

2018年中国真空包装机市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国真空包装机市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/351684351684.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

真空包装机凭借采用了高密封度的真空室，坚固耐用，整体机架采用了材料制作而成，永久不会生锈，并采用了机电一体化，操作简单，一跃成为包装机械产品中的领头兵。有了真空包装机可以让人们购买到更加安全、更加可靠的产品，也让生产企业节省了大量的包装材料和劳动力。

真空包装机行业发展缓慢，制约了很多的行业走向世界市场，因为产品的包装对于企业来说是吸引顾客的第一道视觉系统的眼睛，面对真空包装机行业的特点，行业需要一个长期规划，如何进行可持续发展，不能求生而丧失理智，导致行业内部恶性竞争，这将会制约包装行业的发展，同时也会影响到国内企业行业走向国际市场。比如：食品行业、电产品行业等等，都需要好质量的真空包装机器为这些行业包装出最好的包装，将这些产品走国际市场上第一眼就可以被顾客发现，并且能在视觉系统的指引下能留下深刻的影响，从而体现出企业的品牌化。

图表：真空包装机 资料来源：观研天下整理

真空包装机凭借采用了高密封度的真空室，坚固耐用，整体机架采用了材料制作而成，永久不会生锈，并采用了机电一体化，操作简单，一跃成为包装机械产品中的领头兵。有了真空包装机可以让人们购买到更加安全、更加可靠的产品，也让生产企业节省了大量的包装材料和劳动力。

图表：ZBJ-1000连续滚动真空包装机 资料来源：观研天下整理

我国的真空包装机发展是相对较晚的，很多发达国家已经发展得较好了。而我国的是80年代才发展起来的，由于当时我国的科学技术较落后，加上相关企业没引起重视，导致发展起步慢，创新能力不足。但是，随着各种食品行业的发展，人们对食品安全要求也提高了，这就促使了真空包装行业的发展。

在食品行业，真空包装应用非常普遍，各种熟制品如鸡腿、火腿、香肠等；腌制品如各种酱菜以及豆制品、果脯等各种各样需要保鲜的食品越来越多地采用真空包装。经过真空包装的食品保鲜期长，大大延长食品的保质期。

现在我国的真空包装机在很多的行业都应用得很好的使用，其中食品行业对此机器的需求是最大的。但是，和国外的发展相比，我国的仍然有一定差距。如果想要追上国外的发展步伐，那可以从三方面加强：1)加强技术创新，注重质量和外表，使得外表更美观大方;2)加强研发新产品的力度。使技术含量更高、智能化不断发展;3)产品类型要不扩大，生产

出符合人们更高要求的产品。

时代在进步，全自动真空包装机制袋系统采用步进电机细分技术，控制器汉字显示，热封器四路控制温度，可靠的光电检测系统，自动打印批号或生产日期，包装成品上切易撕口。在选用材料上，材料全部选用不锈钢制成，特别是在与物料接触部位采用的是316不锈钢，全自动真空包装机可包装制药、种子、农化、食品、味精、鸡精、饲料、化肥、化工原料、制糖、添加剂等行业中晶体、颗粒、球状物料等，广泛应用于医药、食品、化工等产品自动化包装，是包装的好帮手。

不久的将来，真空包装机的发展会更加完善。在包装方法上，大量采用充气包装取代真空包装，将充气成分，包装材料与充气包装机三方面的研究紧密结合起来；在控制技术上，更多地应用计算机技术和微电子技术；在封口方面应用热管和冷封口技术；将先进的装置直接安装在真空包装机上，如装上计算机控制的粗粒物高精度组合秤；在旋转或真空包装机上，应用先进高速的圆弧面凸轮分度机械等。所有这些新技术的采用，使得真空包装机更加高效和智能化。未来的机械相信包装速度会更快，这是不容置疑的。随着化和全化技术的进步，化的真空包装机成为市场主流，未来将会实现高效率智能化的包装功能。真空包装机生产线也是一个重要的趋势，整条的生产线更容易实现包装效率和质量的提升。（GYZLPT）

观研天下发布的《2018年中国真空包装机市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 真空包装机行业发展概述

第一节 真空包装机行业定义

一、真空包装机定义

二、真空包装机应用

第二节 真空包装机行业发展概况

一、全球真空包装机行业发展简述

二、真空包装机国内行业现状阐述

第三节 真空包装机行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 真空包装机产品发展历程

第五节 真空包装机产品发展所处的阶段

第六节 真空包装机行业地位分析

第七节 真空包装机行业产业链分析

第八节 真空包装机行业国内与国外情况分析

第二章 2016-2017年真空包装机产业运行态势分析

第一节 2016-2017年真空包装机市场发展分析

一、国内真空包装机生产综述

二、真空包装机市场发展的特点

三、真空包装机市场景气向好

第二节 2016-2017年真空包装机市场评估

第三节 2016-2017年真空包装机市场发展中存在的问题及策略

一、真空包装机市场发展面临的挑战及对策

二、提高真空包装机整体竞争力的建议

三、加快真空包装机发展的措施

第三章 真空包装机行业外部环境分析

第一节 真空包装机行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资真空包装机情况

第二节 真空包装机行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节 真空包装机产业上下游影响分析

一、真空包装机行业上游影响分析

二、真空包装机行业下游影响分析

第四节 真空包装机行业的技术影响分析

一、真空包装机行业技术现状分析

二、真空包装机行业技术发展趋势

第四章 真空包装机行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节 真空包装机技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内真空包装机研发技术路径分析

