

2017-2022年中国影视行业运营态势及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国影视行业运营态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/281697281697.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影视是以拷贝、磁带、胶片、存储器等为载体，以银幕、屏幕放映为目的，从而实现视觉与听觉综合观赏的艺术形式，是现代艺术的综合形态，包含了电影、电视剧、节目、动画等内容。

随着国家对文化产业的扶持力度不断加强，电影产业的发展亦受益颇多。2010年国家发布的《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》中第一次将电影产业提升至战略高度。而近年来各职能部门陆续颁布扶持电影和院线行业发展的诸多优惠政策，其中包括：将电影产业的发展纳入国民经济和社会发展规划；按国产片票房分档执行电影发展专项资金先征后返政策；增加中国民营企业发布进口片的机会；取消一般题材电影剧本审查，实行梗概公示等。在政策扶持与简政放权的背景下，我国电影产业将获得更加宽松的发展环境，产业规模料将持续提升。

2012年以来影视内容&渠道相关政策

影视市场近年来发展如火如荼，精品内容不断涌现、政策扶持力度较大，而且市场需求出现井喷式增长，在经历高速发展之后，影视市场将进入稳健发展状态。影视市场包括电影、电视剧、综艺节目、动画等，其中电影和电视剧在影视市场的占比最大，在70%左右。2016年我国影视市场规模约为1650亿元，到2022年市场规模将超过5000亿元，年复合增速为25%左右。

电影产业2022年市场规模将达3200亿元左右，复合增速约为27%

2016年中国电影市场规模约为1000亿元，同比增长46%。当前电影市场较为繁荣，发展环境良好，未来五年电影市场将呈稳健发展之势，到2022年，其市场规模将达3200亿元左右，年复合增速约为27%。

2015-2022年电影市场规模预测（单位：亿元）

自2010年我国电影票房规模突破百亿大关后，每年以34%的复合年均增速稳步上升，2016年达到441亿元，成为继美国之后的全球第二大电影市场。根据广电总局最新数据，2016年一季度中国电影票房约144亿元，同比增长48.5%。如按此增速估算，我国2016年全年票房有望突破600亿元。值得关注的是，2016年国产电影表现十分亮眼，全年票房Top10国产影片占据了7席，其中《捉妖记》以24.39亿票房傲视群雄。2016年国产电影全年共实现票房收入272亿元，占总票房的62%，首次打破以往国产片与进口片票房总额五五开的局面。

近年来我国电影票房规模快速增长

中美两国电影票房比较

国产电影与进口电影的票房占有率对比

电视剧制作属于充分竞争的行业。根据国家新闻出版广电总局的统计，截至2016年3月，持有2016年度《电视剧制作许可证（甲种）》的机构有133家，可以申领2016年度《电视剧制作许可证（乙种）》的军队系统制作机构有8家，持有2016年度《广播电视节目制作经

营许可证》的机构有8,563家,电视剧制作机构数量自2007年以来呈逐年上升之势。

2008-2016年全国电视剧制作许可证机构数量

中国报告网发布的《2017-2022年中国影视行业运营态势及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分影视产业环境透视

第一章2014-2016年国际影视产业概况

第一节国际影视业状况

- 一、广播影视业发展特征
- 二、电视产业运行特点
- 三、电影行业格局分析
- 四、优秀电影作品统计
- 五、电视产业运行现状
- 六、4k电视广播服务发展
- 七、各国电视剧特点简析

第二节美国

- 一、电影产业成功经验
- 二、好莱坞电影投融资途径
- 三、电影市场运行分析
- 四、电影消费结构分析
- 五、电视剧产业运作模式
- 六、电视产业整合并购加速

第三节英国

- 一、电视行业监管制度
- 二、电视新闻节目运作模式
- 三、电视剧产制模式分析

- 四、电视行业用户调查
- 五、电影产业运行分析
- 六、电影票房收入规模
- 七、电影产业创新盈利途径
- 八、政府加大影视业扶持力度

第四节 法国

- 一、影视产业资助政策
- 二、行业经济效益分析
- 三、电影市场发展现状
- 四、产业发展促进因素
- 五、电影产业获政府支持
- 六、电影产业融资模式
- 七、电影发展方向及战略

