

# 2019年中国种业行业分析报告- 市场运营态势与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国种业行业分析报告-市场运营态势与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/381693381693.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

种业为我国农业产业链制高点，也是保障我国粮食安全的核心要素。我们认为，当前如何顺利完成我国农业产业结构调整、如何破解中美贸易壁垒，最主要的还是要提升我国种业水平，通过提升种业水平来优化产业结构，保障粮食安全。我们看好种业，主要原因如下：1) 中美贸易战暴露出农业产业面临的产业链风险，国家势必进一步保障粮食安全，而种业在粮食安全中起到至关重要的作用；2) 行业经过多年的调整，龙头企业已呈现触底回升态势；3) 种业为产业结构调整主要抓手，优质优价的粮食价格体系进一步促进了种业发展；4) 行业空间大，行业集中度低且处于整合加速器。

行业空间巨大，集中度提升加速

国家统计局公布的全国粮食生产数据显示:2017 年全国粮食总产量 12358 亿斤，比 2016 年增加 33 亿斤，增长 0.3%。粮食生产再获丰收，属历史上第二高产年。落实到种植面积上，2017 年，全国谷物播种面积 13.94 亿亩（其中玉米 5.32 亿亩，稻谷 4.53 亿亩，小麦 3.60 亿亩）豆类播种面积 1.55 亿亩（大豆播种面积 1.17 亿亩），薯类播种面积 1.34 亿亩。此外，2016 年我国蔬菜播种面积达到 3.35 亿亩，油类作物种子面积达 1.41 亿亩，棉花种植面积为 0.50 亿亩。

我们用农产品平均每亩种子投入费用为测算行业市场容量的依据，据 wind 资讯统计显示，2016 年我国三大粮食（水稻、玉米、小麦）、蔬菜、豆类、薯类、油料、棉花亩种子投入费用分别为 60.73 元（水稻：57.47 元，玉米：56.56 元，小麦：68.16 元）、197.59 元、36.76 元（这里选取大豆）、398.6 元（选取马铃薯）97.56 元（选取的是油菜和花生）和 54.50 元。整个行业市场容量测试如下：

表：我国种子行业市场达到千亿级别 资料来源：公开资料整理

另一方面，据农民日报资讯，2015 年全国主要农作物种子市值合计 840.26 亿元。根据业内专家估算，花生、瓜类、蔬菜、花卉类作物的市值约 280 亿元，其他类种子市值（杂粮、甘蔗、水果苗木等）约 50 亿元，全国种子市场总规模约 1170.26 亿元。

长期来看，由于我国耕地面积呈现小幅下降趋势，那么支持种子市场逐步变大的因素主要是种子价格的提升。统计显示，2004-2016 年我国三大粮食作物每亩种子费用投入从 21.1 元增长到 60.7 元，增幅达 202%，年均提价幅度为 15.6%。

图：种子价格一路上涨，年均提价幅度为 15.6% 数据来源：公开数据整理

未来种子商品化率和种粮比价是提高是推动行业增长的驱动因素。统计显示：1) 美国主要粮食作物种子和粮食价格比为 30:1，而我国为 3:1；美国种子成本占种植业产值比重为 6%，而我国仅为 1.5%。2) 我国良种商品化率未来提升空间有限（农业部数据显示我国良种覆盖率超过 96%），但品种更新换代带来的替换空间巨大（特别是品种审定绿色通道带来新品种大量涌现）。

随着种子产业门槛的不断提高，我国种子企业的数量在加速下滑，持证企业数量由 2010 年 8700 家下降到 2015 年底的 4660 家，降幅达到 46.4%。据数据显示，2016 年，我国种企净资产 1 亿元以上的企业数量达到 341 家，较 2012 年增加一倍多，其中净资产 10 亿元以上的企业由 2012 年的 7 家增加到 2016 年的 15 家。由此可见，我国种子行业呈现市场集中度不断提升、强者恒强竞争格局不断显现的特征，但行业竞争主体家数仍较多，未来行业集中度仍具有较大的提升空间。

图：产能过剩+门槛提高造成经营主体逐步下降 数据来源：公开数据整理

行业集中度方面，2015 年我国种业 CR10 和 CR50 市场份额分别为 18%和 35%，比 2011 年分别提高 3 个百分点和 5 个百分点。根据农业部规划，2020 年我国种业 CR50 市场份额将提升到 60%。全球来看，2014 年全球 CR4 市场占有率为 50%左右,显著高于国内水平。由此可见，不管是从农业部的规划指标或者国际成熟市场的数据，我国种子行业当前的市场集中度均具有较大的提升空间。

当前，我国农业处于产业结构调整期，我们认为当前的种业环境将促使行业集中度提升加速：1) 政策扶持差异化。政策扶持将更多倾向于符合产业政策导向、规模优势明显的龙头企业，在市场不景气的背景下，强者恒强的格局将更加明显；2) 粮价市场化改革。在粮价市场化改革背景下，大众化产品面临降价或者淘汰，品牌产品却迎来涨价，未来粮价的差距将进一步扩大，品质提升是产品赢得市场的核心要素，而品质提升是建立在强大的研发基础之上，龙头企业在研发能力、品牌效应和市场推广方面具有一定的优势，未来有望持续提升市场集中度。

图：我国种子行业集中度具有较大的提升空间 数据来源：公开数据整理

图：美国主要农产品种子行业CR4在80%左右 数据来源：公开数据整理

行业持续调整，业绩分化加剧

2004 年以来，我国加大对农业的扶持力度，粮价施行最低收购政策，在利好推动下，农业行业迎来快速发展周期。但是随着我国粮食年年丰产、进口不断加大以及消费升级持续推进，我国农业结构性过程矛盾逐步显现。

