

2020年中国自由贸易区产业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国自由贸易区产业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/521693521693.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年11月15日，历时8年的区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式签署，标志着世界最大自由贸易区正式起航。

1973年《京都公约》将自由贸易园区（Free Trade Zone，FTZ）定义为：一国的部分领土，在这部分领土内运入的任何货物就进口关税及其他各税而言，被认为在关境以外，并免于实施惯常的海关监管制度。自由贸易园区为“境内关外”，这是它与保税区的“境内关内”的根本区别。自由贸易试验区（Pilot Free trade zone，PFTZ）则是我国对自由贸易园区（FTZ）的正式称谓。自由贸易试验区最显著特征为通过税收制度创新促进对外开放，境外货物和资金可自由进出该区域。

我国自贸试验区基本税收优惠一览表

序号

相关内容

1

注册在试验区内的企业或个人股东，因非货币性资产对外投资等资产重组行为而产生的资产评估增值部分，可在不超过5年期限内，分期缴纳所得税。

2

对试验区内企业以股份或出资比例等股权形式给予企业高端人才和紧缺人才的奖励，实行已在中关村等地区试点的股权激励个人所得税分期纳税政策。

3

将试验区内注册的融资租赁企业或金融租赁公司在试验区内设立的项目子公司纳入融资租赁出口退税试点范围。

4

对试验区内注册的国内租赁公司或租赁公司设立的项目子公司，经国家有关部门批准从境外购买空载重量在25吨以上并租赁给国内航空公司使用的飞机，按5%征收进口环节增值税。

5

对设在试验区内的企业生产、加工并经“二线”销往内地的货物照章征收进口环节增值税、消费税。

6

根据企业申请，试行对该内销货物按其对应进口料件或按实际报验状态征收关税的政策。

7

在现行政策框架下，对试验区内生产企业和生产性服务业企业进口所需的机器、设备等货物予以免税，但生活性服务业等企业进口的货物以及法律、行政法规和相关规定明确不予免税

的货物除外。

8

在严格执行货物进出口税收政策前提下，允许在自贸试验区海关特殊监管区域内设立保税展示交易平台。数据来源：公开资料整理

此前，作为我国第一个自由贸易区，上海外向经济发展迅速。根据数据显示，2019年上海市进出口总额达到34046.82亿元，2020年1-6月上海市进出口总额达到15813.91亿元。

2015-2020年1-6月上海市进出口总额 数据来源：公开资料整理

目前，我国已经批准建设21个自贸区。除了上海自贸区、海南自贸区外，其他19个自贸区均未突破120平方公里的面积，体现自贸区的稀缺性及政策谨慎性。各个自贸区的战略定位均不相同。在RCEP正式签署的影响下，我国自由贸易区将形成新的发展格局。

中国21个自贸区的战略定位

序号

自贸区名称

实施范围

战略定位

1

上海自贸区

120.72平方公里+临港新片区

到2035年，建成具有较强国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区，形成更加成熟定型的制度成果，打造全球高端资源要素配置的核心功能，成为我国深度融入经济全球化的重要载体。

2

广东自贸区

116.2 平方公里

依托港澳、服务内地、面向世界，将自贸试验区建设成为粤港澳深度合作示范区、21世纪海上丝绸之路重要枢纽和全国新一轮改革开放先行地。

3

天津自贸区

119.9 平方公里

努力成为京津冀协同发展高水平对外开放平台、全国改革开放先行区和制度创新试验田、面向世界的高水平自由贸易园区。

4

福建自贸区

118.04平方公里

充分发挥对台优势，率先推进与台湾地区投资贸易自由化进程，把自贸试验区建设成为深化两岸经济合作的示范区；充分发挥对外开放前沿优势，建设21世纪海上丝绸之路核心区，打造面向21世纪海上丝绸之路沿线国家和地区开放合作新高地。