第五节 韩国

- 一、韩国影视产业的崛起
- 二、电影产业运行状况
- 三、电影产业发展经验
- 四、电视剧产业运作模式
- 五、影视业经济驱动效应增强

第六节 日本

- 一、电视剧制作与播映模式
- 二、电视节目海外发展
- 三、电视剧节目发展特点
- 四、电影市场运行规模
- 五、电影市场发展现状
- 六、电影产业发展策略

第七节 印度

- 一、电影产业发展态势
- 二、电影产业发展成就
- 三、电影产业集群状况
- 四、电影产业发展瓶颈
- 五、开拓国际市场策略

第八节 中国香港

- 一、香港影视产业规模
- 二、影视产业政策环境

三、电影产业发展概况

四、电影市场发展现状

五、电视剧的发展动向

第九节其他国家影视业概况

一、意大利

二、俄罗斯

三、泰国

四、南非

五、越南

第二章2014-2016年中国广播影视产业分析

第一节广播影视产业运行综述

一、产业发展背景

二、产业驱动因素

三、行业发展蜕变

四、产业发展新形势

五、行业制播分离路径

第二节广播影视产业政策环境分析

一、产业税收政策环境

二、广播影视业审批调整

三、三网融合进程逐步加快

四、广电总局加强节目管理

五、影视市场监管政策风向

第三节2014-2016年中国广播影视业的发展

一、2014年广播电视业运行现状

二、2016年广播市场发展格局

三、2014年广播影视运行规模

四、2016年广播影视发展挑战

第四节2014-2016年中国广播影视业改革分析

一、改革目标及重点

二、改革思路及效应

三、改革进程及阻力

四、广电改革主题

五、制播分离改革

六、改革思路建议

第五节广播影视产业的发展策略分析

一、行业发展思路

二、行业发展途径

三、资本运营策略

四、参与三网融合

六、行业发展重点

第三章2014-2016年中国影视产业分析

第一节中国影视产业的监管体系解析

一、电视剧/电影行业监管体系

二、艺人经纪及相关服务业监管体系

第二节中国影视产业发展综述

一、影视产业发展特征

二、行业运营模式分析

三、影视产业发展迅猛

四、影视动画产业成就

五、"大数据"改变行业商业模式

六、网络化成为行业常态

第三节2014-2016年中国影视产业发展现状

一、行业资本运行活跃

二、影视产业形成新格局

三、网络剧冲击传统影视

四、BAT布局影视行业

五、P2P模式进入影视业

六、新媒体影视成为新趋势

七、互联网影视产业发展方向

第四节2014-2016年中国影视基地的建设及发展模式

一、影视基地发展脉络

二、影视基地建设状况

三、影视基地建设动态

四、影视基地发展特征

五、影视基地发展动因

六、影视基地制约因素

七、影视基地发展战略

第五节中国影视产业存在的问题

一、行业制约因素

二、缺乏高级人才

三、版权问题严峻

四、投融资政策

五、衍生品市场冷淡

第六节中国影视产业的发展建议

第二部分影视行业深度分析

第四章2014-2016年中国电影业发展分析

第一节2014-2016年中国电影业发展概况

一、行业经营模式及特征

二、电影产业国际地位

三、电影产业增长态势

四、电影产业发展现状

五、主要电影类型发展

六、电影产业扶持新政

七、互联网时代的电影业

第二节中国电影产业改革分析

一、产业改革指导政策

二、产业改革的主要体现

三、产业改革需持续推进

四、大型国企改革综述

五、中小型国企改革优劣势

第三节2014-2016年国产电影发展分析

一、国产电影市场表现

二、电影题材分布特征

三、国产电影市场特征

四、国产动画电影票房

五、国产电影的国际化

六、国产电影发展缺失

第四节电影产业化发展分析

一、电影产业化的概念

二、中国电影产业化的阶段

三、微电影产业化路径分析

四、纪录片产业化发展状况

五、儿童电影产业化探析

第五节中国电影产业存在的问题

一、产业面临的挑战

二、创意研发能力薄弱

三、3D电影发展障碍

第六节中国电影产业发展建议

一、完善政策体系

二、重塑市场主体

三、调整产业结构

四、促进消费大众化

五、加快产业化发展

六、建立现代市场体系

第五章2014-2016年中国电影市场分析

第一节2014年中国电影市场的发展

一、贺岁档市场分析

二、政策环境分析

三、创作生产情况

四、发行与营销

五、电影票房规模

六、院线和影院

七、产业发展特点

第二节2016年中国电影市场的发展

一、电影票房市场分析

二、优势票房区间分析

