

中国手机阅读市场分析及投资前景评估报告（2012-2015）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机阅读市场分析及投资前景评估报告（2012-2015）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/131695131695.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国手机阅读市场分析及投资前景评估报告（2012-2015）》共九章，报告首先介绍了手机阅读发展环境及运作模式，其次介绍了电信运营商手机阅读项目的市场布局，然后着重分析了手机阅读项目的市场规模和竞争情况，最后分析了手机阅读市场的发展前景。

第一章 手机阅读发展环境及运作模式

第一节 手机阅读一种新型阅读方式

第二节 全球手机阅读的发展现状

一、全球手机阅读及数字出版价值链环境

二、全球手机阅读的发展状况

第三节 中国大陆手机阅读发展的社会环境

第四节 中国手机阅读商业模式和特点

一、中国传统出版业的商业困境

二、中国互联网模式数字出版现状的缺陷分析

三、中国手机阅读实用性与优越性分析

四、发展手机阅读用户的关键因素

第二章 2011年中国电信运营商手机阅读项目的市场布局

第一节 中国电信运营商手机阅读项目技术剖析

第二节 中国电信运营商手机阅读DRM版权保护规划

第三节 2011年中国移动手机阅读项目的市场布局

一、中国移动手机阅读项目进展现状

二、中国移动手机阅读项目商业付费模式

第四节 2011年中国联通手机阅读项目的市场布局

一、中国联通手机阅读平台规划和技术分析

二、中国联通手机阅读平台商业模式构思

第五节 2011年中国电信手机阅读项目市场分析

一、中国电信手机阅读业务现状

二、中国电信手机阅读付费产品设计

三、中国电信手机阅读产品客户服务流程

四、中国电信手机阅读产品CP合作模式

五、中国电信手机阅读产品SP合作模式

第六节 中国手机阅读的产业链构成模式

第三章 中国WAP手机阅读项目的市场布局

第一节 目前中国手机阅读平台技术成熟程度分析

第二节 中国手持阅读器市场状况与竞争现状调查

第三节 中国手机WAP阅读门户市场状况调查

第四章 中国手机阅读市场规模调查分析

第一节 近几年中国手机阅读市场分析

一、手机阅读群体特性

二、手机阅读市场规模分析

三、手机阅读渐成主流上网方式

第二节 近几年中国手机报市场分析

一、手机报概述

二、中国手机报操作模式

三、中国手机报盈利模式

四、发展前景

第三节 近几年手机电子书阅读市场规模

一、主流的手机电子书文件格式

二、手机电子书阅读器

三、手机电子书阅读器流量及收费

四、目前手机电子书阅读市场数据监测

第四节 近几年中国手持阅读终端市场规模

一、中国移动今日宣布手持终端阅读业务运作细则

二、专用手持阅读器终端的潜在用户规模

第五章 中国手机文学网民基本状况调查

第一节 中国手机阅读用户年龄结构调查

第二节 中国手机阅读用户性别比例调查

第三节 中国手机阅读网民区域分布状况调查

第四节 中国手机阅读网民学历水平分布状况

第五节 中国手机阅读网民职业分布状况

第六节 中国手机阅读网民收入状况调查

第七节 中国手机阅读网民的读书时间调查

第六章 中国手机阅读网民消费习惯行为调查

第一节 中国手机阅读用户手机杂志阅读经历调查

第二节 中国手机读书网民获知网站信息管道调查

第三节 最受中国手机网民喜欢的手机电子书类型

第四节 中国手机读书用户付费读书经历调查

第五节 具有付费阅读习惯的网民消费状况调查

第六节 中国手机阅读扣费通道调查

第七节 中国手机阅读网民阅读方式调查

第八节 中国手机阅读用户创作经历调查

第九节 中国手机网民读书时间状态调查

第七章 中国手机阅读网民的消费行为调查

第一节 中国手机读书用户电子书的购买方式调查

第二节 中国手机阅读用户期望的手机阅读模式调查

第三节 中国手机网民期望的手机图书价格调查

第四节 中国手机阅读网民预期的电子书价格调查

第八章 中国手机阅读市场竞争状况分析

第一节 中国手机阅读网站用户占有率调查

第二节 中国手机阅读客户端市场占有率调查

第九章 2011-2015年中国手机阅读前景预测与投资价值研究

第一节 2011-2015年中国手机阅读前景预测

一、中国手机阅读市场规模预测

二、中国手机阅读盈利预测

三、未来五年中国手机阅读市场迎来井喷

第二节 2011-2015年中国手机阅读投资价值研究

一、中国手机阅读市场投资环境利好

二、中国手机阅读投资商机点评

三、中国手机阅读投资风险分析

四、投资观点

《中国手机阅读市场分析及投资前景评估报告（2012-2015）》系统全面的调研了手机阅读的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/131695131695.html>