

# 2019年中国IDC行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国IDC行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/381687381687.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数据流量快速增长的背景下，数据流量存储、分析需求带动云计算、大数据行业快速发展。根据预测，2016年~2021年全球IP月流量将增长3倍，到2021年预计全球IP流量将达到278108PB/月。相比于单个数据本身，海量数据背后孕育着巨大的价值，并由此带动对于数据存储、分析的需求提升。在此背景之下，云计算、大数据和人工智能作为实现数据存储和分析的有效方法，得到了快速的发展。

图：数据存储分析需求驱动云计算、大数据快速发展

资料来源：互联网

根据测算，全球公有云市场规模从2010年的683亿美元增长到2016年的2092亿美元，年复合增速高达20.5%。预计2017年~2020年行业仍将保持15%的复合增速，到2020年总规模达到3834亿美元。国内方面，预计中国公有云市场规模有望从2016年的170亿元增长至2020年的604亿元。

图：全球公有云市场规模测算（亿美元） 数据来源：公开数据整理

图：中国公有云市场规模测算（亿人民币） 数据来源：公开数据整理

摩尔定律失效在即，信息基础设施建设方兴未艾。云计算、大数据等的发展需要底层信息基础设施来承载。当前，单体服务器的计算能力随着摩尔定律的日渐失效而受到限制，未来对于服务器数量的需求将大大提升，并带动以IDC为代表的计算集群的增长，信息基础设施建设方兴未艾。

所谓摩尔定律面临失效是指：1) 2020年新片线路达到2~3纳米级别，仅能容纳10个原子，电子行为进入量子力学范畴，可预测性大幅下降。2) 根据预测，2021年后，晶体管体积将不会进一步缩小，急需开发新材料，实现对于当前技术的全面替代。3) “热死亡”，随着体积的减小，产生热量越来越大，导致处理器速度加倍能力下滑。

图：摩尔定律失效将推动以IDC为代表的信息基础设施建设方兴未艾

资料来源：互联网

IDC作为重要的信息基础设施，在云计算发展的驱动下保持了较高速度的增长。根据预测，2017年全球IDC市场规模为535亿美元，同比增长18.3%。中国市场方面，2017年我国IDC市场规模达到946亿元，同比增长32%，增速超过全球平均增速。

图：全球IDC市场规模（亿美元）及增速 数据来源：公开数据整理

图：中国IDC市场规模（亿元）及增速 数据来源：公开数据整理

ICP 企业加大资本开支，成为信息基础设施建设新增动力。ICP，Interne Content Provider，互联网内容提供商。近年来，以亚马逊、微软、谷歌等为代表的北美 ICP 巨头为了发展其云计算、人工智能以及新业务的发展，持续加大对资本开支投入。2014 年~2017 年间，北美五大 ICP 企业资本开支合计达到 1638 亿美元，复合增速为 17%。国内方面，BAT 同期资本开支合计达到 873 亿元，复合增速超过北美公司，达到 37%。

图：北美 ICP 企业 2014~2017 年资本开支合计（亿美元）

数据来源：公开数据整理

图：BAT 2014~2017 年资本开支合计（亿人民币） 数据来源：公开数据整理

从资本开支的使用情况来看，国内外 ICP 企业资本开支投向其重点发展的业务领域，如云计算、大数据等，以及对其重点业务形成支撑的相关领域，如 IDC 等。

表：主要 ICP 企业资本开支重点发展领域 资料来源：公开资料整理

流量爆发增长推动 IDC 行业景气持续，大型数据中心是主要发展方向之一。流量的快速增长带动了数据中心需求的持续提升。2013-2017 年中国 IDC 市场增长迅速，5 年年化复合增长率达 37.8%。同时，我国 IDC 市场规模在全球 IDC 市场的占比由 14.4%（2013）增至 32.4%（2017），增长幅度一倍以上。当前从存量市场来看，我国数据中心市场仍以中小型数据中心为主，而在建的数据中心则以大型和超大型数据中心为主，后者有望成为未来数据中心发展的主要方向。

