

2018-2024年中国纺织服装行业市场现状规模分析及投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国纺织服装行业市场现状规模分析及投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/311680311680.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、增速集中分布在0%-30%区间，服装零售表现优于纺织制造

营收增速与净利润增速分布：2017前三季度，以申万纺织服装行业为标准，纺织服装行业营收增速100%以上的共有5家，50%-100%的共有5家，30%-50%的共有11家，0-30%的共有54家，营收下滑的共有13家；净利润增速在100%以上的共有11家，占比12.5%，50%-100%的7家，占比7.95%，30%-50%的共有9家，占比10.23%，0-30%的共计31家，占比35.23%，净利润同比下滑的共计30家，占比31%。

从细分板块增速分布来看，营收增速方面，两个子板块均主要集中在0%-30%的增速，但服装零售板块50%以上高增速的占比明显高于纺织子板块；净利润增速方面，纺织制造板块净利润增速为负的占比最多，而服装零售板块主要集中在0%-30%的范围。从细分板块增速中位数来看，纺织服装板块三季报收入增速的中位数为12.8%，净利润增速中位数为12.3%，其中，纺织制造板块收入及净利润增速中位数为12.18%及2.47%，服装零售板块这两个指标分别为13.22%及18.56%。

综合来看，整体服装零售板块的业绩表现要优于纺织制造板块。

图：2017年前三季度，纺织服装板块营收增速分布情况图：2017年前三季度，纺织服装板块净利润增速分布情况

资料来源：观研天下整理

图：2017年前三季度，纺织及服装板块营收增速分布对比

资料来源：观研天下整理图：2017年前三季度，纺织与服装板块净利润增速分布对比

资料来源：观研天下整理

图：2017前三季度，纺织服装各板块营收及净利润增速中位数对比（%）

资料来源：观研天下整理

2、板块筑底基本确认，业绩维持较高增长

纺织服装板块整体来看，自11Q4收入、净利大幅下滑开始，行业整体景气度受到库存危机影响逐季走低。2015年至今，得益于市场集中度提升，龙头企业订单量增长以及新增长点的逐渐培育，收入同比增速由负转正，底部初显。2016Q3开始，净利润增速首次转正，带动全年净利润同比增长9.09%。

2017前三季度，纺服板块回升延续，实现营收同比增长27.95%，净利润同比增长21.3

2%，从单季度数据来看，收入增速逐季加快，净利润增速在2017Q3环比回落，业绩逐渐改善的趋势未能持续。（2016Q3-2017Q3，单季度的收入增速分别为7.66%/17.78%/20.59%/30.60%/33.00%，净利润增速分别为16.04%/26.73%/20.19%/27.59%/21.32%）。受人民币升值影响，以及部分公司低毛利业务占比提升（如搜于特、华孚时尚等），板块毛利率下降1.80PCT至29.30%，净利润率也有所下降至7.83%。

单三季度业绩增速放缓，受9月终端零售因假期错配影响相对低迷、上年同期高基数、汇率波动导致汇兑损失增加等多因素的影响；但我们认为，单季度增速放缓并不影响整体向好的趋势。外部环境在逐渐向好，公司内部也通过各项措施精炼内功，提升竞争力。维持纺织服装整体板块筑底，企稳回升有望持续，投资风险逐渐降低的判断。

图：2017营收持续向好，净利润17前三季度有所回落 资料来源：观研天下整理图：2017前三季度毛利率回落明显，净利率保持稳定 资料来源：观研天下整理图：2017Q3净利润增速同比上升，环比回落（单季度） 资料来源：观研天下整理图：2017Q3净利率出现小幅下滑（单季度） 资料来源：观研天下整理表：纺织服装板块简式利润表 资料来源：观研天下整理

纺服板块资产质量也得到一定改善。14年至今纺织服装行业整体存货增速下降，其中，2014、2015全年存货同增5.85%、8.81%，2016年存货同比增长4.69%，较上年出现显著回落。受纺织板块补库存需求的释放以及三季度末加大电商备货的影响，2017前三季度，存货增速同比增长19.23%，增速走高。行业整体应收账款增速自2014年起逐步下滑，2014、2015全年应收账款同增6.31%、5.77%；2017前三季度，应收账款同比大幅增长21.40%，增速出现回升。实际营运周转自2016年4季度起明显改善，2017前三季度，板块存货周转率为2.01次，应收账款周转率为5.87次，均较上年同期明显改善。2017前三季度，经营现金流量/营业收入较2季度增加，但仍旧偏低，有待进一步改善。

图：2017纺织服装板块17前三季度存货及应收账款增速提升 资料来源：观研天下整理图：2017纺织服装板块经营活动现金流仍有待改善 资料来源：观研天下整理图：2017纺织服装板块存货周持续改善（次） 资料来源：观研天下整理图：2017纺织服装板块应收账款周转持续改善（次） 资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 中国宏观经济环境分析