四、国内最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

第五章 2016-2017年中国真空包装机行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2017年我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章 真空包装机行业市场评估及预测

第一节 真空包装机行业经营分析

一、真空包装机行业规模分析

二、真空包装机行业财务总体分析

三、真空包装机行业经营发展分析

四、真空包装机行业费用情况分析

五、真空包装机行业盈利能力分析

第二节 真空包装机行业生产分析

一、真空包装机生产规模及增长速度

二、真空包装机市场竞争结构分析

三、真空包装机行业竞争特点分析

四、真空包装机生产情况预测

第三节 真空包装机企业特征分析

一、内资企业规模分析

二、外资企业规模分析

三、企业财务总体分析

四、企业经营发展分析

五、企业费用情况分析

第四节 真空包装机行业地区竞争格局分析

一、行业的总体区域布局分析

二、华北地区生产分析

三、华东地区生产分析

四、东北地区生产分析

五、中南地区生产分析

六、西北地区生产分析

七、西南地区生产分析

八、外资企业在国内的布局情况

第五节 真空包装机行业的集中度分析

一、行业的资产集中度情况

二、行业的收入集中度情况

三、行业的利润集中度情况

第六节 真空包装机行业的品牌竞争分析

一、行业内主要品牌的竞争实力

二、品牌的市场占有率分析

第七章 真空包装机行业需求与预测分析

第一节 真空包装机行业需求分析及预测

一、真空包装机行业需求总量及增长速度

二、真空包装机行业需求结构分析

三、真空包装机行业需求影响因素分析

四、真空包装机行业未来需求预测分析

第二节 真空包装机行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 真空包装机行业细分市场需求分析

一、真空包装机行业市场需求量情况

二、真空包装机行业市场供求量情况

第八章 真空包装机行业进出口分析

第一节 真空包装机行业进出口分析

一、进出口总量对比分析

二、进出口金额对比分析

第二节 真空包装机行业出口分析

一、出口总量分析

二、出口金额分析

三、出口市场评估

四、出口价格分析

第三节 真空包装机进口分析

一、进口总量分析

二、进口金额分析

三、进口市场评估

四、进口价格分析

第九章 国内外重点企业经营优劣势分析

第一节 重点企业一

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 重点企业二

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 重点企业三

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 重点企业四

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 重点企业五

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 2016-2017年真空包装机行业竞争格局分析

第一节 真空包装机行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 真空包装机企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 真空包装机行业竞争格局分析

- 一、真空包装机行业集中度分析
- 二、真空包装机行业竞争程度分析
- 第四节 2016-2017年真空包装机行业竞争策略分析
 - 一、金融危机对行业竞争格局的影响
 - 二、2018-2024年真空包装机行业竞争格局展望
 - 三、2018-2024年真空包装机行业竞争策略分析

第十一章 真空包装机行业投融资分析

- 第一节 真空包装机行业的SWOT分析
- 第二节 真空包装机行业国内企业投资状况
- 第三节 真空包装机行业外资投资状况
- 第四节 真空包装机行业资本并购重组情况
- 第五节 真空包装机行业投资特点分析
- 第六节 真空包装机行业融资分析
- 第七节 真空包装机行业投资机会分析
 - 一、2018-2024年总体投资机会及投资建议
 - 二、2018-2024年国内外投资机会及投资建议
 - 三、2018-2024年区域投资机会及投资建议
 - 四、2018-2024年企业投资机会及投资建议

第十二章 真空包装机行业投资建议研究与风险防范

- 第一节 行业投资建议研究分析
 - 一、产品策略
 - 二、价格策略
 - 三、渠道策略
 - 四、销售策略
- 第二节 行业行业前景调研分析
 - 一、经营风险
 - 二、市场风险
 - 三、政策性风险
 - 四、技术风险
 - 五、财务风险
 - 六、竞争风险
- 第三节 投资建议研究分析
 - 一、精益化的行业前景调研

二、自主研发的贯彻实施问题

三、加强资本运作

第十三章 2016-2017年真空包装机行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业行业前景调研分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十四章 真空包装机行业投资机会与风险

第一节 中国真空包装机产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 真空包装机行业投资效益分析

一、2017年真空包装机行业投资状况分析

二、2017年真空包装机行业投资效益分析

三、2017年真空包装机行业行业前景调研分析

四、2017年真空包装机行业的投资方向

五、2017年真空包装机行业投资的建议

第三节 2018-2024真空包装机行业行业前景调研及控制策略分析

一、真空包装机行业市场风险及控制策略

二、真空包装机行业政策风险及控制策略

三、真空包装机行业经营风险及控制策略

四、真空包装机同业竞争风险及控制策略

五、真空包装机行业其他风险及控制策略

图表目录

图表 1、2016-2017年12月我国真空包装机行业市场现状

图表 2、我国真空包装机生产行业所处生命周期

图表 3、真空包装机的产业链结构图

图表 4、2016-2017年我国真空包装机市场产值分析

图表 5、2016-2017年我国真空包装机市场规模分析

图表 6、2016-2017年中国GDP增长率分析

图表 7、2016-2017年4季度我国真空包装机总资产分析

图表 8、2016-2017年我国服装工业总产值统计表

图表 9、2016-2017年国内生产总值及增长变化图

图表 10、2016年12月工业企业生产统计数据单位：亿元

图表 11、2016-2017年4季度国内固定资产投资及增长变化图

图表 12、2016年固定资产投资统计数据单位：亿元

图表 13、2016年12月商品房建设与销售统计数据单位：万平方米

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/351684351684.html>