

# 中国防水表市场专项调研与发展趋势研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国防水表市场专项调研与发展趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/171687171687.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国防水表市场专项调研与发展趋势研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国防水表市场发展现状分析

#### 第一节 中国防水表市场构成要素分析

1. 防水表产品购买主体构成分析
2. 防水表产品市场购买力分析
3. 防水表产品市场购买欲望分析

#### 第二节 中国防水表市场主要品牌及企业分析

1. 国外品牌分析
  - 1.1 品牌数量及所占份额
  - 1.2 主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析
2. 国内品牌分析
  - 2.1 国内品牌数量及所占份额
  - 2.2 国内品牌发展历程及成功失败经验教训分析

#### 第三节 2013年中国防水表市场运行数据分析

1. 2013年中国防水表市场产品销售情况分析
  - 1.1 销售总量分析
  - 1.2 主要销售区域分析
  - 1.3 市场需求特点分析
2. 2013年中国防水表市场产品供给情况分析
  - 2.1 国内市场主要供给量分析
  - 2.2 供给来源构成
  - 2.3 供需格局分析

### 第二章 中国防水表市场消费能力及未来需求规模分析（2014-2018年）

## 第一节 2013年中国防水表市场消费能力现状分析

1. 中国防水表产品购买要素构成分析
2. 防水表产品替代产品威胁分析
3. 主要消费领域消费能力对比分析
4. 中国防水表市场区域消费能力对比分析

## 第二节 影响中国防水表市场消费能力主要因素分析

1. 购买者的购买目的及主要用途
2. 购买者的购买次数及地点选择
3. 购买者所处的消费环境

## 第三节 中国防水表消费市场独有特征分析

## 第四节 中国防水表市场发展基本类型分析

1. 按购买者的购买目的和身份来划分
2. 按照企业的角色分类
3. 按产品或服务供给方的状况（市场竞争状况）分类
4. 按交易对象的最终用途来分类
5. 按交易对象的具体内容不同来分类
6. 按地理标准分类

## 第五节 中国防水表市场增长潜力及驱动因素分析（2014-2018年）

## 第三章 2013年中国防水表市场需求特点及需求潜力分析

### 第一节 中国防水表市场主要消费统计数据定量分析

1. 总体销量数据分析
2. 分区域市场数据分析
3. 消费领域分布数据分析

### 第二节 2013年中国防水表产品区域消费市场分析

1. 华北地区市场分析
2. 华中地区市场分析
3. 华东地区市场分析
4. 华南地区市场分析

### 第三节 2013年中国防水表产品城市、农村消费市场分析

1. 城市、农村市场表现特征
2. 城市、农村市场主要需求差异分析
  - 2.1 产品功能上
  - 2.2 产品价格上
  - 2.3 产品购买力上
  - 2.4 产品替代性上

### 3. 城市、农村防水表市场规模分析

#### 3.1 2013年城市、农村防水表市场消费规模分析

#### 3.2 2013年城市、农村防水表市场供需结构分析

### 第四节 中国防水表市场潜在需求领域开拓及需求潜力

#### 1. 防水表市场潜在需求领域发展情况

##### 1.1 主要潜在需求领域介绍

##### 1.2 当前该领域需求情况

#### 2. 潜在需求市场需求潜力预测

### 第四章 中国防水表市场销售渠道现状分析

#### 第一节 主要营销模式分析及比较

##### 1. 直效营销模式

##### 2. 分公司营销模式

##### 3. 代理营销模式

##### 4. 关联营销模式

#### 第二节 中国防水表市场销售品牌研究

##### 1. 区域热卖品牌

##### 2. 龙头企业动态

##### 3. 新产品最新动态

#### 第三节 中国防水表市场标杆企业销售模式分析

##### 1. 国外品牌企业

##### 2. 国内龙头企业

### 第五章 开拓中国防水表产品销售市场主要策略

#### 第一节 中国防水表产品目标市场选择策略及模式

##### 1. 市场集中化

##### 2. 产品专门化

##### 3. 市场专门化

##### 4. 有选择的专门化

##### 5. 完全市场覆盖

#### 第二节 影响中国防水表目标市场策略因素分析

##### 1. 企业的资源特点

##### 2. 产品及市场特点

##### 3. 竞争者策略选择

#### 第三节 中国防水表目标市场营销策略

##### 1. 无差别性市场营销策略

##### 2. 差别性市场营销策略

### 3. 集中性市场营销策略

#### 第四节 开拓中国防水表产品潜在需求市场策略

### 第六章 本报告主要结论观点及策略建议

#### 第一节 关于中国防水表市场消费潜力相关研究观点及结论

1. 关于2013年中国防水表市场规模判断结论
2. 关于2014-2018年中国防水表市场规模变化趋势及主要数据定量判断
3. 关于2014-2018年中国防水表市场消费潜力整体变化趋势的判断

#### 第二节 关于中国防水表市场需求特点判断的主要观点

1. 防水表市场需求构成的判断
2. 2014-2018年中国防水表市场下游消费领域构成变化趋势的判断
3. 2014-2018年防水表市场替代品替代性趋势判断

#### 第三节 策略建议

1. 对拟进入中国防水表市场企业的策略建议
2. 对已进入中国防水表市场企业的策略建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/171687171687.html>