三、制片投资主体多元化

四、电影营销市场分析

五、暑期档市场格局

六、电影O2O平台

第三节2016年中国电影市场发展态势

一、IP电影持续爆发

二、市场观影行为分析

三、电影市场发展趋势

第四节中国电影消费市场解析

一、消费人群分析

二、受众消费心理

三、影院消费特点

四、电影消费市场异向

第五节细分电影市场领域分析

一、农村电影市场

二、主旋律电影

三、文艺片市场

四、青春片市场

五、爱情电影市场

六、儿童电影市场

第六章2014-2016年中国电视产业分析

第一节中国电视业发展概况

一、产业运行现状

二、产业转型发展

三、市场价值分析

四、媒介融合分析

五、行业转型模式

第二节2014年电视产业发展分析

一、电视收视市场

二、电视广告投资

三、综艺节目发展

四、综艺收视格局

五、行业融合发展

第三节2016年电视行业发展分析

一、电视市场特征

二、电视收视市场

三、电视广告投放分析

四、网络剧市场分析

五、综艺节目市场分析

第四节2016年电视行业运行态势

一、电视市场运行现状

二、综艺节目市场现状

三、网络剧市场态势

四、电视广告投放情况

第五节中国互联网电视产业发展分析

一、产业概念界定

二、产业发展现状

三、商业化进程分析

四、用户受众特征

五、终端厂商竞争格局

六、产业问题分析

七、产业对策建议

八、国外经验借鉴

第六节电视剧产业发展概况

一、产业发展历程

二、产业发展特征

三、市场供求状况

四、播出渠道分析

五、衍生产业开发

六、与新媒体的融合进程

第七节2014-2016年电视剧市场分析

一、2014年行业供给状况

二、2014年播出市场分析

三、2014年网剧市场分析

四、2016年市场发展分析

五、2016年市场发展态势

第七章2017-2022年影视行业投资方向与风险分析

第一节2017-2022年影视行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节2017-2022年影视行业产业发展的空白点分析

第三节2017-2022年影视行业投资回报率比较高的投资方向

第四节2017-2022年影视行业投资潜力与机会

第五节2017-2022年影视行业新进入者应注意的障碍因素

一、电影行业进入壁垒

二、电视剧行业进入壁垒

第六节2017-2022年中国影视行业投资风险分析

一、市场风险

二、审查风险分析

三、制作风险

四、资金风险

五、收益风险

六、财务风险

七、道德风险

八、政策和体制风险

第三部分影视产业竞争格局分析

第八章2014-2016年影视产业竞争与营销分析

第一节中国电影业国际竞争力

一、国际竞争力内涵

二、电影产业价值链

三、电影产业技术链

四、电影产业文化链

五、国际竞争力形成机理

第二节中国电影业竞争分析

一、市场参与主体竞争特征

二、国产电影对海外电影的影响

三、影视制作行业企业派系分析

四、电影制作发行市场竞争格局

五、电影院线市场竞争格局分析

六、电影院线市场竞争策略分析

七、电影票房市场竞争格局剖析

八、中国电影海外市场竞争战略

第三节中国电视剧竞争分析

一、电视剧市场竞争分析

二、电视剧制作行业竞争格局

三、视频网站电视剧竞争格局

四、“一剧二星”影响下电视剧竞争形势

五、电视剧行业的竞争分析

六、电视剧竞争行业的对策

第四节电影业营销状况及策略分析

一、电影营销公司的全面解析

二、电影营销的典型模式

三、电影营销市场规模分析

四、电影营销大战经典案例盘点

五、电影营销现实水平分析

六、微电影营销的战略变革分析

七、电影营销的问题及建议

八、国产电影全方位整合营销策略

第五节电视剧营销分析

- 一、电视剧市场营销的目标
- 二、电视剧市场营销的环境与形势
- 三、中国电视剧市场营销策略
- 四、中国电视剧营销模式变革
- 五、中国电视剧网络营销模式解析
- 六、中国电视剧营销竞争格局与趋势

第九章国外重点影视企业经营状况

第一节时代华纳 (TimeWarner)

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节迪士尼 (TheWaltDisneyCompanyGroup)

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节梦工厂 (DreamWorksAnimationSKG,Inc.)