为解决我国农业面临的困境，“乡村振兴”战略为我国农业发展指明了方向，而产业结构调整是解决我国农业困境的有效手段。在调结构和粮价市场化改革持续推进影响下，我国农业行业面临较大的经营压力，反应到收入和利润层面均表现不佳，行业仍处于调整周期。另一方面，从2017年年报来看，虽然行业整体业绩表现不佳，但行业内个别龙头企业业绩出现了触底反弹。我们认为，在农业产业市场化改革的趋势下，行业的竞争门槛不断提高，如何快速调整以适应我国农业市场化改革潮流是决定企业未来发展的关键因素，未来企业的竞争将在多元化层面进行，龙头企业有望实现逆势增长。

图：行业处于调整周期，业绩承压 数据来源：公开数据整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国种业行业分析报告-市场运营态势与发展潜力评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2016-2018年中国种业行业发展概述第一节 种业行业发展情况概述一、种业行业相关定义二、种业行业基本情况介绍三、种业行业发展特点分析第二节 中国种业行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、种业行业产业链条分析三、中国种业行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国种业行业生命周期分析一、种业行业生命周期理论概述二、种业行业所属的生命周期分析第四节 种业行业经济指标分析一、种业行业的赢利性分析二、种业行业的经济周期分析三、种业行业附加值的提升空间分析第五节 国中种业行业进入壁垒分析一、种业行业资金壁垒分析二、种业行业技术壁垒分析三、种业行业人才壁垒分析四、种业行业品牌壁垒分析五、种业行业

其他壁垒分析第二章 2016-2018年全球种业行业市场发展现状分析第一节 全球种业行业发展历程回顾第二节全球种业行业市场区域分布情况第三节 亚洲种业行业地区市场分析一、亚洲种业行业市场现状分析二、亚洲种业行业市场规模与市场需求分析三、亚洲种业行业市场前景分析第四节 北美种业行业地区市场分析一、北美种业行业市场现状分析二、北美种业行业市场规模与市场需求分析三、北美种业行业市场前景分析第五节 欧盟种业行业地区市场分析一、欧盟种业行业市场现状分析二、欧盟种业行业市场规模与市场需求分析三、欧盟种业行业市场前景分析第六节 2019-2025年世界种业行业分布走势预测第七节 2019-2025年全球种业行业市场规模预测第三章 中国种业产业发展环境分析第一节我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品种业总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析 第二节中国种业行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节中国种业产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国种业行业运行情况第一节 中国种业行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国种业行业市场规模分析第三节 中国种业行业供应情况分析第四节 中国种业行业需求情况分析第五节 中国种业行业供需平衡分析第六节 中国种业行业发展趋势分析第五章 中国种业所属行业运行数据监测第一节 中国种业所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国种业所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国种业所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章 2016-2018年中国种业市场格局分析第一节 中国种业行业竞争现状分析一、中国种业行业竞争情况分析二、中国种业行业主要品牌分析第二节中国种业行业集中度分析一、中国种业行业市场集中度分析二、中国种业行业企业集中度分析第三节 中国种业行业存在的问题第四节 中国种业行业解决问题的策略分析第五节 中国种业行业竞争力分析一、生产要素 二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章 2016-2018年中国种业行业需求特点与动态分析第一节 中国种业行业消费市场动态情况第二节 中国种业行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 种业行业成本分析第四节 种业行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国种业行业价格现状分析第六节中国种业行业平均价格走势预测一、中国种业行业价格影响因素二、中国种业行业平均价格走势预测三、中国种业行业平均价格增速预测第八章 2016-2018年中国种业行业区域市场现状分析第一节 中国种业行业区域市场规模分布第二节 中国华东地种业市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区种业市场规模分析四、华东地区种业市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区种业市场规模分析四、华中地区种业市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二

、华南地区经济环境分析三、华南地区种业市场规模分析第九章2016-2018年中国种业行业竞争情况第一节 中国种业行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国种业行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国种业行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 种业行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章2019-2025年中国种业行业发展前景分析与预测第一节 中国种业行业未来发展前景分析一、种业行业国内投资环境分析二、中国种业行业市场机会分析三、中国种业行业投资增速预测第二节 中国种业行业未来发展趋势预测第三节 中国种业行业市场发展预测一、中国种业行业市场规模预测二、中国种业行业市场规模增速预测三、中国种业行业产值规模预测四、中国种业行业产值增速预测五、中国种业行业供需情况预测第四节 中国种业行业盈利走势预测一、中国种业行业毛利润同比增速预测二、中国种业行业利润总额同比增速预测第十二章 2019-2025年中国种业行业投资风险与营销分析第一节 种业行业投资风险分析一、种业行业政策风险分析二、种业行业技术风险分析三、种业行业竞争风险分析四、种业行业其他风险分析第二节 种业行业企业经营发展分析及建议一、种业行业经营模式二、种业行业销售模式三、种业行业创新方向第三节 种业行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章2019-2025年中国种业行业发展策略及投资建议第一节 中国种业行业品牌战略分析一、种业企业品牌的重要性二、种业企业实施品牌战略的意义三、种业企业品牌的现状分析四、种业企业的品牌战略五、种业品牌战略管理的策略第二节 中国种业行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国种业行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第十四章2019-2025年中国种业行业发展策略及投资建议第一节 中国种业行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国种业行业定价策略分析第三节 中国种业行业营销渠道策略一、种业行业渠道选择策略二、种业行业营销策略第四节 中国种业行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国种业行业重点投资区域分析二、中国种业行业重点投资产品分析图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/381693381693.html>