

2018年中国外铜金属行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国外铜金属行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/351695351695.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，全球铜矿产量稳步小幅增加，但2017年有所下降，为2001万金属吨，同比下降1.22%。铜矿产量包括铜精矿、直接从铜矿中冶炼的湿法铜以及其他伴生矿的铜含量。

在西方发达国家，铜的主要消费领域为电子、建筑、工业机械、交通运输以及消费品等。在我国，铜消费领域主要为电力电缆、空调、建筑、交通运输、电子消费产品及其他。

近年来，全球精炼铜消费稳步增长，主要受中国带动。CRU估计，2017年，全球精炼铜产量为2285万金属吨，同比增长2.5%。2017年全球三大消费地区中，亚洲精炼铜消费1640万吨，同比增长3.87%，尤其是中国，对全球消费增长的贡献功不可没；欧洲消费358.3万吨，同比下降0.6%；北美消费222.8万吨，同比增长0.45%；非洲消费略有增长，但基数太低，不足20万吨；南美消费42.4万吨，同比下降9.2%。

图表：铜精矿产能 资料来源：观研天下整理

中国铜供需总体形势是“一个匮乏、四个第一，一个缺失”，即铜资源严重匮乏，对外依存度近80%，铜精矿、电解铜、铜材等全面依赖进口；精炼铜产量和产能全球第一；铜材加工产量与产能全球第一；原材料进口全球第一；铜消费全球第一；铜价话语权缺失。我国铜矿分布分散，品位低，采选难，小型化，铜矿资源匮乏，严重依赖于进口，目前富矿和大矿几乎没有。

图表：2015年1-9月我国铜金属含量产量集中度分析（分省市）

资料来源：观研天下整理

国家统计局数据显示，2017年，我国铜精矿含铜产量为166万吨（金属含量）左右，同比增长7.74%。按照当年我国铜消费1100万吨左右计算，即使加上国内废铜回收，我国对外铜资源依存度也超过80%。

2017年，我国完成铜矿山固定资产投资173亿元，同比下降28.31%。虽然2017年两个比较大型的铜矿（云南普朗和安徽沙溪铜矿）投产，合计新增产能6万吨（金属量），但相对于我国巨大需求来说仍是杯水车薪。虽然今后几年我国仍不断有新建铜矿项目投产，但还是难以满足我国巨大的消费量。预计今后相当长的时间内，我国铜资源仍将依赖进口。多年来，我国铜冶炼产能和产量持续增长，主要因需求不断增长。精炼铜原料主要依赖于铜精矿和废铜。2017年，我国完成铜冶炼固定资产投资241.6亿元，同比增长26.8%。

我国铜供需究竟是缺口还是过剩？从铜资源来看，我国无疑是严重缺口的，但若加上

各种形式的铜进口，每年我国铜市场基本上处于过剩状态。因为，每年我国进口量基本超过实际需求。以2017年为例：当年，我国精炼铜产量800.7万吨，净进口290.6万吨，两者相加之后，精炼铜供应达到1091.3万吨，而实际消费1074万吨，当年过剩17.3万吨。其实，多年来我国精炼铜一直处于小幅过剩状态。

事实证明，2016~2017年，中国经济增长好于预期，企业营收大幅改善、PPI持续走高，很大程度上得益于传统行业的全面好转，如钢铁、煤炭、石化、有色等市场价格持续大幅攀升，企业利润大幅增加。因此，2018~2019年，如果让中国GDP增长稳定在6.5%之上，仍然需要依赖这些传统行业，尤其是基础设施、新能源等涉及对能源和大宗原材料的大量需求。

预计，2018年，全球铜精矿供应缺口为14.6万吨左右、精炼铜供应过剩12.7万吨左右，中国精炼铜供应过剩2.4万吨左右。安泰科预测，2018年，中国铜精矿供应过剩35万吨、精炼铜供应过剩4万吨。预测2018年下半年至2019年，LME三月期铜价仍将区间震荡，没有明显的持续下跌或持续上扬的走势，预计波幅6000美元/吨~8200美元/吨；同时，上海铜价也将跟随伦敦区间震荡。（GYZLPT）

观研天下发布的《2018年中国外铜金属行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 外铜金属行业发展综述

第一节 外铜金属行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业主要商业模式

第二节 外铜金属行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、外铜金属行业在国民经济中的地位
- 三、外铜金属行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、外铜金属行业生命周期

第三节 外铜金属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2017年中国外铜金属行业运行环境分析

第一节 外铜金属行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 外铜金属行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 外铜金属行业社会环境分析

- 一、外铜金属产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、外铜金属产业发展对社会发展的影响

第四节 外铜金属行业技术环境分析

- 一、外铜金属技术分析
- 二、外铜金属技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2017年中国外铜金属行业运行分析

第一节 外铜金属行业发展状况分析

- 一、外铜金属行业发展阶段
- 二、外铜金属行业发展总体概况
- 三、外铜金属行业发展特点分析

第二节 外铜金属行业发展现状

- 一、外铜金属行业市场规模
- 二、外铜金属行业发展分析
- 三、外铜金属企业发展分析

第三节 区域市场调研

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场调研

第四节 外铜金属细分产品/服务市场调研

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场趋势分析

第五节 外铜金属产品/服务价格分析

- 一、外铜金属价格走势
- 二、影响外铜金属价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2018-2024年外铜金属产品/服务价格变化趋势
- 四、主要外铜金属企业价位及价格策略

