

2018年中国钴市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钴市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/371684371684.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

周期：当前环境好于 06-08 年价格上行期

我们认为，当前钴的供需环境和宏观条件好于 2006-2008 年，18 年下半年钴价具备创新高的可能性。

近 10 年中，钴价经历了 2006-2008 年期间最高近 400%的区间涨幅，也经历了 2009-2010H1 期间量化宽松下近 50%的涨幅。我们认为 3C 技术进步，2006-08 智能手机和笔记本电脑的需求增长产生了持续2年的供不应求局面，催生了历史上最大的上涨行情。

图表：01-08 年全球钴供需状况（万吨）

资料来源：观研天下整理

2003 年钴的价格因为短暂供不应求出现了小幅上涨；2006 - 2008H1 出现较大波动，2006 年 3 月，MB 钴价跌至底部 13.48 美元/磅，经过 2 年的时间上涨至 2008 年 3 月的 48.25 美元/磅；随后由于全球金融危机，伴随大宗商品价格的一路下跌，至 2009 年 6 月钴价下跌到 15.35 美元/磅。2009 年随着全球货币宽松，钴价小幅反弹至 2010 年 6 月的 21.62 美元/磅。随后开始了漫长的下跌，直至 2016 年 3 月的 10.82 美元/磅。至 2018 年 5 月，MB 价格已经达到 43.5 美元/磅，接近 2003 年以来的历史高位。

图表：欧洲 MB 市场钴价历史走势

资料来源：观研天下整理

我们认为，当前国内钴的需求结构和规模已经发生了较大的变化。以 2010 年和 2017 年为例来对比，我们发现国内消费数量上，2017 年较 2010 年增长了 2 倍以上；而电池材料消费占比也从 60%上升至 80%左右。另外一方面，产业链也在进一步延伸，至 2017 年大部分规模化的钴加工企业的产品已经涵盖了四氧化三钴和三元前驱体等材料，以华友钴业为代表的企业还在继续向三元正极材料拓展。

我们认为当下产业内的“蓄水池”广度和深度已不可同日而语，中游产能的增加无形中大大提高了社会对于过剩量的承载力；同时随着产业链战线拉长，单个参与者对市场的影响力在降低，我们认为行业在日趋规范化，价格崩盘的可能性逐步降低。

图表：2010 年和 2017 年钴需求结构对比

资料来源：观研天下整理

短周期：季节性因素也需纳入考虑

我们从 2017 年钴价上涨的短周期来看，钴价在 2017 年 4 月出现下跌，至 6 月中下旬形成年内低位，随后继续上涨。一般而言，智能手机、平板电脑等 3C 电子产品在下半年的

出货量要好于上半年，因而会一定程度上影响该部分对钴的需求，从而产生季节性的扰动。

图表：2017 年国内钴产品价格变化（单位：元/吨）

资料来源：观研天下整理

供应：增量逐渐显现，但主要矿山增产具不确定性

钴在全球的分布较为不平衡，矿产储量在地域和企业上均具有较强的集中性。据 USGS 统计 17 年非洲地区的刚果（金）地区拥有全球 48% 的钴矿资源，中国境内资源禀赋先天稀缺。钴矿以伴生为主，来源主要由铜钴和镍钴矿伴生构成；据安泰科机构的统计，2017 年嘉能可、洛阳钼业等前 6 家生产企业合计产出量超过 6 万吨，占总供应量约 50%。

图表：17 年全球前 6 大钴矿企业产量占比 50% 以上

资料来源：观研天下整理

根据我们的统计，2018-2020 年间全球钴矿主要的产出增量来自两个方面，一方面是几大矿业公司旗下大型矿山增产或新建产能释放，其中包括嘉能可、RTR 以及华友钴业的旗下矿山；另外一方面则来自于非洲地区小矿山开采力度的增加。据安泰科资料，经过 2-3 年的价格上涨，大量的资本向非洲钴产地流入，较为零散和无序的采矿模式已经逐渐向规模化生产转变。

在主要的新增项目中，嘉能可的 KCC 矿山于 17 年 12 月宣布其新建的全矿浸出生产线的首条线带料试车完成，将于 18 年复产并扩建。根据公司出示的钴产量指引显示，预计 18-20 年铜产量分别为 15、30、30 万吨，钴产量分别达 1.1、3.4、3.2 万吨。但根据嘉能可的公告，18 年一季度公司 KCC 项目钴产量 500 吨，远低于公司全年的产量计划，我们认为复产存在较大低于预期的可能性，矿山建设推进的实际进度仍待确认。

