

2017-2022年中国燕麦片产业发展态势及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国燕麦片产业发展态势及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/261684261684.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燕麦作为世界公认的营养价值很高的粮食作物之一，近年来在我国国内市场产销持续看涨，据统计2009年我国国内燕麦片产量为4.64万吨，到2016年行业产品产量增长至8.61万吨，预计2016年国内产量在9万吨左右。

中国报告网发布的《2017-2022年中国燕麦片产业发展态势及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章2016年世界麦片行业整体发展现状分析

第一节2016年世界麦片市场运行环境分析

一、世界饮料业市场发展态势

二、世界燕麦市场现状及前景

第二节2016年世界麦片行业市场格局分析

一、世界麦片消费特点

二、世界麦片加工工艺

三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片

第三节2017-2022年世界麦片行业发展趋势分析

第二章2016年中国麦片市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年中国居民消费价格走势

三、2016年城乡居民收入与消费分析

四、2016年中国社会消费品零售总额

五、2016年全社会固定资产投资分析

六、2016年进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国麦片市场政策环境分析

- 一、“十三五”规划扩大内需促进消费
- 二、八大措施积极落实扩大消费政策
- 三、燕麦国标进入起草阶段
- 四、《复合麦片》标准
- 五、《麦片类卫生标准》

第三节2016年中国麦片加工工艺分析

第四节2016年中国麦片市场社会环境分析

- 一、居民消费观念转变
- 二、中国人口结构情况
- 三、人们生活节奏加快

第三章2014-2016年中国麦片加工制造行业经济运行状况

第一节2014-2016年中国麦片加工制造行业发展分析

- 一、2016年中国麦片加工制造行业发展概况
- 二、2016年中国麦片加工制造所属行业发展概况

第二节2014-2016年中国麦片加工制造行业总体运行情况

- 一、2014-2016年中国麦片加工制造行业企业数量统计

第三节2014-2016年中国麦片加工制造行业产值状况

- 一、2014-2016年中国麦片加工制造行业产成品分析
- 二、2014-2016年中国麦片加工行业工业销售产值分析
- 三、2014-2016年中国麦片加工制造行业出口交货值分析

第四节2014-2016年中国麦片加工制造行业资产负债状况

- 一、2014-2016年中国麦片加工制造行业资产状况分析
- 二、2014-2016年中国麦片加工制造行业应收账款分析
- 三、2014-2016年中国麦片加工制造行业流动资产状况
- 四、2014-2016年中国麦片加工制造行业负债总额分析

第五节2014-2016年中国麦片加工制造行业经营效益分析

- 一、2014-2016年中国麦片加工制造行业盈利能力分析
- 二、2014-2016年中国麦片加工制造行业偿债能力分析
- 三、2014-2016年中国麦片加工制造行业营运能力分析

第六节2014-2016年中国麦片加工行业成本费用结构分析

- 一、2014-2016年中国麦片加工制造行业销售成本分析
- 二、2014-2016年中国麦片加工制造行业销售费用分析
- 三、2014-2016年中国麦片加工制造行业管理费用统计
- 四、2014-2016年中国麦片加工制造行业财务费用统计

第四章2016年中国麦片市场深度剖析

第一节2016年中国谷物类食品市场现状剖析

- 一、中国谷物类食品市场发展现状
- 二、中国谷物类冲调饮品行业概况
- 三、2016年中国谷物类早餐零售规模
- 四、2016年中国复合麦片市场规模分析
- 五、燕麦片市场的总体环境

第二节2016年中国麦片市场发展态势分析

- 一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分
- 二、达孜县农畜产品深加工青稞麦片将陆续推出
- 三、2016年“武汉造”紫薯麦片首进世博会
- 四、河北万全品牌燕麦产品走俏市场
- 五、桂格燕麦多次登国家质检总局黑榜食品安全事件令人担忧
- 六、天津检验检疫局销毁一批霉菌超标进口早餐麦片
- 七、北京华联超市售卖滥用添加剂麦片被判赔10倍
- 八、11批次美国“宝氏”麦片再登不合格“黑榜”

第五章2016年中国麦片消费者调研分析

第一节受访者基本概况

- 一、受访者年龄构成
- 二、受访者性别构成
- 三、受访者婚姻状况
- 四、受访者收入状况
- 五、受访者职业构成

第二节2016年麦片消费习惯分析

- 一、消费者对麦片的认知程度及消费心态
- 二、消费者对目前麦片市场的满意程度调查
 - 一、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

第三节2016年中国主要城市麦片消费者调查状况

- 一、华北主要城市麦片食品消费调查
- 二、东北主要城市麦片食品消费调查
- 三、华东主要城市麦片食品消费调查
- 四、华中主要城市麦片食品消费调查
- 五、华南主要城市麦片食品消费调查
- 六、西南主要城市麦片食品消费调查
- 七、西北主要城市麦片食品消费调查

