

2020年中国奶粉行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国奶粉行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/481693481693.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，由于我国奶粉行业受到“毒奶粉”事件的影响，国家相关部门对奶粉行业的监管越加的严厉，也相继出台了各种标准及规范以保证行业健康、有序的发展。

中国奶粉制造行业主要标准及规范

序号

标准或规范

1

水牛乳、牦牛乳系列行业规范

2

中国奶粉工业行业规范—生鲜牛初乳

3

中国奶粉工业行业规范—牛初乳粉

4

《婴幼儿配方注册管理办法》

5

《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(2010版)》

6

《企业生产奶粉许可条件审查细则(2010版)》

7

《食品安全国家标准预包装食品标签使用标准》

8

《食品安全国家标准较大婴儿和幼儿配方食品》

9

《奶粉加工行业准入条件》

10

《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(2013版)》

11

《关于禁止以委托、贴牌、分装等方式生产婴幼儿配方乳粉的公告》

12

《婴幼儿配方乳粉生产企业监督检查规定》数据来源：公开资料整理

2021年3月18日，国家卫健委发布50项新食品安全国家标准，其中包括《婴儿配方食品》(GB10765-2021)、《较大婴儿配方食品》(GB10766-2021)、《幼儿配方食品》(GB10767-2021)等3项营养与特膳食品标准。该标准将于2023年2月22日正式实施。

这次新国标的改变与国际食品法典委员会标准修订趋于一致。将原有的《较大婴儿和

《婴幼儿配方食品》(GB10767-2010)分为2个标准，即《较大婴儿配方食品(GB-10766)和《幼儿配方食品(GB-10767)》。细分之后，新国标在蛋白质、碳水化合物、微量元素以及可选择成分等部分作出了更明确严格的规定，将根据婴幼儿月龄提供更精准的营养元素。

主要变化还包括：修订或增加了产品中营养素含量的最小值和最大值；将2010版标准中部分可选择成分调整为必需成分；污染物、真菌毒素和致病菌限量要求统一引用相关基础标准，体现标准间协调性

2008年以来，政府各部门发布了一系列的政策法规以推动国内奶粉行业健康、快速的发展。面对频频爆出的奶粉负面事件，国家重磅出击新规。2016年6月，被称为“史上最严奶粉新政”的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》发布，我国对奶粉配方的管理由备案制改为注册制。

中国奶粉行业主要政策法规（一）

发布时间

政策名称

主要内容

2008年1月

《生鲜乳生产收购管理办法》

提出生产、收购、贮存、运输、销售的生鲜乳，应当符合乳品质量安全国家标准。

2008年3月

《奶粉加工行业准入条件》

对奶粉的生产和加工提出了相应的条件。

2009年6月

《奶粉工业产业政策》(修订)

提出了奶粉行业发展的政策目标、产业布局以及行业准入等内容。

2010年3月

66项乳品安全国家标准

提出了奶粉行业发展的政策目标、产业布局以及行业准入等内容。

2011年4月

《生鲜乳生产收购记录和进货查验制度》

制定了包括生乳、发酵乳、婴幼儿配方食品等66项国家安全标准。

2013年6月

《提高乳粉质量水平，提振社会消费信心行动方案》

要求对婴幼儿乳粉参照药品管理，并鼓励乳粉企业兼并重组，力争提升婴幼儿乳粉质量、提振消费者信心。

2013年6月

《进出口乳品检验检疫监督管理办法》

对奶粉的进口和出口均提出了相应的要求。

2013年6月

《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作的意见的通知》
健全长效监管机制，实现婴幼儿配方乳粉从源头到消费全过程监管。

2013年12月

《关于禁止以委托、贴牌、分装等方式生产婴幼儿配方乳粉的公告》
禁止以委托加工、贴牌、分装等方式生产婴幼儿配方乳粉。

2013年12月

《婴幼儿配方乳粉生产企业监督检查规定》
规定了婴幼儿配方乳粉生产企业质量安全责任和企业的监督检查方式、监督检查程序、监督检查结果处理和监督检查工作要求等。数据来源：公开资料整理

中国奶粉行业主要政策法规（二）

发布时间

政策名称

主要内容

2015年5月

《中华人民共和国食品安全法》修订
婴幼儿配方乳粉的产品配方应当经国务院食品药品监督管理部门注册。注册时，应当提交配方研发报告和其他表明配方科学性、安全性的材料。不得以分装方式生产婴幼儿配方乳粉，同一企业不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方乳粉。

