

2018-2024年中国服装零售行业政策现状及发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国服装零售行业政策现状及发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/311697311697.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、服装子板块：内生增长强劲，个股之间有所分化。

2015年起，一方面，伴随渠道减负后（处理库存、关闭盈利能力差的店铺）终端内生性指标改善带来的自然恢复性增长；另一方面，龙头企业利用资源优势，积极布局转型，扩展盈利方向，或向产业链纵横延伸，强化规模效应，收入增速回正。值得注意的是，伴随前期折扣清理库存的持续推进，行业整体毛利率水平相对稳定，但由于2015下半年起部分企业其他低毛利率业务的规模快速扩大，相对拉低整体水平。

服装消费市场经过洗牌及结构升级，需求端改善趋势显现，伴随前期库存出清，店铺调整显效，费用率有所下调。同时，基于产业链延伸、打造全新增长点的外延扩张效果逐渐显现，带来业绩的显著增厚。2016年，服装板块收入端同比增长11.21%，但净利润端仍维持低位徘徊，同比下滑5.07%，受部分企业低毛利业务的快速推进，毛利率水平较上年同期下滑2.13PCT至41.69%，净利率下滑1.29PCT至8.03%。

2017前三季度，服装板块经营明显好转，2017Q1开始的净利润增速首次转正仍旧持续。营收同比增长40.72%，净利润同比大幅增长25.63%，受低毛利业务拓展影响，毛利率继续同比下滑至37.51%，净利率7.99%，较上年同期小幅下滑0.56PCT。但我们也注意到，单三季度的净利润增速环比上半年出现了明显的回落。我们分析主要原因如下：

1) 因为今年中秋节在10月份，以及受天气因素的影响，9月份终端零售相对较差，根据中华商业信息网数据显示，9月份百家零售服装零售额同比增长1.9%，低于上年同月增速0.5个百分点；2) 上年2季度存在一定的低基数，导致二季度增速偏高。（2016Q2，净利润同比下滑14.75%）。

图：2017服装板块自2017Q1开始净利润增速转正，三季度维持图：2017前三季度，服装板块净利率，环比出现下滑

资料来源：观研天下整理图：2017Q3净利润增速同比上升，环比出现回落（单季度）资料

来源：观研天下整理图：2017服装板块2017Q3净利率较上年同期小幅下滑（单季度）

资料来源：观研天下整理

考虑到近年来服装板块多家公司进行外延并购，或通过产业链延伸打造全新增长点，我们从服装板块成分股中剔除了2017年有较大并表因素影响的歌力思、朗姿股份、贵人鸟、搜于特及维格娜丝，用以分析板块的内生增长情况。

从数据来看，剔除掉并表因素的板块内生增长在2017Q1也开始出现了明显回升。2017

前三季度，营收同比增长13.17%，净利润同比增长18.24%。毛利率较上年同期小幅下滑0.19PCT至43.36%，净利率同比提升0.54PCT至8.78%。值得注意的是，净利润增速明显高于收入增速，一方面，表现出公司内部精细化管理，带来费用率的下降；另一方面，非经常性因素的增加也有一定程度贡献。

图：2017服装板块收入及净利润增速逐渐回升（季度累计）

资料来源：观研天下整理图：2017服装板块净利率维持持续改善的趋势（季度累计） 资料来源：观研天下整理表：有剔除的服装板块简式利润表

资料来源：观研天下整理

服装子行业资产负债表指标反应行业整体经营在经历了12、13年渠道存货减负后开始进入供应链整合阶段。2013-2014年，板块存货及应收账款增速均维持在较低水平。2015年4季度开始，存货及应收账款增速逐渐回升，而周转率指标从2016Q3开始逐渐出现改善，一定程度上表明伴随行业逐步回暖，且库存触底后，企业针对终端渠道的调整已初现成效（关闭不佳门店，或直营或加盟），运营效率有所提升。2017前三季度，板块存货周转率1.78次、应收账款周转率4.88次，均较上年同期出现明显改善，现金流指标表现出盈利质量也出现一定改善。

图：2017服装板块存货、应收维持同比增长 资料来源：观研天下整理

图：2017前三季度，经营活动现金流量/营业收入改善资料来源：观研天下整理图：2017服装行业2016年起存货周转率显著回升（次）资料来源：观研天下整理图：2017服装板块应收账款周转在2017Q3明显改善（次）

资料来源：观研天下整理

2、年报业绩预告：纺织景气维持，服装继续改善

目前，80余家纺织服装板块上市公司中，共有40家公司发布了2017年年报业绩预告，根据业绩预告情况可以看出，业绩预增的共有7家，业绩略增的共有19家，业绩续盈的共有3家，业绩略减/预减/续亏的共有9家，业绩扭亏的有2家。

我们预计纺织服装板块业绩将延续2017年前三季度表现，其中，纺织板块高景气度有望维持，受益于海外订单回暖及下游补库存积极，内外棉纱价差的收窄带来的外纱替代效应减弱，以及下游纺企的滞后性提价，纺织板块量价双升认可期待且有望超预期；对于服装板块而言，从去年四季度至今的服装消费回暖基本得到确认，终端零售反映良好，伴随渠道减负后，终端内生性指标提升带来的自然恢复性增长；龙头企业在市场集中度提升趋势下，所占份额扩大带来额外增量；以及先发企业利用资源优势，积极布局转型，业绩增速同比持续改善。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业

