

2017-2022年中国厨房小家电市场运营格局现状及盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国厨房小家电市场运营格局现状及盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/281696281696.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年厨房小家电规模600亿元。Euromonitor预测中国厨房小家电零售量未来会保持5%的增长，考虑到消费升级，均价提升，预计未来市场会保持8%的增长。厨房小家电消费升级品类丰富，例如榨汁机导入慢速挤压的原汁机，料理机导入破壁式料理机等等。最强的消费升级当属电饭煲中IH电饭煲的普及。电饭煲是最重要的厨房小家电产品，占该厨房小家电销量~26%。电饭煲销量保持稳健增长，消费升级导致销售均价快速提升，市场零售额正在以10%以上的速度增长。

中国厨房小家电零售量

中国报告网发布的《2017-2022年中国厨房小家电市场运营格局现状及盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年中国小家电行业发展情况分析

第一节2014-2016年中国小家电行业发展分析

- 一、小家电市场分析
- 二、小家电下乡情况分析
- 三、小家电市场热销产品分析
- 四、小家电产品质量情况
- 五、小家电售后服务情况
- 六、小家电行业投诉统计
- 七、小家电销售渠道情况

第二节2014-2016年中国小家电出口情况分析

- 一、小家电出口情况分析
- 二、出口型小家电企业情况

第三节部分省市小家电行业分析

- 一、广东小家电出口分析

二、中山小家电出口情况分析

三、上海小家电市场分析

四、宁波小家电出口情况分析

五、中国最大小家电绍兴生产基地建成投产

第二章2014-2016年中国厨房小家电行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2014-2016年中国厨房小家电行业政策环境分析

一、小家电逐渐进入“家电下乡”补贴品种

二、厨房小家电产品日趋标准化

三、贸易环境

第三节2014-2016年中国厨房小家电行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2014-2016年中国厨房小家电行业市场动态分析

第一节2014-2016年中国厨房小家电发展概述

一、厨房小家电行业特征分析

二、厨房小家电市场需求特点分析

三、厨房小家电运行走势分析

第二节2014-2016年中国厨房小家电动态分析

一、自制食品带旺厨房小家电

二、厨房小家电品牌分析

三、小家电竞争惨烈，厨房家电成最后奶酪

第三节2014-2016年中国厨房小家电发展存在问题分析

第四章2014-2016年中国厨房小家电细分市场分析——电饭锅

第一节2014-2016年中国电饭锅市场现状分析

- 一、紫砂电饭煲成市场主要产品
- 二、威王进行电饭煲行业的技术升级
- 三、外国品牌电饭煲在中国市场现状

第二节2014-2016年中国电饭锅市场运行动态分析

- 一、电饭锅良莠不齐
- 二、低端电饭锅大有市场
- 三、西艾电器米汤电饭煲受市场欢迎

第三节2014-2016年中国电饭锅产量统计分析

- 一、2014-2016年全国电饭锅产量分析
- 二、2014-2016年全国及主要省份电饭锅产量分析
- 三、2014-2016年电饭锅产量集中度分析

第五章2014-2016年中国厨房小家电细分市场分析——电磁炉

第一节2014-2016年中国电磁炉行业发展动态分析

- 一、美的电磁炉占家电下乡半壁江山
- 二、电容感应式触摸按键在电磁炉中应用
- 三、老板电磁炉被取消家电下乡资格
- 四、美的电磁炉陷爆炸门

第二节2014-2016年中国电磁炉市场发展现状分析

- 一、电磁炉市场供需现状分析
- 二、电磁炉市场价格现状及走势分析
- 三、电磁炉市场销售渠道分析

第三节2014-2016年我国电磁炉行业渠道与营销分析

- 一、我国电磁炉销售的主要方式
- 二、传统渠道与现在渠道的对决
- 三、销售渠道与销售方式的发展趋势
- 四、电磁炉营销方式的战略转型
- 五、区域市场的代理商情况

第六章2014-2016年中国厨房小家电细分市场分析——微波炉

第一节2014-2016年中国微波炉市场发展现状分析

- 一、微波炉行业规模及分布现状分析
- 二、微波炉市场供需现状探析
- 三、微波炉市场价格走势探究
- 四、微波炉市场竞争力品牌综述

第二节2014-2016年中国微波炉行业发展动态分析

- 一、格兰仕巡展上海启动国内首现圆形微波炉
- 二、美的变频微波炉扩容推动行业升级
- 三、行业巨头齐探讨微波炉由价格战转向价值战
- 四、微波炉纳入“家电下乡”补贴品种