2016年6月

《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》(2019年6月修订并向社会公开征求意见)
2018年1月1日起只有通过国家婴幼儿乳粉配方注册的配方才可以在市场上进行销售，未通过的品牌销售至保质期结束。在多方面对奶粉进行了要求，不能过度宣传；每个企业原则上不超过3个配方系列；如实标明使用的生乳、乳粉、乳清(蛋白)粉等乳制品原料的动物性来源等具体要求。

2018年6月

《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全意见》
提出到2020年，奶业供给侧结构性改革取得实质性成效，奶业现代化建设取得明显进展，1000头以上规模养殖比重超过65%，奶源自给率保持在70%以上，婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度显著提升，乳制品供给和消费需求更加契合；到2025年，奶业实现全面振兴，基本实现现代化，整体进入世界先进行列。

2019年2月

《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》
提出实施奶业振兴行动，加强优质奶源基地建设，升级改造中小奶牛养殖场，实施婴幼儿配

方奶粉提升行动。

2019年6月

《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》

明确要大力实施国产婴幼儿配方乳粉“品质提升、产业升级、品牌培育”行动计划，国产婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上；产品质量安全可靠、消费者信心和满意度明显提高；产业结构进一步优化，行业集中度和技术装备水平继续提升；产品竞争力进一步增强，市场销售额显著提高，中国品牌婴幼儿配方乳粉在国内市场的排名明显提升。数据来源：公开资料整理

我国涉及奶粉行业发展的规划主要为《全国奶业发展规划（2016-2020年）》，其对我国奶粉行业的发展指明了发展方向和重点，同时提出了相应的发展目标。

《全国奶业发展规划（2016-2020年）》内容

项目

主要内容

发展方向和重点

首次明确奶业发展的战略定位，指出奶业是健康中国、强壮民族不可或缺的产业，是食品安全的代表性产业，是农业现代化的标志性产业，是一二三产业协调发展的战略产业。

产业布局

(1) 东北和内蒙古产区：引导奶业生产实现规模化、标准化和专业化。发展全株青贮玉米及高产优质苜蓿生产，推进种养结合、循环发展。以荷斯坦奶牛为主，兼顾乳肉兼用牛发展。重点发展奶粉、干酪、奶油、超高温灭菌乳等，根据市场需要适当发展巴氏杀菌乳、发酵乳等产品。

(2) 华北产区：加快养殖小区改造升级为牧场，发展专业化养殖场，提高集约化程度。探索农副饲料资源综合利用新模式，形成种养加一体化产业体系。以荷斯坦奶牛为主，适当发展奶山羊等品种。重点发展奶粉、干酪、超高温灭菌乳、巴氏杀菌乳、发酵乳等产品。

(3) 西部产区：着力发展奶牛规模养殖场、家庭牧场和奶农合作社，提高奶类商品化率，提升价值链。扩大青贮玉米、优质苜蓿等种植，提高优质饲草料供给水平。以荷斯坦奶牛为主，发展乳肉兼用牛，兼顾奶山羊、牦牛等品种。重点发展奶粉、干酪、奶油、羊乳及相关乳制品，适度发展超高温灭菌乳、发酵乳、巴氏杀菌乳等产品，鼓励发展具有地方特色的牦牛奶、骆驼奶等乳制品。

(4) 南方产区：采用“龙头企业+合作社+家庭牧场”的组织形式，积极发展适度规模养殖场。加大养殖设施设备改造提升，提高青贮饲料供应水平，推广全日粮饲喂技术，提高奶业生产效率。安徽、湖北、福建、广东、四川等新兴区域发展荷斯坦奶牛、娟姗牛，广西、云南等省区鼓励发展奶水牛。重点发展巴氏杀菌乳、干酪、发酵乳，适当发展炼乳、超高温灭菌乳、乳粉等产品，鼓励发展水牛奶等具有地方特色的乳制品。

(5) 大城市周边：稳定奶牛数量，提高生产效率，重点发展种业龙头企业，培育优秀种公牛

。大力开展粪肥污水环保处理和资源化利用，探索发展休闲观光奶业。主要发展巴氏杀菌乳、酸奶等低温产品，适当发展干酪、奶油等其他乳制品，鼓励新型乳制品的开发。

发展目标

到2020年，奶业现代化建设取得明显进展，现代奶业质量监管体系、产业体系、生产体系、经营体系、支持保障体系更加健全。奶业供给侧结构性改革取得实质性成效，产业结构和产品结构进一步优化，供给和消费需求更加契合，消费信心显著增强。到2020年，奶类产量达到4100万吨，奶源自给率达到70%以上，乳制品产量达到3550万吨。数据来源：公开资料整理（TF）

观研报告网发布的《2021年中国奶粉行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国奶粉行业发展概述

