

2017-2022年中国防弹玻璃行业发展现状分析及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国防弹玻璃行业发展现状分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/291681291681.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1防弹玻璃的定义

防弹玻璃国家标准的定义：L类防弹玻璃，能够阻挡弹头穿过，受到冲击玻璃背面的飞溅物不应穿透测试卡的防弹玻璃；M类防弹玻璃，能够阻挡弹头穿过，受到冲击玻璃背面有飞溅物，但飞溅物不应嵌入测试卡上的防弹玻璃；H类防弹玻璃，能够阻挡弹头穿透，受到冲击玻璃背面无碎片剥落的防弹玻璃。其中有两个俗语作简要解释，受到冲击玻璃背面：就是进行射击时，正对枪械枪口的为玻璃正面，另一面就是冲击背面；测试卡：放在玻璃冲击背面，用来测试玻璃飞溅物的一种瓦楞纸板。防弹玻璃试验是使用64式7.62mm手枪、54式7.62mm手枪、79式7.62mm轻型冲锋枪、56式7.62mm冲锋枪、79式7.62mm狙击步枪进行。

简单来说，防弹玻璃其实是厚度较厚的多层夹层玻璃，在其非着弹面贴一层铁金钛钾膜（防弹膜）制作而成，它能有效阻挡上述型号枪械子弹完全贯穿，防止冲击背面产生飞溅物，使处于防弹玻璃冲击背面的人员避免直接受到伤害，是有效保护人生安全和财产安全的一种特殊玻璃产品。

必须明确的是目前所制作的任何防弹玻璃都不可能是完全防弹的，但是防弹玻璃设计成安全防护系统，能增强保护作用，防止子弹直接伤害。

2结构特点及功能

用浮法玻璃为主要材料制作的常规防弹玻璃，其厚度主要选用两种：5+0.76PVB+12+0.76PVB+8和5+0.76PVB+10+0.76PVB+8，其中5、8、10、12分别代表玻璃厚度，0.76PVB是一种名叫聚乙烯醇缩丁醛的化学胶片，简称PVB胶片。该胶片特点一是韧性极好，较好的韧性在防弹玻璃结构里所起的作用是能有效降低子弹穿透力量，一般来说胶片厚度越厚，降低子弹穿透的能力会越强；二是其具有优良的粘接性能，它介于玻璃间通过夹层加工工艺处理后，使玻璃之间很好地粘接起来，并基本保持玻璃的透明度和完整性。同时玻璃破裂时因有胶片的粘接作用，碎片一般不会脱落，玻璃仍然是一个整体，要想人为破坏玻璃到消除障碍，是比较费时费力的，这个特点可以有效抵挡外来侵犯，并有足够的时间报警，这也是它具有安全性能的另一方面；再有就是PVB胶片还具有良好的隔音性能和防紫外线透过性能，理论上双层夹层玻璃平均大约可以阻挡28dB的噪音，防弹玻璃因为厚度增加噪音阻挡值会更好一些，而PVB胶片可以能阻挡98%以上的紫外线透过，这是防弹玻璃的附带功能特性。

3防弹玻璃的应用

根据不同的用途，防弹玻璃结构、厚度及材料会有所变化，本文主要探讨建筑用防弹玻璃的使用。

3.1防弹玻璃应用领域

通常防弹玻璃主要应用于以下领域：航空领域：如歼击机、强击机以及轰炸机等；地面部队：如坦克、装甲车、专用汽车等；汽车行业：如防弹运钞车、家庭用轿车等；建筑业：如银行、监狱或其他会遭遇到枪击的场所及部分民用建筑。

部分使用者基于防弹玻璃的防弹特性及从安全防范心理考虑，在家庭装修上使用防弹玻璃做门窗，目前民用建筑使用防弹玻璃呈较快的增长趋势，而这种用途也是防弹玻璃最不规范的使用方式，产生的问题较多。