第一节 国民生产总值

第二节 工业生产与效益

节 固定资产投资

第四节 财政与金融

第五节 对外贸易

第六节 消费物价指数

第七节 工业品出厂价格指数

第二章 2015-2017年中国纺织服装制造行业规模分析

第一节 2015-2017年中国纺织服装制造行业企业数量分析

一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业企业数量及其亏损企业数量

二、 不同规模企业数量分析

三、 不同类型企业数量分析

第二节 2015-2017年中国纺织服装制造行业从业人员数量分析

一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业从业人员数量分析

二、 不同规模企业从业人员分析

三、 不同类型企业从业人员分析

第三节 2017年中国纺织服装制造行业企业集中度分析

一、 地区分析

二、 区域分析

第三章 2015-2017年中国纺织服装制造行业生产规模

第一节 2015-2017年中国纺织服装制造行业工业总产值

二、 不同规模企业工业总产值分析

三、 不同类型企业工业总产值分析

第二节 2015-2017年中国纺织服装制造行业产成品

一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业产成品分析

二、 不同规模企业产成品分析

三、 不同类型企业产成品分析

第三节 2015-2017年中国纺织服装制造行业产成品集中度分析

一、地区分析

二、区域分析

第四节 2015-2017年中国纺织服装制造行业产成品资金占用率

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业产成品资金占用率分析

二、不同规模企业产成品资金占用率分析

三、不同类型企业产成品资金占用率分析

第四章 2015-2017年中国纺织服装制造行业销售规模

第一节 2015-2017年中国纺织服装制造行业销售产值

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业工业销售产值分析

二、不同规模企业工业销售产值分析

三、不同类型企业工业销售产值分析

第二节 2015-2017年中国纺织服装制造行业销售收入

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业行业销售收入分析

二、不同规模企业行业销售收入分析

三、不同类型企业行业销售收入分析

第三节 2015-2017年中国纺织服装制造行业销售税金分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业销售税金分析

二、不同规模企业销售税金分析

三、不同类型企业销售税金分析

第四节 2015-2017年中国纺织服装制造行业营业增长率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业营业增长率分析

二、不同规模企业营业增长率分析

三、不同类型企业营业增长率分析

第五节 2015-2017年中国纺织服装制造行业人均销售率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业人均销售率分析

二、不同规模企业人均销售率分析

三、不同类型企业人均销售率分析

第五章 2015-2017年中国纺织服装制造行业资产与负债分析

第一节 2015-2017年中国纺织服装制造行业总资产状况分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业总资产分析

二、不同规模企业总资产分析

三、不同类型企业总资产分析

第二节 2015-2017年中国纺织服装制造行业总资产增长率分析

- 一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业总资产增长率分析
- 二、 不同规模企业总资产增长率分析
- 三、 不同类型企业总资产增长率分析

第三节 2015-2017年中国纺织服装制造行业流动资产年平均余额分析

- 一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业流动资产年平均余额分析
- 二、 不同规模企业流动资产年平均余额分析
- 三、 不同类型企业流动资产年平均余额分析

第四节 2015-2017年中国纺织服装制造行业固定资产净值分析

- 一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业固定资产净值分析
- 二、 不同规模企业固定资产净值分析
- 三、 不同类型企业固定资产净值分析

第五节 2015-2017年中国纺织服装制造行业应收账款净额分析

- 一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业应收账款净额分析
- 二、 不同规模企业应收账款净额分析
- 三、 不同类型企业应收账款净额分析

第六节 2015-2017年中国纺织服装制造行业负债分析

- 一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业负债分析
- 二、 不同规模企业负债分析
- 三、 不同类型企业负债分析

第七节 2015-2017年中国纺织服装制造行业资产负债率分析

- 一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业资产负债率分析
- 二、 不同规模企业资产负债率分析
- 三、 不同类型企业资产负债率分析

第六章 2015-2017年中国纺织服装制造行业成本费用分析

第一节 2015-2017年中国纺织服装制造行业销售成本分析

- 一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业销售成本分析
- 二、 不同规模企业销售成本分析
- 三、 不同类型企业销售成本分析

第二节 2015-2017年中国纺织服装制造行业销售成本率分析

- 一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业销售成本率分析
- 二、 不同规模企业销售成本率分析
- 三、 不同类型企业销售成本率分析