图：IDC 产业链梳理 资料来源：互联网（WW）

观研天下发布的《2019年中国IDC行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究

报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2016-2018年中国IDC行业发展概述第一节 IDC行业发展情况概述一、IDC行业相关定义二、IDC行业基本情况介绍三、IDC行业发展特点分析第二节中国IDC行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、IDC行业产业链条分析三、中国IDC行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节中国IDC行业生命周期分析一、IDC行业生命周期理论概述二、IDC行业所属的生命周期分析第四节 IDC行业经济指标分析一、IDC行业的赢利性分析二、IDC行业的经济周期分析三、IDC行业附加值的提升空间分析第五节 国内IDC行业进入壁垒分析一、IDC行业资金壁垒分析二、IDC行业技术壁垒分析三、IDC行业人才壁垒分析四、IDC行业品牌壁垒分析五、IDC行业其他壁垒分析第二章 2016-2018年全球IDC行业市场发展现状分析第一节 全球IDC行业发展历程回顾第二节全球IDC行业市场区域分布情况第三节 亚洲IDC行业地区市场分析一、亚洲IDC行业市场现状分析二、亚洲IDC行业市场规模与市场需求分析三、亚洲IDC行业市场前景分析第四节 北美IDC行业地区市场分析一、北美IDC行业市场现状分析二、北美IDC行业市场规模与市场需求分析三、北美IDC行业市场前景分析第五节 欧盟IDC行业地区市场分析一、欧盟IDC行业市场现状分析二、欧盟IDC行业市场规模与市场需求分析三、欧盟IDC行业市场前景分析第六节 2019-2025年世界IDC行业分布走势预测第七节2019-2025年全球IDC行业市场规模预测第三章 中国IDC产业发展环境分析第一节我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析 第二节中国IDC行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节中国IDC产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章中国IDC行业运行情况第一节中国IDC行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节中国IDC行业市场规模分析第三节 中国IDC行业供应情况分析第四节 中国IDC行业需求情况分析第五节 中国IDC行业供需平衡分析第六节 中国IDC行业发展趋势分析第五章 中国IDC所属行业运行数据监测第一节中国IDC所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节中国IDC所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节中国IDC所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章2016-2018年中国IDC市场格局分析第一节 中国IDC行业竞争现状分析一、中国IDC行业竞争情况分析二、中国IDC行业主要品牌分析第二节中国IDC行业集中度分析一、中国IDC行业市场集中度分析二、中国IDC行业企业集中度分析第三节 中国IDC行业存在的问题第四节 中国IDC行业解决问题的策略分析第五节 中国IDC行业竞争力分析一、生产要素 二、需求条件三、支援与相

关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章 2016-2018年中国IDC行业需求特点与动态分析第一节 中国IDC行业消费市场动态情况第二节 中国IDC行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 IDC行业成本分析第四节 IDC行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国IDC行业价格现状分析第六节 中国IDC行业平均价格走势预测一、中国IDC行业价格影响因素二、中国IDC行业平均价格走势预测三、中国IDC行业平均价格增速预测第八章 2016-2018年中国IDC行业区域市场现状分析第一节 中国IDC行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区IDC市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区IDC市场规模分析四、华东地区IDC市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区IDC市场规模分析四、华中地区IDC市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区IDC市场规模分析第九章 2016-2018年中国IDC行业竞争情况第一节 中国IDC行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国IDC行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国IDC行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 IDC行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章 2019-2025年中国IDC行业发展前景分析与预测第一节 中国IDC行业未来发展前景分析一、IDC行业国内投资环境分析二、中国IDC行业市场机会分析三、中国IDC行业投资增速预测第二节 中国IDC行业未来发展趋势预测第三节 中国IDC行业市场发展预测一、中国IDC行业市场规模预测二、中国IDC行业市场规模增速预测三、中国IDC行业产值规模预测四、中国IDC行业产值增速预测五、中国IDC行业供需情况预测第四节 中国IDC行业盈利走势预测一、中国IDC行业毛利润同比增速预测二、中国IDC行业利润总额同比增速预测第十二章 2019-2025年中国IDC行业投资风险与营销分析第一节 IDC行业投资风险分析一、IDC行业政策风险分析二、IDC行业技术风险分析三、IDC行业竞争风险四、IDC行业其他风险分析第二节 IDC行业企业经营发展分析及建议一、IDC行业经营模式二、IDC行业销售模式三、IDC行业创新方向第三节 IDC行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章 2019-2025年中国IDC行业发展策略及投资建议第一节 中国IDC行业品牌战略分析一、IDC企业品牌的重要性二、IDC企业实施品牌战略的意义三、IDC企业品牌的现状分析四、IDC企业的品牌战略五、IDC品牌战略管理的策略第二节 中国IDC行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必

要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国IDC行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国IDC行业发展策略及投资建议第一节中国IDC行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节中国IDC行业定价策略分析第三节中国IDC行业营销渠道策略一、IDC行业渠道选择策略二、IDC行业营销策略第四节中国IDC行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国IDC行业重点投资区域分析二、中国IDC行业重点投资产品分析图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/381687381687.html>