

2018-2024年中国纺织制造行业市场产销态势分析及未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国纺织制造行业市场产销态势分析及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/311691311691.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织制造板块自11年中期伴随前期棉价暴涨至顶点后一路下跌，板块业绩逐季下滑。2016年，受益于棉花价格大幅上涨、人民币贬值以及新疆补贴收入的增长，纺织板块景气度出现反转，营业收入同比提升9.49%；低价原材料储备叠加终端提价，毛利率较上年提升0.36PCT至19.82%，处于历史相对高位；净利润率较上年提升1.45PCT至8.33%，净利润较上年大幅增加30.80%。

2017前三季度，受纺织龙头企业（华孚时尚、新野纺织、百隆东方等）积极进行产能扩张及产业链延伸影响，营收同比增长15.28%，净利润同比增长16.40%，净利润增速较上半年环比出现一定回落。主要原因在于：受原材料价格的上涨以及低毛利业务的拓展，毛利率环比出现下降，而费用率相对持平。同时，人民币在三季度的大幅升值，汇兑损失显著增加，导致前三季度净利率环比出现下降至7.63%。受会计政策变更，政府补贴冲减成本及费用影响，扣非净利/净利润的占比进一步提升至81.4%，盈利质量改善。但从同比数据来看，2017前三数据较上年同期仍保持良好的增长趋势，龙头企业保持较高景气度，盈利逐渐改善，三季度对业绩影响较大的汇率因素正在趋于稳定，我们维持纺织制造板块2017年度景气度维持的观点。

棉价的上涨对下游形成成本传导的压力，纱线涨价倒逼小企业提前出清或率先提价，小企业退出有利于提升大企业集中度，而面临由小企业带动的行业涨价，大企业因原材料储备充足可先以量换价，在行业全面上涨后享受整体毛利率的提升。

龙头企业积极布局海外产能，预计将受益于各区域关税协议的推进，带动海外市场订单量增加；

在新疆有产能的龙头企业预计也将持续受益于新疆发展纺织服装产业优惠政策，享受棉花补贴、税费返还、运费补贴、优惠电价、扩大使用进口棉花等各项优惠，棉花供应的低成本优势也保证了产品较强的市场竞争力；

环保政策趋严，中小产能逐渐关停，订单向龙头企业转移，同时，前端流量的持续分化，带来如网易严选、米家有品等零售端新模式的不断涌现，优质供应链企业受益于新模式的涌现，订单量也快速增加。

人民币兑美元汇率有望在四季度趋于稳定，汇兑损失有望得到控制。

图：2017纺织制造板块前三季度净利增长16.4%，环比下滑图：2017纺织制造板块净利率

维持提升态势

资料来源：观研天下整理表：纺织制造板块简式利润表 资料来源：观研天下整理

17年开始补库存，板块资产质量改善。14年至今纺织行业整体存货增速持续走低，其中，2014-2016全年存货同增7.89%、6.77%、-4.22%。2017前三季度，存货额同比增长19.84%，增速显著回升。上游原材料价格趋于稳定，部分棉纺织企业进行了棉花储备；同时，华孚时尚拓展上游网链，开展棉花贸易业务，也导致存货规模显著上升。整体表现出下游企业在2016年持续低库存背景下的补库存需求的逐渐显现。

产业复苏，应收账款增速快。行业整体应收账款增速自2013年起同步下滑，2014、2015全年应收账款同增5.39%、3.08%，2016年四季度激增，2016全年应收账款同增14.06%，实际营运周转自2016年3季度起明显改善。2017前三季度，存货及应收账款仍维持较高增速，存货周转率及应收账款周转率均出现显著回升。

图：2017纺织板块2017前三季度存货额同比增速明显回升 资料来源：观研天下整理图：2017前三季度，经营活动现金流量/营业收入大幅转正

资料来源：观研天下整理图：2017纺织制造板块存货周转率2017前三季度明显改善（次）

资料来源：观研天下整理图：2017纺织制造板块应收账款周转率2017前三季度改善（次）

资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章纺织制造行业发展综述

1.1 纺织制造行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 纺织制造行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 纺织制造行业在产业链中的地位

1.2.3 纺织制造行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 纺织制造行业生命周期

1.3 最近3-5年中国纺织制造行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章纺织制造行业运行环境（PEST）分析

2.1 纺织制造行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 纺织制造行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 纺织制造行业社会环境分析

2.3.1 纺织制造产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 纺织制造产业发展对社会发展的影响

2.4 纺织制造行业技术环境分析

2.4.1 纺织制造技术分析

2.4.2 纺织制造技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章我国纺织制造行业运行分析

3.1 我国纺织制造行业发展状况分析

3.1.1 我国纺织制造行业发展阶段

3.1.2 我国纺织制造行业发展总体概况

3.1.3 我国纺织制造行业发展特点分析

3.2 2017年纺织制造行业发展现状

3.2.1 2015-2017年我国纺织制造行业市场规模

3.2.2 2017年我国纺织制造行业发展分析

3.2.3 2017年中国纺织制造企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2017年重点省市市场分析

3.4 纺织制造产品/服务价格分析

3.4.1 2015-2017年纺织制造价格走势

3.4.2 影响纺织制造价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2018-2024年纺织制造产品/服务价格趋势