第三节 2015-2017年中国纺织服装制造行业销售费用分析

一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业销售费用分析

二、 不同规模企业销售费用分析

三、 不同类型企业销售费用分析

第四节 2015-2017年中国纺织服装制造行业销售费用率分析

一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业销售费用率分析

二、 不同规模企业销售费用率分析

三、 不同类型企业销售费用率分析

第五节 2015-2017年中国纺织服装制造行业管理费用分析

一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业管理费用分析

二、 不同规模企业管理费用分析

三、 不同类型企业管理费用分析

第六节 2015-2017年中国纺织服装制造行业管理费用率分析

一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业管理费用率分析

二、 不同规模企业管理费用率分析

三、 不同类型企业管理费用率分析

第七节 2015-2017年中国纺织服装制造行业财务费用分析

一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业财务费用分析

二、 不同规模企业财务费用分析

三、 不同类型企业财务费用分析

第八节 2015-2017年中国纺织服装制造行业财务费用率分析

一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业财务费用率分析

二、 不同规模企业财务费用率分析

三、 不同类型企业财务费用率分析

节 2015-2017年中国纺织服装制造行业成本费用利润率分析

一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业成本费用利润率分析

二、 不同规模企业成本费用利润率分析

三、 不同类型企业成本费用利润率分析

第七章 2015-2017年中国纺织服装制造行业获利能力分析

第一节 2015-2017年中国纺织服装制造行业利润总额分析

一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业利润总额分析

二、 不同规模企业利润总额分析

三、 不同类型企业利润总额分析

第二节 2015-2017年中国纺织服装制造行业销售毛利率分析

一、 2015-2017年中国纺织服装制造行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率分析

三、不同类型企业销售毛利率分析

第三节 2015-2017年中国纺织服装制造行业总资产利润率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率分析

三、不同类型企业总资产利润率分析

第四节 2015-2017年中国纺织服装制造行业产值利税率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率分析

三、不同类型企业产值利税率分析

第五节 2015-2017年中国纺织服装制造行业资本保值增值率

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业资本保值增值率分析

二、不同规模企业资本保值增值率分析

三、不同类型企业资本保值增值率分析

第八章 2015-2017年中国纺织服装制造行业营运能力分析

第一节 2015-2017年中国纺织服装制造行业应收账款周转率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业应收账款周转率分析

二、不同规模企业应收账款周转率分析

三、不同类型企业应收账款周转率分析

第二节 2015-2017年中国纺织服装制造行业流动资产周转率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业流动资产周转率分析

二、不同规模企业流动资产周转率分析

三、不同类型企业流动资产周转率分析

第三节 2015-2017年中国纺织服装制造行业固定资产周转率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业固定资产周转率分析

二、不同规模企业固定资产周转率分析

三、不同类型企业固定资产周转率分析

第四节 2015-2017年中国纺织服装制造行业总资产周转率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业总资产周转率分析

二、不同规模企业总资产周转率分析

三、不同类型企业总资产周转率分析

第五节 2015-2017年中国纺织服装制造行业资金利税率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业资金利税率分析

二、不同规模企业资金利税率分析

三、不同类型企业资金利税率分析

第九章 2015-2017年纺织服装制造行业经济运行最好水平分析

第一节 2015-2017年纺织服装制造行业资金利税率最好水平

第二节 2015-2017年纺织服装制造行业资本保值增值率最好水平

第三节 2015-2017年纺织服装制造行业资产负债率最好水平

第四节 2015-2017年纺织服装制造行业产值利税率最好水平

第五节 2015-2017年纺织服装制造行业流动资产周转次数最好水平

第六节 2015-2017年纺织服装制造行业成本费用利润率最好水平

第七节 2015-2017年纺织服装制造行业人均销售率最好水平

第八节 2015-2017年纺织服装制造行业产成品资金占用率最好水平

第十章 纺织服装制造行业重点企业分析

第一节 波司登股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 海澜集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 江苏综艺集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 红豆集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国纺织服装制造行业运行状况预测

第一节 预测理论依据

第二节 2018-2024年中国纺织服装制造业工业总产值预测

第三节 2018-2024年中国纺织服装制造业销售收入预测

第四节 2018-2024年中国纺织服装制造业利润总额预测

第五节 2018-2024年中国纺织服装制造业总资产预测

表格1：2015-2017年国民生产总值

表格2：2015-2017年中国工业生产效率增长率

表格3：2017年中国工业企业效益

表格4：2015-2017年中国固定资产投资额及增长情况

表格5：2015-2017年中国财政预算收入、支出及增长情况

表格6：2015-2017年中国金融机构各项存款增加额及增长情况

表格7：2015-2017年中国对外贸易额及增长情况

表格8：2015-2017年中国居民消费价格指数及增长情况

表格9：2015-2017年中国工业品出厂价格指数及增长情况

表格10：中国纺织服装制造业企业数量及其亏损企业数量

表格11：中国纺织服装制造业不同规模企业数量

表格12：中国纺织服装制造业不同类型企业数量

表格13：中国纺织服装制造业从业人员数量

表格14：中国纺织服装制造业不同规模企业从业人员数量

表格15：中国纺织服装制造业不同类型企业从业人员数量

表格16：2017年中国纺织服装制造业企业集中度地区分析

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/311680311680.html>