3.2防弹玻璃的选择

防弹玻璃的特殊性能也使其在使用选择方面更复杂，玻璃作为热的不良导体，限制了其在冷热变化大的地方和部位使用。为了充分发挥防弹玻璃的安全特性，在防弹玻璃的选择上应根据不同的使用要求选择合适的产品。一般来说应考虑以下几个方面：一是应根据防护性能的要求确定防弹玻璃的防弹等级，比如考虑防护场所的重要程度，可能受到袭击的武器种类、设计角度和距离等；二是根据用途选择合适的产品，如用在汽车、火车上，则应该选择质量较轻的防弹玻璃；用在银行柜台、文物展馆等场所，则最好选择玻璃类防弹玻璃；三是要考虑防弹玻璃不能使用的位置因素：一般防弹玻璃切勿用于阳光直接照射的地方，玻璃是热的不良导体，在阳光照射的情况下，里外受热不均匀而造成玻璃裂纹的可能性非常大；防弹玻璃应避免使用于承受防弹玻璃重量的窗扇等位置，通常防弹玻璃都是三片不同厚度的玻璃组合，玻璃按大约 2.5kg/m^2 的密度计算，假如有三片厚度分别是5、12、8mm的玻璃生产的防弹玻璃，仅玻璃重量就达到 62.5kg/m^2 ，通常门窗结构是承受不了如此负重的，必将造成门窗金属构件变形甚至损坏。选择合适的防弹玻璃产品，才能确保达到使用预定要求。

4小结

通过对防弹玻璃的结构、选用、安装使用易出现的问题和注意事项分析可以看出：防弹玻璃因其自身所具备的防弹功能特性，正在逐步得到广泛应用，但防弹玻璃毕竟属于一种

特殊玻璃产品，从使用量上来说远比一般建筑用钢化、夹层及中空等玻璃产品要少得多。因为用量相对不大，一部分人对防弹玻璃的特性不够了解，对安装技术掌握不够到位，防弹玻璃使用和安装存在较多的问题，给防弹玻璃使用和推广带来了一系列的问题，造成达不到防弹效果、使用寿命不长、重新设计投入和经济损失，在一定程度上也造成一些使用者对防弹玻璃认识和评价的偏颇，不利于防弹玻璃的正确推广使用。只有正确选用和安装防弹玻璃，才能达到防弹的作用和目的，促进防弹玻璃市场的规范和不断增长。

中国报告网发布的《2017-2022年中国防弹玻璃行业发展现状分析及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1防弹玻璃行业简介

1.1.1防弹玻璃行业界定及分类

1.1.2防弹玻璃行业特征

1.2防弹玻璃产品主要分类

1.2.1不同种类防弹玻璃价格走势

1.2.2单向

1.2.3双向

1.3防弹玻璃主要应用领域分析

1.3.1银行

1.3.2陈列柜

1.3.3运钞车

1.3.4其他

1.4全球与中国市场发展现状对比

- 1.4.1全球市场发展现状及未来趋势
- 1.4.2中国生产发展现状及未来趋势
- 1.5全球防弹玻璃供需现状及预测
 - 1.5.1全球防弹玻璃产能、产量、产能利用率及发展趋势
 - 1.5.2全球防弹玻璃产量、表观消费量及发展趋势
 - 1.5.3全球防弹玻璃产量、市场需求量及发展趋势
- 1.6中国防弹玻璃供需现状及预测
 - 1.6.1中国防弹玻璃产能、产量、产能利用率及发展趋势
 - 1.6.2中国防弹玻璃产量、表观消费量及发展趋势
 - 1.6.3中国防弹玻璃产量、市场需求量及发展趋势
- 1.7防弹玻璃中国及欧美日等行业政策分析

第二章全球与中国主要厂商防弹玻璃产量、产值及竞争分析

- 2.1全球市场防弹玻璃主要厂商和产量、产值及市场份额
 - 2.1.1全球市场防弹玻璃主要厂商和产量列表
 - 2.1.2全球市场防弹玻璃主要厂商和产值列表
 - 2.1.3全球市场防弹玻璃主要厂商和产品价格列表
- 2.2中国市场防弹玻璃主要厂商和产量、产值及市场份额
 - 2.2.1中国市场防弹玻璃主要厂商和产量列表
 - 2.2.2中国市场防弹玻璃主要厂商和产值列表
- 2.3防弹玻璃厂商产地分布及商业化日期
- 2.4防弹玻璃行业集中度、竞争程度分析
 - 2.4.1防弹玻璃行业集中度分析
 - 2.4.2防弹玻璃行业竞争程度分析
- 2.5防弹玻璃全球领先企业SWOT分析
- 2.6防弹玻璃中国企业SWOT分析

第三章从生产角度分析全球主要地区防弹玻璃产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势

- 3.1全球主要地区防弹玻璃产量、产值及市场份额
 - 3.1.1全球主要地区防弹玻璃产量及市场份额
 - 3.1.2全球主要地区防弹玻璃产值及市场份额
- 3.2中国市场防弹玻璃产量、产值及增长率
- 3.3美国市场防弹玻璃产量、产值及增长率
- 3.4欧洲市场防弹玻璃产量、产值及增长率
- 3.5日本市场防弹玻璃产量、产值及增长率