根据各个矿的建设进度，以及在非洲地区的企业产出规划，我们预计到 18 年全球钴矿的供应增量为 1.2 万吨左右。

图表：全球钴矿主要增量统计

资料来源：观研天下整理

钴金属作为新能源动力电池的核心原料，向下延伸进入锂电池终端消费，电池材料包括 3C 和动力电池正极材料已经成为当前钴的主要应用领域。据安泰科等机构统计，2017 年全球钴消费结构中，电池行业占比达到 59%，较 2012 年的 39% 有较大的提升；在国内的电池消费中，三元材料占比至 2017 年提升至 30%。

图表：2012 年国内电池结构

资料来源：观研天下整理

图表：2017 年国内电池结构

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国钴市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国钴行业发展概述

第一节 钴行业发展情况概述

- 一、钴行业相关定义
- 二、钴行业基本情况介绍
- 三、钴行业发展特点分析

第二节 中国钴行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钴行业产业链条分析
- 三、中国钴行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国钴行业生命周期分析

一、钴行业生命周期理论概述

二、钴行业所属的生命周期分析

第四节 钴行业经济指标分析

一、钴行业的赢利性分析

二、钴行业的经济周期分析

三、钴行业附加值的提升空间分析

第五节 国中钴行业进入壁垒分析

一、钴行业资金壁垒分析

二、钴行业技术壁垒分析

三、钴行业人才壁垒分析

四、钴行业品牌壁垒分析

五、钴行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球钴行业市场发展现状分析

第一节 全球钴行业发展历程回顾

第二节 全球钴行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钴行业地区市场分析

一、亚洲钴行业市场现状分析

二、亚洲钴行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钴行业市场前景分析

第四节 北美钴行业地区市场分析

一、北美钴行业市场现状分析

二、北美钴行业市场规模与市场需求分析

三、北美钴行业市场前景分析

第五节 欧盟钴行业地区市场分析

一、欧盟钴行业市场现状分析

二、欧盟钴行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟钴行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界钴行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球钴行业市场规模预测

第三章 中国钴产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钴行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钴产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钴行业运行情况

第一节 中国钴行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钴行业市场规模分析

第三节 中国钴行业供应情况分析

第四节 中国钴行业需求情况分析

第五节 中国钴行业供需平衡分析

第六节 中国钴行业发展趋势分析

第五章 中国钴所属行业运行数据监测

第一节 中国钴所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钴所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钴所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国钴市场格局分析

第一节 中国钴行业竞争现状分析

- 一、中国钴行业竞争情况分析
- 二、中国钴行业主要品牌分析

第二节 中国钴行业集中度分析

- 一、中国钴行业市场集中度分析
- 二、中国钴行业企业集中度分析

第三节 中国钴行业存在的问题

第四节 中国钴行业解决问题的策略分析

第五节 中国钴行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国钴行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国钴行业消费特点

第二节 中国钴行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 钴行业成本分析

第四节 钴行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国钴行业价格现状分析

第六节 中国钴行业平均价格走势预测

一、中国钴行业价格影响因素

二、中国钴行业平均价格走势预测

三、中国钴行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国钴行业区域市场现状分析

第一节 中国钴行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地钴市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钴市场规模分析

四、华东地区钴市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钴市场规模分析

四、华中地区钴市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钴市场规模分析

第九章 2016-2018年中国钴行业竞争情况

第一节 中国钴行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钴行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国钴行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国钴行业发展前景分析与预测

第一节 中国钴行业未来发展前景分析

- 一、钴行业国内投资环境分析
- 二、中国钴行业市场机会分析
- 三、中国钴行业投资增速预测

第二节 中国钴行业未来发展趋势预测

第三节 中国钴行业市场发展预测

- 一、中国钴行业市场规模预测
- 二、中国钴行业市场规模增速预测
- 三、中国钴行业产值规模预测
- 四、中国钴行业产值增速预测
- 五、中国钴行业供需情况预测

第四节 中国钴行业盈利走势预测

- 一、中国钴行业毛利润同比增速预测
- 二、中国钴行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国钴行业投资风险与营销分析

第一节 钴行业投资风险分析

- 一、钴行业政策风险分析

二、钴行业技术风险分析

三、钴行业竞争风险分析

四、钴行业其他风险分析

第二节 钴行业企业经营发展分析及建议

一、钴行业经营模式

二、钴行业销售模式

三、钴行业创新方向

第三节 钴行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国钴行业发展策略及投资建议

第一节 中国钴行业品牌战略分析

一、钴企业品牌的重要性

二、钴企业实施品牌战略的意义

三、钴企业品牌的现状分析

四、钴企业的品牌战略

五、钴品牌战略管理的策略

第二节 中国钴行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钴行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国钴行业发展策略及投资建议

第一节 中国钴行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钴行业定价策略分析

第三节 中国钴行业营销渠道策略

一、钴行业渠道选择策略

二、钴行业营销策略

第四节 中国钴行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钴行业重点投资区域分析

二、中国钴行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/371684371684.html>