

2018年中国疫苗行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国疫苗行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/331692331692.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我们认为，疫苗行业也是一个品种为王的行业，重磅疫苗产品的上市可为公司带来巨大的销售收入。根据报告，2015 年全球排名前五的疫苗产品 13 价肺炎球菌结合疫苗（辉瑞）、HPV 疫苗（默沙东）、流感疫苗（赛诺菲）、百白破-Hib-脊灰五联苗（赛诺菲）和百白破-乙肝-脊灰五联苗（GSK）的销售额分别为 63.28 亿元、21.57 亿元、15.98 亿元、14.96 亿元和 11.20 亿元，合计占比达 46.10%，五大疫苗产品几乎占到了全球疫苗销售一半的市场份额，可见重磅疫苗产品的潜力之大。

图表：2015 年全国最畅销五大疫苗产品情况 以前，我国的疫苗产品主要以传统疫苗为主，而随着我国企业研发能力不断提高，重磅疫苗产品陆续上市。

图表：重磅疫苗产品汇总 2010 年 3 月 26 日，康泰生物自主研发的用于成人无应答人群的 60 μg 乙肝疫苗获得国家药监局颁发的注册批件，实现了成人乙肝疫苗接种人群的全覆盖。康泰生物无细胞百白破 b 型流感嗜血杆菌联合疫苗用于 3 月龄以上婴儿同时预防百日咳杆菌、白喉杆菌、破伤风梭状芽孢杆菌和 b 型流感嗜血杆菌引起的多种疾病，于 2009 年获得新药证，2012 年 7 月 4 日获得药品注册批件，2012 年 11 月 14 日，四联苗生产线通过国家 GMP 认证，实现了国产四联苗零的突破。未来随着康泰生物的 IPV 的获批上市，五联苗的研发也逐渐推进。

13 价肺炎球菌结合疫苗是全球第一大疫苗品种，2016 年 11 月 2 日，辉瑞 Prevnar 13 获得 CFDA 的正式批准，开始进军中国市场，一直处于供不应求的状态。近日，沃森生物的 13 价肺炎球菌结合疫苗 二期成功揭盲，生产上市大概率进入优先审评通道，预计 2018 年至 2019 年逐能够上市，2019 年开始放量，成为国产第一支自主研发的 13 价疫苗品种。康泰生物 13 价疫苗的研发紧随其后，正在进行 二期临床招募中，预计 2019-2020 年能获批上市。

图表：国内 13 价肺炎结合疫苗研发进展 默沙东的 HPV 疫苗是全球疫苗行业的另一大重磅产品，位列疫苗排行榜的第二名，今年，智飞生物独家代理默沙东 4 价 HPV 疫苗成功在国内上市，大大增加智飞生物明年的业绩弹性。同时，国内 HPV 疫苗的研发也在持续推进，其中沃森生物的 2 价 HPV 疫苗处于国内研发第一梯队，预计明年中期揭盲，预计 2019 年能够获批上市，成为国产第一支 HPV 疫苗产品。

图表：国内厂商 HPV 疫苗研发进展 肠道病毒 71 型灭活疫苗可刺激机体产生针对 EV71 病毒的免疫力，用于预防 EV71 感染所致的手足口病和相关疾病，预防 EV71 引起的手足口病保护率均达 90%以上。2015 年 12 月 3 日，中国医学科学院医学生物学研究所自主研发的肠道病毒 71 型灭活疫苗(人二倍体细胞)获得 CFDA 生产批件，是全球首个可用于预防手足口病的疫苗，2016 年 3 月第一批产品获得中检所批签发，共批签发 35 万瓶。随后，2015 年 12 月 30 日，北京科兴生物制品有限公司自主研发的肠道病毒 71 型灭活疫苗(Vero 细胞)也获得 CFDA 生产批件，2016 年 12 月 13 日，CFDA 再批准武汉所肠道病毒 71 型灭

活疫苗(Vero细胞)上市销售。手足口病疫苗方面，我国在国际中处于领先水平，国外也在积极进行手足口病疫苗的研发，但还都处于临床试验阶段，距离上市还有较长的时间，国内的手足口病疫苗发展优势明显。

智飞生物“注射用母牛分枝杆菌（微卡）”作为预防性生物制品，用于预防结核病的试验已经进入三期临床，今年有望揭盲。微卡作为急需产品，申请上市不上市有望进入绿色通道，大大降低申请时间，预计2018年能够投放市场。微卡有望作为第一个上市的预防结核杆菌感染高危人群肺结核发病的疫苗，也是全球一大值得期待的重磅产品。