3.6东南亚市场防弹玻璃产量、产值及增长率

3.7印度市场防弹玻璃产量、产值及增长率

第四章从消费角度分析全球主要地区防弹玻璃消费量、市场份额及发展趋势

4.1全球主要地区防弹玻璃消费量、市场份额及发展预测

4.2中国市场防弹玻璃消费量、增长率及发展预测

4.3美国市场防弹玻璃消费量、增长率及发展预测

4.4欧洲市场防弹玻璃消费量、增长率及发展预测

4.5日本市场防弹玻璃消费量、增长率及发展预测

4.6东南亚市场防弹玻璃消费量、增长率及发展预测

4.7印度市场防弹玻璃消费量增长率

第五章全球与中国防弹玻璃主要生产商分析

5.1旭硝子

5.1.1旭硝子基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2旭硝子防弹玻璃产品规格、参数、特点及价格

5.1.2.1旭硝子防弹玻璃产品规格、参数及特点

5.1.2.2旭硝子防弹玻璃产品规格及价格

5.1.3旭硝子防弹玻璃产能、产量、产值、价格及毛利率（）

5.1.4旭硝子主营业务介绍

5.2中国特种玻璃

5.2.1中国特种玻璃基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2中国特种玻璃防弹玻璃产品规格、参数、特点及价格

5.2.2.1中国特种玻璃防弹玻璃产品规格、参数及特点

5.2.2.2中国特种玻璃防弹玻璃产品规格及价格

5.2.3中国特种玻璃防弹玻璃产能、产量、产值、价格及毛利率（）

5.2.4中国特种玻璃主营业务介绍

5.3佳殿

5.3.1佳殿基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2佳殿防弹玻璃产品规格、参数、特点及价格

5.3.2.1佳殿防弹玻璃产品规格、参数及特点

5.3.2.2佳殿防弹玻璃产品规格及价格

5.3.3佳殿防弹玻璃产能、产量、产值、价格及毛利率（）

5.3.4佳殿主营业务介绍

5.4板硝子

5.4.1板硝子基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2板硝子防弹玻璃产品规格、参数、特点及价格

5.4.2.1板硝子防弹玻璃产品规格、参数及特点

5.4.2.2板硝子防弹玻璃产品规格及价格

5.4.3板硝子防弹玻璃产能、产量、产值、价格及毛利率（）

5.4.4板硝子主营业务介绍

5.5圣戈班

5.5.1圣戈班基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.5.2圣戈班防弹玻璃产品规格、参数、特点及价格

5.5.2.1圣戈班防弹玻璃产品规格、参数及特点

5.5.2.2圣戈班防弹玻璃产品规格及价格

5.5.3圣戈班防弹玻璃产能、产量、产值、价格及毛利率（）

5.5.4圣戈班主营业务介绍

5.6ApogeeEnterprise

5.6.1ApogeeEnterprise基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.6.2ApogeeEnterprise防弹玻璃产品规格、参数、特点及价格

5.6.2.1ApogeeEnterprise防弹玻璃产品规格、参数及特点

5.6.2.2ApogeeEnterprise防弹玻璃产品规格及价格

5.6.3ApogeeEnterprise防弹玻璃产能、产量、产值、价格及毛利率（）

5.6.4ApogeeEnterprise主营业务介绍

5.7BinswangerGlass

5.7.1BinswangerGlass基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.7.2BinswangerGlass防弹玻璃产品规格、参数、特点及价格

5.7.2.1BinswangerGlass防弹玻璃产品规格、参数及特点

5.7.2.2BinswangerGlass防弹玻璃产品规格及价格

5.7.3BinswangerGlass防弹玻璃产能、产量、产值、价格及毛利率（）

5.7.4BinswangerGlass主营业务介绍

5.8中玻控股

5.8.1中玻控股基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.8.2中玻控股防弹玻璃产品规格、参数、特点及价格