第三节2014-2016年中国微波炉产量统计分析

- 一、2014-2016年全国微波炉产量分析
- 二、2014-2016年全国及主要省份微波炉产量分析
- 三、2014-2016年微波炉产量集中度分析

第七章2014-2016年中国厨房小家电细分市场分析——豆浆机

第一节2014-2016年中国家用豆浆机动态分析

- 一、豆浆机行业细分行业市场完善创新体系
- 二、随着市场迅速扩大豆浆机发展迎来黄金期
- 三、中国家用豆浆机零售同比分析

第二节2014-2016年中国家用豆浆机运行简况

- 一、与电磁炉行业发展相似
- 二、进入了高速发展的时代
- 三、技术更新速度快

第三节2014-2016年中国家用豆浆机行业市场整体情况分析

- 一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头
- 二、家用豆浆机产品创新激发市场需求
- 三、九阳股份占有90%的豆浆机市场份额
- 四、美的大规模进入豆浆机行业
- 五、竞争促进家用豆浆机行业的发展
- 六、巨大的市场空间给优质企业提供了极大的发展空间

第八章2014-2016年中国厨房小家电细分市场分析——抽油烟机

第一节2014-2016年中国抽油烟机行业发展动态分析

- 一、无烟灶台发明人设计一体式油烟机
- 二、侧吸式抽油烟机以技术实力给用户最大的保障
- 三、康宝高科技双涡轮油烟机撼动家电市场
- 四、新增家电下乡补贴品种—抽油烟机

第二节2014-2016年中国抽油烟机市场发展现状分析

- 一、市场规模迅速增长
- 二、抽油烟机市场特点分析
- 三、抽油烟机市场价格现状探究

四、抽油烟机市场品牌渗透度分析

第三节2014-2016年中国抽油烟机市场产品结构分析

- 一、不同类型产品关注份额
- 二、不同价格段产品关注份额
- 三、整体市场产品关注排行
- 四、细分市场产品关注排行
 - 1、抽油烟机产品关注排行
 - 2、抽油烟机产品关注排行
 - 3、抽油烟机产品关注排行

第四节2014-2016年中国抽油烟机市场区域结构分析

- 一、区域关注分布
- 二、区域市场品牌关注分布
 - 1、七大区域品牌关注排行
 - 2、北上广品牌关注排行

第五节2014-2016年中国抽油烟机行业发展面临的问题分析

- 一、抽油烟机行业标准不规范
- 二、科研开发能力弱，技术提升缓慢
- 三、环保能效低
- 四、安全问题
- 五、污染问题严重

第九章2014-2016年中国厨房小家电细分市场分析——电水壶

第一节2014-2016年中国电水壶行业市场动态分析

- 一、电水壶市场供给分析
- 二、电水壶需求分析
- 三、电水壶零售市场份额排名

第二节2014-2016年中国电水壶行业走势分析

- 一、北欧电水壶nsh0801大热
- 二、美的电水壶精品呈现
- 三、格兰仕电水壶人性设计

第三节2014-2016年中国电水壶行业发展存在问题分析

第十章2014-2016年中国厨房小家电行业细分产品进出口数据分析

第一节中国电饭锅进出口数据监测分析

- 一、电饭锅进出口数量分析
- 二、电饭锅进出口金额分析
- 三、电饭锅进出口国家及地区分析

第二节中国电磁炉进出口数据监测分析

一、电磁炉进出口数量分析

二、电磁炉进出口金额分析

三、电磁炉进出口国家及地区分析

第三节中国微波炉进出口数据监测分析

一、微波炉进出口数量分析

二、微波炉进出口金额分析

三、微波炉进出口国家及地区分析

第十一章中国厨房小家电行业重点企业竞争力分析

第一节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节浙江苏泊尔炊具股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节九阳股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章2017-2022年中国厨房小家电产业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国厨房小家电产业前景预测

- 一、厨房小家电技术方向分析
- 二、厨房小家电竞争格局预测分析
- 三、厨房小家电细分产品趋势分析

第二节2017-2022年中国厨房小家电市场预测分析

- 一、厨房小家电市场供给预测分析
- 二、厨房小家电需求预测分析
- 三、厨房小家电家电市场进出口预测分析

第三节2017-2022年中国厨房小家电市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国厨房小家电产业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国厨房小家电行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国厨房小家电行业投资机会分析

- 一、厨房小家电投资潜力分析
- 二、厨房小家电投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国厨房小家电行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节专家建议

图表目录：

图表：2014-2016年中国厨房小家电内销市场

图表：全球主要地区和国家人均厨房小家电消费

图表：2014-2016年企业在主要厨房小家电领域的占有率排名

图表：中国主要厨房小家电产品普及率

图表：2014-2016年全国电饭锅产量分析

图表：2014-2016年全国及主要省份电饭锅产量分析

图表：2014-2016年电饭锅产量集中度分析

图表：2014-2016年全国微波炉产量分析

图表：2014-2016年全国及主要省份微波炉产量分析

图表：2014-2016年微波炉产量集中度分析

图表：2014-2016年中国电饭锅进出口数量分析

图表：2014-2016年中国电饭锅进出口金额分析

图表：2014-2016年中国电饭锅进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国电饭锅进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国电磁炉进出口数量分析

图表：2014-2016年中国电磁炉进出口金额分析

图表：2014-2016年中国电磁炉进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国电磁炉进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国微波炉进出口数量分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/281696281696.html>