第一节 奶粉行业发展情况概述

一、奶粉行业相关定义

二、奶粉行业基本情况介绍

三、奶粉行业发展特点分析

四、奶粉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、奶粉行业需求主体分析

第二节 中国奶粉行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、奶粉行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国奶粉行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国奶粉行业生命周期分析

一、奶粉行业生命周期理论概述

二、奶粉行业所属的生命周期分析

第四节 奶粉行业经济指标分析

一、奶粉行业的赢利性分析

二、奶粉行业的经济周期分析

三、奶粉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国奶粉行业进入壁垒分析

一、奶粉行业资金壁垒分析

二、奶粉行业技术壁垒分析

三、奶粉行业人才壁垒分析

四、奶粉行业品牌壁垒分析

五、奶粉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球奶粉行业市场发展现状分析

第一节 全球奶粉行业发展历程回顾

第二节 全球奶粉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲奶粉行业地区市场分析

- 一、亚洲奶粉行业市场现状分析
- 二、亚洲奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲奶粉行业市场前景分析
- 第四节 北美奶粉行业地区市场分析
 - 一、北美奶粉行业市场现状分析
 - 二、北美奶粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美奶粉行业市场前景分析
- 第五节 欧洲奶粉行业地区市场分析
 - 一、欧洲奶粉行业市场现状分析
 - 二、欧洲奶粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲奶粉行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界奶粉行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球奶粉行业市场规模预测

第三章 中国奶粉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品奶粉总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国奶粉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国奶粉产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、奶粉环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国奶粉行业运行情况

第一节 中国奶粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国奶粉行业市场规模分析

第三节 中国奶粉行业供应情况分析

第四节 中国奶粉行业需求情况分析

第五节 我国奶粉行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国奶粉行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国奶粉行业供需平衡分析

第八节 中国奶粉行业发展趋势分析

第五章 中国奶粉所属行业运行数据监测

第一节 中国奶粉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国奶粉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国奶粉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国奶粉市场格局分析

第一节 中国奶粉行业竞争现状分析

一、中国奶粉行业竞争情况分析

二、中国奶粉行业主要品牌分析

第二节 中国奶粉行业集中度分析

一、中国奶粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国奶粉行业市场集中度分析

第三节 中国奶粉行业存在的问题

第四节 中国奶粉行业解决问题的策略分析

第五节 中国奶粉行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国奶粉行业需求特点与动态分析

第一节 中国奶粉行业消费市场动态情况

第二节 中国奶粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 奶粉行业成本结构分析

第四节 奶粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国奶粉行业价格现状分析

第六节 中国奶粉行业平均价格走势预测

一、中国奶粉行业价格影响因素

二、中国奶粉行业平均价格走势预测

三、中国奶粉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国奶粉行业区域市场现状分析

第一节 中国奶粉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区奶粉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区奶粉市场规模分析

四、华东地区奶粉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区奶粉市场规模分析

四、华中地区奶粉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区奶粉市场规模分析

四、华南地区奶粉市场规模预测

第九章 2017-2021年中国奶粉行业竞争情况

第一节 中国奶粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国奶粉行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国奶粉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 奶粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国奶粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国奶粉行业未来发展前景分析

一、奶粉行业国内投资环境分析

二、中国奶粉行业市场机会分析

三、中国奶粉行业投资增速预测

第二节 中国奶粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国奶粉行业市场发展预测

一、中国奶粉行业市场规模预测

二、中国奶粉行业市场规模增速预测

三、中国奶粉行业产值规模预测

四、中国奶粉行业产值增速预测

五、中国奶粉行业供需情况预测

第四节 中国奶粉行业盈利走势预测

一、中国奶粉行业毛利润同比增速预测

二、中国奶粉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国奶粉行业投资风险与营销分析

第一节 奶粉行业投资风险分析

一、奶粉行业政策风险分析

二、奶粉行业技术风险分析

三、奶粉行业竞争风险

四、奶粉行业其他风险分析

第二节 奶粉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国奶粉行业发展战略及规划建议

第一节 中国奶粉行业品牌战略分析

一、奶粉企业品牌的重要性

二、奶粉企业实施品牌战略的意义

三、奶粉企业品牌的现状分析

四、奶粉企业的品牌战略

五、奶粉品牌战略管理的策略

第二节 中国奶粉行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国奶粉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国奶粉行业发展策略及投资建议

第一节 中国奶粉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国奶粉行业营销渠道策略

- 一、奶粉行业渠道选择策略
- 二、奶粉行业营销策略

第三节 中国奶粉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国奶粉行业重点投资区域分析
- 二、中国奶粉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/481693481693.html>