第四章 2017年中国外铜金属行业整体运行指标分析

第一节 外铜金属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 外铜金属行业产销情况分析

- 一、外铜金属行业工业总产值
- 二、外铜金属行业工业销售产值
- 三、外铜金属行业产销率

第三节 外铜金属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2017年中国外铜金属行业供需形势分析

第一节 外铜金属行业供给分析

- 一、外铜金属行业供给分析
- 二、2018-2024年外铜金属行业供给变化趋势
- 三、外铜金属行业区域供给分析

第二节 外铜金属行业需求情况

- 一、外铜金属行业需求市场
- 二、外铜金属行业客户结构
- 三、外铜金属行业需求的地区差异

第三节 外铜金属市场应用及需求预测

- 一、外铜金属应用市场总体需求分析
 - 1、外铜金属应用市场需求特征
 - 2、外铜金属应用市场需求总规模
- 二、2018-2024年外铜金属行业领域需求量预测
 - 1、2018-2024年外铜金属行业领域需求产品/服务功能预测
 - 2、2018-2024年外铜金属行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业外铜金属产品/服务需求分析预测

第六章 2017年中国外铜金属行业产业结构分析

第一节 外铜金属产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国外铜金属行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017年中国外铜金属行业产业链分析

第一节 外铜金属行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 外铜金属上游行业调研

- 一、外铜金属产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2018-2024年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对外铜金属行业的影响

第三节 外铜金属下游行业调研

- 一、外铜金属下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2018-2024年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对外铜金属行业的影响

第八章 2017年中国外铜金属行业渠道分析及策略

第一节 外铜金属行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对外铜金属行业的影响
- 三、主要外铜金属企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 外铜金属行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 外铜金属行业营销策略分析

一、中国外铜金属营销概况

二、外铜金属营销策略探讨

三、外铜金属营销发展趋势

第九章 2017年中国外铜金属行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、外铜金属行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、外铜金属行业企业间竞争格局分析

三、外铜金属行业集中度分析

四、外铜金属行业SWOT分析

第二节 外铜金属行业竞争格局综述

一、外铜金属行业竞争概况

1、中国外铜金属行业竞争格局

2、外铜金属行业未来竞争格局和特点

3、外铜金属市场进入及竞争对手分析

二、中国外铜金属行业竞争力分析

1、中国外铜金属行业竞争力剖析

2、中国外铜金属企业市场竞争的优势

3、国内外铜金属企业竞争能力提升途径

三、外铜金属市场竞争策略分析

第十章 2017年中国外铜金属主要企业发展概述

第一节 江西铜业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2018-2024年发展规划

第二节 大冶有色金属公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2018-2024年发展规划

第三节 金川集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2018-2024年发展规划

第四节 安徽鑫科新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2018-2024年发展规划

第五节 安徽精诚铜业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2018-2024年发展规划

第六节 高新张铜股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2018-2024年发展规划

第七节 中科英华高技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2018-2024年发展规划

第八节 云南铜业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2018-2024年发展规划

第九节 铜陵有色金属集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2018-2024年发展规划

第十节 贵州紫金矿业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2018-2024年发展规划

第十一章 2018-2024年中国外铜金属行业行业前景调研分析

第一节 外铜金属市场趋势预测

- 一、外铜金属市场发展潜力
- 二、外铜金属市场趋势预测展望
- 三、外铜金属细分行业趋势预测分析

第二节 外铜金属市场发展趋势预测

- 一、外铜金属行业发展趋势
- 二、外铜金属市场规模预测
- 三、外铜金属行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 外铜金属行业供需预测

- 一、外铜金属行业供给预测
- 二、外铜金属行业需求预测
- 三、外铜金属供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国外铜金属行业投资机会与风险分析

第一节 外铜金属行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 外铜金属行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 外铜金属行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2018-2024年中国外铜金属行业投资规划建议研究

第一节 外铜金属行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 外铜金属新产品差异化战略

一、外铜金属行业投资规划建议研究

二、外铜金属行业投资规划建议

三、外铜金属行业投资规划建议

四、细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 外铜金属行业研究结论

第二节 外铜金属行业投资价值评估

第三节 外铜金属行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 外铜金属行业生命周期

图表 外铜金属行业产业链结构

图表 2017年中国外铜金属行业市场规模

图表 2017年中国外铜金属市场占全球份额比较

图表 2017年中国外铜金属行业重要数据指标比较

图表 2017年中国外铜金属行业集中度

图表 2017年中国外铜金属行业销售收入

图表 2017年中国外铜金属行业利润总额

图表 2017年中国外铜金属行业资产总计

图表 2017年中国外铜金属行业负债总计

图表 2017年中国外铜金属市场价格走势

图表 2017年中国外铜金属行业竞争力分析

图表 2017年中国外铜金属行业工业总产值

图表 2017年中国外铜金属行业主营业务收入

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/351695351695.html>