

2019年中国通信行业分析报告- 市场运营态势与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国通信行业分析报告-市场运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/381690381690.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 流量增长进入 2.0 时代，核心驱动力发生转变

我们认为当前推动网络流量增长的核心动力正在发生改变：基于人口红利和移动互联网发展下移动用户渗透率快速提升的流量增长1.0时代正全面转向用户长期被抑制的流量消费需求在政策推动下被逐渐释放而带来的人均流量消费快速增长的 2.0 时代。

图：流量增长进入2.0时代

资料来源：互联网

基于对 2012 年 Q1 至 2018 年 Q1 中国移动单季度移动总流量及其环比增速数据，我们可以看到：

1)移动流量正在迎来快速增长期，很中国移动 2018 年 Q1 单季度移动流量相比于2012 年 Q1 单季度移动流量增长近 90 倍！

2)流量增速中枢发生显著上移。总体来看，流量环比增速在 11%~30%之间波动。进入 2016 年之后，流量增长进入新的阶段，流量增速中枢从之前的 15%左右提升至20%，这也标志着流量增长进入 2.0 时代。

为了更好的理解流量增长驱动力变化的过程，我们将单季度移动总流量进行进一步拆解为单用户单季度流量（DOU）与单季度平均移动用户数的乘积。其中DOU定义为平均一个用户一个季度移动流量使用总量，单位为 GB/季/月。

图：中国移动单季度移动流量及其环比增速 数据来源：公开数据整理

图：单季度移动流量的拆解 资料来源：互联网

流量 1.0 时代：移动互联网普及下人口红利的释放。流量 1.0 时代，驱动流量高速增长的主要因素在于移动互联网迅速普及的过程中人口红利的释放。在这一阶段，伴随着 3G 和 4G 技术的发展，大量用户从固定端通信转向移动通信，人数的增长推动总流量的增长。

根据统计，我国手机网民规模已由 2012 年 6 月份的 3.88 亿增长至 2017 年 6 月份的 7.24 亿。巨大的人口红利的释放带来了网络流量的快速增长，而随着移动用户总数逐渐接近人口总数上限的时候，增速将放缓，对于总流量增长的贡献也将逐渐减弱。

图：全球智能手机出货量统计（当季值，百万台） 数据来源：公开数据整理

图：中国移动单季度移动用户数量（万） 数据来源：公开数据整理

流量 2.0 时代：政策红利下，用户流量消费需求的释放。流量 2.0 时代，驱动流量快速增长的动力在于，政策红利（提速降费）释放叠加互联网应用创新，使得用户流量消费的需求得到释放。体现在数据上表现为 DOU（单位用户单位时间区间内上网流量）环比增速逐渐提升。

图 29：中国移动DOU数据及其环比增速

（2）提速降费释放政策红利，运营商流量资费下调成效显著

提速降费推动流量资费下降，奠定用户流量消费需求释放的基础。2015 年 4 月 14 日，李克强总理在一季度经济形势座谈会上感叹道“流量费太高了”，由此来开了全国范围内电信行业提速降费的序幕。2017 年 2 月，李总理召开国务院常务会议，要求抓紧再出台一批提速降费新措施，加大电信基础设施投入，提高网络服务能力和质量。2018 年 3 月 5 日，李总理在政府工作报告中提出，加大提速降费力度，取消流量“漫游费”，移动网络流量资费年内至少降低 30%。

图：国家提速降费相关政策

资料来源：公开资料整理

在政策的持续推动下，三大运营商相继制定提速降费的具体行动加护，并推进全国范围内提速降费落地。经过三年发展，提速降费取得显著成效。2018 年两会期间，工信部部长苗圩在接受记者采访时指出，“三年以来，我国电信行业固定宽带用户单价下降90%，移动用户资费下降 83.5%”。

图：近三年三大运营商提速降费主要成效 资料来源：公开资料整理

（3）内容消费升级，流量消费需求释放推动 DOU 快速增长

短视频兴起，互联网应用创新释放用户流量消费潜力。当前用户消费需求的升级正推动者互联网内容承载形式逐渐从文字转向视频。根据统计，2017 年在移动端各个细分服务类别的月独立设备数排名中，视频服务（含在线视频、直播服务等）位列第二，视频已成为用户在移动端的核心消费内容之一。

图：用户内容消费推动内容形式从文字向视频迁移 资料来源：互联网

图：视频逐渐成为用户在移动端的核心消费内容之一 数据来源：公开数据整理

就视频本身而言，视频自身的形式也在逐渐分化，款视频快速崛起。按照时间长短，可以将视频分为短视频和长视频；根据实时性，可将视频类型分为点播和直播。2017 年以

来，短视频因其创新的形式满足了移动用户日益高涨的碎片化娱乐需求，实现了快速崛起。根据统计，日活跃用户方面，截止 2018 年 4 月，短视频 DAU（日活跃用户数量）峰值达到 1.6 亿，超过综合视频和直播类市场。用户日均使用时长方面，短视频达到 87 分钟，同样高于综合视频和视频直播。

图：短视频日活跃用户已超过直播视频和综合视频 数据来源：公开数据整理

图：短视频使用时长高于综合视频和视频直播 数据来源：公开数据整理

在流量资费大幅下降的背景下，以短视频为代表的互联网应用创新，释放了用户流量消费的需求。根据统计，2017 年 9 月至 2018 年 2 月期间，抖音用户日均使用时长达到 20.27 分钟，每个抖音视频的数据量大概为 2M，考虑到一个视频长度为 15 秒，则每个抖音用户通过浏览抖音视频而消耗的流量就达到 160M 左右。另根据统计，与抖音类似的视频应用快手 APP，其户均月流量呈现出持续增长的趋势，截止 2018 年 3 月，户均流量达到了 1.32GB。