第四节2016年麦片重度消费者研究

- 一、重度消费者基本情况分析
- 二、重度消费者的购买渠道分析
- 三、影响重度消费者的购买因素

第六章2014-2016年麦片（燕麦片）进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国麦片（燕麦片）进口数据分析

一、2014-2016年中国麦片（燕麦片）进口数量情况

2014-2016年中国麦片（燕麦片）进口数量情况

二、2014-2016年中国麦片（燕麦片）进口金额情况

2014-2016年中国麦片（燕麦片）进口金额情况

第二节2014-2016年中国麦片（燕麦片）出口数据分析

一、2014-2016年中国麦片（燕麦片）出口数量情况

二、2014-2016年中国麦片（燕麦片）出口金额情况

第三节2014-2016年中国麦片（燕麦片）进出口均价分析

第四节2016年中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析

一、2016年中国麦片（燕麦片）进口国家及地区分析

二、2016年中国麦片（燕麦片）出口国家及地区分析

第五节2016年中国麦片（燕麦片）进出口省市分析

一、2016年中国麦片（燕麦片）进口省市情况

二、2016年中国麦片（燕麦片）出口省市情况

第七章2016年中国麦片市场竞争格局透析

第一节2016年中国麦片市场竞争分析

- 一、麦片市场竞争状况
- 二、麦片品牌竞争分析
- 三、麦片价格竞争分析
- 四、燕麦片市场的产业环境
- 五、燕麦片市场的竞争环境

第二节2016年中国麦片行业集中度分析

一、麦片市场集中度分析

二、麦片企业集中度分析

第三节2017-2022年中国麦片行业竞争趋势分析

第八章2016年中国麦片替代产品竞争分析

第一节豆奶（豆浆）

第二节奶粉

第三节咖啡

第四节其它

一、杏仁粉

二、核桃粉

三、芝麻糊

四、果珍

第九章2016年中国麦片品牌企业竞争力分析

第一节百事中国有限公司（桂格）

一、企业概况

二、桂格品牌发展概述

三、桂格品牌竞争力分析

第二节雀巢公司（雀巢）

一、企业概况

二、雀巢麦片系列产品

三、雀巢品牌竞争力分析

第三节黑牛食品股份有限公司（黑牛）

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业最新发展动态

第四节桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第五节广西贺州西麦生物食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第七节汕头市金味食品工业有限公司（金味）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第八节广东雅士利集团有限公司（雅士利）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第九节广东皇室食品工业有限公司（皇室）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第十节广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十一节盐城市奥康食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第十二节淮安市成达食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第十三节合肥贵格食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第十四节恩氏食品（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第十五节上海早早麦食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第十六节广东一家人食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第十章2016年中国麦片上游原料市场监测及影响分析

第一节小麦

一、2016年中国小麦种植面积

二、2016年中国小麦产量分析

三、2016年小麦市场价格走势

四、2016年小麦进出口情况分析

五、作为麦片等深加工原料市场前景

第二节玉米

一、2016年中国玉米种植面积

二、2016年中国玉米产量分析

三、2016年玉米市场价格走势

四、2016年玉米进出口情况分析

五、作为麦片等深加工原料市场前景

第三节大米

一、2016年稻谷种植及产量

二、2016年中国大米产量分析

三、2016年稻米市场价格走势

四、2016年大米进出口数据分析

五、作为麦片等深加工原料市场前景

第四节燕麦

一、燕麦的种植及区域分布情况

二、国内外燕麦技术创新与研发

三、2016年燕麦进出口情况分析

四、燕麦产业发展存在的问题

五、作为麦片等深加工原料市场前景

第十一章2017-2022年中国麦片行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国麦片行业趋势预测分析

一、燕麦深加工产品前景广阔

二、中国营养麦片市场潜力巨大

三、燕麦膳食纤维需求前景分析

第二节2017-2022年中国麦片加工工艺趋势分析

第三节2017-2022年中国麦片行业市场预测分析

一、麦片市场供需形势预测分析

二、麦片加工行业市场趋势分析

三、麦片原料市场形势及影响分析

第四节2017-2022年中国麦片市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国麦片行业投资规划建议研究

第一节2017-2022年中国麦片行业投资机遇分析

一、经济持续增长为麦片行业发展奠定基础

二、国家产业政策大力支持谷物类饮品发展

三、健康潮流和健康意识加强促进行业发展

四、庞大的消费人群支持麦片行业长期发展

第二节2017-2022年中国麦片行业行业前景调研分析

一、经济波动风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、原料市场风险

五、食品质量风险

第三节2017-2022年中国麦片行业投资建议研究及建议

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/261684261684.html>