3.4.4 主要纺织制造企业价位及价格

第四章我国纺织制造行业整体运行指标分析

4.1 2015-2017年中国纺织制造行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2017年中国纺织制造行业运营情况分析

4.2.1 我国纺织制造行业营收分析

4.2.2 我国纺织制造行业成本分析

4.2.3 我国纺织制造行业利润分析

4.3 2015-2017年中国纺织制造行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章我国纺织制造行业供需形势分析

5.1 纺织制造行业供给分析

5.1.1 2015-2017年纺织制造行业供给分析

5.1.2 2018-2024年纺织制造行业供给变化趋势

5.1.3 纺织制造行业区域供给分析

5.2 2015-2017年我国纺织制造行业需求情况

5.2.1 纺织制造行业需求市场

5.2.2 纺织制造行业客户结构

5.2.3 纺织制造行业需求的差异

5.3 纺织制造市场应用及需求预测

5.3.1 纺织制造应用市场总体需求分析

(1) 纺织制造应用市场需求特征

(2) 纺织制造应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年纺织制造行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年纺织制造行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年纺织制造行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业纺织制造产品/服务需求分析预测

第六章纺织制造行业产业结构分析

6.1 纺织制造产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国纺织制造行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 纺织制造产业结构调整方向分析

第七章我国纺织制造行业产业链分析

7.1 纺织制造行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 纺织制造上游行业分析

7.2.1 纺织制造产品成本构成

7.2.2 2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对纺织制造行业的影响

7.3 纺织制造下游行业分析

7.3.1 纺织制造下游行业分布

7.3.2 2017年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对纺织制造行业的影响

第八章我国纺织制造行业渠道分析及策略

8.1 纺织制造行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及

8.1.2 各类渠道对纺织制造行业的影响

8.1.3 主要纺织制造企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 纺织制造行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 纺织制造行业营销策略分析

8.3.1 中国纺织制造营销概况

8.3.2 纺织制造营销策略探讨

8.3.3 纺织制造营销发展趋势

第九章我国纺织制造行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 纺织制造行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 纺织制造行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 纺织制造行业集中度分析
- 9.1.4 纺织制造行业SWOT分析
- 9.2 中国纺织制造行业竞争格局综述
- 9.2.1 纺织制造行业竞争概况
 - (1) 中国纺织制造行业竞争格局
 - (2) 纺织制造行业未来竞争格局和特点
 - (3) 纺织制造市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国纺织制造行业竞争力分析
 - (1) 我国纺织制造行业竞争力剖析
 - (2) 我国纺织制造企业市场竞争的优势
 - (3) 国内纺织制造企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 纺织制造市场竞争策略分析

第十章纺织制造行业领先企业经营形势分析

10.1 鲁泰纺织股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.2 江苏恒力化纤股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.3 桐昆集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.4 华孚色纺股份有限公司

- (1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年纺织制造行业投资前景

11.1 2018-2024年纺织制造市场发展前景

11.1.1 2018-2024年纺织制造市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年纺织制造市场发展前景展望

11.2 2018-2024年纺织制造市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年纺织制造行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年纺织制造市场规模预测

11.2.3 2018-2024年纺织制造行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国纺织制造行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国纺织制造行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国纺织制造行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国纺织制造供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年纺织制造行业投资机会与风险

12.1 纺织制造行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024年纺织制造行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2018-2024年纺织制造行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章纺织制造行业投资战略研究

13.1 纺织制造行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国纺织制造品牌的战略思考

13.2.1 纺织制造品牌的重要性

13.2.2 纺织制造实施品牌战略的意义

13.2.3 纺织制造企业品牌的现状分析

13.2.4 我国纺织制造企业的品牌战略

13.2.5 纺织制造品牌战略管理的策略

13.3 纺织制造经营策略分析

13.3.1 纺织制造市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 纺织制造新产品差异化战略

13.4 纺织制造行业投资战略研究

13.4.1 2017年纺织制造行业投资战略

13.4.2 2018-2024年纺织制造行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

14.1 纺织制造行业研究结论

14.2 纺织制造行业投资价值评估

14.3 纺织制造行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表1：纺织制造行业生命周期

图表2：纺织制造行业产业链结构

图表3：2015-2017年全球纺织制造行业市场规模

图表4：2015-2017年中国纺织制造行业市场规模

图表5：2015-2017年纺织制造行业重要数据指标比较

图表6：2015-2017年中国纺织制造市场占全球份额比较

图表7：2015-2017年纺织制造行业工业总产值

图表8：2015-2017年纺织制造行业销售收入

图表9：2015-2017年纺织制造行业利润总额

图表10：2015-2017年纺织制造行业资产总计

图表11：2015-2017年纺织制造行业负债总计

图表12：2015-2017年纺织制造行业竞争力分析

图表13：2015-2017年纺织制造市场价格走势

图表14：2015-2017年纺织制造行业主营业务收入

图表15：2015-2017年纺织制造行业主营业务成本

图表16：2015-2017年纺织制造行业销售费用分析

图表17：2015-2017年纺织制造行业管理费用分析

图表18：2015-2017年纺织制造行业财务费用分析

图表19：2015-2017年纺织制造行业销售毛利率分析

图表20：2015-2017年纺织制造行业销售利润率分析

图表21：2015-2017年纺织制造行业成本费用利润率分析

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/311691311691.html>