我们认为，在未来几年，国产疫苗厂商每年都会推出新的重磅疫苗产品上市，我国的疫苗研发水平已经逐渐达到全球领先水平，我们看好重磅疫苗产品未来为整个疫苗行业带来的业绩空破。

建议积极关注业绩率先释放的疫苗龙头企业智飞生物（300122.SZ），研发能力雄厚、在研重磅产品丰富的沃森生物（300142.SZ）和康泰生物（300601.SZ）。

图表：重点覆盖公司盈利预测

观研天下发布的《2018年中国疫苗行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及疫苗交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、疫苗T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国疫苗行业发展概述

第一节 疫苗行业发展情况概述

- 一、疫苗行业相关定义
- 二、疫苗行业基本情况介绍
- 三、疫苗行业发展特点分析

第二节 中国疫苗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、疫苗行业产业链条分析
- 三、中国疫苗行业产业链环节分析
- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国疫苗行业生命周期分析

- 一、疫苗行业生命周期理论概述
- 二、疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 疫苗行业经济指标分析

- 一、疫苗行业的赢利性分析
- 二、疫苗行业的经济周期分析
- 三、疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国疫苗行业进入壁垒分析

- 一、疫苗行业资金壁垒分析
- 二、疫苗行业技术壁垒分析
- 三、疫苗行业人才壁垒分析
- 四、疫苗行业品牌壁垒分析
- 五、疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲疫苗行业地区市场分析

- 一、亚洲疫苗行业市场现状分析
- 二、亚洲疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲疫苗行业市场前景分析

第四节 北美疫苗行业地区市场分析

- 一、北美疫苗行业市场现状分析

二、北美疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美疫苗行业市场前景分析

第五节 欧盟疫苗行业地区市场分析

一、欧盟疫苗行业市场现状分析

二、欧盟疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟疫苗行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界疫苗行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球疫苗行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国疫苗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、疫苗环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国疫苗行业运行情况

第一节 中国疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国疫苗行业市场规模分析

第三节 中国疫苗行业供应情况分析

第四节 中国疫苗行业需求情况分析

第五节 中国疫苗行业供需平衡分析

第六节 中国疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国疫苗所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国疫苗市场格局分析

第一节 中国疫苗行业竞争现状分析

一、中国疫苗行业竞争情况分析

二、中国疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国疫苗行业集中度分析

一、中国疫苗行业市场集中度分析

二、中国疫苗行业企业集中度分析

第三节 中国疫苗行业存在的问题

第四节 中国疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国疫苗行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国疫苗行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国疫苗行业消费特点

第二节 中国疫苗行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 疫苗行业成本分析

第四节 疫苗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国疫苗行业价格现状分析

第六节 中国疫苗行业平均价格走势预测

- 一、中国疫苗行业价格影响因素
- 二、中国疫苗行业平均价格走势预测
- 三、中国疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区疫苗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区疫苗市场规模分析
- 四、华东地区疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区疫苗市场规模分析

四、华中地区疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区疫苗市场规模分析

第九章 2015-2017年中国疫苗行业竞争情况

第一节 中国疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国疫苗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国疫苗行业竞争环境分析（疫苗T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国疫苗行业未来发展前景分析

- 一、疫苗行业国内投资环境分析
- 二、中国疫苗行业市场机会分析
- 三、中国疫苗行业投资增速预测

第二节 中国疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国疫苗行业市场发展预测

- 一、中国疫苗行业市场规模预测
- 二、中国疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国疫苗行业产值规模预测
- 四、中国疫苗行业产值增速预测
- 五、中国疫苗行业供需情况预测

第四节 中国疫苗行业盈利走势预测

- 一、中国疫苗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 疫苗行业投资风险分析

- 一、疫苗行业政策风险分析
- 二、疫苗行业技术风险分析
- 三、疫苗行业竞争风险
- 四、疫苗行业其他风险分析

第二节 疫苗行业企业经营发展分析及建议

- 一、疫苗行业经营模式
- 二、疫苗行业销售模式
- 三、疫苗行业创新方向

第三节 疫苗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国疫苗行业品牌战略分析

一、疫苗企业品牌的重要性

二、疫苗企业实施品牌战略的意义

三、疫苗企业品牌的现状分析

四、疫苗企业的品牌战略

五、疫苗品牌战略管理的策略

第二节中国疫苗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国疫苗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国疫苗行业发展策略及投资建议

第一节中国疫苗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国疫苗行业定价策略分析

第二节中国疫苗行业营销渠道策略

一、疫苗行业渠道选择策略

二、疫苗行业营销策略

第三节中国疫苗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国疫苗行业重点投资区域分析

二、中国疫苗行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/331692331692.html>