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节维亚康姆 (Viacom)

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节索尼公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十章国内重点影视企业经营状况

第一节中视传媒

- 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节北京光线传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节浙江华策影视股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节北京华录百纳影视股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分影视行业发展战略研究

第十一章中国电影行业投资运作分析

第一节中国电影业的SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

第二节中国电影产业投资状况及策略分析

- 一、电影产业投资特征
- 二、行业主要投资领域
- 三、产业投融资的特征
- 四、产业投融资现状
- 五、产业投资壁垒分析
- 六、产业投融资趋势分析
- 七、电影产业投资建议
- 八、降低投资风险策略
- 九、完善行业融资体制
- 十、国外投融资模式借鉴

第三节电影制片

- 一、电影制片业的模式及流程
- 二、电影制片业的政策环境
- 三、电影制片行业对外开放
- 四、电影制片投融资渠道与结构
- 五、电影制片业投资机会

第四节电影发行

- 一、电影发行业模式及流程
- 二、电影发行业政策环境
- 三、电影发行业收益模式
- 四、电影发行业投资机会
- 五、电影发业投资价值

第五节电影放映

- 一、电影放映业的模式与流程
- 二、电影放映市场政策环境
- 三、电影放映业投融资状况
- 四、电影放映业投资价值
- 五、电影放映业投资机会
- 六、电影放映业潜在投资风险

第六节电影票房影响因素分析

- 一、影片自身质量
- 二、影片排映档期
- 三、影片宣传策划
- 四、映期社会环境
- 五、映期天气情况
- 六、影院和票价

第七节电影票价

- 一、电影票价历史沿革
- 二、中国电影的高票价
- 三、电影票价形成机理
- 四、电影的低票价趋势
- 五、电影票价未来走势

第十二章2014-2016年电视产业投资运作分析

第一节电视产业投资机会

- 一、节目工业化生产
- 二、电视收视网络
- 三、电视广告
- 四、技术设备生产与销售
- 五、电视购物

第二节电视剧产业投资分析

- 一、电视剧投资资金来源
- 二、电视剧主要融资模式
- 三、电视剧制作惠台政策
- 四、电视剧行业投资现状
- 五、电视剧投资要点

第三节电视剧行业投资风险及建议

- 一、行业进入壁垒
- 二、投资风险及其原因
- 三、电视剧制作风险
- 四、投资风险规避策略

第十三章对2017-2022年影视产业前景与趋势分析

第一节对2017-2022年中国影视产业预测分析

- 一、对中国影视产业发展因素分析
- 二、对2017-2022年中国广播电视行业总收入预测

三、对2017-2022年中国电影票房收入预测

四、对2017-2022年中国电视剧市场规模预测

第二节广播影视产业前景趋势分析

一、世界广播影视产业发展趋势

二、中国影视产业未来发展趋势

三、新媒体影视行业发展优势分析

第三节影视产业细分领域趋势分析

一、中国电影产业发展趋势预测

二、中国电影产业经济效应分析

三、电视剧制作发展方向分析

四、中国电视剧制作趋势

五、中国电视剧产业发展趋势

附录：

附录一：电影管理条例

附录二：电视剧管理规定

附录三：电视剧内容管理规定

附录四：中国电视剧制作行业自律公约

附录五：电视剧制作许可证管理规定

附录六：电影企业经营资格准入暂行规定

附录七：中外合作摄制电影片管理规定

附录八：中外合作制作电视剧管理规定

附录九：广播电视广告播放管理办法

附录十：关于支持电影发展若干经济政策的通知

部分图表目录：

图表：全球部分国家关闭模拟信号的时间表

图表：世界各地电视系统

图表：2011-2016年全球电影票房及增长率

图表：全球优秀电影作品统计

图表：北美票房与全球票房的占比

图表：2009-2014年英国电视产业收入统计

图表：英国电视业收入增长分析

图表：在线电视收入及各版块增长幅度

图表：英国3D电视拥有率及收看率占比

图表：不用年龄层段中收看电视节目平台占比

图表：英国传统及时移电视节目每天收视时长

图表：电视产业各领域收入及增长率

图表：英国30个最常访问频道的受众年龄、性别比较

图表：2001-2014年英国电影票房市场概况（百万英镑，%）

图表：2014年英国电影产地及票房概况（部，百万英镑，%）

图表：2006-2014年广播电视人口综合覆盖率

图表：2006-2014年广播电视行业收入情况

图表：2005-2016年国内电影年度票房趋势

图表：2014-2016年国内电影年观影人次趋势

图表：2014-2016年国内电影平均票价趋势

图表：2014-2016年10月国内电影年观影场次趋势

图表：2010-2016年国产电视动画片生产总数量及增长率情况

图表：互联网影视产业发展趋势

图表：互联网影视产业综合效益

图表：2010-2018年中国与北美电影市场走势

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/281697281697.html>