5

辽宁自贸区

119.89平方公里

努力将自贸试验区建设成为提升东北老工业基地发展整体竞争力和对外开放水平的新引擎。

6

浙江自贸区

119.95平方公里

建设成为东部地区重要海上开放门户示范区、国际大宗商品贸易自由化先导区和具有国际影响力的资源配置基地。

7

河南自贸区

119.77平方公

里

将自贸试验区建设成为服务于“一带一路”建设的现代综合交通枢纽、全面改革开放试验田和内陆开放型经济示范区。

8

湖北自贸区

119.96平方公里

力争建成高端产业集聚、创新创业活跃、金融服务完善、监管高效便捷、辐射带动作用突出

。

9

重庆自贸区

119.98平方公里

将自贸试验区建设成为“一带一路”和长江经济带互联互通重要枢纽、西部大开发战略重要支

点。

10

四川自贸区

119.99平方公里

将自贸试验区建设成为西部门户城市开发开放引领区、内陆开放战略支撑带先导区、国际开放通道枢纽区、内陆开放型经济新高地、内陆与沿海沿边沿江协同开放示范区。

11

陕西自贸区

119.95平方公里

努力将自贸试验区建设成为全面改革开放试验田、内陆型改革开放新高地、“一带一路”经济合作和人文交流重要支点。

12

海南自贸区

海南岛全岛3.54万平方公里

把海南打造成为我国面向太平洋和印度洋的重要对外开放门户。

13

山东自贸区

119.98平方公里

加快推进新旧发展动能接续转换、发展海洋经济，形成对外开放新高地。

14

江苏自贸区

119.97平方公里

着力打造开放型经济发展先行区、实体经济创新发展和产业转型升级示范区。

15

广西自贸区

119.99平方公里

发挥广西与东盟国家陆海相邻的独特优势，着力建设西南中南西北出海口、面向东盟的国际陆海贸易新通道，形成21世纪海上丝绸之路和丝绸之路经济带有机衔接的重要门户。

16

河北自贸区

119.97平方公里

积极承接北京非首都功能疏解和京津科技成果转化，着力建设国际商贸物流重要枢纽、新型工业化基地、全球创新高地和开放发展先行区。

17

云南自贸区

119.86平方公里

着力打造“一带一路”和长江经济带互联互通的重要通道，建设连接南亚东南亚大通道的重要节点，推动形成我国面向南亚东南亚辐射中心、开放前沿。

18

黑龙江自贸区

119.85平方公里

打造对俄罗斯及东北亚区域合作的中心枢纽。

19

北京自贸区

119.68平方公里

助力建设具有全球影响力的科技创新中心，加快打造服务业扩大开放先行区、数字经济试验区，着力构建京津冀协同发展的高水平对外开放平台。

20

湖南自贸区

119.76平方公里

着力打造世界级先进制造业集群、联通长江经济带和粤港澳大湾区的国际投资贸易走廊、中非经贸深度合作先行区和内陆开放新高地。

21

安徽自贸区

119.86平方公里

加快推进科技创新策源地建设、先进制造业和战略性新兴产业集聚发展，形成内陆开放新高地。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国自由贸易区产业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国自由贸易区行业发展概述

第一节 自由贸易区行业发展情况概述

- 一、自由贸易区行业相关定义
- 二、自由贸易区行业基本情况介绍
- 三、自由贸易区行业发展特点分析

第二节 中国自由贸易区行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、自由贸易区行业产业链条分析
- 三、中国自由贸易区行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国自由贸易区行业生命周期分析

- 一、自由贸易区行业生命周期理论概述
- 二、自由贸易区行业所属的生命周期分析

第四节 自由贸易区行业经济指标分析

- 一、自由贸易区行业的赢利性分析
- 二、自由贸易区行业的经济周期分析
- 三、自由贸易区行业附加值的提升空间分析

第五节 中国自由贸易区行业进入壁垒分析

- 一、自由贸易区行业资金壁垒分析
- 二、自由贸易区行业技术壁垒分析
- 三、自由贸易区行业人才壁垒分析
- 四、自由贸易区行业品牌壁垒分析
- 五、自由贸易区行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球自由贸易区行业市场发展现状分析

第一节 全球自由贸易区行业发展历程回顾

第二节 全球自由贸易区行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自由贸易区行业地区市场分析

- 一、亚洲自由贸易区行业市场现状分析
- 二、亚洲自由贸易区行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲自由贸易区行业市场前景分析
- 第四节 北美自由贸易区行业地区市场分析
 - 一、北美自由贸易区行业市场现状分析
 - 二、北美自由贸易区行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美自由贸易区行业市场前景分析
- 第五节 欧盟自由贸易区行业地区市场分析
 - 一、欧盟自由贸易区行业市场现状分析
 - 二、欧盟自由贸易区行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟自由贸易区行业市场前景分析
- 第六节 全球自由贸易区行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界自由贸易区行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球自由贸易区行业市场规模预测