准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2017年全球服装零售行业发展基本情况

第一节 2017年全球服装零售市场现状与发展情况分析

一、全球服装零售市场现状及特点研究

二、全球服装零售行业发展及需求调研

第二节 2017年全球服装零售市场深度研究

一、2017年全球服装零售需求分析

二、2017年全球服装零售产销分析

三、2017年与国际服装零售市场发展状况分析

第二章 中国服装零售行业总体分析及经济评价

第一节 中国服装零售行业发展基本概述分析

第二节 中国服装零售行业发展历程与阶段

第三节 中国服装零售行业形势分析与预测

第三章 “十三五”形势下服装零售行业经济形势与发展分析

第一节 2015-2017年全球宏观形势分析

一、2017年全球经济运行概况

二、2015-2017年全球经济形势预测

第二节 “十三五”形势对全球经济的影响

一、国际“十三五”形势发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 “十三五”形势对中国经济的影响

一、“十三五”形势对中国实体经济的影响

二、“十三五”形势影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 未来3~5年中国行业经济指标分析

一、2015-2017年中国宏观经济运行概况

二、2015-2017年中国宏观经济趋势预测

第四章 2017年服装零售产业关联产业发展分析

第一节 上下游行业影响及趋势分析

一、行业发展历史阶段研究

二、产品细分市场的产销状况预测分析

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对服装零售行业的影响

五、行业竞争状况及其对服装零售行业的意义

第二节 行业进入壁垒和驱动因素

一、行业发展历史阶段研究

二、产品细分市场的产销状况预测分析

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对服装零售行业的影响

五、行业竞争状况及其对服装零售行业的意义

第五章 2015-2017年中国服装零售行业发展及需求调研

第一节 2015-2017年中国服装零售行业发展基本情况

第二节 2015-2017年中国服装零售生产成本及运输、仓储能力分析

第三节 2015-2017年中国服装零售行业市场供给与需求分析

第四节 2015-2017年中国服装零售生产成本及运输、仓储能力分析研究

第六章 2015-2017年中国服装零售财务指标总体分析

第一节 2017年服装零售行业产品销售收入与成本核算

第二节 2017年服装零售行业偿债与周转能力分析指标

第三节 2017年服装零售行业盈利能力综合分析与评价

第四节 2017年服装零售行业企业发展与营运能力研究

第七章 2015-2017年中国服装零售政策和体制风险研究

第一节 国际服装零售行业政策研究与法规分析

第二节 国际服装零售行业政策解析与判断

第三节 中国服装零售行业政策研究与法规分析

第四节 中国服装零售行业政策解析与判断

第八章 2015-2017年中国服装零售海关统计数据分析

第一节 服装零售最近三年出口形势研究

一、服装零售出口总量统计分析

二、服装零售出口价格统计分析

第二节 服装零售最近三年出口月度统计

一、服装零售出口总量月度走势

二、服装零售出口价格月度走势

第三节 服装零售未来五年出口形势评估

一、服装零售出口总量预测

二、服装零售出口金额预测

第四节 服装零售未来五年出口价格走势图解

第九章 2015-2017年中国服装零售产业区域市场情况深度研究

第一节 2015-2017年华东区域市场服装零售产业发展分析

第二节 2015-2017年华南区域市场服装零售产业发展分析

第三节 2015-2017年华中区域市场服装零售产业发展分析

第四节 2015-2017年华北区域市场服装零售产业发展分析

第五节 2015-2017年西北区域市场服装零售产业发展分析

第六节 2015-2017年西南区域市场服装零售产业发展分析

第七节 2015-2017年东北区域市场服装零售产业发展分析

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2015-2017年中国服装零售行业市场竞争格局研究

第一节 服装零售行业主要竞争结构分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 服装零售企业国际竞争实力对比

一、生产数量、结构、企业数量变化

二、产品细分市场的产销状况

三、原材料价格走势分析

四、企业结构与

五、政府扶持力度

第三节 服装零售行业竞争格局研究

一、服装零售行业集中度分析

二、服装零售企业竞争力研究

第四节 服装零售行业竞争对策研究

一、“十三五”形势对行业竞争格局的影响

二、2015-2017年服装零售行业竞争对策研究

三、2015-2017年服装零售行业竞争格局展望

第十一章 2015-2017年中国服装零售行业典型领先企业分析

第一节 思捷环球

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节 宝姿

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节 幕诗国际

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第四节 利邦

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第十二章 “十三五”形势下中国服装零售产业发展关键趋势与投资方向推荐

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

二、服装零售行业企业在危机中的竞争优势

三、“十三五”形势促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险防范与策略

一、企业数量以及资金规模

二、要素市场变化趋势

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节 新进入者应注意的障碍因素

一、新进企业进入市场的策略

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 营销分析与营销模式推荐

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、未来需求预测及预测模型

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章 服装零售行业投资方向预测分析

第一节 服装零售市场整合成长趋势

一、市场占有率的构成

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 服装零售需求变化趋势及新的商业机遇预测

一、品牌格局趋势

二、市场渠道及分布趋势研究

三、消费者调研及SPSS分析

第三节 服装零售投资战略与营销规划

一、行业研发投入情况分析

二、技术开发战略

三、行业竞争战略结构分析

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、发展规划与策略研究

第四节 对中国服装零售品牌建设的方法与策略

- 一、企业品牌发展的历史进程
 - 二、服装零售实施品牌战略的意义
 - 三、服装零售行业发展趋势及影响因素
 - 四、中国服装零售市场营销的方法
 - 五、服装零售品牌建设与风险管理策略
- 更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/311697311697.html>