

2017-2022年中国艺术玻璃产业专项调研及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国艺术玻璃产业专项调研及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/281683281683.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国艺术玻璃产业专项调研及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章艺术玻璃相关概述

第一节艺术玻璃基础阐述

- 一、艺术玻璃特性分析
- 二、艺术玻璃的艺术表现手法

第二节艺术玻璃的分类及工艺流程

- 一、高级银镜玻璃
- 二、彩印玻璃
- 三、彩釉钢化玻璃
- 四、彩绘玻璃
- 五、喷砂玻璃

第三节艺术玻璃的产品简述

- 一、玻璃砖
- 二、琉璃玻璃
- 三、雕刻玻璃
- 四、夹层玻璃

第二章2016年世界玻璃产业运行态势分析

第一节2016年世界玻璃产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及对玻璃产业影响分析
- 二、世界玻璃制造业运行概况

第二节2016年世界玻璃市场动态分析

- 一、美国包装玻璃容器市场消费量巨大

- 二、俄罗斯玻璃市场年增长率分析
- 三、欧洲玻璃工业产量增长缓慢
- 四、德国玻璃机械市场状况
- 五、法国平板玻璃制造业发展概况
- 六、墨西哥玻璃业巨头裁员应对金融危机
- 第三节2017-2022年世界玻璃产业新趋势探析
- 第三章2016年中国艺术玻璃制造行业市场运行环境解析
 - 第一节国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节2016年中国艺术玻璃制造行业政策环境分析
 - 一、玻璃行业准入条件
 - 二、玻璃产业调整政策效果初现
 - 三、玻璃封装产业政策的支持
 - 四、相关产业法律法规
- 第四章2016年中国艺术玻璃制造行业运行新形势透析
 - 第一节2016年中国艺术玻璃制造业动态分析
 - 一、国际玻璃展览会上艺术玻璃几乎占据大半江山
 - 二、拼搏+创新
 - 三、艺术玻璃渐成家装主材
 - 四、装潢装饰五金业发展迅猛
 - 第二节2016年中国艺术玻璃业发展现状
 - 一、中国艺术玻璃发展特色
 - 二、中国艺术玻璃业发展规模
 - 三、热熔玻璃成为装饰玻璃中的新贵
 - 第三节2016年中国艺术玻璃业发展中存在的问题
 - 一、艺术玻璃行业门槛低
 - 二、不重视产品功能创新
 - 三、产品设计能力比较弱
 - 四、工人的知识水平和素质都比较低
 - 第四节2016年中国艺术玻璃业发展措施分析
- 第五章中国艺术玻璃制造行业主要数据监测分析
 - 第一节中国艺术玻璃制造所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国艺术玻璃制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国艺术玻璃制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2014-2016年中国艺术玻璃产量数据统计分析

第一节2014年中国艺术玻璃产量数据分析

一、2014年全国艺术玻璃产量数据分析

二、2014年艺术玻璃重点省市数据分析

第二节2016年中国艺术玻璃产量数据分析

一、2016年全国艺术玻璃产量数据分析

二、2016年艺术玻璃重点省市数据分析

第三节2016年中国艺术玻璃产量数据分析

一、2016年全国艺术玻璃产量数据分析

二、2016年艺术玻璃重点省市数据分析

第七章2016年中国艺术玻璃细分产品市场运行分析

第一节LED玻璃

一、相关概述

二、LED玻璃为玻璃产业增添亮丽的一笔

三、LED玻璃市场动态分析

第二节中空玻璃

第三节压花玻璃

第四节雕刻玻璃

第五节夹层玻璃

第六节镶嵌玻璃

第七节彩绘玻璃

第八节喷砂玻璃

第九节琉璃玻璃

第十节沥线彩晶玻璃

第十一节其它细分产品市场运行分析

一、高级银镜玻璃

二、彩釉钢化玻璃

三、玻璃马赛克

四、其它

第八章2016年中国艺术玻璃制造行业竞争格局透析

第一节2016年中国艺术玻璃制造业竞争总况

一、艺术玻璃市场竞争异常激烈

二、艺术玻璃企业竞争范围扩大

三、艺术玻璃产品功能成主要卖点

四、艺术玻璃企业争夺顾客回头率

第二节2016年中国艺术玻璃市场竞争力体现

一、产品质量竞争

二、产品款式竞争

三、产品价格竞争

四、促销方式的竞争

第三节2016年中国艺术玻璃制造业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节2017-2022年中国艺术玻璃竞争策略分析

第五节2017-2022年中国艺术玻璃业竞争趋势分析

第九章中国艺术玻璃制造行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节广东台山大亨玻璃工艺有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节江西江刃太阳实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第三节秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第四节宝应县珽鑫艺术玻璃有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第五节成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十章2017-2022年中国艺术玻璃制造行业发展趋势与市场前景展望

第一节2017-2022年中国艺术玻璃制造行业发展前景

- 一、艺术玻璃增添家装新元素玻璃制品日渐走俏
- 二、中国装饰艺术玻璃市场前景看好
- 三、英式镶嵌玻璃前景看好
- 四、异彩闪光景泰蓝玻璃市场前景广泛
- 五、玻璃砖—家装新追求

第二节2017-2022年中国艺术玻璃制造行业发展趋势

- 一、未来复混肥料制造造行业发展分析
- 二、未来复混肥料制造造行业技术开发方向

第三节2017-2022年中国艺术玻璃制造行业市场预测

第四节2017-2022年中国艺术玻璃盈利能力预测分析

第十一章2017-2022年中国艺术玻璃制造行业投资机会及风险规避指引

第一节2016年中国艺术玻璃制造投资概况

- 一、艺术玻璃投资特性
- 二、艺术玻璃具投资价值研究

三、艺术玻璃投资环境分析

第二节2017-2022年中国艺术玻璃制造行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产品应用领域投资机会分析

三、与产业政策调整相关的投资机会

第三节2017-2022年中国艺术玻璃制造行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节投资建议

部分图表目录：

图表：2011-2016年国内生产总值

图表：2011-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2016年国家外汇储备

图表：2011-2016年财政收入

图表：2011-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：2011-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年中国就业人数走势图

图表：2011-2016年中国城镇就业人数走势图
(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/281683281683.html>