第三章 中国自由贸易区产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品自由贸易区总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自由贸易区行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国自由贸易区产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国自由贸易区行业运行情况

第一节 中国自由贸易区行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自由贸易区行业市场规模分析

第三节 中国自由贸易区行业供应情况分析

第四节 中国自由贸易区行业需求情况分析

第五节 中国自由贸易区行业供需平衡分析

第六节 中国自由贸易区行业发展趋势分析

第五章 中国自由贸易区所属行业运行数据监测

第一节 中国自由贸易区所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自由贸易区所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自由贸易区所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国自由贸易区市场格局分析

第一节 中国自由贸易区行业竞争现状分析

一、中国自由贸易区行业竞争情况分析

二、中国自由贸易区行业主要品牌分析

第二节 中国自由贸易区行业集中度分析

一、中国自由贸易区行业市场集中度分析

二、中国自由贸易区行业企业集中度分析

第三节 中国自由贸易区行业存在的问题

第四节 中国自由贸易区行业解决问题的策略分析

第五节 中国自由贸易区行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国自由贸易区行业需求特点与动态分析

第一节 中国自由贸易区行业消费市场动态情况

第二节 中国自由贸易区行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 自由贸易区行业成本分析

第四节 自由贸易区行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国自由贸易区行业价格现状分析

第六节 中国自由贸易区行业平均价格走势预测

- 一、中国自由贸易区行业价格影响因素
- 二、中国自由贸易区行业平均价格走势预测
- 三、中国自由贸易区行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国自由贸易区行业区域市场现状分析

第一节 中国自由贸易区行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区自由贸易区市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区自由贸易区市场规模分析
- 四、华东地区自由贸易区市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区自由贸易区市场规模分析
- 四、华中地区自由贸易区市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区自由贸易区市场规模分析
 - 四、华南地区自由贸易区市场规模预测

第九章 2017-2020年中国自由贸易区行业竞争情况

第一节 中国自由贸易区行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国自由贸易区行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国自由贸易区行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 自由贸易区行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国自由贸易区行业发展前景分析与预测

第一节 中国自由贸易区行业未来发展前景分析

一、自由贸易区行业国内投资环境分析

二、中国自由贸易区行业市场机会分析

三、中国自由贸易区行业投资增速预测

第二节 中国自由贸易区行业未来发展趋势预测

第三节 中国自由贸易区行业市场发展预测

一、中国自由贸易区行业市场规模预测

二、中国自由贸易区行业市场规模增速预测

三、中国自由贸易区行业产值规模预测

四、中国自由贸易区行业产值增速预测

五、中国自由贸易区行业供需情况预测

第四节 中国自由贸易区行业盈利走势预测

一、中国自由贸易区行业毛利润同比增速预测

二、中国自由贸易区行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国自由贸易区行业投资风险与营销分析

第一节 自由贸易区行业投资风险分析

- 一、自由贸易区行业政策风险分析
- 二、自由贸易区行业技术风险分析
- 三、自由贸易区行业竞争风险分析
- 四、自由贸易区行业其他风险分析

第二节 自由贸易区行业企业经营发展分析及建议

- 一、自由贸易区行业经营模式
- 二、自由贸易区行业销售模式
- 三、自由贸易区行业创新方向

第三节 自由贸易区行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国自由贸易区行业发展战略及规划建议

第一节 中国自由贸易区行业品牌战略分析

- 一、自由贸易区企业品牌的重要性
- 二、自由贸易区企业实施品牌战略的意义
- 三、自由贸易区企业品牌的现状分析
- 四、自由贸易区企业的品牌战略
- 五、自由贸易区品牌战略管理的策略

第二节 中国自由贸易区行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自由贸易区行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国自由贸易区行业发展策略及投资建议

第一节 中国自由贸易区行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国自由贸易区行业定价策略分析

第三节 中国自由贸易区行业营销渠道策略

一、自由贸易区行业渠道选择策略

二、自由贸易区行业营销策略

第四节 中国自由贸易区行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自由贸易区行业重点投资区域分析

二、中国自由贸易区行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/521693521693.html>