我们认为，政策红利的释放叠加互联网应用创新，用户 DOU 或将进入增长的快车道。根据三大运营商 2017 年年报披露数据，中国移动、中国电信和中国联通 4G 用户 DOU 已分别达到 1.76GB、3.5GB 和 4.4GB。

图：快手月总流量及户均月流量 数据来源：公开数据整理

图：三大运营商移动用户 DOU 数据（GB/户/月） 数据来源：公开数据整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国通信行业分析报告-市场运营态势与发展战略规划》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业

进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2016-2018年中国通信行业发展概述第一节 通信行业发展情况概述一、通信行业相关定义二、通信行业基本情况介绍三、通信行业发展特点分析第二节中国通信行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、通信行业产业链条分析三、中国通信行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国通信行业生命周期分析一、通信行业生命周期理论概述二、通信行业所属的生命周期分析第四节 通信行业经济指标分析一、通信行业的赢利性分析二、通信行业的经济周期分析三、通信行业附加值的提升空间分析第五节 中国通信行业进入壁垒分析一、通信行业资金壁垒分析二、通信行业技术壁垒分析三、通信行业人才壁垒分析四、通信行业品牌壁垒分析五、通信行业其他壁垒分析第二章 2016-2018年全球通信行业市场发展现状分析第一节 全球通信行业发展历程回顾第二节全球通信行业市场区域分布情况第三节 亚洲通信行业地区市场分析一、亚洲通信行业市场现状分析二、亚洲通信行业市场规模与市场需求分析三、亚洲通信行业市场前景分析第四节 北美通信行业地区市场分析一、北美通信行业市场现状分析二、北美通信行业市场规模与市场需求分析三、北美通信行业市场前景分析第五节 欧盟通信行业地区市场分析一、欧盟通信行业市场现状分析二、欧盟通信行业市场规模与市场需求分析三、欧盟通信行业市场前景分析第六节 2019-2025年世界通信行业分布走势预测第七节 2019-2025年全球通信行业市场规模预测第三章 中国通信产业发展环境分析第一节我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析 第二节中国通信行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节中国通信产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国通信行业运行情况第一节 中国通信行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国通信行业市场规模分析第三节 中国通信行业供应情况分析第四节 中国通信行业需求情况分析第五节 中国通信行业供需平衡分析第六节 中国通信行业发展趋势分析第五章 中国通信所属行业运行数据监测第一节 中国通信所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国通信所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国通信所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章 2016-2018年中国通信市场格局分析第一节 中国通信行业竞争现状分析一、中国通信行业竞争情况分析二、中国通信行业主要品牌分析第二节中国通信行业集中度分析一、中国通信行业市场集中度分析二、中国通信行业企业集中度分析第三节 中国通信行业存在的问题第四节 中国通信行业解决问题的策略分析第五节 中国通信行业竞争力分析一、生产要素 二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的

作用第七章 2016-2018年中国通信行业需求特点与动态分析第一节 中国通信行业消费市场动态情况第二节 中国通信行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 通信行业成本分析第四节 通信行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国通信行业价格现状分析第六节中国通信行业平均价格走势预测一、中国通信行业价格影响因素二、中国通信行业平均价格走势预测三、中国通信行业平均价格增速预测第八章2016-2018年中国通信行业区域市场现状分析第一节 中国通信行业区域市场规模分布第二节 中国华东地通信市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区通信市场规模分析四、华东地区通信市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区通信市场规模分析四、华中地区通信市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区通信市场规模分析第九章2016-2018年中国通信行业竞争情况第一节 中国通信行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国通信行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节中国通信行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 通信行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 四、公司优劣势分析第十一章2019-2025年中国通信行业发展前景分析与预测第一节中国通信行业未来发展前景分析一、通信行业国内投资环境分析二、中国通信行业市场机会分析三、中国通信行业投资增速预测第二节中国通信行业未来发展趋势预测第三节中国通信行业市场发展预测一、中国通信行业市场规模预测二、中国通信行业市场规模增速预测三、中国通信行业产值规模预测四、中国通信行业产值增速预测五、中国通信行业供需情况预测第四节中国通信行业盈利走势预测一、中国通信行业毛利润同比增速预测二、中国通信行业利润总额同比增速预测第十二章 2019-2025年中国通信行业投资风险与营销分析第一节 通信行业投资风险分析一、通信行业政策风险分析二、通信行业技术风险分析三、通信行业竞争风险四、通信行业其他风险分析第二节 通信行业企业经营发展分析及建议一、通信行业经营模式二、通信行业销售模式三、通信行业创新方向第三节 通信行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章2019-2025年中国通信行业发展策略及投资建议第一节 中国通信行业品牌战略分析一、通信企业品牌的重要性二、通信企业实施品牌战略的意义三、通信企业品牌的现状分析四、通信企业的品牌战略五、通信品牌战略管理的策略第二节中国通信行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确

立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国通信行业战略综合分析一、战略综合分析二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划
第十四章2019-2025年中国通信行业发展策略及投资建议第一节中国通信行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国通信行业定价策略分析
第三节中国通信行业营销渠道策略一、通信行业渠道选择策略二、通信行业营销策略
第四节中国通信行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国通信行业重点投资区域分析二、中国通信行业重点投资产品分析图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/381690381690.html>