在中国的发展现状分析

11.5其它企业介绍

11.5.1美迪生药业研究企业

11.5.2ppdinc.

11.5.3PRAHealthSciences

第十二章医药研发外包行业国内主体投资前景及竞争力分析

12.1无锡药明康德（开曼）有限企业

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

12.2万全科技药业有限企业

（1）企业概况

（2）主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.3桑迪亚医药技术(上海)有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.4泰格医药科技有限企业

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.5北京凯维斯医药咨询有限企业

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.6上海新生源医药集团企业

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十三章2017-2022年中国医药外包行业趋势预测展望分析

13.12017-2022年中国医药行业趋势预测分析

13.1.1中国生物医药产业前景简析

13.1.2医药产业未来发展重点

13.1.32017-2022年中国医药行业市场规模预测

13.1.42022年我国将成世界第二大医药市场

13.22017-2022年中国医药外包行业趋势预测展望

13.2.1中国医药外包未来发展形势

13.2.2生物医药研发外包趋势预测乐观

13.2.3医药外包市场未来发展方向

13.32017-2022年中国医药外包产业盈利预测分析

第十四章2014-2016年医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势

14.1医药研发外包行业投融资与并购现状

14.1.1投资背景

14.1.2投资热点

14.1.3投资区域

14.1.4投资方式及渠道

14.2医药研发外包行业投融资与并购特征

14.2.1资金来源

14.2.2资金规模

14.2.3投资主体

14.2.4投资方式

14.2.5投资整合

14.2.6投资条件

第十五章2017-2022年中国医药研发外包投资潜力与风险规避分析

15.12017-2022年中国医药研发外包投资潜力分析

15.1.1全球看好中国医药研发外包领域

15.1.2中国医药外包产业蛋糕正在成型

15.1.3我国医药外包行业还有很大增长空间

15.1.4中国医药外包行业投资环境向好

15.22017-2022年中国医药研发外包投资状况分析

15.2.1中国CRO将持续投资热潮

15.2.2风投热衷临床试验CRO

15.2.3生物医药外包企业获风投情况

15.32017-2022年中国医药研发外包投资前景分析

15.3.1产业政策风险

15.3.2市场竞争风险

15.3.3资金链的风险

15.3.4成本风险分析

15.3.5外包人才风险

15.4专家投资建议

图表目录：

图表1：医药研发项目生命周期

图表2：医药研发项目二层工作分解结构图

图表3：医药产品临床流程图

图表4：医药产品注册流程图

图表5：医药产品化工作示意

图表6：医药产品投入流通市场

图表7：2014-2016年中国医药制造业主营业务收入增长统计

图表8：2014-2016年中国医药制造业主营业务利润增长统计

图表9：2014-2016年我国医药工业总产值及增长率

图表10：2014-2016年中国医药品出口价格走势

图表11：2014-2016年中国医药品进口价格走势

图表12：2014-2016年中国医药产品进出口情况（亿美元）

图表13：2014-2016年中国医药产品进出口额同比走势

图表14：2016年全球最畅销药品TOP

图表15：15家外资药企2016年销售收入及核心产品销售额(单位：亿美元)

图表16：2014-2016年全球医药研发外包市场规模增长统计

图表17：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表18：2014-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表19：2016年全国居民人均消费支出及其构成

图表20：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/281698281698.html>