

中国浴霸行业产销调研与盈利前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国浴霸行业产销调研与盈利前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/191690191690.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章浴霸相关知识

第一节小家电简介

- 一、小家电定义
- 二、小家电分类
- 三、小家电市场的特点

第二节浴霸简介

- 一、浴霸的定义
- 二、浴霸产品分类
- 三、灯暖型和送风型浴霸比较
- 四、考察浴霸品质的简要方法

第二章2013-2014年浴霸行业分析

第一节2013-2014年浴霸行业发展综述

- 一、中国浴霸行业概况
- 二、我国浴霸行业发展进入成熟期
- 三、浴霸主要产品类型及价位
- 四、浴霸产品设计注重人性化与健康节能
- 五、浴霸市场竞争日益激烈

第二节2013-2014年浴霸行业标准分析

- 一、主流浴霸企业积极参与新标准制定
- 二、新浴霸国家标准详细解读
- 三、新技术指标将增加浴霸生产成本
- 四、新国标将有力规范浴霸市场秩序

第三节2013-2014年浴霸区域市场分析

- 一、嘉兴王店镇成全国浴霸产品基地
- 二、嘉兴浴霸产业加快转型升级
- 三、南方地区浴霸市场空间巨大

第四节2013-2014年浴霸行业发展思考

- 一、浴霸产品自身存在缺陷
- 二、国内浴霸产品质量参差不齐
- 三、浴霸替代品加紧抢夺市场份额

第三章2013-2014年浴霸品牌分析

第一节2013-2014年浴霸市场品牌发展综析

- 一、浴霸市场品牌结构分析

二、浴霸品牌市场关注情况

三、浴霸品牌走势及产品布局分析

第二节2012-2014年浴霸市场品牌格局分析

一、2012年浴霸市场品牌格局状况

二、2013年浴霸市场品牌格局分析

三、2014年浴霸市场品牌格局现状

第三节2012-2014年浴霸品牌占有率对比分析

一、2012年全国及区域浴霸主要品牌市场占有率状况

二、2013年全国及区域浴霸主要品牌市场占有率状况

三、2014年全国及区域浴霸主要品牌市场占有率状况

第四章2013-2014年浴霸企业发展分析

第一节杭州奥普电器有限公司

一、公司概况

二、奥普浴霸浴顶组合出击二三级市场

三、奥普浴霸荣获“绿色之星”称号

四、奥普推出高效节能“奥芯”浴霸

第二节广东美的电器股份有限公司

一、公司概况

二、2012年美的电器经营状况分析

三、2013年美的电器经营状况分析

四、2014年美的电器经营状况分析

五、美的737C浴霸特色介绍

第三节上海龙胜实业有限公司

一、公司概况

二、名族浴霸品质优良

三、名族新品“集成浴霸”获市场青睐

第四节樱花卫厨(中国)股份有限公司

一、公司概况

二、樱花浴霸SCB-707的主要特点

三、樱花浴霸SCB-755产品介绍

四、樱花浴霸SCB-757的优异特性

第五节浙江宝兰电气有限公司

一、公司概况

二、宝兰浴霸推出“五年保修”服务

三、宝兰浴霸优化物流渠道

第六节上海飞雕实业有限公司

一、公司概况

二、飞雕碳纤维浴霸产品特色分析

第五章2013-2014年传统浴霸升级替代产品分析

第一节集成吊顶市场

一、集成吊顶相比传统浴霸具备多项优势

二、集成吊顶市场份额日益扩大

三、集成吊顶市场进入品牌竞争阶段

四、集成吊顶行业发展战略分析

五、集成吊顶行业未来发展方向

第二节暖疗伴侣

一、浴室取暖迈入暖疗时代

二、暖疗伴侣产品发展概述

三、暖疗伴侣六标准引领浴室取暖潮流

第六章2013-2014年浴霸市场营销分析

第一节浴霸营销概述

一、国内浴霸市场营销概述

二、浴霸企业营销战略及战术选择

三、浴霸网络营销模式研究

第二节奥普浴霸市场营销策略

一、产品策略

二、合作策略

三、价格策略

四、广告策略

五、防窜货策略

六、合作竞争策略

七、绩效考评

第三节名族浴霸营销案例

一、名族浴霸以质量策略取胜

二、名族浴霸5S理念完善售后服务体系

第七章浴霸行业发展前景分析

第一节卫浴家电市场前景分析

一、卫浴行业未来展望

二、家电企业将加速布局卫浴市场

三、卫浴电器发展新趋势

四、农村卫浴电器市场蕴藏巨大商机

第二节浴霸市场前景分析

一、浴霸行业发展前景展望

二、浴霸市场发展趋势分析

三、2014-2019年中国浴霸行业发展预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/191690191690.html>