5.8.2.1中玻控股防弹玻璃产品规格、参数及特点

5.8.2.2中玻控股防弹玻璃产品规格及价格

5.8.3中玻控股防弹玻璃产能、产量、产值、价格及毛利率（）

5.8.4中玻控股主营业务介绍

5.9江苏永祥玻璃

- 5.9.1江苏永祥玻璃基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 5.9.2江苏永祥玻璃防弹玻璃产品规格、参数、特点及价格
 - 5.9.2.1江苏永祥玻璃防弹玻璃产品规格、参数及特点
 - 5.9.2.2江苏永祥玻璃防弹玻璃产品规格及价格
- 5.9.3江苏永祥玻璃防弹玻璃产能、产量、产值、价格及毛利率（）
- 5.9.4江苏永祥玻璃主营业务介绍
- 5.10曲阜圣鲁防弹玻璃
 - 5.10.1曲阜圣鲁防弹玻璃基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.10.2曲阜圣鲁防弹玻璃防弹玻璃产品规格、参数、特点及价格
 - 5.10.2.1曲阜圣鲁防弹玻璃防弹玻璃产品规格、参数及特点
 - 5.10.2.2曲阜圣鲁防弹玻璃防弹玻璃产品规格及价格
 - 5.10.3曲阜圣鲁防弹玻璃防弹玻璃产能、产量、产值、价格及毛利率（）
 - 5.10.4曲阜圣鲁防弹玻璃主营业务介绍
- 5.11PPG工业
- 5.12Sisecam
- 5.13肖特

第六章不同类型防弹玻璃产量、价格、产值及市场份额（2022）

- 6.1全球市场不同类型防弹玻璃产量、产值及市场份额
 - 6.1.1全球市场防弹玻璃不同类型防弹玻璃产量及市场份额
 - 6.1.2全球市场不同类型防弹玻璃产值、市场份额
 - 6.1.3全球市场不同类型防弹玻璃价格走势
- 6.2中国市场防弹玻璃主要分类产量、产值及市场份额
 - 6.2.1中国市场防弹玻璃主要分类产量及市场份额及
 - 6.2.2中国市场防弹玻璃主要分类产值、市场份额
 - 6.2.3中国市场防弹玻璃主要分类价格走势

第七章防弹玻璃上游原料及下游主要应用领域分析

- 7.1防弹玻璃产业链分析
- 7.2防弹玻璃产业上游供应分析
 - 7.2.1上游原料供给状况
 - 7.2.2原料供应商及联系方式
- 7.3全球市场防弹玻璃下游主要应用领域消费量、市场份额及增长率
- 7.4中国市场防弹玻璃主要应用领域消费量、市场份额及增长率

第八章中国市场防弹玻璃产量、消费量、进出口分析及未来趋势

8.1 中国市场防弹玻璃产量、消费量、进出口分析及未来趋势

8.2 中国市场防弹玻璃进出口贸易趋势

8.3 中国市场防弹玻璃主要进口来源

8.4 中国市场防弹玻璃主要出口目的地

8.5 中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析

第九章中国市场防弹玻璃主要地区分布

9.1 中国防弹玻璃生产地区分布

9.2 中国防弹玻璃消费地区分布

9.3 中国防弹玻璃市场集中度及发展趋势

第十章影响中国市场供需的主要因素分析

10.1 防弹玻璃技术及相关行业技术发展

10.2 进出口贸易现状及趋势

10.3 下游行业需求变化因素

10.4 市场大环境影响因素

10.4.1 中国及欧美日等整体经济发展现状

10.4.2 国际贸易环境、政策等因素

第十一章未来行业、产品及技术发展趋势

11.1 行业及市场环境发展趋势

11.2 产品及技术发展趋势

11.3 产品价格走势

11.4 未来市场消费形态、消费者偏好

第十二章防弹玻璃销售渠道分析及建议

12.1 国内市场防弹玻璃销售渠道

12.1.1 当前的主要销售模式及销售渠道

12.1.2 国内市场防弹玻璃未来销售模式及销售渠道的趋势

12.2 企业海外防弹玻璃销售渠道

12.2.1 欧美日等地区防弹玻璃销售渠道

12.2.2 欧美日等地区防弹玻璃未来销售模式及销售渠道的趋势

12.3 防弹玻璃销售/营销策略建议

12.3.1 防弹玻璃产品市场定位及目标消费者分析

12.3.2营销模式及销售渠道

第十三章研究成果及结论

图表目录

图防弹玻璃产品图片

表防弹玻璃产品分类

图全球不同种类防弹玻璃产量市场份额

表不同种类防弹玻璃价格列表及趋势

图单向产品图片

图双向产品图片

图类型三产品图片

表防弹玻璃主要应用领域表

图全球防弹玻璃不同应用领域消费量市场份额

图全球市场防弹玻璃产量（万吨）及增长率

图全球市场防弹玻璃产值（万元）及增长率

图中国市场防弹玻璃产量（万吨）、增长率及发展趋势

图中国市场防弹玻璃产值（万元）、增长率及未来发展趋势

图全球防弹玻璃产能（万吨）、产量（万吨）、产能利用率及发展趋势
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/291681291681.html>